

最新贸易融资工作总结报告 贸易统计个人工作总结(大全5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。掌握报告的写作技巧和方方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

贸易融资工作总结报告 贸易统计个人工作总结篇一

贸易统计是国民经济统计的重要组成部分，与人民群众的生产生活息息相关。特别是当前世界经济复苏的不稳定性、不确定性变的更加严峻复杂，国家提出依靠消费拉动经济增长政策的实施，使贸易统计越来越成为各级领导和社会各界关注的重点。这给贸易统计提出了新的、更高的要求，同时也为贸易统计工作创造了前所未有的发展机遇。但是，随着社会主义市场经济体制的建立和完善，流通领域的统计对象及内部构成发生了很大变化，加之私营企业及个体经营户变动频繁，给贸易统计工作带来了较大的困难。尤其是基层贸易统计量大面广，程序数据处理多而杂，致使工作量成几倍、几十倍的增加，贸易统计工作难度日益增多，市县两级政府部门统计人员为报表而整天疲于奔命，但因部分调查数据填报不够真实，往往导致统计结果仍不能准确反映市场的发展趋势。因此，贸易统计改革必须适应流通领域统计对象的具体变化，从实际出发，建立和完善能够反映社会主义市场经济体制特征的贸易统计报表制度。如何进一步加强和完善贸易统计？结合我县贸易统计工作的实践，对贸易统计中的难点及解决办法谈几点粗浅认识。

一、基层贸易统计工作的基本任务

贸易统计反映的是批发零售贸易业、住宿餐饮业商品经营情况。按行业看主要包括批发和零售业、住宿和餐饮业。按统

计对象规模分包括限额以上企业、限额以下企业和个体工商户。统计指标设置主要包括批发零售业、住宿餐饮业基本情况、商品流转、财务状况、能源消费情况、信息化指标情况，社会消费品零售总额，亿元商品交易市场，批发零售业、住宿餐饮业连锁经营情况以及消费品市场交易情况等。目前从统计方法制度上看，贸易统计工作主要包含两方面的内容：一方面是对限额以上批发零售、住宿餐饮企业和个体户实行全面的定期报表，另一方面对限额以下企业和个体户实行月度抽样调查。

1、贸易批发和零售性质难界定。

批发与零售是按消费者的使用方向划分的，即用作生产经营消费的计入批发，用作生活消费的计入零售，这也是确定其是否计算为社会消费品零售额的关键。现在，大部分企业（个体）批零兼营，个体户根本就划分不清批零。贸易统计执行的是卖方统计，而不是买方统计，按消费者的使用方向区分批发和零售的作法是不可行的。如石油制品的销售在实际经营中，主要是通过加油站对外销售，而加油站的工作人员不可能对每位消费者的使用方向逐一询问登记，而只能按照加油站在国民经济行业中属零售行业将其销售统计为零售，从而放大了社会消费品零售额的总量。

2、限上批零住餐企业统计改革按法人在地原则统计，加大了统计数据搜集难度和数据的准确性，与大市场跨地区发展的趋势背道而驰。

由于各种新型业态的相继登场，形成了业态竞争多元化局面，伴随着经营方式的多元化，各类超级市场、连锁店、专卖店等业态迅速成长壮大，且跨地区经营网点数量处在不断变化之中，消费市场靠自然发展，单靠法人单位所在地的统计部门无法得知各类市场，网点发展的规模、数量等情况，加之贸易统计核心数据指标“销售额”和“营业收入”，是企业最敏感的指标，且限上单位上报时间紧，销售类值分类多，

企业在思想上又存有戒备心理，担心填报数据成为纳税、处罚的依据，因此数据的准确性比过去按产业在地原则统计有所下降，同时也加大了法人单位所在地的统计部门在检查统计数据质量和日常统计执法工作中的工作量和难度。

3、批零住餐企业的统计限额标准偏高。制度中限上企业标准在县一级存在门坎过高，限下比重大，数据准确性降低，影响贸易统计数据质量。工作作风存在的问题由于县级企业多是由过去国营、集体改制而来，绝大多数为小型私营企业。随着私营资本的积累，私营企业规模扩张需要一个渐进过程，目前，私营企业规模还不是很大，基本上还是处于资本的原始积累时期。就现在标准而言，限上企业个数仅占全部批发零售贸易业、餐饮业企业的12%左右，所实现的销售额占全行业销售额的60%，而零售额占全行业零售额的30%。

因此，针对贸易核心指标社会消费品零售总额，限上企业比重过低是目前普遍存在的问题。从而形成了与其他专业统计“抓大放小”截然相反的结果，贸易统计必须“抓小放大”。因为限额以下企业和个体户的商品零售额所占比重达70%左右，受多种因素的影响，限额以下企业和个体户又难于抓住和抓好，影响市场的趋势，也是目前贸易统计数据质量下降的重要因素。

4、限下抽样调查样本单位代表性差，数据采集不准确，经营又不稳定性，导致推断总体数据难以掌握或失真。

按照现行统计方法制度规定，限下抽样调查是在总体库中以经销商的行业大类为基础，分批零住餐四大行业和企业、个体户两大域随机各抽取6户样本单位，每县共计48户，由于总体涉及行业多、经营的多元化，导致销售差异大，变动幅度难确定，而且小型批零住餐企业和个体经营户为了适应市场经济的发展，随时都有转换经营方向的可能，关、停、转现象时有发生，造成抽中的样本单位经营范围不稳定，搜集的数据可比性差，样本代表性不尽人意。尤其是抽样调查中涉

及的变动系数问题，抽样调查系统只默认销售额变动系数在0.7-1.3之间。而有的企业或个体户，它的销售额的多少是有季节性的，有的季节可能销售额就为0，而下一个个月可能就很大，实际的系数肯定小于0.7或者大于1.3，这样采用系统默认系数来推算总体，就会影响该行业的销售额和零售额的总数。

三、基层贸易统计工作面临的困境

1、新增限上企业难

(1) 贸易统计对象复杂，基层报表单位配合程度差。由于批零住餐统计的核心数据指标“销售额”和“营业收入”，是企业最敏感的指标，老板难免存有种种顾忌，往往配合程度较低，所报数据偏小，普遍存在瞒报现象。

(2) 统计力量薄弱，基层报表搜集难度大。县区贸易统计人员只有一人，面对成千上万的贸易统计对象，要及时掌握限上企业和个体户的情况，确保制度允许的情况下及时纳入，可谓心有余而力不足。即使近几年，长治借助国税、地税部门的有关资料，能了解到一些接近限上规模的企业情况，仅对这些接近限上规模的企业进行一次清查摸底，通常也需要一个季度的排查。因此，单凭基层统计部门和人员根本无法做到对限上企业应统尽统，更何况那些大个体户。

2、限下抽样调查样本单位配合程度低，数据质量无法保障

自20xx年实行新的抽样调查方法以来，县区统计人员的工作量成倍增长，而贸易统计核心数据指标“销售额”和“营业收入”，是调查户最敏感又不想公开的指标，再加上限下企业统计基础差，没有健全的商品进销和财务台账，统计人员兼职居多且变动频繁，面对无补贴的统计工作，无论是限下企业还是个体户，对每月一次的调查，普遍表现不配合，抵触情绪大，数据质量无法保证。

（一）加大贸易统计制度的改革力度

一是建议由商品销售额代替社会消费品零售总额这个核心指标。

二是恢复限上单位按产业在地原则统计。

三是建议国家制定制度时充分考虑基层企业的财务报表周期，统计报表上报时间不宜太早，以进一步提高企业数据的准确性。

（二）扎实做好基层贸易统计各项工作

一是加快推进企业网上直报工作，不断提高企业网上直报的比重，减少县区转报环节，避免层层加码提前上报时间，给企业充足的时间采集和上报数据。同时在完善网上直报系统的同时，建立应急措施，避免由于程序网络问题使企业无法上报的情况，特别是在报表报送期间，要确保报表正常报送。同时加大对网上直报企业报表的审核力度，并针对企业统计人员经常变动、业务不熟等情况，在数据录入界面增加指标解释，以便企业统计人员在真正理解并掌握统计指标的计算方法后，按照指标填报要求，准确上报数据。另外，加大计算机的审核功能，对判断数据错误的指引，方便企业在网上改错，要求重新审核后方能上报，不能给予强行通过，以确保源头数据的准确。

二是改进管理手段，从强化管理入手，变各部门单独管理模式为联合管理模式，建议在工商、税务、质检和统计部门实施统一的网络管理平台，实现对企业年审（年报）中部门间的相互认证功能。通过相互沟通、相互协调、相互制约，实现资料共享的管理模式。在工商、税务、质检、统计部门统一采用计算机登记实施联网管理方式的基础上，对接各部门的行政登记记录，特别是工商部门的企业登记注册情况表以及税务部门的企业税收申报表，在资料共享的基础上使政府

职能部门数据统一，有利于提高政府工作的整体形象。

三是强化法律管理力度。依据统计法、税法和工商管理条例，明确管理方式，强化法律效力。统计、工商、税务部门在独立执法的基础上，可采取定期或不定期的联合执法方式，加强对企业的管理力度，特别是要加大对市场的管理力度，推进市场走向法制化管理的进程，以有利于社会主义市场经济的有序发展。

四是加强基层统计业务培训，一方面加强对企业统计人员的培训，保证企业统计人员真正理解并掌握统计指标的计算方法，另一方面加强对市县统计人员的业务培训，特别是抽样调查知识和调查技巧的培训，提高基层统计人员的综合素质。

统计局“三到位”确保贸易专业一套表顺利实施

20xx年以来□xx市统计局坚持通过“三个到位”确保了贸易专业一套表的顺利实施。近日，贸易专业顺利完成20xx年各月度企业一套表验收上报工作，数据衔接较好。

一是思想认识到位。及时召开全市贸易统计人员会议，认真传达学习“企业一套表”会议精神及相关文件和业务知识，统一思想，强化认识，切实增强全局工作人员做好这项工作的紧迫感和责任感。

二是保证数据衔接和填表质量，及时跟踪到位。各县市区均建立了贸易企业畅通联络制度，迅速便捷的将报表时间及注意事项通过手机短信、电话等方式告知企业。做到“随报随审”，贸易专业人员随时登录一套表软件进行“录入进度监测”。市局建立贸易专业qq群，运用现代化通讯手段，及时了解企业上报情况，协调解决上报中存在问题，大大提高了工作效率。

三是做到数据审核监控到位。上报期间，坚持每天汇总“企

业一套表”进展情况，一经发现数据有差错，填表不规范的企业，随时反馈到企业进行修改，确保了企业上报的数据质量。

2月3日下午□xx县统计局组织全体人员传达了省局各位领导在企业一套表暨年报视频会议中的讲话，并就贯彻落实视频会议精神作了迅速的安排部署。大家针对本县企业一套表暨年报工作各抒己见，畅谈看法，提出了许多宝贵的建议和措施。何局长强调，认真学习、深刻领会视频会议精神，要与做好当前工作和谋划好全年工作结合起来。一是宏观把握，细节着手。着眼全年，立足当前，迈好步，开好头，一步一个脚印，从新年伊始就把工作做实，把数据搞准。二是想方设法克服困难，做好企业一套表和年报工作，做好无汇总条件下对单个企业报表数据的审核，把握好每个企业每张报表，做好比较、审核及培训、沟通。制定应急预案，制定报表程序和要求，指导企业顺利完成直报工作。三是充分利用《统计法》武器，做好告知书的发放和使用，狠抓统计执法，狠抓典型案例，惩处一个，教育一片，保障数据质量，维护统计公信力。四是注重数据的解读和运用。将统计数据转化为统计分析，限度地开发利用统计数据。要通过抓学习、抓调研等方式提高分析水平，与公众分享统计的成果和快乐。

贸易融资工作总结报告 贸易统计个人工作总结篇二

时光荏苒，岁月飞逝，不知不觉间已逐渐离我们远去，崭新的正快步向我们走来。回首过去的一年，当初对工作有一丝迷茫和质疑的我，自有幸加入财务部融资团队后，在领导的悉心关怀和同事的热情帮助下，坚定了工作的信心、明确了工作的方向、对自己的未来有了一定的规划，这种在人生转轨的关键时期所受的鼓舞，必将使我受用终生。

我于5月底来到公司财务部融资团队工作，由于之前没有接触过融资方面的工作，所以内心还是紧张的，呈现在自己眼前的是完全陌生的工作领域，虽然大学时曾学习过财务方面的

专业知识，可对于财务融资工作中的实际运用，自己可以说是完全的门外汉，因此对即将开展的工作既有期待、憧憬也有疑虑和困惑，不知这项工作会带给自己怎样的经历和成长。

部门领导的悉心关照和同事的热情帮助鼓励并激励了我，也让我这个初来财务部工作的新人尽快的融入了自己的角色，完成了角色的转换。随着不断地向领导和同事学习请教，我了解了财务融资工作在公司整个运转过程中的重要性和必要性，也了解到自己作为其中一员承担着的责任，更明确了要潜心学习、踏实做事、不断提高的自我要求。

从最初的一无所知开始，逐步在为各个融资项目准备相关资料中了解公司的情况和各项目所需资料、流程、如何与相关业务人员联系等，再到自己亲自去成本方面为企业做出贡献。

总之，新的形势和新的发展要求赋予了我们新的责任和使命，作为聚龙人的强烈使命感和责任感又不断的鞭策我们继续开拓创新，阔步向前，宏伟的企业愿景正在向我们敞开怀抱，在此谨借屈子的一句话表达我个人对新一年工作的态度，即“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。