

最新进口购销合同 进口合同(模板9篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

进口购销合同 进口合同大全篇一

甲方：

乙方：国际贸易有限公司

第一条总则

1.1根据《中华人民共和国对外贸易法》和《中华人民共和国合同法》之规定及双方同意签订本合同。

1.2甲乙双方就执行本进口代理合同下述第二条规定的进口项目建立代理关系，乙方根据甲方的委托实施进口代理行为。

1.3乙方根据甲方的委托代为办理进口事宜，甲方应协助乙方提供有关资料，出具相关证明。

1.4乙方不承担为甲方委托进口产品非乙方不当装运的质量风险和市场价格风险。若由于甲方未履约或未完全履约，而造成乙方未履约或未完全履约之责任由甲方承担。

1.5本合同未尽事宜，双方应首先根据上述法律及双方在签订合同时达成的基本原则协商解决。

第二条进口项目

2.1标的：乙方代理甲方从

2.2甲方编制《委托进口确认单》，列明每批进口货物的产品名称、规格型号、数量、进口单价、产地、装箱情况、要求的交货期等内容。

第三条甲方的义务

3.1甲方负责将每批货物的具体清单、价格和数量等资料在卖方发货期前3个工作日将订货通知单交乙方，以便乙方办理货物进口的审批手续和做进口报关的准备工作。

3.2甲方应及时满足乙方的要求，向乙方提供有关业务所需的信息。

3.3落实支付进口合同价款和有关费用，具体方式见本进口代理合同第五条的规定。

3.4甲方应保证报关货物产品名称、规格型号、数量、进口单价、产地、装箱情况等有关信息的真实准确，否则，所引起的一切经济和法律責任概由甲方负责。

第四条乙方的义务

4.1办理货物进口的审批手续和进口报关的有关手续。外销合同的签订由甲乙双方商定。合同签订后，乙方在执行或者代理执行进口合同过程中，随时向甲方通报有关情况并会同甲方及时采取对策。

4.2货物到港后，及时通知甲方，以便甲方及时安排接货。

4.3海关核准并通知可付汇(取得可付汇海关单)后，乙方在收到甲方支付的人民币3个工作日内办理对外支付的有关手续。

第五条进口合同价款、费用及其支付和结算

5.1进口合同价款及具体进口货物清单、数量和价格见本进口

代理合同的2.2条款。

货费、汽运费、保险费、商检费等杂费由甲方承担。美元兑人民币汇率根据实际结汇汇率。

(2)甲方应在乙方向银行对外付汇前3个工作日将与进口合同价格相对应的足额货款支付给乙方(美元兑人民币汇率按照购汇当日银行牌价)，乙方负责提前做好向银行购汇相关手续，收到甲方货款后应及时(暂定为3个工作日)办理对外支付手续。

5.4乙方应在货物到达甲方指定的国内目的地后及时提供海关进口关税专用缴款书、海关代征增值税专用缴款书原件和报关单的复印件，由甲方自行抵扣，乙方不再开具增值税发票给甲方。

第六条争议的解决

8.3甲乙双方同意，在执行本合同过程中所发生的纠纷应首先通过友好协商解决;亦可提交宁波仲裁委员会按届时其有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局性的，对各方均具有约束力，仲裁费除仲裁庭另有规定外由败诉方负担。

第七条本合同一式两份，双方各执一份。有效期自年月日至年月日，为期一年。

甲方：

授权代表：

(加盖公章)

签字日期：

乙方：

授权代表：

(加盖公章)

签字日期：

进口购销合同 进口合同大全篇二

乙方：_____

为使甲方_____产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资双方信守。

一、代理产品、区域、期限

1. 代理产品名称：_____

2. 代理区域：_____辖区范围内。

3. 代理期限：_____年，自本协议签订之日起至_____年____月____日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

二、双方责任、权利(一)甲方

1. 自本协议签订之日起，乙方成为甲方在_____市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代理区域内另设总代理商。

2. 甲方依照本合同之约定管理乙方代理区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。

3. 甲方保证乙方货款到账12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。

4. 甲方提供相关的产品证书和文件资料等。
5. 甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，一年保修，终身维护的质保承诺。
6. 甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。
7. 甲方授于乙方“授权委托书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二) 乙方责任、权利

1. 乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。
2. 乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。
3. 乙方必须贯彻，融汇甲方营销理念，接受甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。
4. 乙方必须具备一批高素质的销售人员，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。
5. 协议生效后，乙方可以以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。
6. 乙方负责在代理区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方提供，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

三、总代理商从事的业务范围

1. 区域内二级代理商的建立。

2. 区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。
3. 密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。
4. 经常进行宣传促销活动。

四、代理条件

1. 乙方必须是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有一定的市场营销网络。
2. 乙方必须向甲方提供企业有关资质(企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证)。
3. 乙方必须完成甲方对其区域规定的首批进货额，季度进货额。
4. 签约后，乙方在半年内必须完成(50%以上)区域内的市场营销网络建设。
5. 乙方与区域内代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。
6. 乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方提供的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方提供的20__年全国统一零售价，最低可以下浮_____%，如需超出，必须征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。

但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际情况自定。

7. 乙方必须接受甲方业务培训及营销指导内容：

(1) 安业系列产品各项功能的操作及安装使用。

(2) 甲方营销政策及营销思路的贯彻。

(3) 市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

(4) 通过多渠道开拓终端销售业务。

8. 不得同时经营其它同档次品牌的同类产品，不然代理权自动取消。

五、代理数量及价格

1. 乙方首先支付_____万元货物订金，并可在订货金额内进行货物订购(三个月内)，乙方每季度必须完成_____万元的进货额，全年必须完成_____万元进货额。

(具体产品价格及品种见附件)。

2. 乙方承诺本协议签字之日起_____日内，向甲方支付首批货物订金_____万元，(甲方按4个月完成供货，每月为_____元)如不按时付货款，本协议将自动失效。

3. 甲方年终考核乙方年进货总额及市场网络建设情况，如按时完成年进货量及市场网络建设，甲方按乙方年进货总金额的___%给予返利，如超额完成年进货量，超额部分按_____%给予返利。

4. 乙方代理区域内所设的二级代理商，经销商，工程用户所需产品由乙方负责统一向甲方购进，或书面委托甲方向乙方指定地点办理托运。

且市场网络建设达不到协议指标时则不享受区域总代理政策，乙方不得再以甲方代理商或办事处名义对外宣传。

六、其它

1. 乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的_____折销售。

否则，乙方应赔偿甲方在该地区销售的损失。

2. 乙方售出的甲方产品在使用中出现重大质量问题时，甲方应及时调查情况，在质保时间及围内的产品给予换货，并承担所有运输费用。

七、付款、运输方式

1. 乙方款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。

2. 运费由乙方负责。

八、宣传、技术支持

1. 宣传资料按乙方提货比例配送，并可提供宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2. 甲方提供代理授权书，技术培训资格证书。

3. 甲方免费提供传喷画和培训手册。

4. 乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。

交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大工程项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。

5. 提供工程设计方案和技术指导。

九、违约与仲裁

1. 未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币_____万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2. 自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币___万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

3. 在协议期内如发生分歧，首先通过友好协商解决，解决不了时，可按《民法典》处理。

十、附则

1. 在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。

2. 在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

3. 签订本协议时，乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。

4. 未尽事宜，双方可另行商议。

本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效。

乙方：_____

签于_____

进口购销合同 进口合同大全篇三

销方：（下称甲方）

购方：（下称乙方）

甲乙双方经过友好协商，本着互惠互利的原则，共同签署本协议：

一. 商品及订单。

本协议约定的商品品种、规格、价格见本协议附件《商品清单》或订单。订单的定义为书面、电话、电子邮件或乙方验收签字的甲方送货单等。订货电话：020 81235227；传真：020 81734563；地址：广州市荔湾区逢源路58号逢源轩113/114铺；乙方订单进货应提前72小时，向甲方提出，如遇特殊情况，急需送货，甲方将视其实际情况予以配合。

乙方应按照甲方以下产品价格及要求及销售：以下报价为起订量为标准箱，（如乙方未能按照规定量数订货，产品价格将以以下含税批发价的5%上升，甲方将不承担运费，由乙方自理。）

经销渠道产品(起订量 瓶)

二. 商品质量。

甲方提供的产品质量必须符合国家相关标准(并提供相关证书的复印件)。乙方对商品的外包装和数量有异议的，应当在验收时提出；商品的内在质量问题，应当在发现后3个工作日内提出，并提供相关的证据；如非乙方的仓储、保管等人为过失导致的商品质量瑕疵，均由甲方承担全部责任。如因产品质量问题引起消费者投诉，由甲方负责。乙方应积极给予妥善处理。但该质量问题经鉴定系因乙方原因导致的除外。没有任何质量原因，甲方不接受退货。

三. 交货验收。

本协议签定或接到乙方订单后，甲方应当按协议或订单约定的时间，将乙方指定的商品送至约定的地点(如是外地客户则运费由客户自理)，由乙方仓库管理人员 验货签收。乙方变更验收人员，应当书面通知甲方。物流送货途中所发生的损失，应由物流公司所承担，与甲方无关，甲方将积极配合联系物流公司解决损失。

四. 付款方式及付款注意事项。

1. 付款方式：款到发货。(以甲方公司银行账户确认收到货款为准)汇款银行为：工商银行广州市荔湾支行逢源路支行36020xx40920xx47044珠海市亿轩贸易有限公司广州分公司。

2. 乙方应知的付款注意事项：

(1) 乙方以银行转账付款，应转至甲方指定银行的公司账号内。

(2) 乙方以支票付款，应当在支票上注明甲方抬头；以其他单位的支票抵冲付款，应当背书或由该单位出具代为付款的确认书。

(3) 甲方不实行现金付款，如特殊情况乙方以个人现金付款，应当将货款银行转帐到甲方财务私人银行，或交付持有甲方授权委托书的财务工作人员，并由该甲方财务人员签收(甲方销售人员一律不接受乙方任何现金货款)。如果乙方不按照以上实行，一切责任由乙方承担。

五. 责任及相关优惠。

1. 此协议为区域代理协议，协议期间 至 ，在这期间乙方为甲方所指定的一级代理商负责开拓的市场，帮助甲方的产品在当地市场销售。乙方应承诺月销量不低于 标准箱甲方的产品，如乙方在协议合作期间不能达到相应的销量， 则甲方可

在当地开发另外的区域代理商。

2. 相关优惠：

(1). 乙方年销量达到 标准箱(瓶) 甲方的产品;甲方将以销量总额(不含税价格)的 3 %以酒的形式给予反馈。

(2). 乙方年销量达到 标准箱(瓶) 甲方的产品;甲方将以销量总额(不含税价格)的 5%以酒的形式给予反馈。

(3). 乙方年销量达到 标准箱(瓶) 甲方的产品;甲方将以销量总额(不含税价格)的 8%以酒的形式给予反馈。

(4). 如乙方年销售达到超出 标准箱(瓶) 以上, 甲方最高返利标准提升为乙方销售总额(不含税价格)的10%以酒的形式给予反馈, 返利标准将不再提升。

(5). 甲方特批及促销价产品的销售总额, 将不给予返利。

3. 乙方在协议期限内, 即为 的区域代理商, 代理“亿轩酒窖葡萄酒的销售、公司承诺: 在代理商区域内, 公司不直接经营批、零售业务。甲方不得在上述区域销售该产品, 也不允许其他人在上述地区销售该产品。乙方有权在上述区域内设立分代理和分经销商, 有权组织业务活动, 乙方将独立承担上述销售行为所造成的民事责任, 并独自承担业务所需的相关费。甲方对分代理和分经销商不承担责任, 不干涉其业务。

六. 反窜货、反低价管理。

1. 乙方只能在指定的区域进行销售, 如乙方将甲方的产品发往指定区域以外的地区和接受外地定单的行为称之为窜货。如发现乙方有窜货行为, 乙方将以被窜货方的区域代理之相同产品单价价格的100%作为罚金, 最高限额不限, 由窜货的实际数量为准, 罚金由甲方直接管理。其中罚金的50%将直接

支付给被窜货方，作为对被窜货方的补偿。

2. 乙方的所有产品序列号为 ，甲乙双方应详细记录产品的序列号及收货单位/代理商，以便跟踪产品的流向和监督窜货行为。

3. 甲方有权监督乙方并审查销售定单和发货记录，如发现任何窜货行为，甲方可以处罚乙方以补偿受到侵害的代理商。

4. 乙方在举证他人窜货行为时，应提供产品购物发票、序列号或其他有效证明，并以客观诚实的态度进行举证。甲方在接到乙方投诉有他人窜货时，必须根据乙方所提供的上述资料，及时进行调查核实，配合处理，甲方将不承担任何责任和赔偿。

5. 乙方应按照以上甲方的产品价格体系和规定的要求在指定区域内进行销售，防范和制止任何低价倾销行为。

6. 如乙方有严重的窜货行为和低价倾销行为，无法制止的，甲、乙双方有权立即单方面取消协议，并追究其经济责任，乙方将给予甲方最低赔偿金额为：乙方年销售总额的3倍金额。

七. 试用协议期限及终止。

1. 试用协议履行期限： 从 年 月 日至 年 月 日。

八. 违约责任。

1. 乙方逾期付款(包括乙方支票到期兑付不能)，则按千分之一的日息偿付违约金，甲方并且有权利停止发货，违约金不足弥补对方实际损失的，乙方还应当承担不足弥补的实际损失。

2. 双方如有一方违约，或解除协议，被违约方将追究其经济

责任，并赔偿相应的损失金。

九. 本协议未约定的事宜，在实际履行中协商补充完善，补充协议作为本协议附件，同具法律效力。不详事宜，以《中华人民共和国合同法》为准。

十. 双方营业执照复印件及《商品清单》、订单均为本协议附件。

进口购销合同 进口合同大全篇四

甲方为：中国_____公司

法定地址：_____

乙方为：_____国_____公司

法定地址：_____

第一条 贸易内容

(一) 乙方向甲方提供用于生产的____型机械____台，以及各种其他辅助机械设备，并同时提供各类机械设备所必需的零配件及备用件，以及在生产过程中各种必需的测试仪器。具体的各类机械设备、测试仪器、附、配件、备用件之型号、名称、规格、数量、价格、包装要求、交货期限等，由双方另行签订设备进口合同，作为本合同不可分割的一部分。

(二) 甲方用乙方提供的机械设备所生产的部分产品以及其他商品，或经双方协商，用____工厂生产的____商品来偿付全部机械设备的价款。具体的偿付商品的名称、数量、价格、交货期限等，由双方另行签订补偿商品供货合同，作为本合同不可分割的一部分。设备进口合同与补偿商品供货合同可合并为补偿贸易购销合同(见附件)。

第二条支付条件与方式

由甲乙双方对开信用证，即由甲方分期开出以乙方为受益人的远期信用证，分期、分批支付全部机械设备的价款；乙方开出以甲方为受益人的即期信用证，支付补偿商品的货款。甲方用乙方支付补偿商品的货款，来支付全部机械设备的价款。当乙方支付的货款不能相抵甲方所开的远期信用证之金额时，其差额部分由乙方用预付货款方式，在甲方所开的远期信用证到期前汇付甲方，以使甲方能按时议付所开的远期信用证。甲方所开的远期信用证的按期付款，是基于乙方按规定开出限期信用证及按规定预付货款。乙方保证按规定开出信用证及预付货款。

第三条偿付期限

甲方用____年零____个月，分月和商品偿付全部机械设备的价款。偿还日期自第一批机械设备到货后约____个月后开始，原则上每月偿还的金额是全部机械设备价款的____分之____。甲方可以提前偿还，但需在____个月前通知乙方。

在甲方用补偿商品偿还机械设备价款期间，乙方应按本协议项下的有关补偿商品合同的规定，开出以甲方为受益人的足额、限期、不可撤销，可分割、可转让的信用证。

第四条计价货币和作价标准

双方商品均用_____币计价。乙方提供的全部机械设备及所有仪器、附配件用_____币作价，甲方提供的补偿商品则按签订合同时甲方出口货物的人民币基价，以当时的人民币对_____币的汇率折算为_____币。

第五条利息计算

甲方所开的远期信用证及乙方所预付货款的利息应由甲方负

担。双方议定年利息为百分之_____。

第六条技术服务

货物到达甲方口岸后，由甲方自行安装，但在主要设备安装过程中，甲方认为需要时，乙方必须派出技术人员进行现场指导，提供必要的技术服务，在此过程中由于技术上的问题，所造成的损失由乙方负责。

经双方协调，为完成此项工作，由乙方派出_____数量的技术人员。在中国的一切费用均由乙方承担。

第七条附加设备

在执行在协议过程中，如发现本合同项下的机械设备在配套生产时需要继续增添新的机械设备或测试仪器时，可由双方另行协调，予以增订。增订的项目仍应列入本合同范围之内。

第八条保险

设备进口以后由乙方投保。设备所有权在付清货款后发生转移，之后，如发生意外，损失先由保险公司向投保人赔付，再按比例退回甲方已支付的设备货款。

第九条违约责任

乙方不按合同规定购买补偿商品或甲方不按合同规定提供商品时，均应按合同条款承担违约责任，赔偿由此造成的经济损失，并向对方支付该项货款总值的_____%的罚款。

第十条履约保证

为保证合同条款的有效履行，双方分别向对方提供由各自一方银行出具的保函，予以担保。甲方的担保银行为中国银行_____分行，乙方的担保银行为_____国_____银行。

第十一条合同条款的变更

本合同内容如遇特殊情况需要变更，须经双方协商一致。

第十二条不可抗力

由于人力不可抗拒的原因，致使一方或双方不能履行合同有关条款，应及时向对方通报情况，在取得合法机关的有效证明之后，允许延期履行或不履行有关合同义务，并可根据情况部分或全部免除违约责任。

第十三条仲裁

凡是有关本协议或执行本协议而发生的一切争议，应通过友好协商解决。如不能解决，则应提交____国____仲裁委员会按____仲裁程序在____进行仲裁。仲裁适用法律为____国法律。该仲裁委员会作出的裁决是最终的，甲乙双方均受其约束，任何一方不得向法院或其它机关申请变更。仲裁费用由败诉一方负担。

第十四条文字、生效

本合同用中____两种文字写成，两种文字具有同等效力。

本合同自签字之日起生效，有效期为_____年。期满后，双方如愿意继续合作，经向中国政府有关部门申请，获得批准后，可延期____年或重新签订合同。

甲方：_____ (盖章)

代表：_____ (签字)

乙方：_____ (盖章)

代表：_____ (签字)

见证人：_____

律师：中国_____律师事务所

_____ (签字)

进口购销合同 进口合同大全篇五

乙方：_____

甲、乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经友好协商，就乙方作为甲方语音网关系列产品的代理销售事宜，达成以下协议。双方均确认已阅读过该协议，并理解同意其中的条款和条件；该协议的签订，将取代双方口头和书面对乙方代理销售语音网关产品进行的所有交流。

一、协议有效期间、履行地点及代理准入区域：

1. 本协议自双方签署后正式生效，有效期间自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2. 甲、乙任何一方如无意续约，于协议到期_____日前，以书面方式通知另一方。

3. 甲、乙双方如无终止协议表示，则本协议自动续约一年。

4. 指定代理准入区域：_____。

二、代理销售的原则：

1. 乙方必须是独立的法人实体或销售实体。

2. 乙方注册经营范围项目中，必须包含与代理销售产品相关

之项目。

3. 甲方向乙方提供各系列产品和通讯落地平台服务，如有新产品本合同仍然有效。

三、双方的权利和义务：

甲方的权利及义务

1. 对乙方的经营有咨询、调查权。

2. 甲方应保证其产品的合格及市场的可销售性：即产品合格的质量标准。

3. 乙方在行业选型、大客户攻关时，甲方给予技术和规划方案的支持。

4. 甲方向乙方提供的售后服务保证：免费保修期为一年；一年后的修理需客户支付运费及更换零件费；一年内需送甲方维修的，甲方提供替代设备，甲方对此造成的损失免责。

5. 甲方根据乙方的需要，向乙方提供技术支持，包括免费代培技术，技术咨询，语音网关系列产品资料、销售方案以及大客户攻关等支持，大客户攻关支持乙方负责费用。

6. 甲方有义务为乙方的终端用户提供话费清单。提供话费清单的方式有：网页查询；电子文档邮件发送。

乙方权利和义务

1. 国内的自主经营权。

2. 对甲方违反本合同的行为，可以追究甲方经济、法律责任。

3. 信誉不佳的终端用户，乙方有终止、暂停、开通其服务的

权力，甲方应予以积极配合，即：在接到乙方书面通知的3个小时内执行完毕。

4. 为使乙方便于发展下级代理商，甲方将尽可能提供中性化的包装，但这并不表示乙方可以忽视甲方的知识产权，做出任何有损甲方知识产权权益的行为。

5. 乙方须遵守甲方的市场价格体系，不得做出低价扰乱市场的行为，否则甲方有权取消其代理资格。

6. 甲方有责任为乙方合同代表人保守所有的商业秘密，即除合同签名人以外不向乙方第二人透出有关双方的合同内容。

7. 在全国范围内乙方已有的或新联系的客户，须提前通知甲方并进行备案，经甲方确认后，该客户归乙方所有，甲方不得直接进入经营。

四、价格政策：

1. 甲方依据乙方每次进货数量及通话量，给予乙方一定的价格折扣优惠。根据市场行情，双方及时协商代理价格。结算价格在开具销售凭证时直接体现。具体资费价格参照合同附属文件。

2. 甲方制定乙方代理销售的语音网关系列产品代理价格，双方对本价格负有保密责任。具体价格见附属文件。

五、付款方式：

1. 甲方只接受乙方银行转帐、电汇、现金、支票的付款方式。

2. 乙方款到后，甲方产品代办托运或邮寄等到乙方指定地址，甲方承担运费。

六、市场管理：

1. 甲方不实行独家代理制度，但对乙方现有用户或即将开发的用户给予保护。

2. 乙方进入_____以外的地区销售前须告知甲方，以便备案。

七、内容免责：

1. 任一方及其所发展的次级经销商、用户，不得使用语音网关系列产品传送危害国家安全、违反政府法令、妨碍公共秩序及善良风俗的内容；如有违反，应自负法律责任。

2. 任一方及其所发展的次级经销商、用户，使用语音网关系列产品，如有诽谤、侵权等事件，其责任与产生的结果需自行负责，与另一方无涉。

八、不可抗力：

1. 因不可抗力因素，包括天灾、战争、暴乱、司法、政府命令、其它法律要求以及所有无法控制的事件，致使任一方无法履行本协议条款时，该方不负任何责任。

2. 信产部、电信管理局、六大运营商的法规和政策及网络因素为不可抗力。

九、本协议的终止：

1. 按照双方要求终止协议。

2. 任一方如违反本协议条款，或严重违背商业道德和法律，或严重损害对方的利益时，受损方有权单方终止本协议，并要求对方赔偿经济损失。

十、本合同一式2份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

十一、如有未尽事宜，经双方协商以书面补充合同附上，同具有法律效力。

甲方：_____乙方：_____

负责人：_____负责人：_____

地址：_____地址：_____

联系人：_____联系人：_____

电话：_____电话：_____

进口购销合同 进口合同大全篇六

第一条 货物名称、规格、生产国别、制造工厂、包装及唛头。

第二条 数量、单价、总值。

第三条 装运期限：

每月交货数量必须一次交清，不得分批装运。

第四条 装运口岸：

第五条 目的口岸：

第六条 付款条件：买方在收到卖方关于预计装船日期及准备装船的数量的通知后，应于装运前20天通过_____银行开立以卖方为受益人的不可撤消的信用证。该信用证凭即期汇款票及本合同规定的单据在开证行付款。

a.填写通知目的口岸对外贸易运输公司的空白抬头、空白背书的全套已装船的清洁提单(如本合同为fob价格条件时，提单应注明“运费到付”或“运费按租船合同办理”字样；如本

合同为cfr价格条件时，提单应注明“运费已付”字样)。

b.发票：注明合同号、唛头、载货船名及信用证号；如果分批装运，须注明分批号。

c.装箱单及/或重量单：注明合同号及唛头，并逐件列明毛重、净重和货号。

d.制造工厂的品质及数量/重量证明书□

品质证明书内应列入根据合同规定的标准按货号进行化学成分、机械性能及其他各种试验的实际试验结果。数量/重量证明书应按货号列明重量。

单证

份数

寄送 a

b

c

d

e

f

送交方议付银行 3

4

3

3

1

1

送交议付银行(副本)

1

空邮目的岸外运公司(副本)

2

2

2

2

e.按本合同规定的装运通知电报抄本。

f.按本合同规定的航行证明书(如本合同为cfr价格条件时，需要此项证明书;如本合同为fob价格条件时，则不需此项证明书)。

第八条 装运条件:

a.离岸价条款:

(a)装运本合同货物的船只，由买方或卖方运输代理人_____租船公司租订舱位。卖方负担货物的一切费用风

险到货装到船面为止。

(b)卖方必须在合同规定的交货期限30天前，将合同号码、货物名称、数量、装运口岸及预计货物运达装运口岸日期，以电报通知买方以便买方安排舱位。并同时通知买方在装货港的船舶代理，若在规定期限内买方未接到前述通知，即作为卖方同意在合同规定期内任何日期交货，并由买方主动租订舱位。

(c)买方应在船只受载期12天前将船名、预计受载日期、装载数量、合同号码、船舶代理人，以电报通知卖方，卖方应联系船舶代理人配合，按期备货装船。如买方因故需要变更船只或更改船期时，买方或船舶代理人应及时通知卖方。

(d)买方所租船只按期到达装运口岸后，如卖方不能按时备货装船，买方因而遭受的一切损失包括空舱费、延期费及/或罚款等由卖方负担。如船只不能于船舶代理人所确定的受载期内到达，在港口免费堆存期满后第16天起发生的仓库租费、保险费由买方负担，但卖方仍负有载货船只到达装运口岸后立即将货物装船之义务并负担费用及风险，前述各种损失均凭原始单据核实支付。

b.成本加运费价条款：

卖方负责将合同所列货物由装运口岸装班轮到达目的口岸，中途不得转船。货物不得用悬挂买方不能接受的国家的旗帜的船只装运。载货船只在驶抵本合同规定的口岸前不得停靠_____或_____附近地区。

第九条 装运通知：卖方在货物装船后，立即将合同号、品名、件数、毛重、发票金额、载货船名及装船日期以电报通知买方。

第十条 保险：自装船起由买方自理，但卖方应按本合同规定

通知买方。如卖方未能按此办理，买方因而遭受的一切损失全由卖方负担。

第十一条 检验和索赔：货卸目的口岸，买方有权申请____国商品检验局进行检验。如发现货物的品质及/或数量/重量与合同或发票不符，除属于保险公司及/或船公司的责任外，买方有权在货卸目的口岸后90天内，根据____商品检验局出具的证明书向卖方提出索赔，因索赔所发生的一切费用(包括检验费用)均由卖方负担。[fob价格条件时，买方有权同时索赔短重部分的运费。

第十二条 不可抗力：由于人力不可抗拒事故，使卖方不能在合同规定期限内交货或者不能交货，卖方不负责任。但卖方必须立即以电报通知买方，并以挂号函向买方提出有关政府机关或者商会所出具的证明，以证明事故的存在。由于人力不可抗拒事故致使交货延期一个月以上时，买方有权撤消合同，卖方不能取得出口许可证，不得作为不可抗力。

第十三条 延期交货及罚款：除不可抗拒原因外，如卖方不能如期交货，买方有权撤销该部分的合同，或经买方同意在卖方缴纳罚款的条件下延期交货。买方可同意给予卖方15天的优惠期。罚款率为每10天按货款总额的1%。不足10天者按10天计算。罚款自第16天起计算，最多不超过延期货款总额的5%。

第十四条 仲裁：一切因执行本合同或与本合同有关的争执，应由双方通过友好方式协商解决。如经协商不能得到解决时，应提交中国国际经济贸易仲裁委员会，按照该仲裁委员会仲裁程序进行仲裁。仲裁委员会的裁决为终局裁决。对双方均有约束力，仲裁费用除仲裁委员会另有决定外，由败诉一方负担。

第十五条 本合同于____年____月____日于____国____市用____文签署，正本一式两份，买卖双方各持一份。

买 方：_____（盖章）

代表人：_____

卖 方：_____（盖章）

进口购销合同 进口合同大全篇七

甲方：

乙方：国际贸易有限公司

第一条总则

1.1根据《中华人民共和国对外贸易法》和《中华人民共和国合同法》之规定及双方同意签订本合同。

1.2甲乙双方就执行本进口代理合同下述第二条规定的进口项目建立代理关系，乙方根据甲方的委托实施进口代理行为。

1.3乙方根据甲方的委托代为办理进口事宜，甲方应协助乙方提供有关资料，出具相关证明。

1.4乙方不承担为甲方委托进口产品非乙方不当装运的质量风险和市场价格风险。若由于甲方未履约或未完全履约，而造成乙方未履约或未完全履约之责任由甲方承担。

1.5本合同未尽事宜，双方应首先根据上述法律及双方在签订合同时达成的基本原则协商解决。

第二条进口项目

2.1标的：乙方代理甲方从

2.2甲方编制《委托进口确认单》，列明每批进口货物的产品名称、规格型号、数量、进口单价、产地、装箱情况、要求的交货期等内容。

第三条甲方的义务

3.1甲方负责将每批货物的具体清单、价格和数量等资料在卖方发货期前3个工作日将订货通知单交乙方，以便乙方办理货物进口的审批手续和做进口报关的准备工作。

3.2甲方应及时满足乙方的要求，向乙方提供有关业务所需的信息。

3.3落实支付进口合同价款和有关费用，具体方式见本进口代理合同第五条的规定。

3.4甲方应保证报关货物产品名称、规格型号、数量、进口单价、产地、装箱情况等有关信息的真实准确，否则，所引起的一切经济和法律責任概由甲方负责。

第四条乙方的义务

4.1办理货物进口的审批手续和进口报关的有关手续。外销合同的签订由甲乙双方商定。合同签订后，乙方在执行或者代理执行进口合同过程中，随时向甲方通报有关情况并会同甲方及时采取对策。

4.2货物到港后，及时通知甲方，以便甲方及时安排接货。

4.3海关核准并通知可付汇(取得可付汇海关单)后，乙方在收到甲方支付的人民币3个工作日内办理对外支付的有关手续。

第五条进口合同价款、费用及其支付和结算

5.1进口合同价款及具体进口货物清单、数量和价格见本进口

代理合同的2.2条款。

货费、汽运费、保险费、商检费等杂费由甲方承担。美元兑人民币汇率根据实际结汇汇率。

(2)甲方应在乙方向银行对外付汇前3个工作日将与进口合同价格相对应的足额货款支付给乙方(美元兑人民币汇率按照购汇当日银行牌价)，乙方负责提前做好向银行购汇相关手续，收到甲方货款后应及时(暂定为3个工作日)办理对外支付手续。

5.4乙方应在货物到达甲方指定的国内目的地后及时提供海关进口关税专用缴款书、海关代征增值税专用缴款书原件和报关单的复印件，由甲方自行抵扣，乙方不再开具增值税发票给甲方。

第六条争议的解决

8.3甲乙双方同意，在执行本合同过程中所发生的纠纷应首先通过友好协商解决;亦可提交宁波仲裁委员会按届时其有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局性的，对各方均具有约束力，仲裁费除仲裁庭另有规定外由败诉方负担。

第七条本合同一式两份，双方各执一份。有效期自年月日至年月日，为期一年。

甲方：

授权代表：

(加盖公章)

签字日期：

乙方：

授权代表：

(加盖公章)

签字日期：

进口购销合同 进口合同大全篇八

一、代理产品名称及对外销售价格

甲方委托乙方代理的产品为：皮具清洁膏

1、产品对外销售价格按照甲方的规定执行。

2、本合同有效期内甲方新增加的产品。遇甲方委托代理产品、价格等需调整的，由甲方以书面方式及时通知乙方，该通知一经发送后即成为本合同的组成部分。

二、代理权限

甲方委托乙方对甲方产品代理以下事项：

代理销售产品；

代理收取货款；

代理向甲方固定顾客送货；

代理管理甲方顾客；

代理甲方市场维护；

甲方视业务发展状况以书面形式授权乙方代理的其它业务。

乙方代理甲方的产品业务，其代理地域范围不得超过甲方指

定的代理区域范围(具体指定代理区域范围详见乙方所出货营业所的区域划分图)。遇甲方业务运作要求,需要对乙方代理区域范围进行调整的,由甲方对区域划分图进行修改并及时通知乙方,若乙方对调整后的代理区域范围有异议,须于收到通知之日起三日内书面向甲方提出,否则,按照调整后的代理区域范围执行。

未经授权,乙方不得对购买产品的顾客作出任何有关产品价格优惠、产品功能等方面的承诺(经甲方书面授权确认者除外)。

三、代理期限

代理期限自本合同签字生效之日起至_____年。若乙方第一次代理甲方产品,则本合同前三个月为试合作期,试合作期内双方均可要求解除本合同。

四、合同双方的权利及义务

甲方有义务对乙方进行必要的业务培训。

甲方向乙方提供销售工具(自行车、保险箱、辅助箱子、服装等)、业务单证、宣传资料和与业务相关的其它材料。对于甲方提供的销售工具,乙方须按甲方要求进行使用并不时进行清洁、整理;乙方应向甲方支付象征性的保证金人民币(大写)_____元整,保证金在本合同终止(解除或合同到期不续签)时,乙方与甲方交接无误后三个月内返还给乙方(仅为本金,无利息)。

※ 乙方在代理甲方产品时,必须使用甲方提供的销售工具,不得采用其它相关工具予以替代,并须本着维护产品质量、维护甲方形象等有利于代理行为的精神进行使用,否则,因此而造成的损失由乙方自行承担,同时,甲方有权对乙方的此类违约行为予以处罚。

鉴于乙方每天出货时对甲方品牌的宣传效果，甲方按乙方实际出货的天数每月向乙方支付市场开发补贴费用人民币(大写) _____元整(试合作期内的市场开发补贴费用为人民币(大写) _____元整);因乙方不出货则会降低对甲方品牌的宣传效果，甲方有权按照乙方未出货的天数扣减相应金额的市场开发补贴费用。

※ 市场开发补贴费用实际为品牌宣传补贴。

乙方因经营甲方产品需办理相关证照，但甲方应尽力给予配合，并协助乙方办理。

甲方有权监督、检查乙方代理业务情况。乙方应协助甲方进行监督检查业务，积极主动的提供有关单证、资料等。

乙方须按照甲方的具体要求建立相关顾客档案。未经甲方同意，乙方不得将其代理的业务委托他人代理;乙方未经甲方授权，超越代理授权范围和代理区域范围进行代理，甲方有权对其予以处罚，乙方因此而给第三方造成的损害，由乙方自行承担，若因此给甲方造成损害的，甲方有权要求乙方予以赔偿。

乙方有违反本合同及相关规定，甲方给予罚款处罚的，甲方有权自乙方当月代理费中扣除。

甲方将不时举办促销活动，乙方应给予配合并积极参与。

乙方在代理过程中收集的顾客信息(含顾客资料、顾客对甲方产品的评价和意见等)须及时反馈给甲方。

代理过程中遇有顾客对甲方产品质量提出异议时，乙方应先行积极处理，并立即通知甲方，将甲方损失及不良影响降到最低。

乙方应按有关规定，按时与甲方营业及财务部门结算，并保持帐货清楚。不得出现赊账情况。如因乙方出现帐货不清或赊账情况，造成的后果由乙方承担，若因此给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方予以赔偿。

乙方对甲方提供的业务单证应妥善保管、使用，不得转借其它单位和个人，若出现业务单证丢失等情形，乙方须立即采取有效的补救措施并告知甲方，若因保管不善而致甲方遭受损失的，乙方应赔偿因此造成的损失。

乙方在代理过程中应保护甲方及甲方产品的利益。顾客对乙方的服务提出投诉，甲方将进行核实。确系乙方责任的，甲方将根据所造成不良影响的程度给予相应的处罚。

五、货款的交付、代理费的支付及其期限

对当天代收入的货款，乙方最迟应于第二日中午前如数交付给其所属的甲方营业所出纳。如乙方拖欠、截留、挪用货款，甲方有权立即终止本合同并要求乙方赔偿由此造成的损失，同时，甲方将视情节的轻重而决定追究乙方的刑事责任。

甲方按乙方实际销售金额的 _____ %支付代理费(试合作期内的代理费按照乙方实际销售额的 _____ %支付)，按照乙方实际销售金额的 _____ %支付代理费。每月度结束之日由乙方与甲方财务部门对帐后，甲方于次月20日前以转账方式支付。按相关规定，甲方将为乙方代为扣缴相关税费。

甲方通过如下帐号将代理费支付给乙方：

开户名称： _____

开户行： _____

账号： _____

甲方将代理费存入(汇入)上述账号内,则视为甲方已履行支付义务。乙方须保证上述账号的长期有效(致保证金返还后),若合同终止,甲方亦通过上述账号返还保证金。

甲方有权根据业务发展需要对代理费提取比例进行调整,但应提前一个月通知乙方。

六、合同的变更和终止

有下列情况之一的守约方可终止本合同,但需提前一个月通知对方:

甲方不能按合同约定向乙方支付代理费。

甲方的产品、市场不符合乙方要求,无法打开市场。

乙方对甲方调整代理区域及代理费比例不同意,且双方无法达成一致。

乙方经常违反甲方的要求或多次被顾客投诉。

财务帐目混乱、钱货不清,多次提出不能改正。

乙方在甲方规定的期限内不能完成代理业务计划,且无正当理由。

乙方部分或全部丧失民事行为能力,不能正常完成甲方代理工作。

双方协商不能就变更合同达成一致。

下列情况出现时,本合同立即终止,过错方应承担无过错方的损失:

本合同期满,双方无意继续合作。

甲方长期拖欠乙方代理费，给乙方造成重大损失。

乙方有欺诈、恶意隐瞒等不良行为。

严重违反诚实信用原则，且给甲方造成重大不良影响，或经甲方要求后拒不改正。

乙方有违法犯罪或违反治安管理处罚法的行为，影响甲方形象。出现不可抗力，致使本合同无法继续履行。

本合同终止，乙方应及时与甲方指定人员办理交接手续，除双方货款结清外，乙方应退回相关的销售工具、资料、文件、手册等。

合同终止后，乙方不得再以甲方代理人名义从事任何有关活动，否则，因此造成的后果由乙方自行承担，若因此而给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方予以赔偿，若触犯刑律，甲方将追究乙方的刑事责任。

七、争议处理

在合同履行过程中，如双方发生争议，应友好协商解决。双方不能达成一致时，可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

八、附则

为本合同组成部分。

《乙方须知》与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等效力。

地址：_____地址：_____

进口购销合同 进口合同大全篇九

电话：

传真：

联系人：

委托方：

电话：

传真：

联系人：

一、委托方授权受托方按以下条件代理其进口下列商品。

质量要求：由委托方自行与外商商定，如出现质量问题受托方不承担责任。

包装要求：适用于国际长途海陆运输包装。

价格成交条款：

交货日期及地点：约在合同签订后个月内启运港分批装运，受托方于货物通关后直接在进口口岸交货于委托方，运输及相关费用保险由委托方负责。受托方可协助委托方安排最终货物目的地的有关运输事宜。

货物采购事项由委托方与外商具体协商，受托方仅负责货物进口报关手续及对外商付款手续。

代理手续费：代理手续费为该合同货值的%，汇率按人民银行公布的付款前一日人民币中间价计算。

二、货款及代理费的支付方式：

第五期：外商提供整批货物的全套以受托方为收货人的提单、保险单、发票、装箱单等资料议付信用证项下%的合同总金额货款受托方代理费于进口货物全部清关、天津新港起运后3个工作日内收取。

三、其他：供应上述货品的外商系委托方自行联系确定，其资信情况由委托方负责。如该外商在交货时间和交货质量、数量上发生问题，受托方不承担责任。如海关对货物的商品编号、价格等有异议，委托方须配合提供相关资料，并按海关最后决议支付相关款项。

四、通关环节的有关费用由委托方根据海关开给委托方的发票金额实报实销。

五、争议解决：凡因本合同的履行而发生的或与之相关的一切争议，应通过友好协商解决，如协商不成，任何一方均有权向合同签约地法院提起诉讼。

六、合同一式四份，双方各持两份，自双方盖章之日起生效。

甲方：_____

法定代表人：_____

_____年___月___日

乙方：_____

法定代表人：_____

_____年___月___日