

2023年移动公司工作亮点总结(模板5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

移动公司工作亮点总结篇一

总结

（一）多措并举力助脱贫。仓房镇党委政府贯彻落实党中央、省、市、县精准扶贫工作精神，围绕一个目标（2016年完成脱贫攻坚任务）、二个精准（精准扶贫、精准脱贫）、三大环节（学习宣传扶贫政策、切实转变扶贫观念、精准落实扶贫到户）、四个施策（分类施策、因人因地施策、因贫困原因施策、因贫困类型施策）、五个一批（发展生产脱贫一批、转移就业脱贫一批、异地扶贫搬迁脱贫一批、生态补偿脱贫一批、社会保障兜底一批）的战略部署，全面完成了全镇841户2525人贫困人口的精准扶贫建档立卡识别工作，并结合当地实际，因地制宜，以旅游兴镇为主线，以产业帮扶、转移就业、自愿易地搬迁、医疗救助、政府兜底为主措，以完善基础设施建设为主体，制定脱贫措施。结合当地实际，因地制宜，依据全域旅游规划5a创建、当地丰富旅游资源、人居环境改善（立面改造），从“扶贫”到“富民”、从“贫困村落”到“美丽乡村”、从“全域旅游”到“全域脱贫”的特色发展之路，探索出了“扶贫+旅游+人居环境改善”的精准扶贫“六个模式”。为顺利实现我镇2016年全面脱贫打下了坚实基础。

1、旅游带动脱贫模式。仓房镇为旅游乡镇，旅游资源丰富，历史悠久，文化底蕴深厚，有香严寺和坐禅谷景区，年接待游客20万人次，经济效益和社会效益达1.5亿元。脱贫攻坚、

精准扶贫、精准发力、精准施策，我们出台贫困户从事旅游行业的优惠政策，以房屋高标准立面改造、人居环境改善为载体，以景区带村、能人带户，引导贫困户从事农家乐经营、旅游产品销售、旅游业务工等方式实现增脱贫。今年来，从事旅游业贫困户达250户1260人，年人均纯收入预计达8000元以上。

2、合作社（公司）+农户带动脱贫模式。为创新脱贫攻坚方式、仓房镇今年主要采取了合作社（公司）+农户形式，以土地流转、协议务工、入股、入社等方式实现贫困户脱贫增收，今年共发展柑桔合作社、艾叶合作社、农家乐合作社、蜂蜜合作社、渔业合作社等22家，实现合作社（公司）与农户双赢，贫困户均可增收3000—5000元。

4、易地搬迁带动模式。2016年实现刘裴村滑坡地带（黄棟树组）贫困户23户77人镇内易地搬迁，解决贫困户“一方水土不养一方人”的生存困难，同时将该23户全部打造成农家乐产业项目，该23户全部加入中润园旅游服务公司，以发展产业带动贫困户脱贫，确保贫困户“搬得出、住得下、有产业、能致富”。

5、自建项目脱贫模式。政府对种植柑橘、核桃、苗圃、莲藕、石榴、中药材等种植户，采取措施帮其宣传和营销；对养猪、牛、羊、鸡等养殖户，加强防疫管理；对从事油料加工、模板加工、玻璃加工、服装店、电器维修、小吃店等商业经营户，对其进行技能培训；对从事运输业和水上捕捞业等贫困户，加强安全管理。贫困户自建脱贫项目共230户906人。

6、社会保障兜底模式。完善医疗救助，加快发展农村医疗卫生，健全农村社会保障体系。做到“五保户”应保尽保，符合低保条件的农村低收入人口全部纳入低保，巩固提高农村医保水平，完善农村，困难群众医疗救助制度。大力推进五保户、特困户危房改造、扶贫搬迁和生态移民工程，经扶贫、民政、纪检、卫生院等部门核查，共确定社会保障兜底户176

户238人。

（二）水质保护率先突破。一是在全县率先完成剩余网箱拆解上岸和限养区内9家畜禽养殖企业拆除任务，任务完成率均达100%，位居全县先进位次。二是组织专业清洁队伍，对村镇街道、景区景点、主要通道脏乱差进行了集中整治，在全镇大打一场歼灭白色垃圾的攻坚战。三是全面完成农村环境综合整治项目建设，高标准配套一批环卫设施，高效推进农村人居环境改善。

（三）生态产业势头良好。一是生态建设步伐加快。继续实施“秀美仓房万民行动计划”，新增生态造林面积15000亩。二是优势产业发展迅猛。继续采取政府支持、扶持大户、以奖代补等方式，鼓励在全镇发展优质柑桔、薄壳核桃、软籽石榴等本地优势产业，新增优质柑桔林地6000亩，薄壳核桃林地1500亩，软籽石榴500余亩。三是科技兴农意识增强。聘请华中农大专家团队，对产业大户进行技术培训及现场指导，帮助解决产业种植中出现的问题，为全镇产业造林提供有力技术保障。四是营销模式灵活多样。采取强强联合、以强带弱等方式，推动产业种植、管理、销售向集约化纵深发展，进一步形成产业优势，扩大影响力。五是招商引资力度空前。加大招商引资力度。通过努力，在与北京国昌农贸有限公司签订了合作意向书的基础上，进一步细化合作协议，明晰发展林果产品深加工项目，拉长产业链条，扩大农民收入。依托中润园农业旅游发展公司，成功对郑州祭城大旺城卖场、祭城购物广场等大型超市进行农副产品推介。

（四）旅游开发成效显著。一是旅游总体规划编制完成。由河南大学专家组编制的我镇旅游总体规划，形成终稿，完成编制。二是景区提升。香严寺景区完成火石岭山门综合服务区建成并投入使用，高标准建成慧忠广场和慧忠楼，并配套旅游公厕，寺内修复、宾馆住宿餐饮升级改造已经全面完成，景区外延正加快落实，累计完成投资1.2亿元。坐禅谷景区修复古栈道、文化长廊、龙王泉水潭、网络监控设施等项

目已完成，景区农家乐宾馆完成了立面改造，累计完成投资700万元，近期即将启动坐禅谷旅游服务中心建设，高标准建设旅游生态广场。中润园公司完成计划投资5000万元，栽植香樟、广玉兰、木瓜、猕猴桃、葡萄、石榴6万余株，深度打造库周生态隔离带。省建投集团公司丹阳岛建设项目正式启动，建设规划正在编制。三是农旅游迈出坚实步伐，刘裴、侯家坡、党子口、仓房、磊山、王井等10个精品采摘园建设已初见成效，香严寺、坐禅谷景区新建农家乐50家，全部通过了审批并投入营业。四是加大旅游宣传推介力度，依托央视、中国新闻网、中国摄影家协会、省市县电视台等国内主流媒体，运用微博、微信等宣传媒介，进一步提升本地旅游的知名度和影响力。五是旅游收入大幅增长。全年境内景区景点接待游客30万人次，其中自驾游人数首次突破3.5万人次，旅游收入再创新高。

（五）村镇面貌明显改善。一是全面启动集镇及公路沿线形象提升工程，为强力推进仓房全域旅游发展目标，全面贯彻全县五景联创5a战略，镇党委政府不遗余力，克难攻坚，全力实施集镇形象提升工程。对镇域主公路沿线及集镇400余户共有各类房屋3051间，进行立面改造，截止目前已河南盛达建筑工程有限公司已改造100余户50余间，美丽古镇的面貌如出水芙蓉，初步展露在游客面前，年底计划完成150户600余间完成一期工程投资600万元。二是镇污水厂、垃圾场已建成移交北京首创集团托管运营，污水主管网全面贯通，二、三级管网全面覆盖。三是集镇建设总体规划已经完成，镇区、街道、建筑设计突出本地特色，被列入全县2016年乡镇建设重点实施计划。四是基础设施突飞猛进。全面完成集镇街道和张营码头——火石岭游客服务中心的道路路面的沥青铺设和警示标线的划设工程。按照“三园”化标准，实施的侯家坡——火石岭的道路两侧的环境整治和亮化美化绿化工程全面竣工，同时聘请专业保洁公司，负责街道清洁卫生，确保集镇“洁净亮美”。五是美丽乡村建设高效推进。按照中国乡村规划设计院规划设计投资2500万元全面完成磨沟新农村的建设任务。按照南阳市《关于加快特色小镇规划建设的意

见》的文件精神，结合“”创新、协调、绿色、开放、共享”五位一体的发展理念，聘请南阳市蓝天投资咨询有限公司高标准规划设计了磨沟村特色文化生态旅游小镇现已进入市级评审阶段，有望进入省级评审。

（六）民生工程高效落实。一是移土培肥工程进入收尾阶段。一期全部工程及二期坡改梯与培土工程任务已全面完成，二期配套工程已经完成已接近尾声。二是完成了清泉、侯家坡、磊山三个村安全饮水项目，解决了2000余名农村群众吃水问题。积极规划和实施刘裴、侯家坡贫困群众的安全饮水工程，该项目已经进入招投标程序。三是完成了刘裴、胡坡村移民复建路建设，解决了群众出行难问题。四是完成了刘裴、党子口标准化卫生室建设，改善了村级医疗卫生条件。五是实施了镇域12个村及集镇电力线路改造项目。六是加大广播电视线路巡查力度，及时对广电线路进行了检修维护，确保信号稳定畅通。高效启动了广电线路的复建工程。七是全面实施了镇区的网通、电信，广电的三线入地工程。

（七）社会事业稳步发展。一是积极实施均衡教育，加大基础教育投资力度，全面完成了磊山小学改扩建、镇直初中学生操场升级改造、马沟小学院内硬化等工程。镇小、侯家坡村小体育场的建设正在进行。二是着力提升服务质量与服务水平。着力改善镇综合性党群服务中心、三资管理中心、党子口党群服务中心、胡坡党群服务中心等标准化基础服务设施条件，并提高服务水平。三是社会管理持续向好，安全生产、信访稳定、综合治理维持良好态势，防控和处置突发事件积极有效，社会大局保持稳定。四是民政、农业、卫生、金融、电力、邮政、通讯、科技文化工作健康发展。新农合、新农保参保率均保持在95%以上，低保、五保等社会救助体系建设基本完成。各项农业惠农政策落实到位，涉农各类奖补资金安全准确发放到户、到人。电网、通讯网络安全稳定运行，科技文化事业也取得了积极进展。五是武装、统战工作发挥积极作用，年度征兵工作全面完成，统战工作明显成效，在全县进行了典型交流发言。

我们在取得成绩的同时，也清醒地看到，在前进的道路上还存在一些不容忽视的困难和问题：扶贫攻坚和水质保护任务依然艰巨；镇村集体财力还比较薄弱，且发展不平衡；就业、保障、教育、卫生、居住环境等群众生产生活中存在的困难还未得到彻底解决；旅游业不够发达，农业产业化程度不高；干部队伍的思想观念、开放意识以及工作方法还不能适应经济和社会发展的需求；投资软环境尚需改善；村级组织建设还存在着薄弱环节；公共安全、社会稳定方面还有待于进一步加强，未来的工作依然繁重。镇党委政府将按照县委政府的要求，进一步统一思想，振奋精神，以更加昂扬的斗志，以更加务实的作风，抢抓机遇，务实发展，决战2017年！

移动公司工作亮点总结篇二

1、09上半年主要的工作是光纤槽道的安装。

有了08年的工作经验，根据新海宜厂家的安装技术规范，很好的完成各个机房的光纤槽道设计和施工工程；积极配合公司的工作安排，努力并很好的完成了公司安排的各项工程；在安装过程中，教会了新同事对光槽的设计、施工、施工安全等专业知识。

2、年初做了一些td工程的施工。

在同事的指导和帮助下，了解了室内td工程施工的规范措施和技术要求，理解了td的设计图纸。td是中国拥有自主知识产权的移动通信标准，它与gsm、其他3g技术相比，在功能、性能和业务上都有一定的优势。td工程是在gsm网络的基础上增加一个网络，使其从2g到3g的转换，这样做节省了新建一个网络的成本、时间，更快的把3g业务推广。

3、09年下半年主要的工作是网络测试及设备管理。

7月初到漳州项目部，开始接触网络优化的知识。在同事的帮助下，学会了对话音dt[]话音cqt[]数据dt[]数据cqt和mos等测试设备的使用和测试的各项规范，在测试过程中需要注意的细节。这些测试是日常网络优化的基础，在所测的各项数据可以分析出现网的网络问题和存在的隐患，直观的表现出了现网的网络情况。

到漳州项目部后，设备由我接管。在这几个月来，学会了话音dt[]数据dt[]数据cqt[]mos这四个测试软件的安装和调试。设备的好坏，直接影响测试的结果。所以准确的安装和调试测试软件是关键。

现在在学习网络优化的各项基本工作，在20xx年的前两三个月中，完全学会日常网络优化的各项工作，能完全信任负责一个片区的工作要求。

网络优化所学的东西很多很多，在这两年里积累的移动知识还是很贫乏，在新的一年里要更加的补充自己的通信知识，同时要努力做好本职工作，很好的完成各项工作任务，达到较好的工作效果。实现公司利益的最大化，使自己的价值得到最大提升。

1、成功经验：通过对工作的更深入了解，比如光槽，能对各种机房的设计图纸根据需要很快就可以得出需要的材料和如何安排施工步骤。

2、过失：因为对一些细节的不注重，比如查勘时没有注意一些细节，导致事情的延误及工期的推迟。

现在的通信知识很贫乏，无法满足以后网络优化工作的要求。我会继续努力学习，在接下来的一年里，我会努力填补知识，让自己掌握行业中基本的通信原理知识，并了解通信行业的发展动态，做一名符合通信行业要求的职员。

1、让员工在做各项工作时，要记住自己是代表一个公司，要维护公司的名声与利益；加强员工团队合作的精神，各项工作都是大家努力合作完成的，时刻提醒员工需要为自己的工作和岗位负责。

2、设备是公司财产，如果一个人连公司的财产都不爱护的话还能胜任多少工作？要加强员工对设备的爱护，在借用后时刻保管好设备，以减少设备的返修和损坏。

移动公司工作亮点总结篇三

今年以来，全省上下深入贯彻“函件业务一把手工程”，主要领导负总责，分管领导抓好落实，切实搞好函件业务大客户服务管理工作。

领导的重视，为大客户服务和管理工作提供了组织保证。

省局高度重视函件大客户服务和管理工作，在年初就下发文件，要求各部门、各市局领导要高度重视大客户服务和管理工作，并成立大客户服务领导小组和服务小组，明确服务小组成员，加强对大客户服务和管理工作。函件专业成立了以省局分管局长为组长的领导小组，服务小组的组长、副组长分别由市场营销处和信函广告局领导担任，信函广告局的其他同志为服务小组成员，共同为大客户提供优质的服务。市场营销处、省信函广告局领导亲自带领相关人员，深入到大客户当中，了解大客户的用邮需求，搞好大客户的营销工作，一年来，先后多次深入到省移动、省电信、省地税、省人保、东南汽车等大客户，就相关业务与大客户进行洽谈，收到了很好的效果，为全省的大客户服务和管理工作树立了很好的示范和榜样。

各地市局也成立相应的大客户服务领导小组，做好各自的大客户服务和管理工作。福州局的领导亲自带领专业公司的

同志，做好大客户的服务工作，深入到大客户中间，亲自参与业务的洽谈，项目的谈判，搞好市场营销工作，取得较好的效果。

全省上下高度重视建设学习型营销团队，加强业务知识和营销技巧培训，提高为大客户服务的水平。省局于4月底举办了全省邮政商函广告经理培训班，对各地市商函公司经理进行培训，并由信函广告局的相关同志组成了商函巡讲团，在福州、泉州、漳州、莆田等地市组织了8场数据库营销巡讲工作。巡回培训的对象是各地市商函从业的营销、策划、文案、设计等岗位的人员。巡讲的内容为“xx年全省函件业务发展工作思路”、“如何推广数据库营销”、“如何抓好商函大客户管理”、“如何做好商函营销策划”、“如何加强名址库建设”等。同时还在现场组织营销员进行互动的模拟营销。为提高大客户的服务技巧，使商函业务人员成为星级大客户经理，省函件局分别于10月份和11月份聘请厦门博格管理咨询有限公司开办了两期全省商函客户经理培训班，培训对象是全省商函的客户经理，培训内容涉及到商函客户经理素质、信息收集与认知能力、客户沟通开拓能力、客户关系维护与维护能力等方面。通过上述的集中培训，省信函广告局xx年对800多人次的商函从业人员进行培训，提高了全体从业人员的大客户服务水平。

今年以来，各局更加注重大客户资料的建立完善。通过对大客户的走访，搜集整理大客户的资料，对大客户的资料进行归类整理，健全完善大客户档案，加强管理。省局针对大客户的分类，重点做好省级大客户资料的健全完善。一年来，省局函件业务大客户服务小组注重对省级大客户的走访公关，加强与客户平时的联络沟通，建立良好的公共关系，建立了完善了福建省电信集团公司、福建省移动通信有限责任公司、中国联通有限公司福建分公司、中国建设银行福建省分行、中国银行福建省分行、中国农业银行福建省分行、东南(福建)汽车工业有限公司、福建省地方税务局等8家大客户资料。各局在建立完善大客户资料的基础上，采取动态管理的办法，

对客户资料进行适时的修改完善，保证大客户资料的准确性，采取相应的营销公关方法，提高大客户服务的效果。

移动公司工作亮点总结篇四

一、强力推进美哉环线打造工作，引导农户发展民宿接待，成功创建一星级民宿接待点4家，较大规模农家乐2家，不断提升旅游接待能力，助推群众致富增收。

二、完成果色花香.美哉环线打造，协助完成环线新建旅游观景平台3个、枇杷园步游道2条、旅游公厕2座，新建公路800米(保卫新修)，实施环线黑化工程，完成200亩枇杷特色农业精品园区建设项目，实施透水混凝土生产便道1100米、修建枇杷园步游道350米，完成200亩枇杷园追溯体系建设，以及对沿线道路交通指示牌进行规范统一。

三、完成石棉县中华蜜蜂科普园和枇杷科普厅项目的建设工
作，受到省、市、县相关领导一致好评。

四、完成xx乡保卫村上龙包观景平台石棉枇杷新闻发布会会址建设，并成功协助举办“世界枇杷之源，寻根阳光石棉”2018石棉枇杷上市新闻发布会工作。

五、深入挖掘农业观光旅游资源，积极探索“农旅结合”、“文旅结合”的发展模式。以乡约.香约xx乡村旅游暨民俗传承活动周为主题，创新开展“三月三”民俗节活动，组织民俗活动、文艺表演、单身青年联谊、许愿祝福、农民工采茶技能竞赛、传统手工食品现场制作等活动吸引游客近2万人带动经济收入达百万元。

六、结合县上“两弘扬一学习，争做最美石棉人”活动，延伸开展“红旗堰”精神传承学习活动，组织开展堰渠义务清理志愿活动780余人，并就学习内容撰写心得体会20篇。

七、探索田园综合体打造，投入资金16万元，在美哉环线及通村公路种植各色花苗23公里。打造主题景点，种植蔷薇花、百日草等8公里，利用山坪塘，种植观赏性荷花10余亩30口，打造“阳光下的蔷薇花”、“荷花小镇”等季节主题特色景点。

八、持续抓好“磁铁工程”工作，以保卫村为试点，探索实施村党建“聚贤纳才”和“根系培育”建设，完成基层党组织规范化建设2个。

九、成功创建为“市级食品药品示范乡镇”称号。

十、强力推进殡改工作，充分利用乡老协、阴阳先生作用，宣传殡葬改革政策。截至目前，自愿拆除“活人墓”8座，预拆除17座，自愿火化遗体3具，节地生态安葬2处，确定公益墓选址5处，探索利用上交棺木制作墓碑、骨灰盒。

移动公司工作亮点总结篇五

自20xx年以来，我部每年开展一次主题活动，提升组工干部的政治思想素质、科学文化素质、专业业务素质和履职尽责能力，大力加强组工干部队伍建设。

20xx年，开展“学习提高年”活动。围绕“抓学习、强素质、促创新、提能力、比贡献”这一主线，进一步完善了集中学习制度、考核激励制度和帮带责任制度，通过专题训练、集中测试、主题实践活动等方式，全面提高了组工干部的写作能力、表达能力、总结能力、协调能力、办事能力和自制能力，提升组工干部的整体素质，推动了组织工作上台阶、上水平。

20xx年，开展“组工文化建设年”活动。在巩固06年“学习提高年”活动成果的基础上，引导组工干部在建设行为文化、制度文化和环境文化上下功夫，发挥文化作为柔性生产力的

融合、激励、感召和导向作用，全面推动组织工作上水平。

20xx年，开展“素质形象年”活动。严格按照县委“争当排头兵”活动领导小组办公室的统一安排与部署，以“三最三为两满意”为目标，通过网络学习、能力提升训练、外出考察等形式，全面提高机关干部“说、写、干”的能力，不断提升部机关外在形象，使组织部门的表率形象更加突出、党员的先锋模范作用更加突出、组织工作的成效更加突出。

20xx年，开展“组织工作提高年”活动。围绕组织工作如何服务科学发展和自身如何科学发展两大课题，引导广大组工干部深入研究新形势下组织工作的阶段性特点和发展规律，推进组织工作的科学化、民主化、制度化。

20xx年，开展“争创模范团队，争当组工标兵”活动。制定了争创标准和实施方案，不断加强能力建设，激发团队活力。通过网络学习、能力提升训练等形式，全面提高机关干部“说、写、干”的能力，坚持严格管理与人性化服务相结合，拓宽人际交往渠道，增进组织系统上下、左右间的理解和信任，活跃了组工干部文化氛围。

20xx年，开展“业务建设年”活动。开展以“每周进行一次集中学习、每月阅读一本好书、每季度听取一次讲座、每半年举办一次培训、每年撰写一篇以上调研报告”为内容的“五个一”活动。开展组工干部“问计基层、服务发展”调研活动，定期与基层干部进行谈心谈话。开设“组工干部论坛”，利用集体学习时间，让组工干部人人当老师、轮流上讲台。开展“岗位练兵”活动，进行技能比武、征文练笔、文体活动等。组织外出参观考察，到先进地区进行学习观摩，进一步解放思想，增长见识，更新观念。实施“流程再造”工程，对原有工作流程进行修订完善和优化提高，提高办事效能。