

# 2023年火锅店合作经营协议合同(汇总8篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 火锅店合作经营协议合同优秀篇一

二、企业名称□xx火锅店普通合伙企业

四、合伙的目的和经营范围：合法经营，共同盈利，创造火锅新时代！

全体合伙人共同从事餐饮业经营活动，经营范围以工商行政管理局核准同意并由营业执照所载明的内容为准。

六、出资和缴付期限

七、利润分配和亏损分担方式

1、为了维持企业的正常运转，按净利润的10%，提取盈余公积。2、净利润的90%，按出资比例分配。

3、亏损时，如果继续运营，则按出资比例承担亏损，如果解散，择清算合伙企业共有财产，仍没有还清债务，则合伙人按出资比例承担连带责任。

4、合伙人在分配方案公布之后，实施之前，可对分配方案和帐目进行审核，任何人对分配方案持有异议，应由合伙人全体会议讨论裁决。

## 八、合伙事务的执行

1、合伙事务由全体合伙人共同参与。若有争议，依半数以上的主导意见决定。合伙人无论出资数额大小，每人对合伙事务仅有一票表决权。

2、丁委托甲乙丙管理企业的日常经营，管理执行过程中的一切事务；丁亦可提出经营方案，制定经营计划，交全体合伙人会议讨论通过。

3、甲负责制定火锅店的营销策略；乙负责大堂事务，包括采购和解决纠纷等日常事务；丙负责研发迎合广大消费者口味的火锅底料；四人可共同讨论火锅店的一切事务。

4、在合伙事务范围内，每一合伙人（或合伙负责人）都可以代表全体合伙人对外开展业务，每一合伙人（或合伙负责人）在经营业务范围内的活动由全体合伙人负责。

## 九、入伙与退伙

1、入伙（1）接纳新的合伙人须由本协议当事人一致同意，并依法订立书面入伙协议。

## 十、争议解决办法

## 十一、合伙企业的解散与清算当出现如下情况时解散：

（1）提前达到本协议预期的目的；

（2）某一合伙人死亡、精神错乱、破产之后，其他合伙人不愿维持合伙关系；（3）全体合伙人一致同意提前终止。清算：

（1）按出资比例清偿合伙债务；（2）结清未付工资；（3）返还出资；（4）分配盈余。

## 十二、合伙人的权利和义务（一）合伙人的权利：

3. 为合伙债务承担连带责任。

### 十三、违约责任

3. 合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

一. 店面具体情况：

法人代表：店面地址：现有人员配置情况：店面配置设施情况  
(详见盘点配置单)

二. 具体约定事宜：

三个月试营运期间，由甲方提供营业店面现有所有配置，包括营业执照、操作间设备、楼面现有餐具、桌椅设备以及前厅所有运营设施，同时保证乙方运营权限的完整性。

此期间由乙方全权负责所有运营事宜，甲方在此期间不需投入任何资金，乙方在此期间不向甲方交纳任何费用。

此期间店面经营的盈亏情况与甲方无关，均有乙方自行承担。

此期间店面所有经营内容，包括财务、人事、后勤等各方面。乙方可自行安排调整，甲方不予干涉。

此期间甲方不得以法人身份干涉乙方的任何经营行为。

此期间乙方不得以任何形式出售、转让甲方店面的所有设施、设备，并保证甲方店面所有设施、设备的完整性。

三. 甲乙双方再试运营期间无任何形式经济合作，并无任何

形式的风险利润关系，乙方自负盈亏，待此协议期满后双方在进行商议由双方共同承担的合作经营费方式，试运营期限为至。

甲方签字： 乙方签字：

20xx/xx/xx

合伙人：

甲方：

乙方：

丙方：

丁方：

第一条全体合伙人自愿合伙经营火锅店，总投资万元，由四人\*均出资，各占投资总额的25%。

第二条本合伙依法组成合伙企业，由甲方负责办理工商登记。

第三条本合伙企业经营期限为七年，如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙双方共同经营、共同劳动、共担风险、共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债务按照各自投资比例负担，任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条他人可以入伙，但须经全体合伙人同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等

效力。

第六条出现下列事项，合伙终止：

- （一）合伙期满。
- （二）合伙双方协商同意。
- （三）合伙经营的事业已经完成或者无法完成。
- （四）其他法律规定的情况。

第七条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条本协议一共四份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

合伙人签字或盖章：

年月日

## 火锅店合作经营协议合同优秀篇二

乙方：身份证号码：住址：丙方：身份证号码：住址：

第一条、合作宗旨利用合作人自身具备的资金管理优势和独特风味，使合作人通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

第二条、合作项目合作经营的饭店名为：经营场所位于：法定代表人：

第三条、合作经营范围合伙企业的经营范围：

第四条、合作期限合伙期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第五条、出资额、方式、期限风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、甲方以\_\_\_\_\_方式出资，计人民币\_\_\_\_\_元（人民币大写：\_\_\_\_\_），占总股份的\_\_\_\_\_%。乙方以\_\_\_\_\_方式出资，计人民币\_\_\_\_\_元（人民币大写：\_\_\_\_\_），占总股份的\_\_\_\_\_%。丙方以\_\_\_\_\_方式出资，计人民币\_\_\_\_\_元（人民币大写：\_\_\_\_\_），占总股份的\_\_\_\_\_%。

2、各合作人的出资，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日以前交齐，汇到银行卡上，卡和密码由甲、乙、丙三方认同的指定人持有，使用股份资金时，需至少两人同时在场。其他合作人有监督和核查权。

3、本合作出资共计人民币\_\_\_\_\_元（人民币大写\_\_\_\_\_）。合作期间各合作人的出资为共有财产，不得随意请求分割，合作终止后，各合作人的出资仍为个人所有，协议终止当天或按合作人约定的时间予以返还。

第六条、盈余分配与债务承担

1、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合作创收盈余，此为合作分配的重点，将以合作人出资为依据，按比例分配。

2、债务承担：如在合作经营过程中有债务产生，合作债务先由合伙财产偿还，合作财产不足清偿时，以各合作人的出资

为据，按比例承担。

## 第七条、入资、退资、出资的转让

### （一）入资

1、新合作人入资，必须经全体合作人同意。

3、除入资协议另有约定外，入资的新合作人与原合作人享有同等权利，承担同等责任；入资的新合作人对入资前合作企业的债务承担连带责任。

### （二）退资

1、自愿退资。在经营期限内，有下列情形之一时，合作人可以退资：

（1）合作协议约定的退资事由出现。

（2）经全体合作人书面同意退资。

（3）发生合作人难以继续参加合作企业的法定事由。合作人擅自退资给合作造成损失的，应当赔偿其他合作人的全部损失。

2、当然退资。合作人有下列情形之一的，当然退资：

（1）死亡或者被依法宣告死亡。

（2）被依法宣告为无民事行为能力人。

（3）个人丧失偿债能力。

（4）被人民法院强制执行在合作企业中的全部财产份额。以上情形的退资以实际发生之日为退资生效日。

(1) 未履行出资义务。

(2) 因故意或重大过失给合作企业造成经济损失。

(3) 执行合作企业事务时有不正当行为。

(4) 合作协议约定的其他事由。对合作人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退资。被除名人对除名决议有异议的，可以在接到除名通知之日起\_\_\_\_日内，向人民法院起诉。合作人退资后，其他合作人与该退资人按退资时的合作企业的财产状况进行结算。

第三人转让，

第三人应按新入资对待，否则以退资对待转让人。合作人以外的

第三人受让合作企业财产份额的，经修改合作协议即成为合作企业的合作人。

第八条、合作人的权利和义务风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

(一) 合作人的权利：

1、合作事务的决定权、监督权和具体的经营活动，以及重要事项须由合伙人甲、乙、丙三方共同决定。

2、合作人享有合作利益的分配权。

3、合作人分配合作利益应以出资额比例或者按协议的约定进



行，合作经营积累的财产归合作人共有。

4、合作人有退资的权利。

（二）合作人的义务：

1、按照合作协议的约定维护合伙财产的统一。

2、分担合作的经营损失的债务。

3、为合作债务承担连带责任。

第九条、禁止行为风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

（一）合作人不得泄露本合作企业的经营机密和技术秘密。

（二）禁止合作人参与经营与本合作项目相似或有竞争的业务。

（三）除合作协议另有约定或者经全体合作人同意外，合作人不得同本合作企业进行交易。

（四）合作人不得从事损害本合作企业利益的活动。

（五）未经全体合作人同意，禁止任何合作人私自以合作名义进行业务活动；如其业务获得利益归全体合作人，造成的损失由该合作人个人全额进行赔偿。

第十条、合作营业的继续

（一）在退资的情况下，其余合作人有权继续以原企业名称

继续经营原企业业务，也可以选择、吸收新的合作人入伙经营。

（二）在合作人死亡或被宣告死亡的情况下，依死亡合作人的继承人的选择，既可以退继承人应继承的财产份额，继续经营；也可依照合作协议的约定或者经全体合作人同意，接纳该继承人为新的合作人继续经营。

## 第十一条、合作的终止和清算

（一）合作因下列情形解散：

- 1、合作期限届满。
- 2、全体合作人同意终止合作关系。
- 3、已不具备法定的合作人数。
- 4、合作事务完成或不能完成。
- 5、被依法撤销。
- 6、出现法律、行政法规规定的合作企业解散的其他原因。

（二）合作的清算：

- 1、合作解散后应当进行清算，并通知债权人。

第三人，担任清算人。\_\_\_\_日内未确定清算人的，合作人或者其他利害关系人可以申请人民法院指定清算人。

- 3、合作财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：合作所欠招用的职工工资和劳动保险费用；合作所欠税款；合作的债务；返还合作人的出资。

4、清偿后如有剩余，则按本协议

## 第六条

第一款的办法进行分配。

5、清算时合作有亏损，合作财产不足清偿的部分，依本协议

## 第六条

第一款盈余分配的办法办理。各合作人应承担无限连带清偿责任，合作人由于承担连带责任，所清偿数额超过其应当承担的数额时，有权向其他合作人追偿。

## 第十二条、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

（一）合作人未按期缴纳或未缴足出资的，应当赔偿由此给其他合作人造成的损失；如果逾期\_\_\_\_日仍未缴足出资，按退伙处理。

（二）合作人未经其他合作人一致同意而转让其财产份额的，如果其他合作人不愿接纳受让人为新的合作人，可按退资处理，转让的合作人应赔偿其他合作人因此而造成的全部损失。

（三）合作人私自以其在合作企业中的财产份额出质的，其行为无效，由此给其他合作人造成损失的，该合作人承担全部赔偿责任。

（四）合作人严重违反本协议或因重大过失或因违反《合作企业法》而导致合作企业解散的，应当对其他合作人承担赔偿责任。

## （五）合作人违反本协议

第九条规定，应按其他合作人实际损失进行全额赔偿，对劝阻不听者，可由其他合作人集体决定除名。

第十三条、协议争议解决方式凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合作人之间共同协商，如协商不成，提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力。

## 第十四条、其他

（一）经协商一致，合作人可以修改本协议或对未尽事宜进行补充；补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准。

（二）新入资合同可作为本协议的组成部分。

（三）本协议一式\_\_\_\_\_份，合作人各执\_\_\_\_\_份，工商管理机关存档\_\_\_\_\_份。

（四）本协议经全体合作人签名、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

丙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 火锅店合作经营协议合同优秀篇三

院党员大会经过深入讨论，认真审议，一致同意汪元宏同志代表党委所作的工作报告。

大会认为，过去五年，院党委高举^v^理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，在省委、省政府和省委教育工委、省教育厅的领导、关心、支持下，充分发挥领导核心作用，认真贯彻党的路线方针政策，紧紧抓住高等教育大发展的良好机遇，切实加强党建和思想政治工作，团结带领全院^v^员和广大师生员工，以发展为第一要务，以教学评建为契机，解放思想，凝心聚力，自强不息，全面推进学校事业发展，取得了令人瞩目的成就。办学规模迅速扩大，办学条件显著改善，管理水平明显提升，改革进程有力推进，办学水平和效益大幅度提高。大会认为，报告求真务实，对五年来工作的回顾和总结实事求是，充分反映了所做的主要工作和各方面取得的显著成绩，所总结的基本经验是指导学校今后发展的宝贵财富。报告客观地指出了存在的问题和困难，对今后工作的部署，体现了以人为本的科学发展观，目标明确，思路清晰，重点突出，鼓舞人心，催人奋进。

面对日趋激烈的办学竞争，一定要理清思路，把握重点，加快发展村党支部工作报告决议工作报告。要坚持规模、结构、质量、效益内在统一的原则，牢固树立科学发展观，走以内涵提升为主的发展道路；要以创建硕士点为重点，全面提高学科建设水平，优化学科专业结构；大力实施“人才强校”战略，加强人才队伍建设；要以培育办学特色为核心，深化改革，全面提高人才培养质量。

大会希望，新一届党委要继续坚持以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻党的xx大和xx届三中全会精神，增强责任感和使命感；按照党要管党，从严治党的方针，切实加强党的建设；坚持以质量求生存，以特色求发展，以服

务求支持，努力提高教育教学质量和综合办学实力，全面推动我院各项事业上规模、上层次、上水平。

大会要求，全院各级党组织和全体<sup>v</sup>员，要积极学习宣传大会精神，进一步解放思想，振奋精神，求真务实，认真落实大会提出的工作任务。大会号召全院党员和广大师生员工，在省委、省委教育工委和院党委的领导下，坚定信心，扎实工作，与时俱进，开拓创新，为开创学校事业全面协调持续发展的新局面而努力奋斗。

## 火锅店合作经营协议合同优秀篇四

乙方（购货方）：

甲方：

- 1、甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方有权退货或换货。
- 2、甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过x个工作日。
- 3、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。
- 4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。
- 5、按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行协商。

乙方：

- 1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。
- 2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。
- 3、乙方按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。
- 4、乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

以送货单为准，每月x号前结清上月货款。

甲方对乙方销售人员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回收，此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

本协议有效期限x年x月x日至x年x月x日止，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹个月以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）：

## 火锅店合作经营协议合同优秀篇五

卖方（乙方）：

为维护合同双方合法权益，根据《xxx合同法》及有关规定，甲、乙双方协商一致，按下列条款成交所订家具的买卖。

## 一、家具名称、数量及金额

### 1、订购商品明细：

产品名称、型号、规格、颜色、数量、单价详见报价表（共页）。

2、订购商品总额为 rmb 元（大写： ）。不含税金（税金6%）。

## 二、付款方式

1、本合同签订后%即rmb 元

2%余款 rmb元，于乙方生产完成，甲方在乙方工厂验货合格后支付，乙方收到货款发货。

3、尾款计 rmb 元，甲方于验收结束后半年内支付。

## 三、交货日期

2、乙方关于以上交货期的承诺是建立在甲方按时支付预付款，以及甲方对图纸、色板、布板及其他相关技术要求确认的基础上的，如果以上推迟，则交货期顺延。

## 四、交货方式、地点及验收：

1、乙方负责送货到： 。

2、乙方上门安装，验收标准按双方认可的图纸及文字说明为准。



### 3、过程验收要求：

- (1) 木作基础完成后，油漆之前甲、乙双方先验收。
- (2) 油漆色样需甲、乙双方双方核对。
- (3) 油漆光泽（亮光或哑光）需甲乙双方核对。

### 五、质量保证

- 1、对所售货物乙方提供一年的保用期，在保用期内因产品质量问题致使不能正常使用，乙方负责维修，费用由乙方承担。
- 2、保用期后的维修酌情收费。
- 3、保用期内非产品质量原因，而因其它原因造成产品损坏，乙方维修酌情收费。

### 六、违约责任

- 1、如甲方逾期付款超过七天，乙方有权每日按照应付款的千分之二计收违约金。
- 2、如乙方逾期交货超过七天，甲方有权每日按照不能交货货款的千分之二计收违约金，不可抗力原因除外。

### 七、合同附件

与本合同相关的订货单、提货单、验收单、报价表、设计图纸等相关文件为合同附件。

### 八、本合同的变更应经双方协商一致并以书面形式达成。

九、本合同适用法律，如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成，可以向原告所在地仲裁委员会提请仲裁。

十、本合同一式双份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

双方签署

甲方：

代表：

开户行：

账号：

乙方： 代表：

开户行： 账号：

## 火锅店合作经营协议合同优秀篇六

本文目录

1. 进货合同范本
2. 北京市商品代销合同（商超进货类）
3. 北京市商品代销合同（商超进货类）
4. 北京市商品购销合同（商超进货类）

合同编号： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

签日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

供应商： \_\_\_\_\_

零售商：\_\_\_\_\_

## 使用说明

### 一、适用范围

本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货购销事宜所确立的合同关系。

### 二、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的含义：

- 1、商品购销：是指供应商与零售商之间建立商品买卖关系，零售商向供应商采购商品并自行组织销售，按照所采购商品的数量和金额向供应商进行结算的商业模式。
- 2、零售商：是指依法在工商行政管理部门登记注册，直接向消费者销售商品的企业及其分支机构、个体工商户。
- 3、供应商：是指直接向零售商提供商品及相应服务的企业及其分支机构、个体工商户，包括制造商、经销商和其他中介商。
- 4、委托代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。
- 5、订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，向供应商订购约定商品的活动。
- 6、促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提

供宣传服务等名义所收取的商品价款之外的全部费用。

7、对帐：是指供应商与零售商之间就购销商品订货、入库、退货、库存等数量和金额进行核对的行为。

8、对帐周期：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供商品后，双方以固定的期间或时间为标准而确定的有规律的核对帐目的周期。

9、对帐日：是指零售商为了工作便利所指定的某一类商品供应商固定的对帐日期。

10、结算：是指零售商根据从供应商处购入商品的数量、金额，向供应商支付货款的行为。

11、铺货期：是指供应商将订单商品交付给零售商之日起，至结算周期前零售商占用商品的期间。

12、结算周期：是指铺货期满之日至零售商第一次应向供应商支付货款日的期间，此后零售商均应当以此期间为标准、依第一次应当向供应商支付货款的日期类推，同供应商办理结算的固定周期。

### 三、合同文件及组成

1、合同成立文件如下：

- (1) 本合同
- (2) 订购商品清单
- (3) 双方委托代理人授权委托书
- (4) 促销服务协议

- (5) 商品价格变动文件
- (6) 商品样品及各种附随文件
- (7) 双方营业执照业（复印件）

## 2、合同履行文件如下：

- (1) 订单及订单确认
- (2) 商品交付或验收、入库文件
- (3) 商品退换货文件
- (4) 商品对帐文件

3、合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品购销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分。

4、上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对帐记录。

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

## 一、订购商品

商品价款

名称

商标

规格

型号

生产厂家

计量单位

数量

质量要求

包装要求

单价

总价

合计人民币金额(大写):

其他事项:

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15 个工作日通知对方，经对方书面确认后后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说

说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、委托代理人

1、甲方指派 为委托代理人；乙方指派 为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

## 三、订货

(1) 传真 (2) 订货合同 (3) 其他\_\_\_\_\_

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在2个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

#### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10个工作日内予以书面答复，否则视为认可。

#### 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。



2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

## 六、商品退换

在第\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 其他 \_\_ \_\_

在第\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 产品存在质量问题 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3 的期限内提出退换货（特殊商品另行约定）。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5 个工作日内或 个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

## 七、对帐与结算

1、双方确认的结算方式为\_\_\_\_： (1) 扣率结算方式 (2) 货款和有关费用收取分开结算的方式。

2、采用第1 条第 (1)、 (2) 种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

(1) 按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月\_\_\_\_\_次，具体对帐日期为每月 日。对帐日前3 个工作日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

(2) 双方确认的结算周期为：

a10 日 b15 日 c30 日 d45 日 e60 日

3、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在《附件》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对帐单》及增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为：（1）现金（2）转账支票（3）电汇（4）其他\_\_\_\_\_。

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3个工作日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1 个工作日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30个工作日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

## 十、合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐和结算。

## 十一、合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_年。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延。

## 十二、争议解决方式

(1) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 十三、促销服务费

甲乙双方可以协商约定，乙方为甲方提供的服务项目 内容 期限 ； 乙方收取促销服务费的项目 标准 数额 用途方式 。

## 十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

电话/传真： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

开户银行/帐号： \_\_\_\_\_

税号： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_（盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

电话/传真： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

开户银行/帐号： \_\_\_\_\_

税号： \_\_\_\_\_

进货合同范本[2] | 返回目录

甲方（供应商）： \_\_\_\_\_

乙方（零售商）： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

## 一、代销商品

1、代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《代销商品清单》。

2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后 方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说

明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、代理人

1、本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

## 三、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前小时发出订单，双方约定的订单形式为：

(1) 乙方电子商务平台

(2) 电子邮件

(3) 传真

(4) 订货合同

(5) 其他

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后如不能接受，应当在\_\_\_\_\_小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订

单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

#### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的\_\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

#### 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。

3、双方应当就具体的促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

#### 六、商品的保管与退换

1、商品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，



但是乙方在代销期间应当妥善保管代销商品。双方确定代销商品的合理损耗率为商品总数量的\_\_\_\_\_%，乙方因保管不当造成的商品灭失、毁损的损耗率超过约定比例的，乙方应当就超出部分承担赔偿责任。

2、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

3、甲方应当允许乙方就过季商品提出退换货。但是对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限中提出。

4、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后\_\_\_\_\_日内对所退换商品进行核实并书面确认，日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_\_日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照a降价处理b退货，乙方承担运费c自行销毁d其他：\_\_\_\_\_）方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

## 七、对账与结算

1、乙方应当保证将代销商品的货款专户存储，并不得挪作他用。

2、代销商品的结算在商品销售至终端消费者后进行，乙方应当每\_\_\_\_\_（日/周/月）为甲方提供商品销售清单一份。

3、按照商品的销售周期，甲乙双方确认的具体对账日为每

月\_\_\_\_\_日，乙方应当在该日的工作时间内安排工作人员同甲方业务人员进行账务核对。对账时双方应当核对的原始单据包括：商品订单、甲方出具的送货/出库单、乙方出具的入库/验收单、退换货单据以及促销费用单据。根据对账结果，乙方出具《商品对账单》（附件四）经双方代理人签确认后作为结算依据。

4、双方确认的结算方式及结算周期为：\_\_\_\_\_。

（1）月结\_\_\_\_\_日（本合同“月龄”的起始时间为□a□当月1日至末日b□当月\_\_\_\_\_日至次月\_\_\_\_\_日；空白处填写的日历天数为“月结间隔周期”）

（2）滚动结算\_\_\_\_\_日（空白处填写的日历天数为“滚动结算周期”）

（3）其他，具体定义为：\_\_\_\_\_。

5、如因商品种类不同，确定的对账日、结算方式或结算周期不同，可就具体商品的对账日、结算方式及结算周期另行制作附件或在附件一中列明。

6、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。甲方可在约定的结算周期届满后，持《商品对账单》及相应数额增值税发票要求乙方足额支付货款。

7、双方确定的付款方式为：

（1）现金

（2）转账支票

（3）电汇

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任以及因此发生的各种费用。

## 九、反对商业贿赂

甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

## 十、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计\_\_\_\_\_次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造

成严重损害的，乙方有权解除本合同。

5、由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

## 十一、合同的中止和解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

- (1) 经营状况严重恶化；
- (2) 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；
- (3) 丧失商业信誉；
- (4) 有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。

一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在\_\_\_\_\_日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。

3、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

- (1) 存在本合同第十条第2、3、4、5款约定的严重违约行为时；
- (3) 申请破产、进入清算程序；
- (4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

#### 4、合同解除后财、物的处理：

(1) 合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账与结算。

(2) 除代销商品的货款外，对于乙方已经收取的整个合同期内的各种促销服务费用，应当按照合同实际履行期的比例向甲方返还。乙方可留存该结算期内结算数额10%的货款作为代销商品质量保证金，自合同解除之日起三个月内如甲方产品不存在质量问题，保证金则应当退还甲方，如存在质量问题，保证金用以抵扣乙方受到的损失。

(3) 乙方处的剩余货物在对账后由甲方在5日内负责收回，5日内因甲方原因不收回的，甲方同意乙方按照a降价处理退货，乙方承担运费自行销毁其他：\_\_\_\_\_ ) 方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

#### 十二、合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_个月。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延1年。

#### 十三、争议解决方式

1、向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；

2、向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

## 十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_住所地：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_电话/传真：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_电子邮件：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_税号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

### 一、适用范围

本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货代

销事宜确立的合同关系。

## 二、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

- 1、商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算，同时收取佣金的交易模式。
- 2、零售商：是指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。
- 3、供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品，并向零售商支付佣金的企业法人、其他组织及自然人。
- 4、代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。
- 5、订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。
- 6、促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商为商品代销提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供销售通道、宣传服务等名义所收取的佣金之外的全部费用及供应商给予的商品价格折扣。
- 7、对账：是指供应商与零售商之间就代销商品订货、入库、退货、库存、促销服务费等数量和金额进行核对的行为。
- 8、对账日：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供

代销商品后，零售商所指定的某一类商品供应商有规律的核对账目的日期。

9、**结算**：是指零售商根据对账后确定的所代销商品的售出数量、金额、促销费用等，向供应商支付货款并收取佣金的行为。

10、**结算方式**：是指供应商与零售商协商确定的有规律的结账并支付货款的各种方式。

11、**月结**：是结算方式的一种，指零售商按照约定月龄期间代销供应商商品的数量、金额，间隔一定周期后进行该月龄货款结算的方式。

12、**月龄**：是指供应商与零售商共同约定的按月结算中“月”的起止期限。

13、**月结间隔周期**：是指零售商开始代销供应商提供商品的时间满足合同约定的月龄后，至开始办理该月龄内代销商品货款结算之间的期限。

14、**滚动结算**：是结算方式的一种，指零售商按照一定期限内代销供应商商品的数量、金额不断滚动进行结算的方式。

15、**滚动结算周期**：是指零售商开始代销供应商提供商品至第一次办理结算的期限，以后的结算依此周期滚动计算。

### 三、合同文件及组成

1、合同文件应当能够相互解释，互为说明。组成本合同的文件如下：

(1) 本合同

(2) 代销商品清单



- (3) 双方代理人授权或撤换文书
- (4) 促销服务协议
- (5) 订单及订单确认
- (6) 商品价格变动文件
- (7) 商品交付或验收、入库文件
- (8) 商品退换货文件
- (9) 商品对账文件
- (10) 商品样品及各种附随文件
- (11) 其他文件

2、合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品代销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分。

3、上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对账记录。

进货合同范本（3） | 返回目录

合同编号： \_\_\_\_\_

使用说明

一、适用范围本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货代销事宜确立的合同关系。

二、词语定义除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：1. 商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算，同时收取佣金的交易模式。2. 零售商：是指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。3. 供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品，并向零售商支付佣金的企业法人、其他组织及自然人。4. 代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。5. 订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。6. 促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商为商品代销提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供销售通道、宣传服务等名义所收取的佣金之外的全部费用及供应商给予的商品价格折扣。7. 对账：是指供应商与零售商之间就代销商品订货、入库、退货、库存、促销服务费等数量和金额进行核对的行为。8. 对账日：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供代销商品后，零售商所指定的某一类商品供应商有规律的核对账目的日期。9. 结算：是指零售商根据对账后确定的所代销商品的售出数量、金额、促销费用等，向供应商支付货款并收取佣金的行为。10. 结算方式：是指供应商与零售商协商确定的有规律的结账并支付货款的各种方式。11. 月结：是结算方式的一种，指零售商按照约定月龄期间代销供应商商品的数量、金额，间隔一定周期后进行该月龄货款结算的方式。12. 月龄：是指供应商与零售商共同约定的按月结算中“月”的起止期限。13. 月结间隔周期：是指零售商开始代销供应商提供商品的时间满足合同约定的月龄后，至开始办理该月龄内代销商品货款结算之间的期限。14. 滚动结算：是结算方式的一种，指零售商按照一定期限内代销供应商商品的数量、金额不断滚动进行结算的方式。15. 滚动结算周期：是指零售商开始代销供应商提供商品至第一次办理结算的期限，以后的结算依此周期滚动计算。

三、合同文件及组成1. 合同文件应当能够相互解释，互为说明。组成本合同的文件如下：（1）本合同（2）代销商品清单（3）双方代理人授权或撤换文书（4）促销服务协议（5）订单及订单确认（6）商品价格变动文件（7）商品交付或验收、入库文件（8）商品退换货文件（9）商品对账文件（10）商品样品及各种附随文件（11）其他文件2. 合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品代销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分3. 上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对账记录。

## 北京市商品代销合同

一、代销商品1. 代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂家厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《代销商品清单》。2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。4. 乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。5. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂家厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应

当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、代理人1. 本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前\_\_\_\_日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

三、订货1. 乙方向甲方订货，应当提前\_\_\_\_小时发出订单，双方约定的订单形式为：（1）乙方电子商务平台（2）电子邮件（3）传真（4）订货合同（5）其他2. 订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。3. 甲方收到订单后如不能接受，应当在\_\_\_\_小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。4. 订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

四、交货及验收 1. 甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。2. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

五、商品促销1. 乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。2. 甲方可以根据自身产品状

况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。3. 双方应当就具体的促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

六、商品的保管与退换

1. 商品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，但是乙方在代销期间应当妥善保管代销商品。双方确定代销商品的合理损耗率为商品总数量的\_\_\_\_\_%，乙方因保管不当造成的商品灭失、毁损的损耗率超过约定比例的，乙方应当就超出部分承担赔偿责任。
2. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后\_\_\_\_\_个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的\_\_\_\_\_日内予以书面答复，否则视为认可。
3. 甲方应当允许乙方就过季商品提出退换货。但是对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存\_\_\_以上的期限中提出。
4. 乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后\_\_\_\_\_日内对所退换商品进行核实并书面确认，\_\_\_\_\_日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_\_日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照\_\_\_\_\_□a.降价处理 b.退货，乙方承担运费 c.自行销毁 d.其他\_\_\_\_\_ ) 方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

八、知识产权的保护甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任以及因此发生的各种费用。

九、反对商业贿赂甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

十、违约责任1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。2. 甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟\_\_\_\_日应当支付延迟交货金额\_\_\_\_的违约金；延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计\_\_\_\_次迟延交货的，乙方有权解除本合同。3. 乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟\_\_\_\_日，应当按日支付应当结算金额\_\_\_\_的违约金；延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。4. 由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。5. 由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

十一、合同的中止和解除1. 任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前\_\_\_\_日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。2. 任何应当先履行本合同义务的一方，有确切证据证明对方有下列情形之一的，可以中止本合同的履行：（1）经营状况严重恶化；（2）转移财产、抽逃资金，以逃避债务；（3）丧失商业信誉；（4）有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在\_\_\_\_日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。3. 任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。（1）

存在本合同第十条第2.3.4.5款约定的严重违约行为时；（2）受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其他丧失合法经营身份或资格的情况发生时；（3）申请破产、进入清算程序；（4）未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；（5）增值税一般纳税人资格被取消时。4. 合同解除后财、物的处理合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账与结算。除代销商品的货款外，对于乙方已经收取的整个合同期内的各种促销服务费用，应当按照合同实际履行期的比例向甲方返还。乙方可留存该结算期内结算数额\_\_\_\_\_的货款作为代销商品质量保证金，自合同解除之日起\_\_\_个月内如甲方产品不存在质量问题，保证金则应当退还甲方，如存在质量问题，保证金用以抵扣乙方受到的损失。乙方处的剩余货物在对账后由甲方在\_\_\_日内负责收回，\_\_\_\_日内因甲方原因不收回的，甲方同意乙方按照\_\_\_\_□a.降价处理 b.退货，乙方承担运费 c.自行销毁 d.其他：\_\_\_\_\_）方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

十二、合同期限1. 本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_年\_\_\_\_个月。2. 合同期满前\_\_\_个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延\_\_\_\_年。

十三、争议解决方式本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第\_\_\_\_种方式处理：1. 向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；2. 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

十四、其他1. 本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。2. 本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。3. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协

议。4. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。5. 本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

## 进货合同范本（4） | 返回目录

甲方（供应商）：\_\_\_\_\_

乙方（零售商）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

### 一、订购商品

1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《购销商品清单》。

2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后 方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。



5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、代理人

1、本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前\_\_\_\_\_日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

## 三、订货

(1) 乙方电子商务平台

(2) 电子邮件

(3) 传真

(4) 订货合同

(5) 其他

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后如不能接受，应当在\_\_\_\_\_小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

#### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。

3、乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的\_\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

4、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以

书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

## 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。

3、双方应当就具体促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、商品折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

## 六、商品退换

(1) 不接受退换货

(2) 有条件的退换货

(3) 在商品总价值\_\_\_\_\_ %损耗范围内可接受退换货

在第\_\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品

(2) 滞销、过季商品

(3) 其他：\_\_\_\_\_

在第\_\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品

(2) 滞销、过季商品

(3) 其他：\_\_\_\_\_

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限内提出退换货。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后\_\_\_\_\_日内对所退换商品进行核实并书面确认，日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_\_日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照a降价处理b退货，乙方承担运费c自行销毁d其他：\_\_\_\_\_方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

## 七、对账与结算

1、双方确认的结算方式及结算周期为：

(1) 预付

(2) 现结\_\_\_\_\_日（空白处填写的日历天数为“现结间隔周期”）

(3) 月结\_\_\_\_\_日（本合同“月龄”的起始时间为a当月1日至末日b当月\_\_\_\_\_日至次月\_\_\_\_\_日；空白处填写的日历天数为“月结间隔周期”）

(4) 滚动结算\_\_\_\_\_日（空白处填写的日历天数为“滚动结算周期”）

(5) 其他，具体定义为：\_\_\_\_\_。

2、如因商品种类不同，确定的对账日、结算方式或结算周期

不同，可就具体商品的对账日、结算方式及结算周期另行制作附件或在附件一中列明。

3、采用第1款第（3）、（4）方式结算的，双方应当在本合同中明确对账日。按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账日为每月\_\_\_\_\_日。乙方应当在该日的工作时间内安排工作人员同甲方业务人员进行账务核对。对账时双方应当核对的原始单据包括：商品订单、甲方出具的送货/出库单、乙方出具的入库/验收单、退换货单据以及促销费用单据。根据对账结果，乙方出具《商品对账单》（附件四）经双方代理人签确认后作为结算依据。乙方逾期不予对账的，甲方可依据上述对账单据出具《商品对账单》，交乙方确认；乙方收到后3日内既不确认又不提出异议的，视为认可《商品对账单》的内容。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可在约定的结算周期届满后持《商品对账单》及相应数额的增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为：

（1）现金

（2）转账支票

（3）电汇

□4□\_\_\_\_\_

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失

时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、反对商业贿赂

甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

## 十、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计\_\_\_\_\_次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

5、由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

## 十一、合同的中止和解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

- (1) 经营状况严重恶化；
- (2) 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；
- (3) 丧失商业信誉；
- (4) 有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。

一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在\_\_\_\_\_日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。

3、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

- (1) 存在本合同第十条第2、3、4、5款约定的严重违约行为时；
- (3) 申请破产、进入清算

## 火锅店合作经营协议合同优秀篇七

### 社团简介

1、社团名称：固原微笑义工社

2、成立时间：

3、社团理念：参与、互助、奉献、进步

5、社团性质：本联合会是由热心固原公益事业的社会各界人士自愿组成的以提供社会公益服务为主的地方非盈利性社会组织。

6、本团体的宗旨：

1、提供社会孤寡老人、孤儿的扶助；

2、提供社会残障人士的辅助；

3、提供贫困学生的资助和对口联络帮扶；

4、提供贫困人群的生活帮助；

5、提供大型自然灾害后的支援；

6、提高环保以及社会公益性宣传活动的支持

7、与支持公益事业的基金会、企业、政府、媒体及其他社会组织合作开展公益活动。

主要项目

1、爱行山区项目

对贫困山区村庄小学给以衣物文具等物资捐赠和对特困生进行一对一生活学业双轨长期资助。

2、关爱探访项目

贫苦老人残疾人孤儿等老弱病残社会弱势群体的帮助支持关爱探访事宜，现阶段探访福利孤儿院和每周末定期看望羊坊残疾鳏寡老人为常态活动。



### 3、环保生态项目

要以环保宣传生态保护为主，现阶段以东岳山环境治理专项行动为常态活动，以后需拓宽活动形式和方式。

### 4、快乐成长项目

在市儿童医院为各种患病儿童提供服务；联合少年宫和各小学幼儿园组织开展各种儿童活动；组织儿童青少年参加室内外活动。

### 5、松柏之爱项目

为福利中心，社区的老人提供晚年的精神生活支持；为老人身体力行的活动给与协助；在全社会推广对老年人的关爱及宣传敬老等服务。

## 二、社团运营及管理

### 机构设置

#### 1、理事委员会

理事会理事将按所代表的义工组织地域、工作性质等组成若干个工作服务小组，承担专门的调研工作，并就相关义工工作向理事会提出建议。

#### 2、秘书处

负责处理日常事务、组织联络工作。

#### 3、外联公关部

负责对外联络、商谈、接洽志愿赞助行为。

#### 4、宣传策划部

负责策划、组织、协调、指导会员开展活动。

### 火锅店合作经营协议合同优秀篇八

一、合同期限和工作岗位从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，\_\_\_\_\_成  
为\_\_\_\_\_火锅的员工。

#### 二、工资待遇和休假、请假

1、甲方付给乙方的工资按月结算，不满一个月的按平均天数  
结算。

2、乙方的工资：每月为人民币底薪\_\_\_\_\_元加班\_\_\_\_\_  
元全勤\_\_\_\_\_元。

3、每月公休\_\_\_\_\_天（所有员工轮流休假，星期五星期日  
不能休假，节假日不能休假）。

4、试用期\_\_\_\_\_天，无工资，第一个月上班无全勤，无休假  
（除1号开始上班外）。

5、请假者需提前\_\_\_\_\_天通知甲方，未请假不上班者，视  
为旷工，旷工一天扣\_\_\_\_\_天工资，无全勤。

#### 三、上班时间和加班和辞职

1、上班时间为早\_\_\_\_\_：00晚\_\_\_\_\_：00。

2、\_\_\_\_\_：00后算加班（加班时间因客流量而定）。

3、辞职者需提前半个月（15天）申请，或待找到合适代替本

岗位者方可离开。

#### 四、薪酬

- 1、每月\_\_\_\_\_号按时发工资。
- 2、甲方须按月以人民币形式支付给乙方工资，不得拖欠。
- 3、乙方正确履行本合同并遵守甲方规章制度，无违约行为的，工资依合同约定发放。

#### 五、劳动纪律乙方在合同期内应当做到以下方面。

- 1、遵守甲方依法制定的各项规章制度。
- 2、按时按质量完成甲方规定的工作任务。
- 3、爱护甲方的财产，保守甲方的商业机密。

#### 六、有下列情形之一的，甲方可以随时解除劳动合同且不用支付乙方经济补偿金。

- 1、迟到、早退或中途无故离开工作岗位超过规定范围的。
- 2、严重违反甲方劳动纪律或甲方规章制度的。
- 3、营私舞弊，对甲方造成重大利益损失的。

#### 七、有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除劳动合同。

- 1、甲方未按照劳动合同约定支付劳动报酬或者提供劳动条件的。
- 2、乙方有特殊原因需要解除劳动合同，需提前15天告知甲方

或找到合适替代本工作的人员方可离开。

八、以上所有内容均具有法律效力。

九、就本合同发生纠纷，双方协商解决，协商不成，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼，请求司法解决。

十、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。  
自甲、乙双方签字之日起即可生效。

乙方（签字）： 签约日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日