

# 2023年一线人员培训 员工培训工作总结(模板6篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 一线人员培训 员工培训工作总结篇一

通过学习，进一步增强了我对现代农业信息化技术推广应用、互联网普及、现代农业知识等方面的理解和认识，学习储备了一定的农业互联网信息、现代农业知识，掌握了科普文章写作的标准和技巧，为下一步的工作与学习打下了良好基础。

通过学习，我发现平时知识储备甚少，经验积累不够，从而深切地认识到这次学习培训的意义重大，责任重大。在这个科技日新月异的时代，新知识、新科技更新速度很快，自己需要掌握的知识还有很多很多。因此，不断加强业务学习和提高业务技能已经迫在眉睫，必须加强自身学习，及时有效地查漏补缺，不断更新知识库。从某种意义上说，基层农技推广任重道远，学习是势在必行之事。

这次培训是我的工作生涯中非常难得的机遇，我倍感珍惜。它不仅使我的农业科技知识进一步丰富和充实，理论水平得以提高，而且也使我从中找到了自身的差距，为我明确了努力的方向，更教会了我要勤于思考，开动脑筋，立足于本职工作，勤奋学习，把学到的知识和本领运用到今后的工作和学习中，为开远市现代农业发展和新农村建设、加强“三农”工作等发挥自己应有的作用。

## 一线人员培训 员工培训工作总结篇二

为了让新员工更快地了解公司、适应工作，公司特地在20xx年8月3号进行了为期两天的新员工入职培训。对员工培训的重视，反映了公司“重视人才、培养人才”的战略方针。

这一次培训的主要内容是介绍公司的基本情况，让新员工之间彼此认识，使新员工在最短的时间里了解到公司的基本运作流程，以及公司的企业文化、企业现状和战略规划。

1、环保小竞赛，20名新员工分成4组，分别制作环保告示牌及清理周边环境，终评出最佳宣传语和最佳清道夫。

2、新员工学习晚宴，晚宴主题“自己动手，丰衣足食”，（规章制度 进行了一次全面系统的培训。

此次培训虽然时间就短短两天，但大家都感觉受益匪浅。不管是从自身的修养还是本身工作状况都得到了很多的帮助。我的工作岗位是接待 文秘 ，那么就结合培训谈谈我的工作情况。

x总讲解的有关公司战略发展 思路，需要站在一个高度来理解，但是听了之后，我对公司充满了信心。王总和吴总的相关内容 对我而言比较深刻，主要是纯技术的问题，让我了解了公司精湛的技术。与我岗位息息相关且印象深刻的内容 主要是关于现代 企业 员工应具备的观念，做事的方式方法 和工作目标及计划。

x总讲解的现代 企业 员工应具备的观念：事业心，责任感，危机感（忧患意识），竞争意识，民主意识，团队精神和创新。

这些观念中我最有体会的是关于创新。刚来公司时总感觉工作很多，杂且乱，经常工作只做了个表面，比如预交各项行

政费用。公司所有可报销的手机的费用全部在本岗充值，先前认为只要单纯地按标准将费用充进各手机就完成此项工作了，根本没有站在公司的角度深入地考虑由我来做此项工作的直接目的。为此部门领导专门就此项工作内部进行了沟通要求将此项工作进行创新，告知行政人事部在做好服务的同时也要把好管理关，行之有效地控制各项费用，为公司节省费用成本。于是，我便时常会注意移动或联通新开展的1系列的优惠套餐等服务，选择并办理相应的业务，以望在质上节省。

同时x总剖析了企业 员工十种常见的错误观念，形象生动，自己的工作心态有了可比性，有则改之，更新自己错误的观念。

接待文秘隶属于行政人事部，行政人事部的工作主要就是负责公司上下琐碎的事情。接待 文秘 同样如此。自己原先定的 工作计划 很容易就会被临时的工作任务所打乱。刚开始的时候，因为工作分不清轻重缓急，没有整体的系统性，导致工作越做越累，努力了，却总达不到预期理想的效果。唐总培训的做事方法及张经理的目标与计划给了我很大的本文来自启示。做事的4步骤：第1,做事之前的态度，要知道自己在为谁做事；第2,是谁在做事大家是合作地在做事，要利用身边一切可利用的资源完成你的工作；第3,怎么去做，这就是做事的方式方法了，做事之前要理出1条主线，多思考，多问为什么；第4,做完事后，你的理想状态，如何对待同时做事都要有目标，而后订立计划。前台工作比较琐碎，如何做到有条不紊这就与工作的目标与计划有着相当大的关系。现在每天1早上班，我都会小列1下今天的计划：主要完成什么事，如何完成。做完1件事，标明完成记号，总结 经验和教育 。

## 一线人员培训 员工培训工作总结篇三

参加工作三年来，对于总工工作的认识只是停留在表面，以

往认为总工就是编制施工组织设计，带领技术人员开展各项技术工作，对工程质量进行严格控制。通过领导的培训，才体会到总工的工作对于一个项目的重要性。

在项目前期，技术人员必须在图纸下来后确定哪些单位工程可以进行变更工作，并且要对现场进行实地调查，提供准确的技术数据，为二次经营工作提供有力的支持。技术工作不再是以往那种单纯的技术业务，而是要将技术工作全面渗透到项目的经营活动中。作为技术人员，我们也是成本责任中心的一分子，每个人都要将成本意识放在心上，只有控制了成本，才能让项目实现高效益，使职工的工资大幅提高，为企业的发展注入活力。

自从分配下来后，我在项目领导的关怀和保护下，业务水平有了明显提高。但是和领导的期望还有差距，工程设计的技术非常多，我学习的方面比较单一，有些技术部门的业务未能涉及，自己也没有主动去学习。学习态度没有树立端正，在现在这个大的建筑环境中，各个建筑企业之间的竞争越来越激烈，不仅是企业实力的竞争，同样也是人才的竞争，工程技术的革新步伐也在加快。

越来越多的施工企业接触到了新技术，以前的施工企业间技术的差距在逐渐缩小，稍有松懈就会被其它企业超越，进而走向被动。所以，作为技术人员，必须要紧跟技术变革步伐，绝不能落后。在处理人际关系方面，我做的还很欠缺，尤其是对外，比如对监理，有时候他们正是利用了我们年轻，社会经验不足，在工程方面处处为难。同时，作为项目的领导班子成员，往往因为年轻，在交流的过程中显得不够稳重，说一些不该说的话。以后的工作中还需要多学习，从各个方面提高自身的能力。

我们年轻人刚刚走上领导岗位，对自己的要求要更加严格，从一开始就要不断地鞭策自己，时时提醒自己。做为项目领导，要深知自己担负着公司领导、项目职工的重托，自己的

工作是在为公司创效益、为企业谋发展，绝不是为了一己私利，满足个人的需求。平时要多关心时事，通过学习，从思想上武装自己，通过案例来警示自己，做一个让公司领导放心的好职工。

感谢公司领导给了我这次学习的机会，我一定会努力去做好自己的工作，在工作中不断学习、锻炼，在思想上牢记领导的教育，时刻以公司利益为第一位，踏踏实实做人，为公司的发展做出自己的贡献。

## 一线人员培训 员工培训工作总结篇四

随着市场竞争的不断加剧和新技术、新工艺在生产过程中的广泛应用，企业之间的竞争越来越表现为员工素质的竞争，企业要想保持稳定、持续、健康的发展，必须拥有大批综合素质与企业管理水平和设备能力之相适应的劳动者。因此，培养高素质员工，造就一支精干高效的专业技术人才和技能人才队伍，是企业市场竞争中生存和发展的必然选择。为了实现这一目标，公司把加强员工的教育培训，努力提升全员综合素质当作事关企业发展，应对市场挑战的战略性任务长抓不懈，为企业改革发展提供了源源不断的人力资源。

### 一、领导重视，创造良好条件

公司始终把职工教育培训工作当作企业改革发展的重

要任务，结合市场经济形势和公司发展规划，着重对全体员工进行知识与技能的更新和提高、创造力与创新精神的发掘与培养，行为准则与责任意识的规范和强化等方面的培训，将员工培训计划列入企业年度工作计划和长远发展规划，每年召开专门会议研究制定年度职工培训计划，并把培训工作作为企业经营管理的重要组成部分，实行目标责任制，并做到资金落实，每年用于员工培训费用50余万元。形成公司领导亲自抓，人力资源、工会、安全、生产、技术、质量管理

等部门相互配合，密切协作，齐抓共管员工培训体系。

为了进一步提高培训效果，使员工培训更紧密地与公司生产实际相结合，公司成立了由分管领导任主任，人力资源、技术、安全、质量管理及有关生产部门的主要领导为委员的技能人才培训教材编审委员会，在全公司范围内组织了一批有经验的专家和技术工人，下功夫收集、整理、总结了公司成立至今的生产经验和方法，编写了《炼钢》、《铸锭》、《煤气发生炉》、《批铲》、《熔炼》、《批铲》、《水压机锻造加热及热处理》、《水（油）压机自由锻造》、《水压机模锻工》、《锤上自由锻造》等10本岗位技术培训教材。这批自编教材，紧密地结合了公司实际生产经营情况，根据目前岗位职责要求，既收集和整理了成熟的工作经验和方法，同时又借鉴了国内外有益的经验和方法。基本做到了教材不脱离现有的生产水平，又能较好地反应制造行业先进发展水平的方向，既考虑了当前岗位需求，又注重发展的需要，做到了理论性与实践性的统一，科学性与通俗性的统一，当前需要与发展需要的统一，突出了实用性和实践性，紧扣实战突出技巧，直面问题指导，深入浅出通俗易懂，既适合员工自学，也适合员工集中培训，较好地解决了专业教材短缺的问题，为搞好工人岗位培训打下了重要基础，提供了可靠保证。

二、全员培训打造学习型企业。在当今市场经济环境下，提高员工素质，提升员工竞争力，是企业 and 员工共同的需求。公司根据武汉市创争活动领导小组文件精神，按照创建学习型企业的总体要求，提出“科教兴企”战略，围绕企业发展战略部署工作重心，结合企业人力资源规划的要求，制订以终身教育为理念，以素质教育为主线，以岗位培训为重点，以提高职工政治素质和业务技能、建立学习型企业为目标的教育培训工作的方针和理念。

组织350余名特种作业人员安全操作证复训培训，规范持证上岗；举办贯彻质量管理、保密管理等体系文件培训班7期，培

训相关人员500余人。整个学习培训过程中，员工的创新意识，参与意识和主人翁意识明显提高。

通过对全体员工的岗位培训和考试，大大提高了广大员工对岗位培训的认识，学习的自觉性也大有提高，形成了“人人是学习之人，处处是学习之所”的良好氛围。

### 三、突出重点，培养高素质人才队伍

公司坚持职工培训与技术改造相同步，结合公司实际情况，采取多形式、多渠道，及时选送部分职工进行内外培训，特别是重点加强新设备、新工艺、新技术、新产品“四新”知识的培训，使职工及时掌握新上项目的工艺特点和新设备的操作要领。

公司坚持职工培训与企业发展同步，培训工作始终坚持与公司生产经营发展的长远目标相适应、相协调，注重超前型、储备型培训和对高层次后备人才的培养，提高工程技术人员的研发能力和员工技能。在人才培养方面，我们针对不同文化层次的职工对知识的不同需求，采取送出去，请进来的方式，进行有针对性的专业培训。近年来，我们选送了多名具有大学本科学历的技术骨干到大学继续深造，攻读硕士学位，为公司的长远发展培养技术中坚力量；选送了5名中层以上领导到大学学习工商管理，提高他们的企业管理水平，选派了40多人次技术人员、技术工人到国外(海外)学习考察，让他们学习国外先进的管理理念和方法，掌握先进的操作方法和技能，为了有针对性地提高企业现有技术人员的理论水平和解决实际问题的能力，我们发挥高校理论教学的优势，提供解决本企业生产技术课题的平台，采取与有关高校联合办学的方式，培养本企业的适用人才，其中，与武汉理工大学联合开办材料工程专业硕士生研究班，从公司内部选拔出25名符合条件的工程技术人员在职深造，与华东船院联合开办机械设计与制造专业本科班，从企业内选拔出20余名有进取心、热爱本职工作的青年职工参加学习，为公司培养了后备

技术力量。

开展岗位练兵和技术比武活动，是提高职工综合技术素质，培养技术人才队伍，提升企业综合实力的有效方法，为激励和引导公司广大青年职工立足岗位、钻研业务，学技成才，促进优秀青年技术人才脱颖而出，公司有关部门每年组织岗位练兵和技术比武活动，并与武汉市职业技能大赛同步推进。今年，公司结合生产（工作）实际情况，组织开展了涵盖车工、数控机床操作工、电工、钳工4个工种的青工技术比武活动，317名职工报名参赛，通过技术比武，从中选拔4名优胜者参加武汉船舶工业公司举办的职工技能大赛，并取得较好成绩，起到了锻炼职工队伍，培养技术人才的作用。

## 一线人员培训 员工培训工作总结篇五

截至11月份，流量经营综合排名全省第三，其中流量经营收入累计完成2464.65万，调整前的预算执行进度为88.02%（调整后的预算执行进度为78.24%），全省排位第三（调整后第六）；月户均流量完成133.81m<sup>3</sup>预算执行进度为102.93%，全省排位第二，提前完成预算指标；月均终端活跃率为81.10%，全省排名第八。电子渠道综合排位全省第5，其中电渠移动放号完成进度74.86%，位居第七；交易金额累计完成1884.08万元，预算执行进度83.36%，位居第七；宽带续约率21.11%，位居第一。固网号百累计完成1039.88万元，完成全年预算117.62%，位居全省第 。

回顾全年，中心工作主要围绕预算任务开展：年初制定全年的工作计划，并按实施表有效执行。围绕3g流量开展体验式帮扶炒店，推进主流业务发展；通过下县巡回互动培训，落实产品拓展支撑；立足转型，全力创新，聚焦重点，强化执行，中心全体人员以务实勤奋的干劲贯穿于全年的工作之中。

“智慧城市”做为电信占领本地移动信息运营制高点的重要工具之一，不仅深接地气，而且还能拉动流量，并有利于提



升电信品牌，占领客户心智资源，促进潜在销售。在公司领导的有效指导及各经营单元的大力支持下，“智慧城市”得到强势、高效推广，其中完成进度及日均安装量均居全省第一，安装量绝对值全省第二。不仅为全省各本地网树立了标杆，而且一举获得集团“智慧城市”标杆门户殊荣。

1、强化组织，落实细节。将“智慧城市”推广工作按客户入网属性“一分为二”，梳理并简化“智慧城市”卖点，“有的放矢”的针对性细化开展。新入网购3g智能机客户在辅导时，结合“智慧城市”优先推荐，通过“安装送流量”、“缴水电费9折”等卖点吸引客户积极配合安装注册；存量未安装“智慧城市”的智能3g用户，实行“派单制”，即提取流量活跃并关联促销人、客户经理等字段的清单下发给各经营单元，各经营单元根据清单相关字段进行二次派发给一线客户经理，结合日常营销开展“智慧城市”的随销工作。该公司信息运营中心实行细节管控，每周关注并通报新入网及存量的安装情况，保持全市“你追我赶”的积极态势。

友分享，形成推广氛围的“点面效应”，为“智慧城市”有效推广造势。

3、广泛宣传，营造氛围。“空中地面”组合开展系统宣传。通过整合移动互联网app定点投放[itv]宽带web]短信、微博微信、本地报刊、公话厅、厅店（含供水供电厅店）等资源系统开展“智慧城市”的品牌及业务宣传。

1、加强团队建设，成立全省唯一纵横一体的流量经营队伍。横向方面，市公司本部成立了由前端及支撑关键部门组成的“流量经营虚拟团队”，让流量经营工作在整体推进中取得协同支持与合力。纵向方面，成立了由各经营单元的流量专岗人员组成的“流量经营执行团队”，通过每月kpi绩效对标，“奖先罚末”，加强了各流量专岗对全市流量经营工作的协同推进及本单位流量经营日常工作的落地执行。

2、实施经营帮扶，深入一线开展“3g体验式”娱乐交叉炒店活动，“有声有色”融入并推进主流业务发展。通过热门、新颖、时尚的3g应用聚集厅店人气，并以有奖体验、娱乐互动等方式，宣传天翼3g优势、手机促销政策、热门应用并拉动机卡销售，为县公司今后炒店活动树立了“标准化、低成本、有效果”的炒店样板。目前已启动第二季3g娱乐式交叉炒店活动，交叉主持、互动学习，培育各经营单元炒店能手，打造高效率的营销宣传团队。

3、积极创新运营，在夯实流量经营基础上寻求与探索新的运营思路与利器。

（1）按时间维度梳理汇编流量辅导日常工作并每周反馈执行情况。让流量专岗及流量辅导员的日常辅导工作可知、可见，让日常辅导工作有计划、有提醒、有跟踪、有对标、有考核，属全省首创。

（2）结合实体厅店各客户接触点，自外向内逐一梳理与布路“3g流量”的宣传元素，为流量辅导营造氛围，并自行设计、制作《3g流量使用手册》及《二维码荟萃墙》等辅导元素，该助力流量经营的细节做法，赢得省公司赞同。

（3）全省第一个制作“流量辅导电子书”辅导应用，助力辅导工作开展。将梳理的“流量优选集”形成“流量辅导重点知识”应用，通过手机安装，辅导员随时查阅流量辅导知识的盲点，有利于推进辅导员的日常辅导。

（4）巧借外力，协同推进流量经营发展：利用本人之前在客服部工作时积累的关系，积极借力客服部外呼组的力量针对性开展流量包外呼及流量使用提升外呼，均取得喜人业绩，其中流量包外呼成功率及套餐迁转率创全省记录，期间省公司产品部组织团队到抚州开展外呼调研。

1、立足服务，网厅充值稳步提升。持续推进“网厅充值赠送

话费、推荐好友赚话费竞赛活动”，立足方便客户，提升客户感知的宗旨，通过短信推送、外呼提醒等多方式引导现有在网客户到网厅缴费充值，让客户感知到电信对存量用户的体贴服务。网厅充值由1月 47万元提升到11月137万元，提升率全省第2。这个主要依赖于政企客户群的大力支持！

2、渠道协同，快速提升宽带续费率。通过设立地市专区，解决抚州本地化宽带自主续约网厅匹配度不高问题，提升网厅宽带续约率。与客户服务部联动开展网厅宽带续约活动，将所有当月宽带到期用户进行一对一外呼营销，提高网厅宽带续约率，并关联网格经理再开展二次续约营销，大大提升成功续约率。二季度活动竞赛将网厅宽带续约占比指标纳入最小收入核算单元的周竞赛中。通过多种举措，抚州宽带续约占比提升明显，从2月份倒数第1提升至全省第1。

## 一线人员培训 员工培训工作总结篇六

伴随着新年钟声的临近，我们依依惜别即将逝去的xx年，满怀热情的迎接充满希望的xx年。在这年终之际，再次回首，重新审视与回顾自己，在实际工作中找到自己的成绩与不足，更发掘出自己的潜能，为下一年的工作打好坚实的基础。

现在我就对我在xxx公司近一年的时间里所做的工作汇报如下：

一、本人位于公司的设备部，。此项工作繁琐且重复率高，因在公司时间短，经验不足，也犯过不少错误，通过这段时间的努力，是我个人的耐心，细心程度及各种的合理安排得到了锻炼，学会了在繁忙之中找条理，情急之中找希望。

在实际工作的近一年里，我个人无论是在思想境界还是在业务素质，工作能力上都有了长足的进步，这主要得益于公司领导的培养教育和同仁们的帮助指导，得益于公司内部的良好工作作风和昂扬的精神状态。毋庸置疑，这些也促进了个人敬业精神的培养。

作为公司的一名普通员工，能在公司奉献自己的一份力，这是我人生的一大转折点，而能够在这儿工作更是我至高的荣誉。在这工作近一年的时间里。我不但尽职于自己的本职工作，还学习，不断扩充自己的以前没学到的知识，而且没有道理不珍视现在的这份工作，没有了理由不干好自己的本职工作。比如自己在不断钻研本职工作的同时，加强自己技术上的培养，还参加金蓝领的培训，使之能尽快适应本工作的需要。其次也就在潜移默化中加强了我的爱岗敬业精神的培养。

俗话说“干一行，爱一行，专一行，精一行”这是每个公司的工作作风。所以我力求在工作合格的基础上，努力把工作向优秀靠近，还有同仁们舍小家顾大家的奉献精神也不断激励着我。见贤思齐，我现在终于体味到这个成语的真正内涵。在作风上，能遵章守纪、团结同事、务真求实、乐观上进，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，勤勤恳恳，任劳任怨。在生活中发扬艰苦朴素、勤俭耐劳、乐于助人的优良传统，始终做到老老实实做人，勤勤恳恳做事，勤劳简朴的作风。

总之□xx年在领导、同事的支持和帮助下，我完成了作为一个设备部员工的本职工作，磕磕绊绊中积累了经验，总结了教训。今后努力的方向：随着公司xxxx的实行，业务的发展，可以预料我们的工作要求将更高，需掌握的知识更高更广。为此，我将更加勤奋的工作，刻苦的学习，努力提高文化素质和各种工作技能，为xxx公司作出自己应有的贡献！