

脱贫攻坚工作经验交流发言稿(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

脱贫攻坚工作经验交流发言稿篇一

__年，在县委县政府正确领导和上级扶贫部门大力指导下，新路河镇幸福村紧紧围绕脱贫攻坚迎国检和后期巩固脱贫攻坚成果扎实开展各项工作。根据全县脱贫攻坚工作总体部署和要求，村扶贫工作“四支队伍”和全村上下一心，奋发努力，积极有为把党的扶贫政策、惠民措施落到实处，全村改变了贫困落后面貌，6月份全县统一迎接国检，统一通过了国家级检查验收，实现了精准脱贫、整体脱贫、稳定脱贫的目标。

一、动态管理“精准有数”

全面梳理，核实数据，对照标准，依据程序，做到应纳尽纳、应退尽退，将20__至20__年数年来全村贫困户人口动态变更轨迹捋清脉络，轨迹精准，摸清家底，心中有数。

20__年申报审批为贫困村始，贫困户108户369人。

20__年贫困户106户360人(清退了2户9人)。当年脱贫15户64人，尚有未脱贫91户296人。

20__年贫困户103户347人(新纳入了2户9人，自然增加0人;清退了5户21人，自然减少1人)。

20__年贫困户84户339人(新纳入了7户25人，补录了60人，自然增加8人;清退了25户90人，删减了1人，自然减少10人，另有父子2户并为1户)。当年脱贫69户327人，返贫1户4人，未

脱贫仅剩3户8人。综合贫困发生率降至0.8%，实现脱贫目标。

20__年贫困户81户329人(自然增加4人;未脱贫户因死亡销户1户2人，清退2户10人，自然减少2人其中一人为未脱贫人口户口迁出)。当年无返贫户、无新纳入户、无新脱贫户，全村444户1508人，未脱贫户4户9人，综合贫困发生率降至0.6%，实现稳定脱贫。

二、问题整改“举一反三”

上半年迎接国检大考如绷紧之弦紧之又紧，任务压头，情况复杂。突出问题导向，通过对全村脱贫摘帽“三个清零”存在的问题进行“全覆盖地毯式”的大核查，确保问题排查彻底、“举一反三”式整改到位。

(一)精准退出工作的核查整改。对77户已脱贫人员进行普查，通过核查和沟通，脱贫户本人对脱贫时间、脱贫程序、脱贫成效、脱贫的标准进一步明确知晓。重点核查脱贫人员中的是否独户老人脱贫户(5户)、残疾人脱贫户(4户)、无劳动能力脱贫户(0户)、低标准脱贫户(0户)、发生大病重病(4户)、意外事故和自然灾害的脱贫户(0户)。

(二)漏评对象的核查。要对非贫困户进行一次对标拉网式核查，一是对全村范围内的“独户老人”(户口不和子女在一起的，共49户)围绕“一超过、两不愁、三保障”开展核查逐户认定。二是对“五类人员”户(经核查未纳入贫困户的大病重症户0人、重度残疾人户7人、移民户0人、低保户4人、农村危房户1户)“一超过、两不愁、三保障”进行核查，重点核查没有参加城乡合作医疗、住居房屋破烂、农村安全饮水不达标、衣着破烂的人员，并建立问题整改台账。

(三)帮扶工作群众认可度的核查。根据“三个清零”工作要求，逐户了解群众对扶贫工作的认可情况，分类建立好疑似问题交界整改台账、帮扶工作不满意人员的台账。对11个大

病重症疑似问题、1个教育保障疑似问题、1个住房保障疑似问题切实整改到位。采取入户走访和电话模拟调查的方式，抽查贫困户和非贫困户对帮扶工作、扶贫工作的满意度，几次抽检满意率稳定在96%以上。

(四) 扶贫领域信访舆情问题的核查。对扶贫领域的信访舆情问题进行核查。经核查，村里只有一名信访人员信访件，6月15日县扶贫信访件92号，信访人新路河镇幸福村杨司喜反映妻子患精神病28年之久，两个儿子在广州打工，老家房子倒塌了，想进行危房改造。我村高度重视，认真调查核实，杨司喜，男，66岁，身份证号：，我村9组(楼下江院落)村民，为非贫困户。

一是围绕反映的问题开展调查。第一责任人、工作队和镇住建站人员多次到现场查看房屋情况，初步核定危房情形，并外出走访调查其家庭收入情况，是否有漏评问题。二是围绕信访舆情问题按程序处置和回复到位。新路河镇人民政府《信访事项处理意见书》(新政复字[20__]4号)专此回复信访人，根据相关政策，按残疾人非贫困户危房维修8000元/户标准予以补助。三是围绕信访舆情问题是否反弹，核查稳控机制是否到位。杨司喜对于处理意见表示满意，并同意息访，签订书面息访承诺。

一是20__年山鸡养殖项目。项目资金20万元，20__年1月4日已经报账20万元。存在亏损不能按照方案分红问题，主要原因是市场环境发生变化，20__年初以来禽流感影响严重，鸡价大幅下跌，市场管制后禁止销售，死亡数量较多。

二是20__年黄牛养殖项目。项目资金20万元(20__年4月7日预拨18万余元2万元)，存在因当初项目选择不准确而未能实施问题。20__年3月申请变更为光伏发电项目，经上级批准已经变更纳入光伏发电项目。

三是20__年光伏发电项目。108千瓦装机容量，总投入70万元，

同年10月光伏电站建设完工并网发电。

四是20__年油茶低改项目。投入25.425万元，油茶低改170亩。

(六)台帐资料的核查。对照台帐资料的整理要求，按照“零差错”的标准开展核查，一是核查村学习贯彻上级精神，研究部署扶贫工作，精准识贫、精准扶贫、精准退出动态调整的工作资料，疑似问题户的名册及佐证资料，扶贫领域信访舆情的台帐资料；二是核查贫困村级“一户一档”资料数据信息是否准确；三是核查户《精准扶贫手册》填写是否完备真实，准确无误。为迎接国检准备完善了一系列台账资料。

一是村基本情况栏。1、村情公开。2、脱贫攻坚联合党总支成员、责任分工公开。3、村支两委成员扶贫工作分工公开。3、驻村工作队成员和职责公开。4、村支两委任期承诺公开。

二是脱贫攻坚作战栏。1、脱贫攻坚规划(摘要)公开。2、扶贫项目一览表公开。3、脱贫攻坚、路线图、时间表、责任书公开。4、驻村工作队每月工作情况公开。

三是政策宣传栏。1、《湖南农村扶贫开发条例》公开。2、脱贫攻坚政策摘要公开。

四是政策到户栏。1、产业帮扶贫困户名单公开。2、易地搬迁扶贫对象名单公开。3、享受大病救助贫困户名单公开。4、教育扶贫助学贫困户名单公开。5、就业扶贫特岗贫困户名单公开。6、农村危房改造贫困户名单公开。7、生态护林员贫困户名单公开。8、贫困人口新识别人员名单、贫困人口自然增减名单、贫困户脱贫名单公开。9、政府补贴类公开。10、社会救助类公开。

五是财务村务栏。1、财务(每月收入、支出，村干部报酬情况)公开。2、项目建设(项目计划、项目进度、项目开支、项

目总结)公开。3、计生工作公开。

(八)“三明白、一清爽”活动开展情况的核查。一是对照“明白什么是贫困户、明白享受什么扶贫政策、明白是谁在帮扶”核查，每个贫困户确定有一个明白人，能够理解和配合工作。二是对照“入户走访账、帮扶措施账、稳定收入账”核查，每个贫困户有一本明白账。三是核查贫困户“两卡两折”，确保发放到位，核查到户政策宣传卡张贴到位。四是核查村容村貌整治，贫困户家庭落实“扫干净、摆整齐、有精神”的要求，重点开展“清爽工程”活动。

根据全县农村开展“清爽工程”活动统一部署(县扶领办【20__】6号文件)，幸福村高度重视，认真落实，扎实推进活动开展。通过全覆盖式宣传和上门入户点对点检查督导、民主评比评选先进典型等系列活动举措，进一步激发了广大群众绿化、美化、净化家园的热情，进一步提高了群众环境卫生意识，广大群众自觉整治身边的“脏乱差”问题，共创优美洁净环境，切实巩固了脱贫攻坚成果。

1、制定方案，认真组织。结合幸福村实际，制定活动开展方案。加强了组织领导，明确了工作目标，细化了工作措施，笃实了工作责任，确保活动有力有序有效开展。一是第一责任人亲自调度和参与指导活动。二是工作措施符合实际不搞假大空，以路边垃圾、扬尘为环境整治重点，以家里家外清洁收纳为清爽重点，以个人立志脱贫为精神面貌重点，工作措施细化到点。三是夯实工作责任，村支两委干部负责组织、联络，工作队员负责宣传、督导，并以自然院落为责任片，明确包片责任人。

2、扎实推进，确保实效。一是开好三个会议，大张旗鼓宣传。4月26日召开村党员大会，4月27日分组召开村民小组座谈会，5月17日召开脱贫攻坚村民大会，广泛宣传、大力动员、深入营造“清爽工程”活动氛围。二是搞好入户检查督导。工作队员挨家逐户进家门，看家里家外，瞧堂屋厨房，瞅物件摆

放，问鸡鸭圈养，查垃圾安放，观面貌衣裳，按照“扫干净、摆整齐、有精神”的标准要求，发放粘贴“清洁”、“最清洁”荣誉牌，教育引导和督促农户树立精气神，激发内生动力，积极参与“清爽工程”活动，弘扬正能量。三是建立保障，常态长效。全村设立清洁卫生特岗5个，聘请有责任的贫困户担任，按时上班，负责路边、沟边、水边等公共场所卫生清扫和督导。全村溪边、桥头、路口栽种树木花卉，绿化美化环境。全村所有农村木楼木屋，翻新涮油、翘檐斗拱，亮化美化，焕然一新。

3、评选典型，示范引领。通过民主评议和检查评比，全村评选出10“清爽示范户”。一是党员干部充分发挥了先锋模范作用，带头做好家庭卫生清洁和公共环境保护。在村在家党员均以争创文明卫生先进为荣，11组村民、党员杨军红家两层小砖楼，不仅外观漂亮，室内更整洁，地面平整、墙面干净、收纳有序。二是单人在家户同样不输气魄。9组村民杨春江家整洁干净，一尘不染。房屋是两间砖瓦房子加一间厨房，外观粉白亮洁。室内家电家具摆放有序，收拾干净整齐。卧室被子叠放成块，一应用具整齐划一。厨房内餐具洗涤干净，收纳入橱，各类小物件有序归位或摆或挂，灶台桌椅清洁光亮。室外坪地干净，无家禽家畜污物秽迹。从屋外到屋内，从屋内到屋外，无论大件或细物，都令人舒爽清心。三是虽是贫困户家境简陋但精气神足。杨司禄家是典型的农村老木屋，有点老旧，堂屋地面是泥土地，都还未能平整，但却收拾利落干净，没有杂乱感。穿的鞋子都很破旧了，但却整整齐齐地摆放在一个自制简易鞋台上。卧室里也十分简陋，几乎没有什么家具，但衣物等物件有序摆放或悬挂晾绳上，被子也叠放整齐。厨房更是简陋，甚至没有橱柜，但餐具洗净收整齐，一个老砖火灶，烟火薰得有些陈败和黑灰，但却抹得干净。这一切都归功于杨司禄的老母亲，七十多的人了，不但人精神奕奕，把房子也收拾得干干净净。老人说，家庭收拾好不好，关键在家庭妇女讲不讲究。男人们在外辛苦做事，女人就应该把家理好。一个干净整洁的家，自己住着舒适，客人来了也舒心。

(九)干部扶贫政策掌握情况的核查。重点抓好驻村工作队员、村干部、帮扶责任人的政策学习培训考试，核查各对扶贫工作应知应会中存在的问题。国检前举办集中培训考试2次，在微信工作群不定期发布培训资料，解疑释惑。

三、巩固成果“三个落实”

做到了责任、政策、工作全面落实，脱贫摘帽各项指标全面达标，基础工作全面夯实，巩固脱贫攻坚成果，进一步提升群众认可度。

(一)工作落实。

在县委和新路河镇党委正确领导下，脱贫攻坚第一责任人统一指挥调度，指导员具体指导督促，驻村扶贫工作队(队员5人)、乡镇驻村干部、帮扶责任人、村支两委干部“四支队伍”一道，严格落实上级关于驻村扶贫工作规定和纪律要求，扎实开展好驻村扶贫工作。一是驻村天数落实，工作队每月不少于22天，指导员不少于15天。二是考勤考核落实，按要求指纹打卡、手机定位打卡和书面签到。三是工作例会落实，每月定期召开扶贫工作例会，学习、贯彻上级会议和文件精神，安排部署阶段性工作。四是走访工作落实，入户面对面走访、电话走访沟通、外围调查取证，切实做到精准识贫、精准扶贫、精准脱贫。五是宣传工作落实，通过发放资料、手册、开展文艺活动、“清爽工程”创建活动、致富能手评选活动等形式多途径宣传好党和政府的扶贫政策，激发农户精气神，立志脱贫。六是帮扶工作落实，督促指导帮扶责任与贫困户一对一地开展好结对帮扶工作，制定和落实帮扶措施，增加收益，算好明白账，实现精准脱贫。七是发展产业和项目服务工作落实，通过光伏发电项目、转移就业等渠道实现长效收益和稳定脱贫，基础设施和公共公服务进一步完善。八是信访维稳工作落实。建立信访台账，全力排查和化解农村矛盾和纠纷，加强法治教育，弘扬尊老爱幼、赡养老人传统美德，制定村规民约。九是扶危济困工作落实。

对因病、因灾或意外造成人身伤害和家庭损害的，视情及时救助、慰问。

(二) 责任落实。

村脱贫攻坚工作责任体系为：1、联村县级领导：张家铎，县委副书记、县长。2、下派驻村责任人：第一责任人、县交通局党组书记、局长黄召岩。驻村帮扶指导员、县交通局党组副书记、副局长周时宇。驻村扶贫工作队，队长周其进，队员王昶、曾国良、蒲海平、夏伟。3、乡镇驻村干部：杨代军，镇长、驻村负责人。蒲军，规划建设环保服务中心人员。4、村“两委”干部：杨春珍，支部书记。杨司兴，村委会主任。杨春吉，支部副书记。杨晒英，支委委员、副联主席。杨兰青，村委委员、文书。5、结对帮扶责任人：42人，县交通局、海事处、交通质监站、电视台、新路河镇等单位干部职工。脱贫攻坚统一指挥、分工协作、责任上肩、落实到人。上级巡查、督查和暗访，加大日常工作推动和责任落实，启动问责机制，严格奖惩，兑现到位。

(三) 政策落实。

将贫困户实现脱贫路径的政策用好用足、落实到位。

1、发展产业增收。主要是光伏发电产业分红。20__年发电上网10余度电，预计年收入8.25万元，其中村集体经济收入分成4万元、贫困户脱贫增收4.25万元，全村贫困人口可人均增收125元。

2、住房改造安居。易地搬迁县城1户，分散自建8户，完成搬迁入住，完成拆旧复垦。

3、健康医疗保障。“三个一批”医疗救治，大病集中救治一批贫困户11人，慢性病签约服务一批贫困户17人、一般农户18人，住院按要求落实了报销比例和大病救助政策，重病

兜底保障1户3人。贫困户家庭医生签约率100%。

4、教育助学到位。义务教育不辍学一人，教学资助不漏一人。贫困户学生学前及义务教育53人、高中1人、中职7人、高职1人、大学1人，均已经帮扶完成相应阶段教育资助、雨露计划、大学生一次性奖励和路费补助申请申报，奖补资金均到个人账户。同时针对3名家庭特殊困难学生，动员社会爱心人士和企业结对捐款资助直至完成学业，分别是贫困户杨础发之孙杨涛高中助学1万元/年，贫困户杨司亮之女杨丽媛中职助学6000元/年，精神障碍丁绍其之子小学助学5000元/年。

5、公益岗位扶助。村生态护林员岗位1人(14组贫困户杨司里家5人)，月工资1100，年均收入13200元。村扶贫特岗签约2人(贫困户杨楚松、杨司亮)，报酬10000元/年/人。

四、下步工作打算

- 1、计划再选址一处建设光伏电站，扩大光伏发电规模一倍，增加村集体和村民收益。。
- 2、计划贺地坪、银家坪、竹林坪、楼下江安装路灯照明。
- 3、计划建设一所幼儿园，方便本村及周边小朋友就近入园。
- 4、解决村公路扬尘问题□s250省道改道后，在原公路上铺设沥青。
- 5、闲置危房动员鼓励户主自行拆除，复垦或者绿化，美化村容环境。
- 6、鼓励动员农户旧厨和茅厕改造，建好卫生厕所，安全厨房。
- 7、计划每个自然院落修建停车场，方便车辆停放、出入。

脱贫攻坚工作经验交流发言稿篇二

__村地处__镇西面，距__政府所在地5公里。全村辖3个自然村，耕地面积2701亩。现有人口数827户3204人，其中苗族、布依族人口比例为1.4%。__村属2类贫困村，已于20__年出列，全村现有建档立卡贫困人口54户131人(其中已脱贫33户76人，未脱贫21户55人)，其中卢开元死亡，故贫困人口发生率为1.748%。

二、工作措施

20__年以来，特别是大扶贫战略行动实施以来，在区委、区政府和乡党委政府的坚强领导下，__村村支两委团结带领全村群众寻找致富之路、积极进取、脱贫致富奔小康。

(一)加强领导，压实责任，脱贫攻坚保障有力

在区乡两级领导下，全村进一步压实脱贫攻坚责任，成立了以包村领导为村级指挥长，村支部书记、村委会主任、同步小康驻村第一书记为副指挥长，村支两委其他成员、村民小组长、贫困户包保责任人为成员的决战决胜脱贫攻坚作战室。村级指挥长作为村脱贫攻坚工作的第一责任人，副指挥长作为村脱贫攻坚工作的直接责任人，统筹安排全村决战决胜脱贫攻坚各项工作，定期调度工作进展情况，确保脱贫攻坚各项工作有力推进，有效落实。

(二)严格标准，规范程序，贫困人口动态管理不断加强

在区乡两级领导下，全村紧紧围绕精准识别准确率、精准退出准确率和群众认可度三项核心指标，开展精准识别回头看和贫困退出大筛查工作，加强贫困人口动态管理。以常态化核查为抓手，将因灾、因病、因学新增贫困户和返贫、漏评的贫困户统计好，适时纳入到建档立卡系统，并根据实际贫困情况制定精准帮扶措施，明确帮扶责任人，真正做到“扶

贫不漏一人，脱贫不错一户”。始终严格执行贫困户识别“一比对两公示一公告”程序、贫困户退出“一公示一公告”程序及签字背书确认制度，确保贫困人口识别退出符合国家标准。通过近年来动态管理，目前现有建档立卡贫困人口54户131人，已脱贫33户76人，未脱贫21户55人。

(三)加强宣传，营造氛围，群众的政策知晓率和感恩意识不断提升

组织村干部、驻村工作组、包保责任人、顾问团等全力开展脱贫攻坚“大宣传”，以村民小组为单位，组织召开脱贫攻坚动员会、评议会、扶贫政策宣传会、院坝会等，帮助群众算清收入账，利用村村通小广播、宣传栏、公示栏、文艺宣传等多种形式加大对脱贫攻坚政策的宣传，提高群众对扶贫政策的知晓率。目前，已召开院坝会、村民小组会、群众会、党员会、妇女代表会等共计5次，参与群众共计40人/次，取得了很好的宣传效果。通过村规民约，进一步强化村级社会管理，建立和弘扬良好的社会道德风尚，引领贫困群众树志气、去惰性、消怨气，增强感恩意识。

(四)用心帮扶，因户施策，群众认可度、满意度明显增强

在区乡两级支持下，__村现有贫困户帮扶干部共54名，实现贫困户包保全覆盖。各级帮扶干部在脱贫攻坚工作中积极发扬务实作风，带着感情、带着责任、带着党和政府对贫困农户的关心关怀做好各项工作，积极走访贫困户，因户施策，制定帮扶计划，落实惠民政策，帮助贫困户解决各种问题和困难，共计落实帮扶资金28万元，帮助解决各类问题和困难共计60余个，受到了贫困户的肯定和好评。

三、工作成效

20__年以来，村支两委积极争取资金，不断加大投入，产业发展成效明显，村寨基础设施大力改善，公共服务水平不断

提升，群众的获得感、幸福感明显增强。

坚持以党建促脱贫，充分发挥示范带动作用，不断助推脱贫攻坚工作。全村党员共计88名。依托村党支部组织优势，运用“三会一课”、“四议两公开”等工作法宝，集思广益、合理规划村级发展，推进乡村建设。同时探索把党支部建在产业链上，以“支部+合作社+农户”的农业生产经营模式充分调动群众参与热情，引导农户以土地入股参与经营分红，推动产业发展，带领群众增收致富。

(二) 大力发展扶贫产业，贫困群众增收渠道不断拓宽

20__年至今，累计投入28万元，全村现已建成以种植为主的产业基地，20__香菇种植达到8亩，蔬菜种植达到6亩，利益联结贫困户54户；全村现已建成合作社4家，主要发展种养殖，共流转土地363亩，涉及贫困户8户。20__年以来，全村共落实扶贫小额信贷贷款35万元，惠及贫困户7户，主要用于发展种植、养殖，帮助群众增收致富。

(三) 积极创造就业岗位，贫困群众增收基础不断夯实

建成碧天园公墓、建工砂石厂、顺天园殡葬服务中心、实现农村富余劳动力30人(其中贫困人口2人)就近就地转移就业；依托“一村七岗”和其他公益性岗位解决群众就业14人(其中贫困人口11人)，月工资均达800元以上，实现了家庭年年有增收。

(四) 全面落实各项惠民政策，公共服务水平和政策保障能力大力提升

按照上级政策，各项惠民政策得到有效落实。民生保障方面，全村享受低保建档立卡贫困人口50户121人)，完全实现了应保尽保。80岁以上老人享受了高龄补贴建档立卡贫困人口12人)。全村共有残疾人20人，领取残疾人补助金共计6人(其中

建档立卡贫困人口4人);教育保障方面,20__年全村建档立卡贫困人口在校生共12户14人,得到了教育资助的有12户14人,无因贫辍学的情况发生;医疗保障方面,全村新农合参保率为95%,贫困户参合率为100%。54户贫困户完成了家庭医生签约。同时贫困户看病就医实行“四重医疗”保障制度,医疗报销达到了90%。

(五)加快基础设施建设,村寨生产生活条件大力改善

20__年至今,累计投入140万元,全村累计建设通村路3.2公里,累计硬化通组路、联户路12公里(平方米),安装路灯210盏,配备垃圾箱15个,硬化活动广场500平方米,修建灌溉沟渠800米,修建机耕道4.5公里,安装自来水管1800米,修建小水窖(小山塘)1个,通组路、联户路、安全饮水、供电、通讯信号、实现全覆盖。。通过持续不断的美丽乡村创建,我们村也由过去“脏乱差”严重,转变为一个人人讲文明的村寨。

(六)着力增加群众收入,扶贫工作认可度进一步提升

在村支两委带领下,通过全村上下的团结奋斗和共同努力,脱贫攻坚取得了显著成效。全村农村居民可支配收入(或全村人均收入)从20__年的4680元增长到20__年末的7200元;贫困人口人均纯收入从20__年的2500元增长到20__年末的4800元;建档立卡贫困人口从20__年的54户131人减少到20__年末的21户55人;贫困发生率从20__年的4.24%下降到20__年末的1.748%,村集体经济从20__年的0元增长到20__年的8万元,我们村也于20__年退出贫困村。群众的获得感、幸福感、满意度和认可度不断增强。

四、下步工作打算

在区乡两级的支持和帮助下,__村的脱贫攻坚工作取得了一定成效,但也存在一些不足,主要体现在:一是部分群众思

想观念落后，自身发展动力不足；二是产业扶贫推进较慢，扶贫效益难以得到充分保证；三是帮扶成效还需提升等。

在下步工作中，我们将从以下几方面着手进一步强化脱贫攻坚成效。一是加强对贫困群众的思想动员、政策宣传和组织工作，树立一批自力更生、艰苦奋斗的正面典型，弘扬艰苦创业精神，提升贫困户内在脱贫动力，激发广大群众脱贫致富的积极性和主动性。二是大力推进产业扶贫，依托菜单式产业扶贫，因地制宜发展特色产业，树立品牌意识，带农户促发展，确保实现“户户有增收项目、人人有脱贫门路”的目标；三是强化基层党建工作，充分发挥村党支部的战斗堡垒作用，加强对驻村干部管理，压实帮扶责任，落实帮扶措施，切实解决好群众的实际困难，增强广大群众的获得感。

脱贫攻坚工作经验交流发言稿篇三

1、筑牢基石、明确责任。一是脱贫攻坚有保障。乡成立以乡党委书记为组长、乡长为副组长，乡直各单位负责人为成员的脱贫攻坚指挥部，统一指导、负责全乡脱贫攻坚工作。各村党支部（总支）书记为村级脱贫攻坚直接责任人。乡村两级分别成立了乡扶贫工作站和扶贫工作室，具体负责脱贫攻坚业务，实现了脱贫攻坚有组织保障，扶贫业务有人员运作。其次，攻坚任务有目标。根据区下达我乡的脱贫指标任务数，乡结合各村贫困人口实际，将任务指标分解到村、落实到户，并签订脱贫攻坚责任状，压实责任、传导压力，党员干部敢于担当、勇于担责。20**年，全乡完成脱贫任务数166户411人，全面完成了区下达的年度脱贫任务。第三，政策宣传有针对。乡结合**画廊，在**路道路两旁，建设文化墙，形成一条“宣传文化长廊”，并充分利用明白纸、一封信、宣传栏、标志牌等方式进一步加强脱贫攻坚政策的宣传，让政策家家知、户户晓，深入人心。

2、夯实基础，摸清真情。一是人员识别实现了从粗到精的转变。全乡集中时间，集中精力对全乡建档立卡对象进行精准

核查。在核查中，坚持把好标准关、程序关和入口关，提高了精准识别准确率，为扶真贫奠定了基础。今年，全乡共退出90户190人，新增91户193人，现在册（未脱贫）893户1714人。二是软件资料实现从有到优的转变。乡在原有2名业务人员的基础上再充实2名专职扶贫工作站人员，指导联系各村业务，每村1名业务指导员；制定出台《**乡脱贫攻坚督查实施方案》，实现脱贫攻坚月督查，月通报，处罚结果到村到人；多次召开扶贫业务培训会，增强业务经办人员的业务能力。通过督查、指导，乡村脱贫攻坚软件资料实现了规范化、精准化。三是帮扶措施实现从虚到实的转变。全乡12个村1059户贫困户，做到户户“四有”即有帮扶责任人、有帮扶措施、有帮扶项目、有帮扶成效，有部分贫困户通过帮扶，已走上了脱贫致富之路。

3、抓住关键，找准路径。乡村两级根据贫困人口现状，建立扶贫对象和需求清单、扶贫目标和时限清单、扶贫措施清单和脱贫责任清单“四项清单”制度，绘制脱贫攻坚作战图，实现挂图作战、挂图督导，脱贫攻坚作战目标明确、指导有力，脱贫攻坚实现了从纸上谈兵到挂图作战的转变。其次，结合“十大工程”，扎实推进产业、教育、就业等各项扶贫政策，助力贫困户脱贫。

4、落实考核，压实责任。针对脱贫攻坚工作，按照省市区脱贫攻坚工作要求，乡党委、政府将此项工作单独列项，单独考核，实行“一票否决”，且纳入村级目标管理责任考核，将驻村扶贫、结对帮扶工作纳入效能考核，与绩效工资挂钩。其次，完善脱贫工作考核激励机制，对脱贫攻坚完成较好的，优先作为申报评优评先对象；对未能完成年度脱贫任务的坚决追究责任到人。

（二）精准发力，以更有效的举措推动脱贫

一是加大“造血”功能，推进产业扶贫。乡党政班子成员带头，机关单位工作人员效行，争得**鹅业有限公司支持，

以15元/只的成本价格，由个人出资采购**鹅苗分送给各自帮扶对象进行养殖，依托公司的技术服务，小试白鹅养殖产业发展。目前，第一批采购鹅苗106只共发放11户；同时。以**桃园为中心，培育发展脆桃示范园，帮带全乡30多个贫困户种植脆桃；按照《土地承包法》有关规定，以350—550元/亩不等的价格实施土地流转，建设**丰润生态园、**千军生态园以及**优质稻种植基地等，既解决周边10多个贫困户劳力和技术缺乏问题，又增加农户收入。借助区产业奖补政策，立足贫困户产业发展实际，20**年全乡申报产业发展项目奖补239户（分二批），到户产业奖补资金478370元，为贫困户脱贫“造血”注入“催化剂”。

二是激发内生动力，实施就业扶贫。对建档立卡16—59周岁有劳动能力贫困劳动者逐一进行核查，摸清就业意愿，举办2期职业技能培训班，并积极与**集团联系，初步达成就业协议，输送20多名贫困劳动者从事保洁、保安、餐饮服务等工作，增加了家庭收入。截止目前，全乡享受就业脱贫政策826人，发放就业帮扶资金2.6万元，贫困户掌握了一技之能，脱贫之路越走越宽。

三是从教育抓起，推进智力扶贫。开展扶贫助学工作，确保贫困家庭无因贫辍学学生，截至目前，已资助发放各类助学资金225000万元，受惠贫困学生75人。同时，积极协调***学校等单位实施助学工程，获得救助资金5.6万元，100多名困难学生得到就学资助，助学单位与多位贫困生结成帮扶对子，长期资助贫困生学习直至大学毕业。

四是关爱病弱团体，全面开展健康扶贫。对因病致贫人口数信息确认、患病病种及2020年治疗费用进行调查核准、统计汇总，为落实健康扶贫健康脱贫政策实施提供数据支撑。启动了村医签约服务项目，全乡共组建3支18人的健康管理服务团队，在全乡12个村开展签约服务工作，实行村级签约全覆盖，全区每个贫困家庭均有1名乡卫生院医院提供签约服务。

五是阳光操作，认真落实社保兜底扶贫工程。按照区要求，继续加强农村阳光低保、五保动态监管，认真落实“应保尽保，阳光施保”低保政策。今年，按照民政部门要求，9月份对“人情保”“关系保”等违规施保现象进行了全面的清理整改，由乡成立低保评议工作领导小组，由乡人大主席带队，乡纪委参加，民政办具体操作，逐村召开村民代表评议大会，对各村现所有在册低保对象进行重新评议，凡是不符合低保条件的一律退出，符合条件的一律保留。共清理退出低保对象327人，把部分无生产发展能力的贫困户纳入社会保障兜底，目前，经公示后确认的已有747人纳入低保，享受低保政策；同时，我乡扎实开展了五保特困供养工作检查整改，对不符合五保供养条件的退出五保，对242户251人符合条件的纳入社会保障兜底。通过低保、五保专项清理整治行动，精准扶贫，精准兜底对象，提高了社保兜底脱贫工程满意度。

六是解决住有所居，稳妥推进易地扶贫搬迁和危房改造工程。20**年全乡申报易地扶贫搬迁对象42户90人，分三个安置点安置。对全乡建档立卡在册贫困户有住危房户实行改造，通过乡建设所摸底、规划、实施、验收，共改造21户，涉及补助资金约30万元。

七是整合资金，统筹推进基础设施建设。特别是今年，乡整合各类资金，兴修村级道路20条34公里，仅**、**两个贫困村就实施了总计约5km的水泥路，并积极争取帮扶单位支持解决了**村多年无服务大厅的现状，改变了**村村貌。贫困村**村纳入美丽乡村示范点，争取到了国家级集体经济发展示范村项目，示范村建成后，**村的面貌将焕然一新。同时，村级塘口建设全面铺开，已实施塘口68口，渠道2条2.1公里，争取资金5万元用于**小水库加固。贫困户的生产生活条件得到改善，增强了贫困户的信心，为贫困户脱贫注入“强心剂”。

八是加大资金扶持，推进金融扶贫。截止11月底，全乡已完成所有建档立卡贫困户评级授信工作。通过前期宣传、摸底，

全乡共有45户贫困户申请扶贫小额贷款。目前，第二批扶贫小额贷款工作正在申报、入户核查中。

九是广泛动员，人人参与推进社会扶贫。一是全面落实“单位包村，干部包户”制度，全面实行包村单位帮扶贫困人口，构建人人参与社会扶贫有效机制。先后组织开展全乡集中走访贫困户活动4次，并取得了阶段性成果。参与入户走访乡直干部63人，其中班子成员13人，共走访贫困村2个，非贫困村10个，走访慰问贫困户600多户，到村帮扶资金8万元，到户帮扶金15万元，捐赠物资折合计5万元。二是认真开展“10.17”社会扶贫日，落实项目认捐，**村获得道路认捐资金5万元。

十是立足美丽乡村，抓生态保护脱贫。选取4个村实施农村环境连片整治项目，建设日处理1000吨污水处理站1座，日处理150吨污水微动力处理设施3座，总投资逾300万元，建成后将有利于维护农村水资源安全。同时，我乡党员干部牢记为民宗旨，以建设美丽家园为己任，立足各自岗位职责，带领群众齐心协力开展美丽乡村建设，与群众一道开展立面改造、墙体刷白、绿化美化，生态林建设等工作，紧抓**画廊建设机遇，积极引导群众发展“近郊游”“生态游”，**桃园、白鹅文化园等一批生态观光农业项目的蓬勃兴起，既解决了周边贫困户就业问题，又美化了乡村环境，保护了生态。

脱贫攻坚工作经验交流发言稿篇四

20xx年是“十三五”脱贫攻坚开局之年、攻坚之年。今年以来，按照区委、区政府的部署要求，乡党委、政府坚持以脱贫攻坚为重心工作，聚焦精准、着力精准，扎实推进脱贫攻坚年度战役各项工作。

乡位于区南部，距**市区6公里，全乡辖12个行政村、148个村民组，农业人口2.97万人□20xx年全乡建档立卡

贫困村2个，贫困人口3326人，其中一般贫困户占56%，低保贫困户占5%，低保户占28%，五保户8%□20xx年减少贫困人口689人□20xx年减少贫困人口619人□20xx年标注脱贫人口411人，目前实有贫困人口1714人。

（一）精准谋划，以更明晰的思路引领脱贫

1、筑牢基石、明确责任。一是脱贫攻坚有保障。乡成立以乡党委书记为组长、乡长为副组长，乡直各单位负责人为成员的脱贫攻坚指挥部，统一指导、负责全乡脱贫攻坚工作。各村党支部（总支）书记为村级脱贫攻坚直接责任人。乡村两级分别成立了乡扶贫工作站和扶贫工作室，具体负责脱贫攻坚业务，实现了脱贫攻坚有组织保障，扶贫业务有人员运作。其次，攻坚任务有目标。根据区下达我乡的脱贫指标任务数，乡结合各村贫困人口实际，将任务指标分解到村、落实到户，并签订脱贫攻坚责任状，压实责任、传导压力，党员干部敢于担当、勇于担责□20xx年，全乡完成脱贫任务数166户411人，全面完成了区下达的年度脱贫任务。第三，政策宣传有针对。乡结合**画廊，在**路道路两旁，建设文化墙，形成一条“宣传文化长廊”，并充分利用明白纸、一封信、宣传栏、标志牌等方式进一步加强脱贫攻坚政策的宣传，让政策家家知、户户晓，深入人心。

2、夯实基础，摸清真情。一是人员识别实现了从粗到精的转变。全乡集中时间，集中精力对全乡建档立卡对象进行精准核查。在核查中，坚持把好标准关、程序关和入口关，提高了精准识别准确率，为扶真贫奠定了基础。今年，全乡共退出90户190人，新增91户193人，现在册（未脱贫）893户1714人。二是软件资料实现从有到优的转变。乡在原有2名业务人员的基础上再充实2名专职扶贫工作站人员，指导联系各村业务，每村1名业务指导员；制定出台《**乡脱贫攻坚督查实施方案》，实现脱贫攻坚月督查，月通报，处罚结果到村到人；多次召开扶贫业务培训会，增强业务经办人员的业务能力。通过督查、指导，乡村脱贫攻坚软件资料实现了规范化、精

准化。三是帮扶措施实现从虚到实的转变。全乡12个村1059户贫困户，做到户户“四有”即有帮扶责任人、有帮扶措施、有帮扶项目、有帮扶成效，有部分贫困户通过帮扶，已走上了脱贫致富之路。

3、抓住关键，找准路径。乡村两级根据贫困人口现状，建立扶贫对象和需求清单、扶贫目标和时限清单、扶贫措施清单和脱贫责任清单“四项清单”制度，绘制脱贫攻坚作战图，实现挂图作战、挂图督导，脱贫攻坚作战目标明确、指导有力，脱贫攻坚实现了从纸上谈兵到挂图作战的转变。其次，结合“十大工程”，扎实推进产业、教育、就业等各项扶贫政策，助力贫困户脱贫。

4、落实考核，压实责任。针对脱贫攻坚工作，按照省市区脱贫攻坚工作要求，乡党委、政府将此项工作单独列项，单独考核，实行“一票否决”，且纳入村级目标管理责任考核，将驻村扶贫、结对帮扶工作纳入效能考核，与绩效工资挂钩。其次，完善脱贫工作考核激励机制，对脱贫攻坚完成较好的，优先作为申报评优评先对象；对未能完成年度脱贫任务的坚决追究责任到人。

（二）精准发力，以更有效的举措推动脱贫

一是加大“造血”功能，推进产业扶贫。乡党政班子成员带头，机关单位工作人员效行，争得**鹅业有限公司支持，以15元/只的成本价格，由个人出资采购**鹅苗分送给各自帮扶对象进行养殖，依托公司的技术服务，小试白鹅养殖产业发展。目前，第一批采购鹅苗106只共发放11户；同时。以**桃花园为中心，培育发展脆桃示范园，帮带全乡30多个贫困户种植脆桃；按照《土地承包法》有关规定，以350—550元/亩不等的价格实施土地流转，建设**丰润生态园、**千军生态园以及**优质稻种植基地等，既解决周边10多个贫困户劳力和技术缺乏问题，又增加农户收入。借助区产业奖补政策，立足贫困户产业发展实际□20xx年全乡申报产

业发展项目奖补239户（分二批），到户产业奖补资金478370元，为贫困户脱贫“造血”注入“催化剂”。

二是激发内生动力，实施就业扶贫。对建档立卡16-59周岁有劳动能力贫困劳动者逐一进行核查，摸清就业意愿，举办2期职业技能培训班，并积极与**集团联系，初步达成就业协议，输送20多名贫困劳动者从事保洁、保安、餐饮服务等工作，增加了家庭收入。截止目前，全乡享受就业脱贫政策826人，发放就业帮扶资金2.6万元，贫困户掌握了一技之能，脱贫之路越走越宽。

三是从教育抓起，推进智力扶贫。开展扶贫助学工作，确保贫困家庭无因贫辍学学生，截至目前，已资助发放各类助学资金225000万元，受惠贫困学生75人。同时，积极协调****学校等单位实施助学工程，获得救助资金5.6万元，100多名困难学生得到就学资助，助学单位与多位贫困生结成帮扶对子，长期资助贫困生学习直至大学毕业。

四是关爱病弱团体，全面开展健康扶贫。对因病致贫人口数信息确认、患病病种及20xx年治疗费用进行调查核准、统计汇总，为落实健康扶贫健康脱贫政策实施提供数据支撑。启动了村医签约服务项目，全乡共组建3支18人的健康管理服务团队，在全乡12个村开展签约服务工作，实行村级签约全覆盖，全区每个贫困家庭均有1名乡卫生院医院提供签约服务。

五是阳光操作，认真落实社保兜底扶贫工程。按照区要求，继续加强农村阳光低保、五保动态监管，认真落实“应保尽保，阳光施保”低保政策。今年，按照民政部门要求，9月份对“人情保”“关系保”等违规施保现象进行了全面的清理整改，由乡成立低保评议工作领导小组，由乡人大主席带队，乡纪委参加，民政办具体操作，逐村召开村民代表评议大会，对各村现所有在册低保对象进行重新评议，凡是不符合低保条件的一律退出，符合条件的一律保留。共清理退出低保对象327人，把部分无生产发展能力的贫困户纳入社会保障兜底，

目前，经公示后确认的已有747人纳入低保，享受低保政策；同时，我乡扎实开展了五保特困供养工作检查整改，对不符合五保供养条件的退出五保，对242户251人符合条件的纳入社会保障兜底。通过低保、五保专项清理整治行动，精准扶贫，精准兜底对象，提高了社保兜底脱贫工程满意度。

六是解决住有所居，稳妥推进易地扶贫搬迁和危房改造工程。20xx年全乡申报易地扶贫搬迁对象42户90人，分三个安置点安置。对全乡建档立卡在册贫困户有住危房户实行改造，通过乡建设所摸底、规划、实施、验收，共改造21户，涉及补助资金约30万元。

七是整合资金，统筹推进基础设施建设。特别是今年，乡整合各类资金，兴修村级道路20条34公里，仅**、**两个贫困村就实施了总计约5km的水泥路，并积极争取帮扶单位支持解决了**村多年无服务大厅的现状，改变了**村村貌。贫困村**村纳入美丽乡村示范点，争取到了国家级集体经济发展示范村项目，示范村建成后，**村的面貌将焕然一新。同时，村级塘口建设全面铺开，已实施塘口68口，渠道2条2.1公里，争取资金5万元用于**小水库加固。贫困户的生产生活条件得到改善，增强了贫困户的信心，为贫困户脱贫注入“强心剂”。

八是加大资金扶持，推进金融扶贫。截止11月底，全乡已完成所有建档立卡贫困户评级授信工作。通过前期宣传、摸底，全乡共有45户贫困户申请扶贫小额贷款。目前，第二批扶贫小额贷款工作正在申报、入户核查中。

九是广泛动员，人人参与推进社会扶贫。一是全面落实“单位包村，干部包户”制度，全面实行包村单位帮扶贫困人口，构建人人参与社会扶贫有效机制。先后组织开展全乡集中走访贫困户活动4次，并取得了阶段性成果。参与到户走访乡直干部63人，其中班子成员13人，共走访贫困村2个，非贫困村10个，走访慰问贫困户600多户，到村帮扶资金8万元，到

户帮扶金15万元，捐赠物资折合计5万元。二是认真开展“10.17”社会扶贫日，落实项目认捐，**村获得道路认捐资金5万元。

十是立足美丽乡村，抓生态保护脱贫。选取4个村实施农村环境连片整治项目，建设日处理1000吨污水处理站1座，日处理150吨污水微动力处理设施3座，总投资逾300万元，建成后将有利于维护农村水资源安全。同时，我乡党员干部牢记为民宗旨，以建设美丽家园为己任，立足各自岗位职责，带领群众齐心协力开展美丽乡村建设，与群众一道开展立面改造、墙体刷白、绿化美化，生态林建设等工作，紧抓**画廊建设机遇，积极引导群众发展“近郊游”“生态游”，**桃园、白鹅文化园等一批生态观光农业项目的蓬勃兴起，既解决了周边贫困户就业问题，又美化了乡村环境，保护了生态。

一是“书记抓、抓书记”，扶贫工作始终保持高压态势。全乡上下，立足政治任务大局，立下“军令状”，把扶贫工作作为全乡“十三五”期间头等大事，纳入乡重点工作考评和乡村干部绩效考核，每周一次部署会，半月一次培训会，每月一次调度会，每月一次专项督查，结果全乡通报。做到凡是扶贫工作党委书记必亲自布置，各村书记必要求参会，做到逢会必提，逢事必抓，始终将扶贫工作拿在手上、放在心上，紧抓不放。

二是推行“一线”工作法，人人身上有担子、肩上有责任。每名班子成员联系1个村，深入一线了解村户贫困底情；每个村确定一名业务人员，一线指导扶贫业务；每村派一个工作组，一线入户培训扶贫政策、落实扶贫措施。村书记对村级扶贫工作负总责，村文书对业务资料负责，群众满意度由包组干部负责，帮扶责任人对《扶贫手册》填写负责并做好政策培训，各班子成员负责当好各村指挥长。

三是紧盯目标，拿措施想办法提高满意度。组织开展了满意度模拟培训，从机关站所抽调32名工作人员，组成3个工作队，

集中3天时间，对全乡20xx年脱贫贫困户166户开展入户满意度模拟培训，每到一户都耐心宣讲政策，讲清脱贫程序，算好脱贫明白账，既当“老师”，又当“考官”，让脱贫贫困户不仅答得出，还要答得对。对极少数达到脱贫条件不愿脱贫的贫困户“动之以情、晓之以理”耐心解释，拉家常，讲心里话，对外出的户子电话沟通，确保脱贫户人人满意。

（一）存在不足：一是各村工作进度不平衡，极个别村干部对扶贫工作还有畏难情绪；二是贫困户脱贫主动参与意识不高，仍然存在有“等、靠、要”思想，依赖于政府；三是贫困村产业基础较为薄弱，出列任务重。

（二）下步工作打算：一是完善工作机制，强化督查考核。继续深入推进领导包村、干部包户、扶贫对象参与的工作机制，把精准式扶贫工作纳入全年目标考核内容，将扶贫工作任务分解到村、到每个干部，定期检查考核，确保分户包村工作机制和一对一对接对帮扶工作措施落到实处。二是科学制定预脱贫人员帮扶规划。逐村逐户摸清脱贫人员的致贫原因，根据脱贫人员需求，分类制定切实可行的帮扶措施，确保在规定时间内实现扶贫对象实现“两不愁，三保障”的目标。三是认真落实帮扶规划，加快实施全乡产业结构调整工作，落实好产业项目、各村基础设施建设项目，凝心聚力、精准发力，鼓起劲来抓发展，弯下腰来拔穷根，携起手来奔小康。四是继续围绕年度脱贫总目标，加大帮扶措施和力度，给群众提供更多实实在在的实惠，顺利通过上级监测评估。

脱贫攻坚工作经验交流发言稿篇五

为认真贯彻落实国家、省、市、区有关脱贫攻坚统一工作部署，区发改委结合自身实际，认真履职，不断创新，多措并举奋力助推脱贫攻坚工作，确保如期全面打赢脱贫攻坚战。

一、提高思想认识，增强脱贫攻坚工作责任感

发改委扶贫工作总体状态良好，全体干部职工深刻认识扶贫工作的重要性和重要性，在做好本职工作的同时，积极配合相关部门抓好扶贫工作，坚持深入基层、下乡调研，掌握准确的基础数据，为下一步扶贫工作打下了坚实基础。根据区督导组职能职责，到脱贫攻坚联系乡、联系村深入调研，掌握准确数据，拿出具体办法，按时按量完成脱贫攻坚任务。

按照全区脱贫攻坚工作要求，发改委全体上下统一思想，突出重点，细化措施，积极完成工作目标任务。

一、强化组织，定期专题研究帮扶工作。区发改委成立了脱贫攻坚工作领导小组，落实“一把手”帮扶制度，明确分管负责人和联络员，明确结对帮扶目标任务、责任。单位主要领导、班子成员每年每季度至少1次开展驻村蹲点，进行调研指导，定期召开帮扶专题会议研究“双包”工作。

二、通力协作，扶贫攻坚工作成效明显。与联系乡镇、帮扶村密切联系，共同分析帮扶村的贫困现状、资源优势、脱贫措施，共商脱贫对策。结对共建以来，扶贫攻坚工作成效日益凸显，坚持抓互动、促共赢的结对共建长效机制，形成同心协力、共同提高的扶贫攻坚工作格局。

三、凝心聚力，重大扶贫工程项目亮点纷呈。根据国家、省、市、区统一工作部署，在区委、区政府的坚强领导下以及全区各有关部门、乡镇的共同努力下，区发改委牵头组织宜秀区十三五光伏电站建设规划编制工作，并结合自身工作实际，帮助策划一批发展项目，着力改善联系乡基础设施条件，发展联系村特色项目，提升贫困户经济发展动力。

四、发挥优势，创新推进精准帮扶。充分发挥单位自身优势，沟通协调各有关单位、社会各界帮助帮扶乡镇、帮扶村争取项目资金。