

最新编织社团活动方案 协会工作总结(模板7篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

编织社团活动方案 协会工作总结篇一

- 一、 于xx年10月23至24号，开展实协会员招新活动；
- 二、 于xx年11月3日19:00，开展了会员见面会及干事竞选；
- 五、 于xx年12月26日14:00，开展以“普及知识，美化生活”为主题的生活化学知识讲座。

本学年举办的活动虽然不多，但收获却很多，各干事及部长在活动中积极表现，互相团结，工作认真，协会工作比较顺利。在各干事及干部的工作总结中他们说，对于几次活动，他们都深有感触，感慨收获甚多。

在社团会员招新时，各干事对实协积极宣传本协会，相互合作，在大一班干的帮助下，招新工作进行顺利，也取得了不错的成果。实协共招收会员131名，其中化材学院115名，城建学院6名，物电学院2名，美术学院2名，外国语学院2名，经管学院2名，财经政法学院1名，新技术学院1名。各干事表明，为这次招新感到很高兴，很欣慰。

接下来，实协开展了会员见面会及干事竞选活动，虽然在第一次活动时，由于活动地点冲突，临时取消活动。但在第二次的活动中，从会场布置，文艺表演，有奖问答到干事竞选，一切都进行得十分顺利。此次活动提高了各部长之间的相互

团结能力和活动组织能力。此次活动诞生了实协新的一批干事，也让这些新干事在竞选中得到了初步的锻炼。随着新干事的加入，本协会也注入了新的活力。新干事的积极热情带动了协会的发展，让协会越来越有影响力。

让大家印象最深刻的一次活动就是固体清新剂的制作及发放了。此次活动分为十个小组，每个部长带领一个小组。在活动中，部长们带领着自己的小分队积极热情的投向实验。部长合理的分配任务，各干事及会员遵从部长分配，有条理的进行着实验。这次活动让会员们第一次与实验“亲密接触”，让他们对实验及固体清新剂有了一个大致了解，同时锻炼了他们的动手能力。有人感叹“看着自己做出的产品，有一种很强的成就感。”，也有人说，此次的体验让他们提高了自己的自信心。在产品的发放过程中，许多干事说，这是他们第一次对陌生人推销，很兴奋，很激动，也很紧张，这次的活动锻炼了他们的表达能力以及交际能力。此次活动给所有投身这次活动的人深刻的印象，也增强了实协的影响力，增大了实协的知名度，以后这样的活动还要开展。

为了增进干事之间的沟通与了解，实用化学协会与材料论坛协会开展了一场篮球友谊赛。此次活动由外联部部长刘为凯负责，他分配工作很全面，干事工作积极性也很高。比赛过程中没上场的会员为上场的会员加油，球赛很是精彩。结果怎样不重要，重要的是，这次活动确实增进了干事之间的交流与沟通，增强本协会的凝聚力，以后此类活动会继续开展。

本学年最后一次活动是，以“普及知识，美化生活”为主题的生活化学知识讲座。各干事在活动前积极收集资料，发言人报名大家也都很积极热情。相信此次的活动会圆满成功。

虽然拥有以上成果，但实协还有诸多不足：

- 1、实协研发的产品依然不多，以后要多进行科研及实验，研

发更多新产品，以服务我们的生活。

2、本学年举行的活动比较少，这样使得协会的知名度不高，以后还要尽量多开展一些活动，进一步增强实协的影响力。

3、本学期开展活动的宣传力度还不够，各干事还需要多向身边的人进行实协的宣传，同时宣传部也要在宣传工作上加大宣传力度。

4、本学年，各干事及部长之间的交流与沟通太少，一起共事几个月，依然有很多人互相不认识，以后有必要多举行一些活动，增加他们合作的机会，让他们在合作中彼此熟悉，彼此了解，这样才能在以后的工作中才能更加顺利，协会才能发展得更好。此外，希望在以后的生活中，各干事除了工作关系外，私底下还可以是朋友关系，这也是大学社团总的目标。

5、实验室开放的问题，干事在实验室值班时，去实验的人为数不多，可能是实验室开放还有很多人不知道，以后实验室还要多做宣传。此外实验室也需要加强建设，实验室需要增加有关实验仪器以及实验药品。

6、实协的网络宣传似乎做得也不够好，以后博客需要做定期的更新，需要多在上面展示活动的照片以及活动宣传稿以丰富我们的博客。博客更新还需要广大会员提出宝贵意见，拥有会员的拥护协会才能发展的更好。

7、每星期的例会纪录也不太好，每次例会都有少数人迟到旷到，会议中还有部分干事在会议中讲话。下学年将严格要求干事，会议要做到无人迟到，更无人旷到。还将要求他们记录会议笔记并对他们所做的笔记进行检查，这样在会议上他们才不会干其他事情。

以上是实协本学年的工作总结，在以后的工作中我们将尽量

改善出现的不足，发扬本协会的优点，相信在干事的积极与热情下，以后实协会越办越好。

化学与材料科学学院

实用化学协会

xx年12月22日

编织社团活动方案 协会工作总结篇二

上午好！

受协会领导的委托，由我向协会的各位会员报告一年来协会的工作情况、财务开支情况和2014年工作设想。自去年来，茂名市旅游协会在市旅游局、市民间组织管理局的正确指导下，积极协助市旅游局举办了一系列丰富多彩的活动，各项工作进展顺利，行业的凝聚力得到了提升，协会的组织建设得到了加强。

表人）机构管理制度》、《茂名市旅游协会法定代表人述职制度》，以及《茂名市旅游产业诚信规范经营管理自律公约》，进一步加强了协会的内部管理和行业的自律。

（二）积极协助市旅游局开展了系列活动。去年，协会集中主要精力积极配合市旅游局全力打造茂名文化旅游品牌。先后配合开展了多次有针对性的目标市场的宣传推介活动，一是配合开展了“茂名十景十大美食评选”、“广东国际旅游文化节”等各项活动。去年，协会在认真做好企业的思想发动工作，协调做好会场布路，公平公证地开展评比等方面充分发挥了自身优势。二是配合市旅游局突出抓了重点客源市场的开拓。去年7月份，同市旅游局一起，组织了市内主要的旅游景区、旅行社、酒店负责人到佛山、江门、中山等地开展了茂名市旅游宣传推介，接着又到大西南（贵阳、重庆）

的开展了宣传促销，围绕大西南的客源市场特征，积极推介了我市山海兼优和旅游品牌。三是采取“请进来”的办法，开展了系列旅游品牌的宣传推介。去年12月份，我们又配合市旅游局进行了以“冬季到茂名来看海”为主题的宣传推介活动，组织北方及西南地区旅游企业来茂名体验本地旅游线路、旅游景区文化气息，以此拓宽冬季的游客市场。有力地扩大了茂名旅游的知名度。今年4月份，协会配合市旅游局举办我市旅游产品推介活动，邀请了来自广西南宁、梧州、玉林和我省中山、韶关、佛山等地的旅游局以及旅行社的代表嘉宾到我市主要景区进行参观考察，同时加强和他们的旅游合作交流，共同促进旅游产业的大联合、大开发、大跨越。

（一）做好会员费的收缴工作。一年来，我们旅游协会按照协会理事会相关决议，深入旅游企业做好宣传工作，开展了会费收取工作。2013年协会49个会员单位，有5个退出协会，2个重复，实有会员单位42个，应收会员费170000元，由于种种原因，目前，有23个会员单位交了会费，实收142000元，（其中会长单位1个，常务副会长单位3个、副会长单位8个，理事单位4个，会员单位7个）。尚有19个会员单位共计35000元未交缴（其中，副会长单位3个，理事单位4个，会员单位12个）。

（二）把好会费支出关。一年来，按照协会内部管理制度，秘书处严格控制经费开支，做到能不开支的坚决省掉，在协会兼职的工作人员一律不拿任何报酬。2013年6月，协会结余14944.55元。2013年6月后，催收2013年度会员费142000元，银行利息134.80元，三项共计157079.35元。截至2014年4月，协会一共支出26563元，结余130516.35元。其中，协会理事大会材料打印等支出323元；协会秘书工资支出22100元；购买协会保险柜支出2200元；办公经费支出79元；开具发票税金和电子银行年度管理等杂费支出1861元。

是因为相对较少会员单位缴交会员费，导致资金不充足，协会组织活动次数相对少，未能组织会员单位领导外出参观学

习；二是会员发展虽然较有一定的进展，但是发展仍然缓慢，目前会员数占我市旅游企业比例仍偏低；三是宣传工作比较薄弱；四是为会员提供服务方面仍然处于较低水平，未能为会员单位提供个性化服务。

下一阶段，旅游协会将继续本着为会员单位服务的精神，在市旅游局、市民间组织管理局的指导下，发扬优良作风，改进自身的不足，为会员服务，为行业服务，进而进一步提升我市旅游行业的整体形象，以促进我市旅游业持续、健康、快速发展。根据当前的实际情况和行业发展的需要，2014年计划抓好以下几项重点工作。

（一）召开会员大会。今天，协会在这里召开了年度会员大会。在举行会员大会之前协会还召开了协会理事会，我向各位会员通报理事会的情况，会上同意增补陈中波、范庆英、梁盾、程红艳五位同志为旅游协会理事，同意增补陈中波、何志军两位同志为常务副会长，同意增补王伟成同志为副会长，改选范庆英同志为秘书长。让我们以热烈的掌声对以上当选的同志表示热烈的祝贺！

（二）加大宣传促销力度，编印《茂名自驾旅游指南》或同类宣传品。一是根据市旅游局2014年市场促销计划安排，协会积极参与，配合做好旅游市场促销工作。二是加强与周边目标客源市场地旅游协会的联系，增进交流互动，扩大茂名旅游业的影响力。三是编印一批协会宣传资料，针对自驾游和自助游群体潜在客源广泛派送，引导更多游客进入茂名。

（三）加强行业自律自治作用。建立和完善行业自律管理机制；制订并组织实施行业规范，建立行业自律性管理约束机制，大力推动行业诚信体系建设；规范会员行为，维护旅游行业公平竞争的市场环境，维护市场秩序；加强协会公信力建设，公平、公正、公开地处理行业事务，协调好会员关系，协商解决会员间争议，促进行业健康发展。配合旅游局抓好旅游市场秩序整顿工作，出台相关行业自律措施，以保障全

市旅游市场健康有序。

（四）加强与相关政府部门的联系，为会员办实事。协会将主动与交通、物价、海洋、农业、林业等相关部门沟通和联系，了解国家有关法律法规、政策和重要工作部署，及时向会员宣传并协助贯彻执行。同时积极反映会员的愿望和诉求，争取政策的支持，力求为会员单位多办实事。加强和改善协会信息传递工作。围绕行业发展动态、热点难点问题以及协会工作等重点，积极做好有关信息工作。建立顺畅的信息送达渠道，及时向各级行业主管部门报送行业发展重大信息和协会会员的需求。

编织社团活动方案 协会工作总结篇三

____县____镇红枣协会成立于20xx年6月，是经____县民政局批准并注册登记，具有社团法人资格的行业性社会团体。协会成立四年来，在市、县、镇领导的关怀、支持、帮助、指导下，恪守协会宗旨，全面履行协会的基本职能，在实际运作过程中，不断探索和创新协会运行机制、运作方式，本着诚信服务、致富农户、做活产业、实现“双赢”的宗旨，对外设立窗口，开拓市场，对内建立基地，联系农户，解决枣农的技术难题和销售困难，既规范了红枣销售市场，保护了____小枣品牌，又扩展了基地规模，增加了枣农的收入，使协会成为为枣农服务的核心，生产基地的依托，产品质量的保证，枣农(企业)效益的载体。为规范____小枣品牌和市场做了大量积极的工作，取得了一定的成效。

协会现有会员108人，其中个人会员105名，企业会员3家，协会根据协会的性质、任务、职能下设产品营销组、技术服务组、新产品开发组，市场管理组、产品品质监测组、信息发布组、财务管理组等7个小组，为精简机构、减少协会运作经费开支，采取业余职务与专职人员相结合，协会会员及工作人员均由企业和个人会员兼任。

协会使用财政扶持资金9万元，严格按照资金使用用途开支，用于技术培训2.1475万元，建设协会信息平台1.5万元，制做宣传牌0.4816万元，用于新品种引进4.8708万元。

协会成立四年来，积极发挥协会组织优势，紧紧围绕协会宗旨和牢牢把握服务方向，在全体理事、会员的共同努力下，开展了大量的工作，充分发挥了协会的“桥梁”和“纽带”作用。引导农户依靠科技，科学种植管理枣园，形成协会基地农户的运行模式，使全镇枣农对红枣生产意识由单纯追求高产转向优质高产高效，绿色无公害、标准化生产转化，使红枣生产规模、档次不断得到提高。

1、抓宣传，提高___小枣的知名度。协会利用各种宣传等形式，大力宣传新科技、新品种、新成果，用电视等枣农喜闻乐见的形式及产品对群众进行现场教育，转变了群众的观念，提高了认识，同时科技三下乡活动和协会会员分头到村发放宣传品等形式，加强对群众的宣传教育。四年来，协会共举办培训班29场(次)，培训骨干332人(次)，发放信息资料2.13万册。为增强___红枣的知名度，协会每年九月底组织枣农进行一次红枣产品鉴评展示会，并对品质上等的枣产品栽植户进行奖励。

2、抓培训，提高枣农的栽培种植水平。新技术新品种的引进是否成功，群众参与是前提，技术是保证，协会紧紧抓住培训这个环节不放松，帮助群众真正掌握科技栽培技术和管理技术，进行科学化、标准化生产。协会采取定期举办培训班，组织种植户及协会会员到外地参观、学习；同时聘请专家传授红枣嫁接、栽培新技术讲座，组织群众到示范基地现场观摩，传授枣树管理及嫁接等技术18余次，培训人数达3500多人(次)，并深入到村、社为枣农解决疑难问题，对枣农进行技术指导。

3、抓服务，加大对枣农的技术服务。结合红枣长廊建设，针对不同地域，先后引导、示范、推广经济复合林网、庭院栽

植、枣粮间作等立体种植示范，推广枣树开甲、花期喷水示范、乱老翘皮，应用性诱剂等丰产技术，使枣农加强对枣树的管理，有力的推动了全镇枣产业的发展。止目前，全镇红枣面积达29964亩，年产鲜枣413.76万公斤，枣农仅红枣一项人均收入245元。

4、形成产、供、销一条龙服务体系。做到产前、产中、产后全程服务，枣农所担心的丰收后的销售问题，由协会协调负责销售，三家企业会员年销售、加工红枣300多万公斤，以红枣为原料生产产品5个系列，70多个品种，个人会员张建孝、汪明等年销售红枣70多万公斤。

5、加大新品种的引进力度。在重点保护、改良原有___小枣品质的基础上，协会先后引导农户引进、推广梨枣、骏枣、雪枣、金丝小枣、珍珠枣等新品种10个，并在本镇新民村、兰堡村建立红枣展示园二处，以“大行距、小株距”模式栽植红枣5881亩。

6、开展行业自律，规范行业行为。协会是教育、监督会员依法经营、规范服务，利用协会宣传阵地和各种场合，反复教育会员单位依法经营，主动调查枣民反映的投诉问题，纠正个别会员单位的违规行为。二00四年，针对个别会员以外地宁夏红枣冒充___小枣的行为，协会及时与工商行政管理部门联系，进行了清理查处，制止了以次充好，毁坏___小枣品质的行为。

7、积极办理___小枣证明商标。协会建立以来，积极争取“___小枣”地域保护，及时向省商标事务所和国家商标总局申请注册“___小枣”证明商标，制定了“___小枣”证明商标使用管理规则和会员管理办法，申请工作得到省工商局的肯定并报国家商标总局受理，从而进一步推进协会工作，保护___小枣地域品牌奠定了坚实的基础。

编织社团活动方案 协会工作总结篇四

信息统计上报及时准确，截至6月30日，社区最新统计数据为总户数：3564户，7523人，其中，已婚育龄妇女867人，期内出生14人，其中男孩6人，女孩8人。新婚4对。

1. 创新宣传手段，利用现代科技手段，开展“零距离”婚育新风宣传工作

为了加大计生法律法规的宣传力度，搭建居民与社区之间的交流平台，今年在社区博客上刊登了计生工作专栏，我们为社区育龄人提供计生法律法规、新型婚育观念、优生优育、生殖健康等知识，进行避孕药具的随访。上半年共出黑板报6期，悬挂宣传横幅2条，发放了1000余份宣传单和宣传手册。

2. 开展形式多样的宣传活动

上半年共组织3次大型宣传活动，在春节期间，开展了“庆元旦、迎新春”活动，让居民过一个文明祥和的春节同时充实了精神文化生活。走访慰问了多位行动不便、家庭困难的计生家庭，开展了“迎新春、送春联”活动，共为育龄妇女送春联60余幅，“三八妇女节”与辖区共建单位同庆迎三八妇女节活动，邻居节、五好文明家庭创建”等一系列活动。在“5.29”计生协会成立30年，社区工作人员发放各种宣传资料□xx余份。积极宣传人口文化，健康生活等知识。

社区召开人口和计划生育工作总结研讨会，参会人员有社区全体成员及计生专干、计生协管员共二十多人参加此次会议，会议对如何抓好下一步人口与计划生育工作进行了深入的探讨，确立下半年人口和计划生育工作思路。为了进一步加强我社区流动人口计划生育工作，提高管理和服务水平，社区计划生育、综合治理、社区民警联合开展流动人口大排查活动，重点对外来人口进行排查摸底。本次活动，我社区坚持以人为本，加强计生宣传活动，深化计生优质服务，免费发放计

生宣传资料，真正做到了流动人口育龄妇女与常住人口育龄妇女同宣传、同管理、同服务，也为做好下一阶段的计生工作打下了坚实的基础。

社区结合计划生育技术服务工作，开展生育关怀进千家活动，大力宣传避孕节育知情选择知识，让广大育龄群众选择科学、安全、有效的避孕节育措施，走出对避孕节育认识的误区。让育龄群众科学选择适合自身生理特点的安全、有效的避孕节育措施。避孕药具管理规范，做好育龄妇女避孕节育工作，对新婚、孕产期、哺乳期的及重点管理对象妇女做到及时随访，为她们提供宣传资料和避孕药具。

上半年，计划生育协会组织育龄妇女学习2次，活动4次，积极帮助计生困难家庭和特别扶助家庭解决困难问题。帮困活动2次，开展以优生优育和生殖保健为主的技术服务。全面实行避孕节育措施知情选择，定期对落实避孕节育措施夫妇进行随访。新婚及有生育现象的夫妇免费发放叶酸及新生儿出生缺陷筛查，接受孕前优生咨询和孕期保健服务。对已婚育龄妇女每年进行免费优质的生殖保健服务，开展以优先优惠为主的政策服务。

社区将此项工作作为今年的计生重点工作，在年初制定了详细周密的工作计划，合理安排工作进度，在春季入户期间和活动时将此事宣传给居民，为了更好的方便居民，我社区特安排工作人员周六正常上班为居民办事，此项工作得到居民群众的好评。

编织社团活动方案 协会工作总结篇五

全村现人总人口11321人，育妇总数3382人，其中已婚育妇2281未婚育妇 1101人。

今年我村协会积极争创合格村协会，理事会把学习“四联创”文件，对照标准进行自查自纠，订好创建活动计划列为

中心议题，通过学习和对照检查，理事会成员肯定了我会创建“合格村”协会工作已经按标准全面展开，打下良好基础。在提高认识的基础上，明确创建的主攻方向，一要进一步加强队伍建设，从思想上、组织上、制度上着手建设一支能胜任开展创“合格村”协会活动的骨干队伍；二要紧紧围绕宣传、服务和帮扶开展协会活动，采取切实措施，务求最佳效果，以达到不断扩大协会影响，增强协会凝聚力。

二、进一步加强队伍建设

1、提高理事会成员素质：现有理事9人，多年来非常热心参加计生宣传服务活动。现有理事会成员除在人员构成符合标准要求外，还具有较高的文化程度(高中以上文化占82%)，熟悉计生业务，有责任感和善于做群众工作。

2、建立小组骨干队伍：首先是选配好小组长，对个别不适合或不愿当小组长的予以调整；其次是建立骨干会员队伍，我会现有小组长骨干会员64人，占会员总数10.3%；再次，对小组长和骨干会员进行培训，今年共举行4次培训会，创“合格村”协会要求和开展“四联创”活动等。

3、坚持协会工作制度：1理事会今年举行四次理事会议，理事会实行分工包片负责制，全村4个工作片，每片分工两位理事负责配合、协助小组长工作和入户访视。2理事会每月举行一次理事和各小组长一次活动。由于建立了理事、小组长密切联系，协同工作的制度有力促进和发挥协会整体作用。

三、开展“三优”宣传活动，发挥协会作用

1. 学习宣传中共中央、国务院《关于全面加强人口与计划生育工作统筹的决定》和《中华人民共和国人口与计划生育法》、闽计生协[20xx]3号文、国计生发[20xx]66号文和泉人口发[20xx]85号文。理事和小组长人手一份文件，同时在会员代表大会上宣讲《决定》。理事会还出版宣传《决定》、

《人口与计划生育法》和有关计生政策宣传栏，通过了宣传活动，使育龄群众的计生知晓率有所提高。

2. 开展入户宣传访视和术后访视工作，协助村两委做好计生管理工作。通过入户访视，及时了解育龄妇女婚、孕育情况，进行思想教育，协助搞好“双查”，落实各项节育有效措施工作。

3. 2月22日起，协助村“两委”，做好“三优”和“生育关怀行动”和入户访视工作。

4、5月份协助村委会开展流动人口清查活动，取得一定的成效。

5、5月29日开展关爱“女孩我们在行动”，共有110个纯女户女孩得到帮助。

6、抓计生政策的落实，进一步把计生工作纳入规范化管理。首先，在学习贯彻中共中央、国务院《关于全面加强人口与计划生育工作统筹解决人口问题的决定》、《中华人民共和国人口与计划生育法》和闽计生协[20xx]3号文的同时重点把握好稳定低生育水平这一工作目标，结合本村实际，逐步建立适合社会主义市场经济的人口与计生工作管理机制。其次，实行综合治理和优质服务，坚定不移地贯彻“七个不准”规定，采取经济、法律、行政、教育等综合措施解决人口问题。争取广大群众对计生工作的理解和支持，建立完备的调控体系和良好的政策环境。

四、努力推行计生“三结合”工作，提供计生优质服务

首先，对全村计生“三户”户进行登记造册，促计生由管理型向服务型转变，其二，对当年度“二女扎”户每户予以慰问500元。其三，对全村当年度独女户和二女扎户春节进行慰问；其四，拓宽服务领域，增强服务功能，为计生“三户”牵

线搭桥，提供就业。村委会出面与中心工业区的明恒纺织厂、亚伦集团等企业联系，介绍计生“三户”到工厂就业。

以上是我村协会是今年所做的几项工作，距离上级的目标和要求还有很大差距，存在的问题是我村人口基数大、计划生育工作牵涉面广，协会工作深入不够，创建工作力度不够，水平不高，与标准要求还有一定距离，“三结合”工作仅开端，尚有待进行全面规划。以后我们要充分发挥协会“五大职能作用”，协助村两委干部动员广大群众参与计划生育，组织群众实行自我教育、自我管理、自我服务的合格村协会，巩固我村协会整改成果，全面提高我村计生协会整体素质，为争创一流村而努力奋斗。

七、20xx年度协会工作计划。

继续在上级协会和村两委会领导下，深入开展协会“四联创”活动，争创合格村协会和五好协会小组活动，认真对照合格村6条标准和五好协会小组五个好要求，充分发挥协会理事、小组长骨干作用，发挥协会人员两为作用，提高他们参与计生工作的自觉性，认真抓好计生基层群众自治工作，按照村制定计生基层群众自治工作方案，新的计生村规民约指导协会工作，认真创建合格村协会，坚持创建标准，服务计生工作，坚持结合实际，深入群众，深入会员、深入育妇，坚持做广大会员群众思想工作，坚持抓好计生生育工作，充分发挥在计划生育工作的作用，坚持稳定低生育水平，提高人口素质，为彻底改变我村计生工作状态，认真支持配合村两委做好我村各项计生工作。

服务为宗旨，竭诚为群众提供优质服务，深化计生奖励、扶助政策，不断强化依法管理水平，进一步倡导婚育新风规范、婚育秩序，稳定低生育水平，全面提高人口与计划生育协会工作。

一、落实计划生育宣传教育，树立社区婚育新风

为切实宣传教育计划生育政策和方针，结合社区自身实际情况构建管理法制化，教育有形化的新型机构，教育有形化的基本做法是：一、针对计生管理，采取讲课、看录像、提问等形式讲授优生优育、避孕节育、五期保健、性病及艾滋病防治等科普知识，帮助育龄夫妇掌握3种以上的避孕方法。二、主办大规模宣传活动，发宣传单，把计生政策带进千家万户，并充分利用社区活动室设置图书角、阅报栏、宣传画报、宣传专刊等。三、配备中心户长，在片区宣传计生政策法规、关爱女孩行动、婚育新风须知等，每月开一次例会，中心户长汇报当月各自负责片区的计生变动情况。

二、综合协调，依法管理

计生工作政策性强，涉及面广，工作量大，流动人口育龄妇女见面难。针对这方面难度与片警协调，凡流动人口在本社区居住需办理计生档案。

社区与辖区用工单位和房屋出租户户主签订责任书，“谁用工谁负责。谁受益谁负责，谁留下谁负责”的原则，在有效执法管理中，我们大力推行责任制，明确关系，积极与各部门紧密联系，相互配合，很好地把关了流动人口的动态。

1、面向家庭，以人为本，大力开展节育技术服务。计生干部送避孕药具上门和节育技术服务到人，急育龄妇女所急，想育龄妇女所想，把优质服务送到千家万户。两年二次组织育龄妇女免费的妇科学普查，保证了育龄妇女的健康。

2、普及了科学知识，有利于优生优育，提高了人口素质。人口学校每年办四期的学习，学习的内容有：新婚知识、如何预防艾滋病等，学习的成员有：新婚的、流动人口、青少年等社区居民。

3、入户随访制，是计生的一贯作风，也是计生基础工作的一部分。我社区计生干部严格遵循计生制度，认真落实计生政

策，每季度进行一次家访，宣传计生政策和发展动态，针对每个育龄妇女的不同情况，提供不同层次，不同方面的计划生育服务，帮助她们解决各个方面的困难，扎实做好计划生育基础工作的关键性。

面，及时掌握育龄妇女动态，克服各种困难，积极创造条件，为社区居民提供全方位的计划生育服务，不仅要坚决杜绝计划外生育，还要努力营造我社区计生工作，向上的新格局，为辖区建设撑起一片蓝天。

编织社团活动方案 协会工作总结篇六

1、积极推广环保新技术和新产品

20xx年3月，国家环保产业协会授权协会作为青岛市企事业单位申报国家环保实用技术和示范工作项目的初审和推荐单位，并依托协会成立了“绿色之星”青岛工作站。一年来，协会共审查推荐上报了不同类型的7个项目，其中已有青岛腾禹环保有限公司设计施工的“印染污水uasb-mbbr处理工程”被评为国家环保实用技术示范工作；青岛科慧锅炉压力容器有限公司研制的“节能低排放燃烧煤气锅炉”被评为国家重点实用技术，另有两次代表国家环保产业协会出席青岛地区“绿色之星”专业活动。

在协会举办的“印染污水处理技术示范工程新闻发布会”上，该技术得到环保部门的高度评价和与会单位的一致好评，会后各新闻媒体给予及时报道。

“kpc油烟净化装”系国内引进项目，在我市餐饮业试用一年后证明效果很好，经业务主管部门同意，由我会主持召开了该装试点成效发布会，为该项技术推广起到了积极作用，对推动餐饮业发展并保证周围环境质量、减少居民投诉发挥了重要作用，得到了环保部门和企事业单位的认可。

2、认真做好环保产品和技术登记

把握和规范发展中的环保产业市场，是协会的一项职责内的主要工作，我会按照业务主管部门的要求，对新办和续办的环保产品实行登记和严格把关，力争做好市场规范工作。一年来，共审查各类登记项目81个，其中产品类36个、设计施工类32个、运营类13个，为社会提供了良好的环保产品和技术、以及相关专业信息，推进了我市环保产业的健康发展。

3、规范开展技术评审和专业培训

几年来，协会具备了雄厚的技术基础和专业人才，逐步树立了较高的行业信誉，这是做好专业技术服务的基本前提。目前我会拥有近百人的专家队伍，几乎囊括了所有环保专业门类。多年来的项目技术评审实践，得到了委托方和参与方的认可，赢得了良好的信誉□20xx年度，共组织完成项目评审13项，评审过程及结果令各方满意和认同。

20xx年度，环保专业培训方面亦取得一定成效，其中辐射岗位培训和固废岗位培训共计参加288人次。

4、精心做好技术咨询服务

20xx年度主要咨询工作是承担企业清洁生产审核，据统计，去年签约审核单位30家，由于受到四川地震、两个奥帆赛，以及国际金融危机等影响，仍完成并通过验收16家，如期实现了年初所定的目标计划。

与会员单位联系、沟通和协调方面不够，年度中没能适时召开理事单位会议或相关活动；争取业务主管部门指导和支持不够，换届一事至今未能实施；一些可以纳入职责范围内的业务工作没能着手开展；个别专业工作实施还不够细致。

4、继续做好环保项目评审、环保专业培训、环保项目审查登

记、环保新技术、新材料、新产品推介等工作。

6、努力做好业务主管部门交给的各项任务。

编织社团活动方案 协会工作总结篇七

在本学年中，首先感谢校领导一直对我们社团协会方面的正确领导，其次感谢社团联合会这一个团体对我们协会的帮助，回顾即将过去的一年，我们协会在学院领导的大力关怀和支持下啊，在全院兄弟社团协助下，在我们协会及全体会员的努力下，我们协会本着“求实、探索、创新、发展”的精神；本着“棋行天下，以棋会友”的宗旨。完善自己的管理制度，丰富同学们的校园生活为目的，积极开展形式多样、内容丰富、主题明确、可塑性强的活动，取得较为优异的成绩，为繁荣校园文化，浓郁校园学术氛围做出了贡献。

以下，将对我部本学年来工作以简单的回顾和总结。

在每周一和周四下午六点，组织我协会成员以及其他兄弟协会个别成员在公教楼空闲教室进行棋艺切磋。同时也积极参加兄弟协会的活动，提高自身水平，加强与其他协会的交流与联系。并创建协会qq和中国象棋qq群。增加协会成员之间的交流，培养成员之间的友情。

1、积极主动，全面组织。

每次活动的顺利开展，都离不开积极主动的策划和全面有力的组织实施。每次活动的实施方案争取做到最详细、最细致。并对整个方案进行模拟，对每个阶段严格要求。

2、将有效学习和积极培养贯穿与整个活动。

让每个会员都能以最大的激情参加活动。为我协会今后的发展做好人才的储备和锻炼工作，为下一届做好人才的培训工

作。

1、关于活动组织

由于我协会的干部组织纪律性工作有待进一步完善，在活动中存在干部到会不及时的现象，并且各部门协调性有待进一步提高。

2、关于干部交流

应该积极加强我协会组织、讲师等部门的干部交流。通过各部门干部调动、该工作配合，促进我社干部协调与团结，推进我社有力的发展。

3、关于干部管理

要积极完善我社管理规定，严格内部管理。重点培养骨干领导、开展新社员的思想教育。以加强我社建设的连续性。

学期计划一：纳新

由于新学年的到来，又有一批新生加入到我校这个大家庭中，协会招收计划秉着节省成本，以自身特色子女已会员为目标来招收新会员，招收条件：对棋类有兴趣的同学，棋艺水平不限。

学期计划二：规范常规活动

学期就计划三：举办棋王争霸赛

传承历届赛事，我歇会将举办棋王争霸，给个系同学提供一个交流平台。参赛者为本校学生，不限人数。

棋艺协会是去年成立的一个新协会。因为，协会年轻，将会有一些不成熟的地方。但相信经过我们协会成员的努力一定

能让我们协会成熟起来、强大起来。凭着棋艺协会各成员的努力与热忱，相信，大学生象棋协会定将越来越好。