

商标注册工作总结(模板7篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

商标注册工作总结篇一

一、商标注册

绝对禁止条件

首先，第九条 申请注册的商标，应当有显著特征，便于识别，并不得与他人先在取得的合法权利相冲突。

其次，第十条 下列标志不得作为商标使用：

(5) 同“红十字”、“红新月”的名称、标志相同或者近似的；

(6) 带有民族歧视性的；

(7) 夸大宣传并带有欺骗性的；

(8) 有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的。

(9) 地理标记：

商标使用地理标记，而又非来自于该地区的违法。

县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。但是，地名具有其他含义或者作为集体商标、证明商标组成部分的除外；已经注册的使用地名的商标继续有效。

再次，商标法规定（11条）下列标志不得作为商标注册：

- （1）仅有本商品的通用名称、图形、型号的；如“饼干”牌
- （2）仅仅直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他特点的；（上等牌）
- （3）缺乏显著特征的。

前款所列标志经过使用取得显著特征，并便于识别的，可以作为商标注册。

复再次，商标法规定（12条）以三维标志申请注册商标的，仅由商品自身的性质产生的形状、为获得技术效果而需有的商品形状或者使商品具有实质性价值的形状，不得注册。

最后，商标法规定（13条）就相同或者类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人未在中国注册的驰名商标，容易导致混淆的，不予注册并禁止使用。

就不相同或者不相类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人已经在中国注册的驰名商标，误导公众，致使该驰名商标注册人的利益可能受到损害的，不予注册并禁止使用。

09理论强化班商经法11——张海峡

二、商标侵权行为

1、未经注册商标所有人许可，在同一种商品或类似商品上使用与注册商标相同或近似的商标的行为。

2、销售侵犯注册商标专用权的商品的行为。结合《商标法》第56条第3款的规定：销售不知道是侵犯注册商标专用权的商品，能证明该商品是自己合法取得并说明提供者的，不承担

赔偿责任。因此，这种形式的商标侵权行为是需要销售者主观明知为要件的。

3、伪造或擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识的行为。须注意的是，这种侵权行为是商标标识的侵权行为，包括“制造”和“销售”两种行为。

4、未经商标注册人同意，更换其注册商标并将该更换商标的商品又投入市场的行为。这种行为在理论上也称为“反向假冒”行为。

5、给他人的注册商标专用权造成其他损害的行为。

商标注册工作总结篇二

商标价值评估影响商标评估价值的主要因素

1. 商标产品历史收益状况；

2. 商标产品未来收益能力；

(1) 领导力。即影响行业市场的能力。如某一商标为其所处市场的龙头产品的商标，其价值就比其他普通价值要高。

(2) 生存力。即商标的稳定性。那些历史悠久、消费者信任度高的商标的价值要高。

(3) 市场力。指商标的市场经济状况。食品、饮料的商标比高科技产业的商标取值要高。

(4) 辐射力。指商标超过地理文化边界的能力。符合国际惯例和口味的商标比某一区域和地区性商标的价值要大。

(5) 趋势力。指商标对行业发展方向的导向及影响力。商标

的长期发展趋势能够很好地反映其与消费者的联系和同步性。

(6) 支持力。指能够获得投资及重点支持的商标其价值要大一些。

(7) 保护力。指商标拥有者的合法权利，即为注册商标的保护能力。商标受法律保护深度及广度在评估商标时很重要。

评估商标中，要对企业定性、定量资料充分加以整理、分析、测算，对企业进行综合考察。

4. 商标权知识产权的体系建立完善程度。

5. 商标权从长远意义角度考虑是企业不败的核心竞争力。商标

1. 按商标是否具有法律的专用权分类。按商标是否具有法律保护的专用权，可以分为注册商标和未注册商标。

我们所说的商标权的评估，指的是注册商标专用权的评估。

2. 按商标的构成。按商标的构成，可以划分为文字商标、图形商标、符号商标、文字图形组合商标、色彩商标、三维标志商标等。

3. 按商标的不同作用分类。按商标的不同作用，可以分为商品商标、服务商标、集体商标和证明商标等。

商标权特点

商标权是商标注册后，商标所有者依法享有的权益，它受到法律保护，未注册的商标不受法律保护。商标权是以申请注册的时间先后为审批依据，而不以使用时间先后为审批依据。商标权一般包括有排他专用权（或独占权）、转让权、许可使用权、继承权等。

商标价值评估

商标作为一种区别商品出处的标志虽然出现很早，但其数量急剧增加则只是近一百年的事。商标除了是区别标志以外，作为无形资产是有价值的。当你转让商标的时候，你需要给你的商标订一个价格；当你评估企业整体价值的时候，把商标当做一个品牌来进行评估，其品牌价值不仅能提高你企业的整体价值，还能提高你企业的整体形象和市场认知度，从而可以让你的产品更畅销，获得超出同行业平均资金利润的收益；当你在投资的时候，你的商标究竟可以多少的作价入股，商标价值评估能给你确定一个合理的尺度。

商标权评估所需资料清单

1. 企业法人营业执照、税务登记证
2. 企业简介（3—5页）
3. 法定代表人简介、组织机构图、股权结构图
4. 企业质量体系认证证书
5. 企业内部报纸（近两年）
6. 主要新闻媒体对企业及产品的宣传报道材料
7. 企业主要获奖证书、商标产品获奖证书
8. 企业所在行业报刊、杂志
9. 企业前两年工作总结
10. 前五年各年产销量、销售额、利润总额、净利润统计表
11. 前五年市场占有率情况（市场调查统计情况）

12. 企业主要产品特点、工艺流程
13. 企业主要管理制度、技术产品研发制度、营销制度
14. 企业销售网络结构及分布图
15. 前五年在电视台、广播、报刊、户外等投入的广告宣传支出（复印大额原始发票）
16. 商标注册证及相关法律变更文书
17. 商标图案释义
18. 企业近四年财务报表（资产负债表、损益表）
19. 企业未来发展规划
20. 企业品牌发展规划
21. 企业未来五年商标产品收益预测及详细说明
22. 企业主要税收执行税率
23. 商标续展承诺书、委托方承诺书

商标注册工作总结篇三

地址：

联系人：

电话：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

联系人：

电话：

一、合作目的：充分发挥和利用双方优势和资源条件开展合作，互利互惠、共同发展。

三、合作期限：自本协议签字生效之日起一年。

五、双方合作过程中均有义务保守已知悉的对方及甲方客户的商业秘密，不得擅自向外界披露。如因违反该义务造成对方损失，应当根据实际损失大小向承担赔偿责任。

六、乙方承诺：合作期间不与他方签订相同或者类似协议。

七、本合同未尽事宜，双方应另行协商签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

八、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

附：乙方账户信息：

开户银行户名：

开户行：

账号：

甲方：乙方：

甲方代表：乙方代表：

日期：年月日日期：年月日

商标注册工作总结篇四

设计方(乙方)：_____

经甲，乙双方协商一致，就有关委托设计商标事宜达成如下合同，双方共同遵守。

一、甲方委托乙方设计使用在_____商品的商标一套(包括中，英文名称和图形)，商标设计稿必须经甲方书面确认定稿。商标要求美观，实用，并能够核准注册。

二、甲方支付给乙方设计费_____元，自本合同签订之日起_____日内预付乙方_____%，商标定稿后_____日内支付另_____%。

三、甲方商标定稿后，委托乙方代理注册申请。注册申请费用由甲方承担，查询费用由乙方承担。

四、甲方商标若未能注册成功，乙方免费再为甲方重新设计，并免费为甲方代理注册申请(规费仍需甲方承担)，直至注册成功。若商标未能注册成功，乙方不承担甲方由于使用该商标造成的损失。

五、本合同一式二份，甲，乙双方各持一份。

甲方(盖章)：_____

乙方(盖章)：_____

_____年____月____日

商标注册工作总结篇五

今年以来，__县工商局以深化改革为统领，将法治建设贯穿始终，主动服务经济发展新常态，全面加强市场监管，为推进__经济发展和社会稳定做出了积极贡献。

一、改革创新，营造宽松平等准入环境

(一)市场主体总量不断攀高。积极推动注册资本实缴变认缴登记制、放宽注册资本最低限制、“先照后证”、“三证合一”等改革政策措施的落实，有效降低了市场主体准入门槛，激发了市场活力。截止12月2日，我局市场主体共有__户，其中个体工商户__户、私营企业__户、农民专业合作社748户、内资企业222户。新发展市场主体__户，其中个体工商户__户、私营企业__户、农民专业合作社118户，内资企业20户。

(二)改革成效逐步得到显现。商事制度改革，注册资本实缴改为认缴，解决了企业资金短缺、验资繁琐的问题，为企业节省了费用；“先照后证”，为企业赢得了盈利增收的宝贵时间；“三证合一、一照一码”，将企业办证由“复杂”变为“简单”，解决了企业主办证难的问题，目前改革成效已逐步显现。20__年，已办理“三证合一、一照一码”营业执照106户，全县新设立各类企业246户，与去年同比增长了36、5%，注册资金__亿元，与去年同比增长了41、5%。

(三)企业信用信息公示工作进展迅速。我局通过对外抓服务，利用手机短信、电视宣传、上门面对面服务等方式加强年报宣传与指导；对内抓落实，采取到兄弟县学习先进经验、年报工作与市场主体清查及换照相结合、强化奖惩机制等方式，双管齐下做好年报公示工作。截止20__年11月30日，我局20__年度和20__年度年报公示率分别达到88、89%(其中个体88、76%、企业90、06%)和92、25%(其中个体92、81%、企业89、14%、农专90、48%)，按时完成了市局制定的目标，确保我局年报公示工作名列全市局前列。

(四)品牌建设持续推进。在全县范围内选择具有一定生产规模、产品质量好、发展潜力大的企业、个体户，纳入商标培育企业范畴，进行重点培育，指导企业申请注册商标，引领企业走自主创牌之路。同时加大省著名商标和中国驰名商标的培育力度。全县共发展注册商标255件。今年新增加注册商标32件。申报省著名商标3件、市知名商标2件。“银山”竹木和“聚雾”野茶正在申报省著名商标，有望年底获得通过。

二、依法行政，维护公平竞争的市场环境

市场监管是工商的第一职责，为营造良好市场秩序，我局将专项整治工作作为整顿和规范市场经济秩序的有效途径，20__年共立案查办一般程序处罚案件65件，罚没金额32、54万元，市场秩序得到了进一步的规范，良好的市场环境逐渐形成。

(一)推动“红盾护农”长效监管机制。我局以“红盾护农”为着力点，全面服务农业产业化发展，严把农资经营主体市场准入关，加大农资抽检力度，大力开展“红盾护农”专项行动，严查农资违法经营行为，一年来共立案查处各类农资案件9件，有效规范农资市场消费环境。

(二)深入打击虚假违法广告。进一步加强广告监督管理，严格广告发布审查制度，规范了户外广告的发布行为，加强了对广告发布的备案检查，全年对户外广告进行了四次清理，通过清理，发现未登记户外广告33条。检查了药品广告33条，其中违法药品广告14条，共责令停止发布违法药品广告和处方药品广告15条，限期整改9条，同时对严重违法违规行为进行立案查处，结案9起。

(三)扎实抓好食品安全整治。先后开展了元旦、春节等各项节日食品市场整治、农村食品市场专项整治、校园周边食品安全专项整治等各类专项整治工作。20__年，全局以《食品安全法》立案查处食品类违法案件13起，罚没入库8万余元。

没收销毁过期变质食品60余公斤、饮料220余瓶。开展食品监测抽样31个批次，快速检测食品品种1200个批次。

(四)继续巩固打击传销成果。年初制定了20__年打传工作计划，召开了县打击传销成员单位打击传销工作的联席会议，部署打击传销工作。一年来，共出动执法人员138人次，出动宣传车52次，散发各种宣传资料余份，悬挂横幅标语47条，举办打击传销咨询讲座2次，清理出租屋351户，三年来全县没有出现传销组织、传销人员和传销窝点。

三、为民服务，营造安全放心的消费环境

商标注册工作总结篇六

一、深入学习宣传商标相关法律法规知识。

1、制定出台商标监管方案。3月份，我局制定了(XX县工商局XX年关于实施“十二五”商标发展战略及加强商标监管工作实施方案)，细划在商标注册推进、“三名”商标培育、“品牌兴县”战略实施等三个方面的工作计划和XX年商标监管重点，特别是对继续开展的“双打”工作□XX省著名商标的申报核查验收及XX省第五届品牌节参展企业筛选等工作进行了部署。

2、“广、深”宣传商标知识。“”、4月26日、“”期间，我局先后联合县文化广电新闻出版局、农林局、药监局、科技局等部门，以展板、条幅、宣传资料、县电视台通告等形式深入宣传(商标法)、(商标法实施条例)及专利、版权等知识产权法律法规，近年来我局开展的.保护商标专用权专项执法行动成果等，共制作展板4块，发布宣传标语18条次，现场向市民发放宣传资料1200余份，接受市民咨询20人次。

1、积极完善商标注册备案数据库。我局贯彻落实(晋中市工商局关于强化服务，深入推进商标注册工作的意见)文件精神，

充分发挥工商所作用，将商标注册任务分解到所。5月份，我局开展了xx年注册商标摸底工作，在县电视台发布(商标注册及注册商标备案通知)9次，提醒相关经营户及时备案。力求达到注册企业户数清、注册商标底数清、注册商品类别清。

截止目前，我县共有注册商标95件。今年我县企业获得注册商标15件。

提示书”、“商标注册建议书”，指导其注册商标、续展商标，拓展商标注册类别。三是指导旅游、餐饮、商务、广告、文化、物流等服务行业加大商标注册力度，鼓励企业注册和使用有创新、高质量，有立意、高水平，有特点、高品位，有发展、高效益的商标。

今年，我局共指导10家企业提交注册商标申请书37件。

3、开展品牌商标培育。我局以驰、著名商标培育为重点，扎实推进“品牌兴县”战略实施，不断完善商标培育县、所二级帮促机制，在“增量、扩面、提质”上下功夫，形成驰名商标引领发展、著名商标联动发展的良好格局。今年我局推荐xx聚义实业集团的“聚义煤化”注册商标申报了国家驰名商标，续展了xx省著名商标，推荐xx县来力纯净水厂的“来力”注册商标及xx省强隆科技有限公司申报了xx省著名商标。截至目前，我县共有xx省著名商标3件。

4、搭建平台，引导企业参加品牌节展销活动。8月28日，我局分管局长侯建平带领xx聚义实业集团、xx省强隆科技有限公司、xx县来力纯净水厂等三家企业参加了xx省实施品牌战略，促进产业振兴研讨会，并行政指导其参与了为期五天的xx省第五届品牌节促销会，会上3家企业共签订了商品购销意向书12份。

三、以重点领域监管为立足点，加大商标行政保护力度。

1、“双打行动回头看”工作严格开展□xx年1月8日，我局召开双打专项行动推进会。再次重申会后看规范阶段整治重点，决定从1月8日开始，结合两节市场检查、查处无照经营和问题葡萄酒的清查开展为期100天的重点检查。

2、开展五项打击注册商标侵权专项行动。依据市局相关工作部署，一月至九月，我局相继中开展了保护“农达”、“正新”、“云南白药”、“日丰”、“红牛”等注册商标专项执法行动，认真学习相关注册商标内容，详细排查辖区市场中相关商品商标标示及质量，严查各类假冒伪劣商品，打击各类违法侵权经营行为。

3、健全保护知识产权长效监管机制。为进一步推进知识产权保护力度，积极拓宽监管方式，建立完善长效监管机制。6月份，结合“双打”行动总结经验工作，我局制定了保护知识产权“三项工作制度”，即(xx县保护知识产权日常市场巡查制度)□(xx县工商局商标监管行政指导制度)□(xx县商标授权经营制度)。工作中严格落实信息沟通制度，强化部门协作；积极加强与公安、质监、知识产权等部门的沟通协作，形成了知识产权保护工作的合力；推广“商标授权经营制度”；建立完善案件联动机制，形成工作合力。通过贯彻落实长效机制，深入推进“十二五”商标战略实施，严肃查处各类商标侵权和制售假冒伪劣商品行为，营造公平诚信的市场环境。

4、开展注册商标使用状况市场监管，指导企业建立注册商标长效保护战略。7月份，我局先后3次深入王家大院，与该企业负责人共同探讨“王家大院”注册商标保护举措，草拟了(王家大院商标保护建议方案)；9月我局股所联合对全县商标拥有企业注册商标使用情况进行了全面大检查。检查中发现个别企业及个体业户使用商标存在不规范情况，执法人员都一一做出指导，纠正了企业在商标使用过程中出现的问题，得到了企业的好评。

5、以实施“商标兴农”工程为着力点，服务新农村建设。5

月份、10月份，我局利用“流动工商车”深入农村市尝农资经营户、农村集庙会等，宣传商标法律法规知识6次，排查各类送货车、下乡商品、农资商品等，打击各类假冒伪劣商品，确保农民朋友消费公平公正。向涉农经营户讲解申报注册商标条件、程序、意义前景等事宜。

截至目前，我局在六项商标监管专项执法行动^v出动执法人员1085次，出动执法人员1840人次，检查经营主体4440户，检查批发零售市尝集贸市场等各类市场190个次，整治重点区域135处。立案查处各类商标违法案件9件，罚没款万元，其中万元案件1起。

来年，我局将继续贯彻落实保护知识产权长效监管三项制度，深入推进“十二五”商标战略实施，营造公平诚信的市场环境。

商标注册工作总结篇七

一、发扬一种拼搏精神。

20xx年对于我们瑞昌来说，是一个不同寻常的年份，既受到了洪涝的侵害，又遭遇了百年不遇的大地震，给我们的工商工作带来了前所未有的困难和压力。面对灾难和困难，我们不等不靠，全局上下团结一心，奋勇拼搏，战天斗地，付出了百倍的辛劳和努力，圆满地完成了上级交给的各项目标任务□20xx年，我们要继续发扬这种团结拼搏的精神，压滤机滤布进一步加强班子和队伍建设，稳定干部职工情绪，凝聚人心，艰苦奋斗，搞好自救。年初，我们拟对中层领导进行部分的调整，充实精干力量和年轻同志，使班子更加年轻化和战斗化，充分调动广大干部职工的工作积极性。同时，要继续开展队伍教育整顿，着重抓好整改和落实，进一步转变队伍工作作风、思想作风，增强广大工作人员依法行政的意识，并以“两个规范”教育学习和学习《致加西亚的信》为契机，巩固党员先进性教育成果，增强和加大执行意识和力度，确

保政令畅通，塑造一支勤奋、务实、高效、清廉的工商新形象。

二、突破二个工作难点。

三、主攻三项监管领域。

一是食品市场的监管。针对当前面临灾后市场监管的工作任务，我们一定要花大力气，加大对食品监管的力度，强化食品监测的抽检，全面推行“两帐一卡三承诺”制度。二是建材市场的监管。瑞昌震后，1、2类房屋达3万余栋，重建任务重，建材市场是我们监管的一项重要领域，必须抓好产品质量，配合有关部门做好*抑物价工作。三是企业信用分类的监管。要求所有操作人员能熟练掌握企业分类监管系统的运行模式，滤布并做到及时、准确和谁登记，谁输入，逐步建立预警机制、区域监管机制、市场周期巡查机制。

四、实现“四新”目标。

即一是思想要有新变化，围绕“全民创业，富民兴赣”决策，树立和增强“发展为重、发展为大、发展为先”的思想和理念，增强一种“瑞昌发展我为荣”的使命感。二是服务要有新举措，根据省、市工商局20条和25条，在办事上，实行“二个一”，即一次性告知、一个窗口对外，并做到“三化”，即提供的表格标准化，核定注册事项规范化，接待与服务人性化；在为外商投资服务方面，做到“三个鼓励支持”，即鼓励支持外商参与公用事业、基础设施的投资与经营，鼓励支持发展新型混合所有制经济，鼓励支持外商投资从事环保型、生态型、外向型、旅游开发型等“四型”产业；在监管方面，做到警示在先、教育在先、帮扶在先，当好法律、法规和瑞昌大开放的宣传员。三是“红盾护农”*要有新思路。“红盾护农”要立足“*点”，延伸“*”触角，延伸到村、组，延伸到每一边角，严厉打击坑农害农行为。四是市场巡查有新力度。要全面推行和完善市场巡查制，充实巡

查内容，对重要商品和重点行业实行定期巡查，加大巡查的密度和周期。

面对新要求、新目标，我们一定要在九江市局党组的正确领导下，进一步开拓创新，勤奋务实，各项工作力争取得新的成效。