

传媒工作总结个人(汇总6篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

传媒工作总结个人篇一

不知不觉中，大众传媒系学生会体育部本学期，已经接近末端。本学期中，大众传媒系在团总支何老师的带领下，在本届学生会成员全力配合下，全力贯彻“全心全意为同学们服务”的宗旨，圆满的完成了学院交给我们的各项任务。下面就讲述我在大众传媒系学生会体育部一年的工作情况及工作报告。

基本情况

从大众传媒系学生开始招人的时候，经过一系列的选拔，我荣幸的成为大众传媒系学生会体育部的一员干事。那时，初次进入郑州职业技术学院的时候，我还是一个青涩的大学生，在体育部的以后工作中，也出现过不知所措的情况，也出现过错误行动及不准确的认知，但是这些在何老师的领导下和我们的部长带领下，进步很大，我和其他四个10级的体育部成员在一起工作，共同进步，共同成长。前一段学生会换届，我依然留在亲爱的体育部，为此我很骄傲。

活动流程

一、拔河比赛：这次活动中，我从头一开始的茫然中，到后来经过部长的命令去点查人数，在查人数的过程中，保证了比赛的公平性。使我意识到，身为体育部的一员，在保证比赛的公正性上，起了多么重要的作用啊！

二、 学院运动会：这次活动，我负责计分以及运动员的药品和水的责任，每次从终点站接到大汗淋漓的运动员时，我心中对他们是深深的敬佩，他们为大众传媒系立下了汗马功劳。那时候，我开始明白，一个系不知需要好的运动员，更需要好的学生会成员去为他们服务，我由衷的为自己的工作感到骄傲和自豪！

三、 大众传媒系篮球比赛：这次比赛中，我们部长就开始放手让我们五个体育部成员主要负责，他则站在一边为我们指导。我们五个人中，有计分的、有负责现场秩序的、有负责水和桌椅的、有当裁判的，活动正常进行。这次篮球赛让我懂得了不少，也有不足之处，没有给优秀班级及时派发证书。

四、 学院篮球赛：这次为期一个月的篮球赛是我们体育部最忙碌的时候，从上次系里举办的篮球赛选出一些优秀篮球运动员，又采取报名筛选的方式选出另外一部分，然后体育部就开始了男女生篮球紧张的训练。这次篮球赛取得了骄人的成绩，当然也离不开大众传媒系全体学生会成员的集体协助！

工作经验

一、 成功背后是汗水建起的城堡，集体合作让我们成长不少，同时也深入了解了学生会成员的职责所在。

二、 在工作的时候，是何老师和前辈们的耐心教育和手把手的教导，让我们更快融入这个集体之中。

三、 一年的工作，让我们明白了为人处世的道理，学到了很多知识和经验。

四、 体育活动的重要性以及带动学院同学们的积极性的必要性，下年的工作中，我们仍然会艰苦奋斗，并且让大众传媒系越来越好。并且领导好下一届体育部成员。

传媒工作总结个人篇二

(1) 例会制度

每周召开一次例会，安排专门的干事做好每次例会的会议记录，在例会中安排干事每周的工作，工作要分工明确，责任分配到个人，在干事的工作过程中不断提醒和询问工作的进展情况，必要时提供帮助和建议，确保工作及时有效的完成。

(2) 管理方法

对各成员的考察和评定，将统一按照拟定的标准实施，如每次例会的到会情况、工作手册的记录情况、工作态度(如是否积极肯干，是否在工作过程中积极思考、富于创新精神等)及工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时，递交到主席团作为参考。

2、 新闻部干事的培养计划

3、 工作理念

新闻部是学生会的重要组成部分，新闻部在学院学生处和学生会主席团的领导下，积极开展各项工作，协助其他兄弟部门，服务于广大同学学生会新闻部工作计划学生会新闻部工作计划。本部开展的各种宣传工作，力求体现出我系和同学们作风严谨、积极向上的精神风貌，为学校和广大同学树立良好的形象、展示我校人文风采。

4、 20_年度工作计划

(1). 与院学生会各部门保持联系，快速、准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

(2)通过与各分院负责人的联系，在第一时间知道校内活动。全方位地采访、报道，及时投稿、整理、存档。在保证稿件数量的同时，所写新闻及时准确，经审核后向学校各个媒体投稿。

(3)对新闻稿完成后的仔细校对学生会新闻部工作计划工作计划。校对工作的任务是对原稿负责，尽量消灭一切语法上的错误，发现原稿有错漏和不妥之处，应及时予以解决。保证稿件质量。

(4)组织新闻部成员参加《齐鲁周刊》举办的“我的大学”征文比赛，以锻炼各成员文笔，同时达到发现各成员所擅长的文体，达到发现人才，各司其职，各负其责的目的。

(5)近期将举办干事培训会，由部长和副部长介绍工作经验，开展各类新闻稿件写作技巧的培训，尽快使干事熟悉写作套路，熟悉写作技巧。同时要求干事尝试写作各类新闻稿件，由各个部长进行批改，做到有针对性的、一对一的培养。

传媒工作总结个人篇三

一、我们一如既往的坚持“服务师生，服务院校”的宗旨，通过邵阳学院论坛，实时跟踪、报道了第七届邵阳学院田径运动会，在年度龙虎杯校级足球联赛，为广大师生第一时间了解比赛相关信息提供了一个良好平台。并且，我们记录精彩瞬间，发掘背后的故事，宣传优秀感人事迹，加强正确的舆论引导，相关报道和工作得到了广大师生的一致好评。

二、我们加强了与各系，各组织的合作，对他们的先进、特色活动进行宣传，并承办了相关活动。如我们对经管系开展的“魅力女生”活动做了大量宣传报道，并在邵阳学院论坛为其提供网上投票通道。另外□un传媒在邵阳学院论坛上开设了院学联、学社联、广播台等组织的专门版块，便于学生组织的管理和网络办公及相关宣传。为各组织的相关信息第一时

间发布，方便学生组织与成员、学生间的联系、互动做出了积极贡献。

三、un传媒积极响应院团委号召，承办了多项活动的宣传工作。如在院团委等学校部委提出“和园”工程后un传媒积极配合，加强宣传与引导，在网络和报纸宣传方面都有倾斜，并在“和园”之“红网”工程中，承接了“三个一”相关宣传和投票活动，大大提高了活动的影响力。此外un传媒还开始着手探索网上团支部的建设。

四、我们的团队建设也没有落下。通过论坛版主实习，出版、发放第1003期《七里香报》等系列工作及任务，极大的提高了社团成员的个人能力和团队精神，产生了一大批积极、优秀成员。同时，为了《七里香报》更好的成长与发展un传媒向新闻出版署提交了《七里香报》刊号的申请，争取早日成为正规的、受保护的刊物。

虽然取得了较好的成绩，但不足也是存在的。主要体现在自身宣传、外联工作力度不够，效果不明显和制度制定不完善，管理不够规范化以及团队内部活动开展不够三个方面。有的问题虽然目前突现得不明显，但如果不及时解决，必将对un传媒今后的成长与发展造成阻碍与制约。

整体来说，十一月份，我们顺利完成了预先设定的各项工作任务，取得了较为满意的成绩。但我们将继续努力，针对自身不足和发展需要，合理制定后期的工作内容和工作计划，整个团队齐心协力，争取创造一个更辉煌的十二月。

传媒工作总结个人篇四

太原市美丽家族文化传媒有限公司。

太原美丽家族是一支具有专业水准、营运规范化的综合性演艺团队机构，公司自xx年9月1日成立至今，主要从事：大型

赛事承接承办，展览展示服务；市场信息调研；设计、制作、代理、发布各类广告；企业文化发展、营销策划；企业管理及形象策划等。

xx年，美丽家族正式走向市场，凭借超前的经营理念，先进的市场运作机制，利用自己独特的资源配置，开放进取的市场营销观念，雄厚的人才积累，旨在每个项目的运作都要为顾客创造价值，并充分发挥团队中每个人的才智和能力，以专业、优良的服务赢得客户的信赖。成为太原演绎文化行业的后起之秀。

美丽家族秉承品味高雅、制作精良的优秀品质，并率先在当地实行签约制，此举对整个演艺文化行业今后的发展奠定了结实的基础。公司主创团队均为业内各个领域资深人士，同时拥有各类表演精英、专业模特、礼仪小姐在内的上千名优秀艺员，是山西演艺行业发展潜力的专业演艺传媒机构之一。

在社会各界的关心支持下，美丽家族在各个领域优秀人才的引领下整理出一套科学有效的管理营销体系，该公司始终秉承和不断追求卓越的经营理念，踏实有效的实战经验和广泛的演艺经纪资源成为山西演艺新文化的。

从xx年11月21日到xx年12月30日我在太原市美丽家族文化传媒有限公司的策划部进行了将近六周的实习。在实习期间，我学到了很多的东西，同时，也发现了自身的不足之处，这些收获将会使我终身受益。在此，感谢太原市美丽家族文化传媒有限公司给我提供这次宝贵的实习机会，感谢我们部门的韩经理给我的指导和帮助。现在，我把实习情况简单的总结一下。

第一周：刚进公司的前三天韩经理给我安排的工作是希望我结合之前的工作经验再花些时间细致深入的领悟广告、公关、传播、媒介、会展这些活动的真正意义和策划重点。接下来的三天公司给我们这六位实习生安排了丰富多彩的理论、实

践和礼仪的培训以及系统的考核，这段时间虽然枯燥，但是对我的专业知识的增长有了很大的提高。

第二周：作为新员工的我这周还是在走着新员工要走的路。了解企业的发展，学习企业文化，熟悉文化传媒行业的规则，领悟有关文化传媒行业的发展之道，掌握公关活动策划文案展开工作所需要的理论指导，这段时间我也确实学习到了不少东西，我明白了看似简单的活动背后需要很多环节的支持，每一个步骤想不到都会影响到活动的顺利进行。接着韩经理在这周末给我安排参与了为期五天的“太原市首届现代国际家具博览会”大型活动的策划。因为是较为简单的开篇之作，所以我完成的还算圆满。

第三周：这一周刚开始韩经理就找到我说这次博览会的文艺演出方面演员出了很大的问题，他希望我可以接手这个部分。说实话，我倒是很喜欢做这方面的策划，做起来也是非常的得心应手的。于是我先参照了一下之前商家共同研讨出来的关于本次博览会所要突出的主流理念，然后策划了一场包含很多艺术表现形式的文艺表演。之后还做了一些善后的工作。这场活动做得还算精彩，得到了领导的很多赞扬。本周末我接手了自己的第二个活动的策划，这是一个关于太原市小店区坞城南路的青年国际公馆进行活动宣传的活动。

第四周：这周我几乎都是在忙青年国际公馆的策划。和该公司的周经理细致洽谈了活动的细节后，又考虑到漫天而飞的房地产公司广告和圣诞节活动的多样性，我就结合了当前最流行的相亲联谊活动策划了在25日下午三点在青年国际公馆售楼部举办圣诞联谊的活动，已达到让准业主们提前认识，同时也让更多的人深入的了解项目，了解公司的目的。期间还参与了公司安排的我们所有的实习员工去做关于大众对于文化传媒认知和喜爱程度的市场调查。

第五周：因为身体不舒服，第一天我几乎没有做什么工作。等到恢复好的时候韩经理又给我安排了帮助同事补充策划大

家耳熟能详的上岛咖啡(解放店)的小型圣诞节活动,我结合了林领班的建议设计了两个既不影响客人而又对他们有益的活动。接着公司给我安排了让我整理公司内部文件存档的工作。看似清闲,其实工作量真的很大,幸好有两位同事主动帮忙,为我减轻了不少压力,特别感谢我的同事。本周末韩经理安排我再做一个关于元旦节活动的策划,为自己的实习交一份满意的答卷。这次要做的是王府井百货太原店xx元旦节推广方案的初稿,这次韩经理要求我独立完成,希望我四天之内可以完成,这可是个大项目,我深感压力。

第六周:这周一开始我就结合了公司之前的正规活动策划方案的格式,从活动的主题、活动主旨、活动时间、活动内容等方面着手写自己的策划书初稿。实习工作也正式进入尾声。

在整个实习过程中,我得到了很大程度的锻炼,在这段时间我学会了不少东西。无论是在理论还是实践上,我得到了很多在学校里得不到的宝贵经验,我想这对我以后的正式工作所起到的作用是很大的。

在这短暂的六周实习生活中,我深深感受到了太原市美丽家族文化传媒有限公司的文化氛围,从中也领悟到了许多东西。我发现公司里很多人不是传媒专业出身,很多理工科的毕业生做这一行比文科生甚至都要优秀,公司的高层领导也很少是专业出身。这说明了做这一行不一定非得传媒专业或者文科专业的人才能做好。

同时,太原市美丽家族文化传媒有限公司作为一个市场运营单位,这就需要使部门划分明确,人员职责到位,要有管理部门、服务部门与营运部门。公关活动策划文案只是生产部门中的成员,需要比较专业的知识,但是社会知识与经验显得尤为重要。由于部门庞杂,要想在公司做好工作就必须知识结构全面,所以对人才的要求也是复合型人才,即既要文化传媒的专业知识,又要会管理策划与营销,只有这样,才能无论做什么工作都得心应手。

第一、就是其内容必须符合文化传媒活动的定义，即要努力做一件有意义的活动。面对一个新的活动首先要考虑他是要做一个什么样性质的活动。

第二、必须从大局出发写活动的策划书。即这样的活动做出来会有什么样的影响，其中影响包括积极的和不积极的。

第三、必须要有所创新。现在的文化传媒无论从形式上还是内容上需要全新的拓展，似乎再有创新突破很难，其实不然。还是有很多突破点的。

四十天的实习生活很快就结束了，在这段时间，我的感慨还是很多的。作为一名在校大学生，当你走进社会时你才会发现你大学里所学的知识对于你工作的应用还是很重要的，最起码起到了理论铺垫。但是我们也必须意识到，就算理论学习的再好，而实际应用中却有太多的可变因素，工商管理并不是只是完全的依靠理论，还有很多人情、技术、经验的元素掺杂在其中。做好管理是一门很深的学问，所以，我们还需要时间和社会更多的磨练。

实习期间我还扩大了交际圈，结识了很多朋友，也渐渐地发现了自己的哪些性格特征对于自己开展工作时的劣势，并予以了很好的修正。这短时间里我认识了一些良师益友，不管是从领导还是同事那里，我都学习到了很多东西。领导多次的表扬和同事的鼓励都让我觉得有所获得。我想，我会好好珍惜这段时间里的一切的。很高兴，我在实习期间表现得还算是正常，我已经可以很好地调整自己的位置，摆脱以前自己支配队员的习惯，适应他人的派遣。

我还认为自己的心态也得到了历练。从校园走进社会的日子，我已经学会如何处理自己在全新环境的应变。可以说，我学会了如何让自己在新的环境中生存。众所周知，现在的生活压力很大，工作压力带来很多负面影响，但是这是每个人都要面对的，该躲也躲不了的。因此，我们要积极面对工作、

生活给我们的改变。工作时要有工作的状态，生活中要有生活状态，但愿毕业后的我可以积极面对自己的工作生活。

开学在即，在大学生活的最后一段时间，我将继续在学校完成我的毕业事宜，我一定要充分利用好最后的时机，多与老师沟通交流，不浪费一切可利用资源。在毕业前做好职业生涯规划，给自己明确近期工作，为未来的发展做好准备。计划要从自身实际出发，点滴务实，时间合理，方向明确。

总之，我在这次实习中学到了很多东西，能够让我受益一生。我在实习中发现自己的不足，都会在以后的学习工作中努力加以改正，使自己更适应工商管理工作的需要。

传媒工作总结个人篇五

一、继续开拓会议市场

营销部认真贯彻酒店领导关于重点保障__系统接待的指导思想，同时加大系统外会议的促销和开发，在每月初及时了解本月的会议信息，注重加强与__单位的联系，定期拜访，对会议的各项要求进行落实，与相关部门进行及时沟通、协调，认真接待好每一次大中小型会议，精心细致地做好每次会议的接待工作，得到了领导的一致好评。在系统外会议市场的开发上，加大信息捕捉，量身度势，加大会议接待的宣传力度，上半年逐步开拓了一批新的商务会议客源，同时注意加强了与会展酒店、会议代办机构和旅行社会议接待中心等的合作，充分利用他们的会议接待平台和业务销售，进行宣传自己，同时争取了一定的会议客源。

二、稳定旅游团队市场

在过去的半年里，通过严谨细致的市场调查后，结合酒店的实际情况，制定了相应的接待价格政策和接待方案，加大了与协议旅行社的回访和联络，提高了客房入住率，弥补了酒

店在会议淡季的客房闲置，带来了一定的经济效益。同时，使酒店的知名度也随团队的大量入住而提升。

三、拓展协议单位市场

协议单位市场一直是酒店的一个销售弱点，近些年，__酒店业市场的迅猛发展，可以说已经到了一个群雄逐鹿的局面，“僧多粥少”的现象更为严峻，为开发这一市场，销售人员通过登门拜访、传真等方式进行了宣传工作，特别是对现有协议客户的维护和管理方面，通过对客户档案资料的整理，销售人员定期对客户进行拜访，一方面加强联系，另一方面及时掌握客人反馈信息和客户的消费动态，争取更多的客房入住。

四、努力开展网络订房业务

网络订房现在已经成为各类型宾客公务出差、旅游、商务活动的选择入住宾馆的方式之一。为同网络订房中心实现资源共享、市场共拓，宾馆拟让利的方式，选择了几家网络订房中心，尝试性的进行合作，如__等知名订房中心，力求在利用网络信息资源，开拓一条有利于酒店经营发展的营销渠道。

五、加强内部管理和培训工作

面对较为频繁的销售人员流动，我们有针对性地对新任人员加强了培训工作，使他们能最快的速度进入角色，同时也加强了内部员工的学习与交流，使团队的战斗力得到了一定的提升。

六、存在的问题

销售队伍不稳定，由于种.种原因销售人员紧缺，特别是有销售经验的人员，而且对销售人员的培训力度也亟待加强。信息的捕捉和处理能力有所欠缺，缺乏把握市场信息的能力，

在信息高度发达的现代社会，信息一纵而过，有一些有效的信息在我们身边流过，但是我们没有抓住。缺乏信息的交流，使很多有效的信息白白流失和工作的被动。在今后的工作中，应采取有效的措施，发挥信息的作用，加大信息的交流，提高信息的处理能力，强化内部信息的沟通。宣传力度不够大，有待提高。市场营销策划活动较少，特别是针对性的节假日、重大活动等期间的策划。

在充满挑战的下半年，营销部全体员工在酒店领导的正确领导下，立志以前瞻的视野，超前的营销，勇于创新，迎难而上，勤勉工作，全身心投入酒店的经营发展，在确保完成酒店下达的目标任务的前提下，塑造营销部的新形象、新境界！

传媒工作总结个人篇六

您好！

我是荆州(地名改下)职业技术学院的一名学生，即将面临毕业。

荆州职业技术学院素以治学严谨、育人有方而著称；三年来，在师友的严格教益及个人的努力下，我具备了扎实的专业基础知识，系统地掌握了汽车理论、汽车理论、汽车及车身设计等有关理论；熟悉涉外工作常用礼仪；具备较好的英语听、说、读、写、译等能力；能熟练操作计算机办公软件。同时，我利用课余时间广泛地涉猎了大量书籍，不但充实了自己，也培养了自己多方面的技能。更重要的是，严谨的学风和端正的学习态度塑造了我朴实、稳重、创新的性格特点。此外，我还积极地参加各种社会活动，抓住每一个机会，锻炼自己。

大学三年，我深深地感受到，与优秀学生共事，使我在竞争

中获益;向实际困难挑战,让我在挫折中成长。前辈们教我勤奋、尽责、善良、正直;荆职学院培养了我实事求是、开拓进取的作风。我热爱贵单位所从事的事业,殷切地期望能够在您的领导下,为这一光荣的事业添砖加瓦;并且在实践中不断学习、进步。

收笔之际,郑重地提一个小小的要求:无论您是否选择我,尊敬的领导,希望您能够接受我诚恳的谢意!

祝愿贵单位事业蒸蒸日上!