

2023年包销产品意思 产品合同(通用6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同书的格式，你掌握了吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年包销产品意思 产品合同通用篇一

乙方：_____

为维护当事人合法权益，根据《中华*共和国协议法》及有关法规，*乙双方经友好协商，签订本协议并共同遵守。

一、*方授权乙方使用*方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用_____商标，商标所有人为*方。产品标准由*方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记*、厂名、厂址。

二、乙方应保*月销量不低于_____吨，年销量不低于_____吨。自合作协议签订时起，给予乙方_____个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，*方有权单方面终止协议。

2023年包销产品意思 产品合同通用篇二

乙方：_____

位于_____的“_____广场”商业用房地下一层，地面三层，共计建筑面积_____平方米。

上述面积为甲方暂测面积，如暂测面积与房地产产权登记机关实际测定的面积有差异的，以房地产产权登记机关实际测

定面积（下称实际面积）为准。

双方商定该商业用房的包销价格为一次性包死的固定价格，按建筑面积计算为每平方米_____元人民币，总金额为_____元人民币。

自本协议生效之日起至_____年_____月_____日止。在包销期内，乙方对本协议约定范围内的商业用房享有依法自主销售的权利，同时甲方在此期限内不再自行或委托第三人销售。

乙方逾期支付包销房款的：若逾期不超过天，乙方按逾期应付款的%向甲方支付违约金，合同继续履行；若逾期超过天的，合同终止，乙方按逾期应付款的%向甲方支付违约金，甲方实际损失超过乙方支付的违约金时，由乙方赔偿损失。

合同终止后，甲方有权自行或委托他人销售本协议约定包销范围内的商业用房。

乙方可以甲方名义对外销售包销范围内的商业用房，具体预售或销售合同由具体买受人与甲方签订；包销期满未售出的商业用房，由乙方按照本协议约定的包销价格购买并在包销期满后一个月内向乙方付清余款结算完毕。

1、甲方应于_____年_____月_____日前取得_____广场商业用房项目的《预售许可证》。

2、甲方应当在_____年_____月_____日前，依照国家和地方人民政府的有关规定，将验收合格的上述商业用房交付乙方使用。

（1）遭遇不可抗力，且甲方在不可抗力发生之日起日内告知乙方的；

(3) 旧城改造中原有管线作重大改造时，需市政等单位实施而导致开发建设工期延长的。

甲方逾期交房的：若逾期不超过日，自本协议第七条第2款规定的最后交付期限的第二天至实际交付之日止，甲方按日向乙方支付已付房价款的万分之二点一的违约金，协议继续履行；逾期超过日后，乙方有权解除合同。甲方应当自乙方解除合同通知到达之日起日内退还全部已付款，并按乙方累计已付款的%向乙方支付违约金。乙方要求继续履行合同的，合同继续履行，自本协议第七条第2款规定的最后交付期限的第二天起至实际交付之日止，甲方按日向乙方支付已交付房价款万分之二点一的违约金。

3、甲方保证该商业用房没有产权纠纷和债权债务纠纷。因甲方原因，造成该商业用房不能办理产权登记或发生债权债务纠纷的，由甲方承担全部责任。

4、甲方交付使用的商业用房的装饰、设备标准应符合双方约定（见附件）的标准。达不到标准的，乙方有权要求甲方修复以达到标准或赔偿装饰、设备差价。

(1) 乙方退房，甲方在乙方提出退房要求之日起日内将乙方已付房价款退还给乙方，并按已付房价款的_____ %赔偿乙方损失。

(2) 乙方不退房，甲方按已付房价款的_____ %向乙方支付违约金。

1、乙方应依约按期如数向甲方支付本协议约定的应付款项；

2、乙方自行负责商业用房的物业管理并承担相关费用；

3、乙方所包销的房屋仅作商业使用，使用期间不得擅自改变该商业用房的建筑主体结构、承重结构和用途。除本协议

及其附件另由规定者外，乙方在使用期间有权与其他权利人共同享有该商业用房有关联的公共部位和设施，并按占地和公共部位与公用房屋分摊面积承担义务。乙方不得擅自改变与该商业用房有关联的公共部位和设施的使用性质。

在本协议书有效期限内或之后的任何时间，本协议双方不得向任何与本次合作行为不发生直接关联的第三方泄露任何在本次合作中获悉的有关对方公司的秘密信息和文件资料。

因履行本协议而发生争议，双方应友好协商解决。协商不成的，双方同意提交杭州仲裁委员会仲裁解决。

本协议未尽事宜由协议双方另行补充约定。对本协议所作的补充、修改及修正均需以书面形式进行，一旦达成，与本协议具有同等效力。

本协议附件为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

本协议书经双方法定代表人或授权代表签字或加盖公章后生效。

本协议壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方：_____置业发展有限公司

授权代表：_____

日期：_____年_____月_____日

乙方：_____

授权代表：_____

日期：_____年_____月_____日

2023年包销产品意思 产品合同通用篇三

乙方：

第一条 销售产品价格及数量

产品名称：冰冻冷鲜鸡肉。

品 种：

规 格：1500克左右/只。

单 价：200元/只。（按照实际价格计算）

数 量： 万(只)。

合计货款金额 万元 大写：

第二条 包装方式和包装品的处理：

第三条 交货方式：

1. 交货时间□20xx年 月 日开始发货。

2. 3. 运输方式：冷冻

4. 运输费用的承担：乙方承担

5. 保 险 费：甲方承担

第四条 验收：

乙方收到产品应立即核对规格、数量、外包装等情况，如与本合同约定不符，乙方应妥善保管货物并在收货后二天内告知甲方以便及时协商解决。

第五条 货款支付:

按照第一批 实际总数量的 %预付资金, 款到甲方账户后发货。
剩余货款在 日内付清。

第六条 争议解决:

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 诉讼解决。诉讼发生的律师费、交通住宿费由违约方承担。

第七条 其它事项:

1. 合同如有未尽事宜, 须经双方共同协商, 作出补充规定, 补充规定与本合同具有同等效力。
2. 本合同一式肆份, 甲乙双方各执贰份。

2023年包销产品意思 产品合同通用篇四

乙方:

电话:

传真:

开户银行:

银行帐号:

税 号:

根据《合同法》、《职业病防治法》等相关法律, 甲乙双方将“防治粉尘危害、预防尘肺病”为已任。双方经友好协商, 就共同经营甲方“千水湾”牌个体防尘系列产品, 签定本合

作协议。

自协议签订日起至20xx年12月31日终止。合作到期，如乙方履行了本协议第四条、第六条的约定内容，合作自动延续 壹年。

“千水湾”牌：阻尘鼻腔护洁液、防尘口罩、滤尘芯片等系列产品。

1、甲方授权乙方为甲方“千水湾”品牌个体防尘产品在销商，全面从事该产品的销售、推广和服务。

2、乙方不能超越上述经营区域销售产品。

乙方在本协议期限内，完成销售额 70 万元以上，本协议签订后，10个工作日内，乙方向甲方采购3万元以上“千水湾”系列个体防尘产品（货款在乙方所交纳的壹拾万元保证金中扣除），逾期未采购，甲方有权终止本协议。第二次订货按甲乙双方约定的结算方式履行。

（见附件1）

1、甲方根据国家、行业、地方相关标准及企业标准保证产品质量。产品到达乙方时，乙方应对产品进行验收，产品有质量问题的7天内可以换货，产品没有质量问题的不能退换。

2、乙方应提前10天将下月《要货计划书》以传真告之，甲方，以便甲方安排生产和供货。乙方每次购货时应填写《购货要约书》传真给甲方，甲方收到《购货要约书》经审核其内容符合相关规定的，7个工作日内将货品发出，对不符合相关规定的货品不发出。

3、乙方每次订货量不得少于3万元，甲方负责承担货物运输

至乙方销售总部的火车或汽车运费。对于乙方要求空运、水运的，在扣除火车或汽车运费后的溢价数，或订货量少于3万元，由乙方承担相关运输费用。

1、乙方不得以任何方式向圈定区域外的地区直接或者间接销售产品。

2、乙方承担圈定区域内的市场经营责任，发生事件甲乙双方切、同处理。

1、提升“千水湾”品牌知名度，促进双方经济共同发展，乙方应积极作好圈定区域内“千水湾”品牌的宣传工作。

2、乙方在产品宣传时，应以甲方提供的图文内容为基础，不得另外虚构内容。

1、乙方有违反本协议条款的行为，给甲方造成损害的，甲方有权按《合同法》主张权利。

2、甲方对其产品的质量提供保证，如发生产品质量问题，甲方根据有效鉴定结论承担或不承担相应责任。

3、甲方根据需要派人员协助乙方开展经营活动，提供技术培训服务。

4、甲方有权监督圈定区域内市场经营情况，保护乙方经营权利不受侵害。

1、乙方应当忠实履行信托义务，积极努力落实产品销售目标。

2、发现产品有质量问题时，乙方应当以书面形式及时通知甲方，如因甲方产品质量问题给乙方造成经济损失，根据质检部门出具的有效书面鉴定结论，甲方承担责任。

3、乙方受到窜货或者假货侵害时，有权要求甲方协助处理。

4、乙方不得将圈定区域经营权转让、转包、租赁给其他组织或个人。

5、乙方不得用其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售：不得生产、仿冒甲方的产品。

6、乙方应有一定的产品库存量，并及时向甲方传递本地区的市场动态信息。

7、乙方销售需遵循区域客户集团采购进货模式，以客户集团采购总采为主导，没有集团总采购的，以区域为准，不得提出异议进行干扰。

1、当事人一方不履行协议约定的，应当承担继续履行或者赔偿损失的责任。

2、协议期内乙方累计6个月产品包销定额完成率，低于本协议第四条约定数量的40%以下时，且后续增长率评估低于10%，或市场出现空白的，甲方有权对乙方负责的经营区域，重新进行市场拆分布局。

3、由于不可抗力造成的不履约行为，由双方协商解决（不可抗力是指：不能预见、不能克服、不能避免）。

4、乙方必须对甲方银行信息保密，泄露甲方银行信息将承担法律责任。

本协议终结后，乙方应无条件将甲方所属物品、文件、资料退还甲方。

1、甲方规定每项产品的最低销售价，乙方不得低于该销售价进行销售，违者给予销售金额的30%的处罚，情节严重的甲方可终止乙方的合作协议，乙方并承担造成的所有损失及费用。

2023年包销产品意思 产品合同通用篇五

甲方：（简称甲方）

乙方：（简称乙方）

第一条 定义

1. 产品：本协议所称产品、由甲方生产的“生物发酵饲料系列产品”；

2. 代理销售区域：

第二条 合作方式及条件

1. 经销：乙方能垫资或现款提货，可按出厂价(代理商价)支付；

2. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术提供资料和培训；

第三条 推广、广告、展览

第四条 价格

1. 价格调整，需提前十五个工作日通知乙方；

聚酵美-50：

酸化代乳粉：

酸化酵乳粉：

高效植物蛋白：

其它：

第五条 订货/发货/验货

2. 甲方按照乙方所需的产品、指定的地点、数量发货。由乙方验货；

第六条 品质/售后服务

1. 甲方提供给乙方的产品保证质量；

第七条 保密

1. 乙方不得向第三方提及双方合作而影响产品销售事宜；

2. 乙方不得将其它甲方认为应保密资讯泄漏给第二方；

第八条 违约责任/终止条款

第九条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，如协商不成，任何一方 可向有管辖权的仲裁机构，进行仲裁或向法院提起申诉。

第十条 协议期限

本协议有效期 年 月 日，自 年 月 日止；

本合同一式两份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

2023年包销产品意思 产品合同通用篇六

买方(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律的规定,甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上,就供货的有关事宜达成如下协议。

一、供货的品种名称: 。

二、质量标准: 符合国家食品卫生标准或国家相应的标准要求。

三、甲方保证: 依照国家相关准入条件,持有有效的食品卫生许可证、工商营业执照合法经营。所供货品按照国家有关规定索取卫生许可证、工商营业执照、同批次的有资质的检验机构出具的产品合格检验报告或定点屠宰企业出仓单和动检部门检疫合格证或农药残留检验合格证。并提供每批货品的清单或购物凭证。

四、货物验收: 乙方对甲方所供的每批货品应进行验收,对交付的货品不符合质量、卫生要求或来自不具备合法资质企业的,乙方有权拒收,并及时通知甲方,因质量问题严重或被相关监管部门查处,乙方有权解除合同,造成的损失,甲方应承担赔偿责任。

五、供货期限: 为 年 月 日至 年 月 日。

六、未尽事宜,由双方共同商定。

卖方(签章): 买方(签章):

电话: 电话:

年 月 日 年 月 日