

购买电表箱的合同(模板5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

最新购买电表箱的合同精选篇一

买受人：

一、 汽车金额：

汽车品牌型号颜色价格备注

二、 交车方式：

交车地点： 交车时间：

付款方式： 付款时间：

三、 质量维修：

1、 出卖人向买受人出售的汽车，其质量必须符合国家颁布的汽车质量标准。

2、 出卖人向买受人出售的汽车，必须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的汽车。

3、 出卖人向买受人出售汽车时要真实、准确介绍所销售车辆的基本情况。

4、 出卖人在买受人购买车辆时必须向买受人提供：(1)销售发票；(2) (国产车)车辆合格证、(进口车)海关进口证明和商

品检验单；(3) 保修卡或保修手册；(4) 说明书；(5) 随车工具及备胎；(6)

5、买受人在购车时应认真检查出卖人所提供的车辆证件、手续是否齐全。

6、买受人在购车时应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

7、汽车在购买后，由出卖人负责与生产厂家的维修站联系、解决。

8、如属于在汽车售出前流通过程中出现的质量问题，出卖人未向买受人明示的，依法承担责任。

9、如买受人使用、保管或保养不当造成的问题，由买受人自行负责。

四、违约责任：

五、争议解决：因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方当事人协商解决；也可提交苏州仲裁委员会仲裁。

六、合同文本：本合同一式二份，双方各执一份。

七、合同效力：本合同经买卖双方签章后生效。

买受人(签章)： 出卖人(签章)：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日

最新购买电表箱的合同精选篇二

合同是当事人或当事双方之间设立、变更、终止民事关系的协议。依法成立的合同，受法律保护。广义合同指所有法律部门中确定权利、义务关系的协议。狭义合同指一切民事合同。还有最狭义合同仅指民事合同中的债权债务合同。

今天本站小编就将与大家分享：水果购买合同范本，合同范本具体内容如下，仅供大家阅读参考，快来看看吧！

买受人(甲方)：

出卖人(乙方)：

第一条 甲方向乙方订购翠冠梨共_____吨，收购按市场价，保护价为_____元/公斤。

第二条 质量要求：

1、品种：翠冠梨；

2、规格：桔径5cm-8cm□成熟度七成以上；

3、外观质量：果实新鲜饱满，表皮光滑亮泽，无病梨、无碎梨、无腐烂、无机械伤。

第三条 收购保证金：甲方口是/口否在_____年_____月_____日前向乙方支付收购保证金_____元。交货时保证金应(口抵作收购款/口返还甲方)。保证金支付后，因甲方违约解除合同的，保证金不予退还；因乙方违约解除合同的，甲方应双倍返还保证金。

第四条 交货时间：乙方于_____年_____月_____至_____

年____月____履行交货，具体日供应量按照甲方生产计划通知乙方；地点：_____；计量方法：以交货地的称量为计价重量；运输方式及费用承担：由乙方自行将翠冠梨运至交货地点，费用由乙方承担。

第五条 检验方法：甲方在收购当场对乙方的翠冠梨随机检验，乙方须提供农残鉴定合格证书；检验时间：与交货时间相同；检验地点：与交货地点相同。

第六条 结算方式及期限：_____。

双方约定保护价的，当交货时市场收购价格低于保护价时，以保护价为准；市场收购价格高于保护价时，双方可协商上调价格。

第七条 担保方式：_____。

第八条 本合同解除的条件：_____。

第九条 违约责任：

1、乙方迟延交货或甲方迟延支付收购款的，应当每日按照迟延部分价款____%的标准向对方支付违约金。

2、乙方交付的产品不符合约定规格和外观质量的，甲方有权要求补足、换货或退货，由此发生的费用由乙方承担；但甲方应在_____日内通知乙方，否则乙方有权拒绝甲方的要求。

3、甲方未按约定收购符合产品要求的产品，应承担由此给乙方造成的损失。

4□

□

第十条 因发生自然灾害等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

(一) 依法向_____人民法院提起诉讼；

(二) 提交_____仲裁委员会仲裁。

第十二条 本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式二份，甲、乙双方各一份。本合同于_____终止。

第十三条 其他约定事项：_____。

买受人(盖章)： 出卖人(盖章)：

住所： 住所：

法定代表人：

电话： 电话：

签订时间： 年 月 日

最新购买电表箱的合同精选篇三

采购方：(以下简称甲方)

供货方：(以下简称乙方)

一、甲方认真了解并通过详细核算，决定订购乙方如下产品：

产品明细

备注：以上费用含运输费、安装费。

二、乙方义务：

- 1、现场施工人员应遵纪守法，遵守甲方的规章制度。
- 2、提供的产品必须按照合同规定的数量和技术要求，供货及安装期时间为一周，计划从20__年04月29日开始，到20__年05月3日之前完成供货及安装。

三、甲方的义务

- 1、负责施工过程中所需要的水电供应，并向乙方服务人员提供相应的支持。
- 2、提供安全的场所供乙方存放产品和其他工作相关的物品。
- 3、安排指定人员协助施工，如有变更，应提前一天书面通知乙方并协助相关事宜。
- 4、指定人员配合项目施工及其验收。

四、验收内容：

- 1、按照甲方采购清单的产品全部安装到位。
- 2、按照设计方案的内容菜苗栽种和种子播种完成。
- 3、全套灌溉设备实现自动供水。

五、结算方式：

1. 工程安装苗木栽育完成经甲方验收确认后五天内一次性结清。

2. 合同执行期间，增加的货物，经双方确认后，应在工程结束后一次性结清。

六、争议解决：

本合同执行中，如发生争议，双方应友好协商解决，如协商不成，双方应向本合同履行地，即深圳市福田区人民法院申请裁决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

企业商品买卖合同4

订立合同双方：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条：商品质量标准

商品质量由双方议定。

第二条：商品单价及合同总金额

商品定价，乙方同意按材料、生产条件发生变化，需变动价格时，甲方需提前通知乙方。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

第三条：预付货款

乙方会先预存1000元；等货款不足200元时续存。

第四条：付款日期及结算方式；每一个月的25—28号结账一次。

第五条：运输流程均已快递送货；除大件列外，应协商。

1. 发货流程：

a.乙方向甲方订货付款，甲方收到乙方货款12小时内按乙方指定的收货人及地址以快递方式发货，运费由乙方承担。

b.如遇甲方缺货，甲方应在12小时内及时通知乙方具体情况和原因，再对订单做相应处理。

c.法定节假日只接单不发货，节假日订单在节后的第一个工作日发货(特殊情况会及时通知乙方)。春节长假会提前1周通知乙方具体假期。

2. 售后服务：

a.甲方对所售产品承担最终承担责任，如果消费者发现假冒伪劣产品提出的假一罚十赔偿承担理赔责任，甲方当并协助乙方做好售后工作。

b.甲方实行7天无理由退换货的售后服务，来回运费由乙方承担，因产品质量问题或者发错货的退换货来回运费由甲方承担。

c.无理由退换货乙方需保证产品完好无损不影响二次销售。

第六条：违约责任

甲方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，乙方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知甲方，因此所发生的费用损失，由甲方负责，如经甲方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

第七条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第八条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决。

第九条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新购买电表箱的合同精选篇四

乙方：_____

甲乙双方在互利互惠的基础上平等协商，就甲方购买乙方软件事宜达成共识，签定本合同。

名称

地址

邮政编码

电话

传真

联系人

网址

e-mail

银行帐号

开户银行

户名

名称

地址

邮政编码

电话

传真

联系人

网址

e-mail

银行帐号

开户银行

户名

软件品名

版本

数量

单价

金额

合计金额：

1. 乙方保证其销售软件是自行开发的、版权属于乙方所有的非侵权软件。
2. 甲方必须按合同规定及时把购买软件款项汇至乙方指定的帐户。
3. 乙方在收到甲方实际汇款后，必须在24小时内以特快专递寄为甲方发出其购买软件，或在24小时内送货到甲方。
4. 乙方对甲方购买软件提供从软件寄出日起的一年的免费升级服务。
5. 乙方向甲方提供 oicq 在线技术培训，甲方也可派人到乙方接受技术培训。
6. 乙方应向甲方提供必要的技术支持，包括电话、传真、邮件□oicq等多种方式。乙方不提供对甲方的上门服务，如果甲方确实需要乙方上门服务，甲方应承担差旅费和上门服务费。
7. 对于乙方软件本身质量问题所引起的故障，乙方应对其进行终身维护并修正，直到修正其故障为止。

8. 乙方软件是通用软件，甲方需要改动并进行二次开发，工作量过大需另订合同，作为合同的附件，另收开发费用。

9. 甲方保证遵守知识产权的有关规定。甲方在任何情况、任何时候都有义务保护乙方软件的版权。甲方不得有非法拷贝、解密和修改等侵犯乙方版权的事发生，否则乙方有权终止对甲方的全部义务，并依法追究甲方的法律责任。

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。本合同自甲乙双方签字盖章后即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

代表签字：

代表签字：

日期：

日期：

最新购买电表箱的合同精选篇五

设备有通用设备、专用设备，通用设备包括机械设备、电气设备、特种设备、办公设备、运输车辆、仪器仪表、计算机及网络设备等，专用设备包括矿山专用设备、化工专用设备、航空航天专用设备、公安消防专用设备。特种设备是指涉及生命安全、危险性较大的锅炉、压力容器(含气瓶)、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆。

今天本站小编就将与大家分享：设备购买合同范本，合同范本具体内容如下，仅供大家阅读参考，快来看看吧！

甲方：_____

乙方：_____

第一条 承销代理内容?甲方确认乙方为_____ (包括家用型、商用型、工程型)设备地区代理商，销售区域为_____。乙方的承销代理资格及承销代理时限为本协议签之日起至_____年_____月_____日。

第二条 双方职责

(一)甲方职责

1. 向乙方颁发相应的授权证书。
2. 向乙方提供相应的营销和技术培训，并提供关于空气源热泵中央热水器营销及技术资料，使乙方熟悉甲方的技术、管理及营销模式。组织培训的费用由甲方负责，但差旅费用和食宿费用由乙方自行承担。
3. 根据甲乙双方合同约定，向乙方按时、按量、按质提供货源。
4. 对于条款对产品提供免费保修。
5. 及时向乙方提供管理、营销产品宣传、技术、服务等全方位的支持。
6. 对产品组合、价格、技术、服务、传播等方面政策的调整时以书面形式向乙方通报。
7. 向乙方提供行销、服务类的作业指导手册及表格。

8. 不定期组织的承销代理商培训，相互交流销售经验和市场信息。
9. 对乙方的各种合理建议及时回复。
10. 将甲方掌握的有关乙方地区终端客户资料提供乙方，并提供公关及技术方面的支持。
11. 甲方确保乙方在指定区域及约定时间内享有的承销代理权，并将规范市场竞争秩序，及时查处各种违规现象，保证严守乙方商业机密。

(二) 乙方职责

1. 乙方销售_____，不得以任何形式损害甲方和北京_____的声誉和利益。乙方不能在甲方供货的产品包装箱内外附加任何附加物。
2. 乙方安装专线传真机及可上网电脑用于外界之沟通。店面按照甲方提供的图纸统一广告和陈列空间的装修。
3. 至少配备_____名以上全职的工程技术人员负责产品的技术服务，至少配备_____名以上全职的销售人员负责产品的行销。
4. 不仿制甲方产品，不承销代理与甲方产品同类的空气源热泵产品。
5. 设立非直属分销机构或招募分销商时需向甲方备案。产品出现质量问题甲方将根据本协议第七条质量保证及保险。
6. 遵守甲方颁布的营销政策和价格政策。
7. 按照甲方要求为终端用户提供优质、周到的咨询及售后服务。

8. 每季度按时向甲方提供销售总结报告及计划书，并保持同甲方持续的沟通，及时反馈各种销售信息。

9. 乙方印制的各种宣传资料须提前呈甲方审阅，在批准后方可发布。

10. 规范使用标示、商标等产品识别系统，在营销活动中保持甲方及北京_____完整统一形象，以及甲方确定的统一装修店面形象。

11. 积极支持甲方组织的各种市场推广活动。

(三) 市场代理秩序?

1. 甲方不得通过其他渠道直接或间接地向乙方独家代理区域销售所约定的产品，甲方如有违反，乙方有权向甲方提出经济索赔。其中家用型机(水箱容量在_____升以下)每台罚款_____元，商用型、工程型热泵热水机组按进货价的_____ % 处罚。

2. 乙方不得在甲方向第三方授权的区域内销售约定产品，如有违反，处罚内容同上。

3. 乙方如果在本协议有效期内独家代理的区域内发现甲方的其他代理商串货，乙方应通报甲方，甲方将对串货的第三方处以相同的处罚，甲方在收取罚款后_____天内，奖励乙方罚款额一半的奖金。

4. 在甲方尚未向第三方授权销售产品的区域，乙方可以销售甲方产品，一旦甲方向第三方授权，乙方在接到甲方通知后，应立即停止在该区域销售。

5. 热水工程(工程型机组)如乙方在甲方已授权的第三方区域内有业务洽谈需及时向甲方通报备案，由甲方告知第三方。

取得工程后需向第三方支付主机机组进货价(代理价)的_____%。如遇第三方就同一工程对象已先于乙方开始洽谈,则乙方不得再接洽。如遇特殊情形,可由乙方与第三方协商解决或由甲方协调。

6. 上述串货行为发生后的维修仍由串货方负责,如拒不提供相应的售后服务及维修,可由所在地区代理商进行,费用由串货方承担。串货方不履行该义务,甲方有权解除代理协议。

第四条 价格

1. 空气源热泵中央热水器价格制定权、发布权在甲方,甲乙双方均有保守价格机密的责任。

2. 乙方在授权期内采购产品价格按照甲方统一制订的《空气源热泵热水器市场承销代理结算价》执行。工程施工由乙方按国家的有关规定和甲方的技术要求下自行组织施工,有必要时可由甲方派出技术人员予以指导,如需甲方负责安装,则工程安装收入(费)由甲方享有。

3. 乙方应严格按照《空气源热泵中央热水器市场销售指导价》进行销售。遇销售价格因市场需要进行调整,上浮或下浮要求控制在_____%范围内。

第五条 奖励政策

1. 年度返利。即以年度为结算单位,根据乙方该年度可以计算返利的采购额而给予乙方的相应销售奖励。年度指签订合同之日起的十二个月。

2. 返利金额如下计算方法:超额累进,例如……

第六条 广告宣传

1. 甲方向乙方提供完整的产品宣传资料。乙方承担在当地进行的营销宣传费用。
2. 甲乙双方在对外宣传中有义务维护对方的形象，不能以任何形式损害对方的利益。
3. 甲方及清华索兰承诺创造各种条件进行产品的宣传、推广。

第七条 质量保证

1. 由甲方提供的空气源热泵中央热水器质量由甲方负责，压缩机保用_____年，除压缩机外的其他部件保用_____年(以产品质量保证书为准)。

?2. 保用期内若出现产品自身的质量问题(人为及其他非正常因素对产品造成的损害除外)由甲方负责更换部件的费用，由乙方进行维修。日常维护、保养、客户回访及超出保用期之产品的更换(含部件、压缩机)费用由乙方承担。保修期过后，乙方可收取工本费。

第八条 服务

1. 乙方应按甲方服务规范对客户提供营销和技术服务。

2. 乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，并在10天内及时将其知会甲方。

?3. 乙方在销售过程中必须注意维护本产品的商誉，客户购买付款后开具发票，提供保修卡并填写客户联系卡，并须按约定时间上门安装。乙方须提供优良的售后服务，甲方接到乙方所在地用户有关对乙方所销本产品的服务投诉，有权责成乙方及时予以改正。当乙方经营因严重不负责任，对甲方提供的产品声誉和市场形象严重受损时，甲方有权终止本代理协议。(统一的服务条款另附)。

第九条 产品交付及付款

1. 乙方向甲方订货时须填写, 《空气源热泵中央热水器订货单》, 该订货单必须由乙方法定代表人或其委托人签字并加盖乙方公章, 以传真或快递等形式向甲方下订单。
2. 甲方收到订单后通知工厂方备货, 甲方收到乙方全额货款后3天内发货。如乙方订货有特殊要求, 应在下订单同时付_____%货款。运费及保险费由乙方承担, 货物运到乙方, 乙方应仔细检查有无损坏, 若有损坏, 请运输公司签字认可后, 甲方协助办理理赔。工程型机组下订单时先支付_____%货款作为定金, 甲方接到定金后十日内备妥货, 乙方接到备妥货通知后____日内付清余款, 收到货款后甲方即组织发货。

第十条 协议的续签和终止

本协议到期后, 甲方根据其所取得的授权期限和范围, 与乙方经书面确认即可视为协议继续有效;在双方履行协议过程中出现下列情况, 一方有权终止合同。

1. 甲、乙双方任何一方违反了本协议第三条、第四条以及违反了第八条第三款且被客户投诉三次以上查证属实的。
3. 如果乙方没有在经营中违反本协议的行为, 在每一代理期终了时, 乙方愿意继续代理甲方产品, 甲方应在同等条件下优先选择乙方继续代理产品。

协议终止应提前____日通知对方。但如因为乙方未及时支付保证金的, 甲方可随时通知对方解除本协议。并按约定保证金的一半承担违约责任。

第十一条 履行协议过程中, 因一方的违约或过错给对方造成损失的, 按实际损失额予以赔偿或家用机(____升以下水箱)可按每台热水器____元的范围承担违约责任。

第十二条 本合同附件与本合同具有同等法律效力。

1. 乙方需交纳_____作为履行本协议的保证金。
2. 如双方同意解除本协议，保证金如数退回(不计利息)。

第十三条 履行协议中如有争议，应协商解决。协商不成，由主张方所在地的仲裁机构仲裁。如该地仲裁机构，由北京市仲裁机构仲裁。

第十四条 本协议一式两份，双方各执一份，双方签字盖章即生效。未尽事宜，经双方协商，?以书面形式签订补充协议。

甲方： _____

法定代表人： _____

电话： _____

传真： _____

开户银行： _____

银行帐号： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

电话： _____

传真： _____

开户银行： _____

银行帐号： _____