

白酒委托代理合同 委托代理合同(优秀9篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

最新白酒委托代理合同 委托代理合同(10篇) 篇一

- 1、 双方一致同意解除年
- 2、 本协议签订生效时，乙方退还甲方缴纳的律师费。(注：乙方实际收取律师费计人民币)。同时，本协议也作为收据使用，甲方不另外出具收据。
- 3、 乙方办理案件所需的调查复印查档差旅及其他开支计人民币由甲方承担。(注：甲方已经交纳)
- 4、 本协议签订生效时，乙方即终止代理关系，甲方委托的一切代理事务自行负责，与乙方无关；乙方不得再继续代理甲方事务，如乙方违反本协议约定的义务给甲方造成损失的，甲方将依法追究乙方法律责任。
- 5、 本协议生效时，乙方应将甲方签字或盖章的授权委托书的份除外) 返还乙方(注：乙方已经返还)。
- 6、 乙方仍对甲方所委托事务有保密义务，该义务不因甲乙双方代理关系终止而终止。
- 7、 双方的其他事宜自行负责，如有损失各自承担，并不争议。

8、 本协议双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方： 律师事务所

年 月 日 年 月 日

最新白酒委托代理合同 委托代理合同(10篇) 篇二

电话： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

一、甲方对乙方在本协议生效期间开展招生工作给予支持和帮助

(1)由甲方向乙方提供合法办学证明，提供招生代理授权书。

(2)积极配合乙方招生工作，提供相关宣传资料样本。

(3)在同等条件下，优先录用乙方输送的学员。

(4)提供相关形象广告标识和策划方案及协助指导。

(5)甲方将根据乙方交寄的报名表录用乙方输送的学员。

二、甲方的权利

(1)甲方有权对乙方输送的学员依照规定进行验收。

(2)甲方有权对乙方发布的广告进行审查。

(3) 甲方有权对乙方违反协议规定的行为追究法律责任。

(4) 甲方有权在乙方违反协议的情况下解除合同。

三、甲方的义务

(1) 积极吸纳乙方输送的学员。

(2) 确保教学质量，保证学员学有所得，成为有用之材。

(3) 与就业班学员签订就业保障合同，确保学员的工作安排。

(4) 为就业班学员办理人身保险，确保家长没有后顾之忧。

(5) 积极推广自身知名品牌，将_____产业做成国内第一品牌。

四、乙方的权利

(1) 有权在协议规定的期间内使用_____的名义进行招生广告宣传，招生范围仅限于计算机技能培训方面，禁止使用_____招生，广告内容宣传发布之前必须经甲方审批同意方可发布，未经甲方同意，乙方擅自发布广告，一切后果由乙方全部承担，同时甲方将终止与乙方的合作关系，乙方刊登广告不合协议要求的内容甲方将追究乙方法律责任和经济损失_____元；甲方宣传只限于授权地区，禁止跨地区宣传招生。

(2) 有权按照协议规定的比例获得业绩回报。

五、乙方的义务

(1) 自协议签订之日起10日内，提出广告宣传方案和操作计划。

(2) 必须在协议规定的区域内开展工作，不得跨地区操作。

(3) 不得使用_____的名称从事与招生工作无关的事项。

(4) 不得泄露本校的商业机密。

(5) 自签订协议之日起第二月开始输送学员。

六、利益分配

(1) 乙方向甲方输送全科班学员，甲方按学员实交学费的_____%给予乙方作为回报。

(3) 在进行招生宣传和解答时，须按甲方提供宣传材料进行，不得过分发挥和承诺甲方做不到的事情。

(5) 乙方在学生报名表的右方加盖自行设计的招生编号并统一交寄予甲方招生办公室。

(6) 乙方保证一年内向甲方输送学生不低于_____名，如乙方在一年内向甲方输送学生达_____名学生，则甲方将给予乙方重奖(或年终发红包)或提升。

七、合同的期限、终止、变更

(2) 乙方在招生活动中如出现严重违法乱纪行为，合同终止，后果一切由乙方自负。

(3) 合同变更，双方协商解决。

八、其它未尽事宜，双方共同协商解决，本协议经双方签字盖章后生效，本协议一式三份，具有同等法律效力。

最新白酒委托代理合同 委托代理合同(10篇) 篇三

被委托人：_____ 身份证号：_____

委托原因及事项:

本人因_____，不能亲自办理本人档案相关事宜(接收、报到、缴费、调动、转正定级等)，特委托_____作为我的合法代理人全权代表我办理相关事项，对委托人在办理上述事项过程中所签署的有关文件，我均予以认可，承担相应的法律责任。

授权行为无因性的提出代理是我国民事法律中的一项重要制度,按《民法典》的规定,代理包括委托代理、法定代理和指定代理,本质是代理权的授予。下面小编给大家分享一些银行开户法人授权委托书范本，希望能帮到你!

支行:

我公司 法人/单位负责人 ，(身份证号码) 兹授权 (身份证号码)代表本人在贵行办理我公司办理开立银行结算账户(含领取开户资料及印鉴卡)、购买支付结算凭证、办理账户结算业务、办理企业网银开立手续(含领取密码封及ukey)[]办理银行结算账户变更手续、办理撤销银行结算账户等事宜。本人承诺所提供证明材料真实有效，该代理人在办理上述授权事项时所产生的民事责任由本人承担。本授权书自授权人签章并加盖公章后生效，至本授权书所授事项办理完结后终止。

委托单位(签章):

法定代表人/负责人(签章):

授权人(签章):

年 月 日

最新白酒委托代理合同 委托代理合同(10篇) 篇四

甲方：_____

乙方：_____

根据有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自_____年_____月_____日至_____年_____年_____月_____日，其中前_____个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通

知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定账户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。
2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1. 乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。
5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件-- _____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6. 乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3. 甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5. 及时兑现合同约定的政策支持。

6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定

1. 乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。
2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。
3. 甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。
4. 乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。
5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。
2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。
3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4. 解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

最新白酒委托代理合同 委托代理合同(10篇)篇五

1、双方一致同意解除_____年_____月_____日签订的委托代理合同。

2、本协议签订生效时，乙方退还甲方缴纳的律师费：_____元。(注：乙方实际收取律师费计人民币：_____元)。同时，本协议也作为收据使用，甲方不另外出具收据。

3、乙方办理案件所需的调查复印查档交通等费用及其他开支计人民币：_____由甲方承担。(注：甲方已经交纳)

4、本协议签订生效时，甲乙双方权利义务终止，甲方自行承担解除委托代理之前未完成事宜的相关法律后果，并保证不再纠缠相关案件参与人员，甲乙双方之间不存在任何未了结事宜。甲乙双方均不得以任何理由方式追究对方或案件其他参与人员的法律责任。

5、本协议生效时，乙方应将甲方签字或盖章的授权委托书____份(已交公安机关的一份除外)返还乙方(注：乙方已经返还)。

6、本协议生效时，甲方需退还同乙方签订的委托代理协议及收取律师费发票各一份。

7、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

承办律师：

年 月 日 年 月 日

最新白酒委托代理合同 委托代理合同(10篇) 篇六

委托方(甲方)： _____

代理方(乙方)： _____

一、建设工程基本情况：

1. 工程名称： _____；

2. 招标范围： _____；

3. 建设地点： _____；

4. 工程规模： _____；

5. 工程投资额： _____。

二、建设工程实施条件：

1. 工程批准文号及时间： _____；

2. 图纸设计单位及交付时间： _____。

三、招标、计价及评标定标方式：

1. 招标方式： _____；

2. 计价方式： _____；

3. 评标办法：_____。

四、代理业务范围：

拟定招标方案；

拟定招标分告或者发出投标邀请书；

派员组织申请人报名登记；

审查报名申请人投标资格；

编制招标文件；

组织现场踏勘和答疑；

编制标底；

组织开标、评标；

参与开标、评标；

草拟工程合同；

_____□

五、代理方的义务：

5. 对代理工程中提出的技术方案、数据参数、技术经济分析结论负责；

6. 承担由于自己过失造成委托方的经济损失。

六、代理方的权利：

2. 依据国家有关法律法规的规定，在授权范围内办理委托项目的招标工作；
3. 有权要求更换不称职或有其它原因不宜参与招标活动的委托方人员；
4. 承担由于自己过失造成委托方的经济损失。

七、委托方的义务：

4. 承担由于自己过失造成代理方的经济损失；
5. 对影响公平竞争的招投标相关问题的保密；
7. 委托代理资质项目中如内容、时间等有重大调整，应书面提前一周通知乙方，以便调整相应的工作安排。

八、委托方的权利：

1. 法定代表人或委托代理人有权参加委托代理工程招投标的有关活动；
3. 有权要求代理方更换代理招标过程中不称职或应回避的人员；
4. 有权参与投标申请人的资格审查和考察工作；
5. 有权参与开标、评标以及评标委员会评标、定标的全过程工作。

九、招标代理服务费的收取办法：

含甲方缴纳的发布媒体信息服务费；

含甲方及中标人缴纳的市招标投标服务所综合服务费；

不含甲方缴纳的发布媒体信息服务费

不含甲方及中标人缴纳的市招标投标服务所综合服务费。

2. 此代理咨询服务费于：

本协议签订后，委托人先预付%余款在领取合同备案通知书后一次性付清；

领取合同备案通知书后一次性付清；

委托人与中标人签定“建设工程施工合同”后一周内付清：

_____□

十、委托方指定联系人：

姓名：_____

职务：_____

十一、违约、争议：

双方达成仲裁协议，向约定的仲裁委员会申请仲裁；

向有管辖权的人民法院起诉。

十二、合同份数及分送责任：

2. _____市招标投标管理中心建设工程科壹份由乙方送达。

法定代表人委托人(签字)：_____法定代表人委托人：
(签字)

单位地址：_____单位地址：_____

联系电话：_____联系电话：_____

邮政编码：_____邮政编码：_____

开户银行：_____开户银行：_____

银行账号：_____银行账号：_____

签订地点：_____签订地点：_____

附件：

最新白酒委托代理合同 委托代理合同(10篇) 篇七

受托方(以下简称乙方)：_____

一、甲方委托乙方代理下列医疗器械在中国国家食品药品监督管理局注册。

生产厂家：_____；

产品名称：_____；

规格型号：_____。

二、甲方负责按《医疗器械产品注册管理办法》规定提供相关文件资料，(文件资料包括附件一及药监局所要求的文件)。甲方对其所提供文件资料的真实性、有效性及合法性负责。乙方不对前述的文件资料负审。甲方的文件资料不符合三性或甲方有误导或遗漏，导致甲方的注册被驳回或延误，概由甲方自行承担。

三、乙方代理甲方申办上述进口医疗器械产品的注册事宜，乙方有义务对甲方资料保密。对于未能取得产品注册证的，

乙方应当向甲方作出书面说明或及时提供药监局的不予注册的文件。

四、甲方应在本协议签订后3天内按费用清单向乙方支付全部代理费用。费用清单详见附件。

五、若因乙方过错不能按时完成产品注册，则每超时一个月(按工作日算)退还代理费用的30%，直到退完全部代理费止；若甲方因自身因素导致其产品注册不予批准的(包括但不限于提供材料不真实或有违法违章行为等)，其代理费用不予退还，双方的代理关系至注册当局发文不予注册之日起解除；若因不可抗力或国家政策调整致使产品注册不能按时完成，任何一方均可解除合同，乙方退还除已产生费用外的剩余代理费用。

六、除双方另有约定外，任何一方不得中止合同，甲方中止合同的，乙方所收代理费不予退还。

七、因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，均提请当地仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

最新白酒委托代理合同 委托代理合同(10篇) 篇八

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条：甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的 系列产品，代理销售期限为 年(xx年xx月xx日至xx年xx月xx日)。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。
2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。
3. 甲方向乙方收取 万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。
4. 甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足 万元的，甲方有权终止协议。

第二条：乙方的权利与义务

1. 乙方应积极组织和策划销售，建立有效的市场销售区域和销售网点。不能在有代理商的区域内进行销售。
2. 乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。
3. 乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件(如营业执照、身份证等)。
4. 乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。
5. 乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请

免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6. 乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条：供货、结算方式

1. 通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2. 乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条 产品价格调整

1. 保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2. 对于价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，甲方不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿(降价情况)，同时，甲方也不能另行让经销商差价补款(涨价情况)。

第五条：违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不

得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2. 乙方在自己代理区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元/次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。

第六条：保密条款

1. 甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。

2. 甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条：其他约定事项

第八条： 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

最新白酒委托代理合同 委托代理合同(10篇) 篇九

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方 _____ 产品。
2. 甲方授予乙方 _____ 产品的销售区域仅限 _____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。
2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。
3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前 _____ 天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。
2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳 _____ 万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1. 乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。
5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件--_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。
6. 乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。
7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。
2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。
3. 甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。
4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5. 及时兑现合同约定的政策支持。
6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定

1. 乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。
2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。
3. 甲方每月对乙方的考核截止日为当月的____日。
4. 乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，

由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4. 解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。