

最新三年级连乘的教学反思(优质6篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

周报告工作总结排版篇一

财务不仅是国民经济各部门、各单位在物质资料再生产过程中客观存在的资金运动及资金运动过程中所体现的经济关系，更主要的是财产和债务，即资产和负债等。今天本站小编给大家整理了财务月工作总结，希望对大家有所帮助。

一、公司的销售业绩稳居西南地区第一。在两位老总的领导下，作为西南地区的家用、商用、笔记本的分销商，各类产品的销量始终保持稳中有升，今年总计销售万元，与去年相比上升%，从而确保了公司在这个地区这个行业中的商业地位，为明年的销售起了一个好的开端。

二、公司的内部管理较往年有进一步的提升。在内部管理上，公司的人员结构作了合理的调整和增加，为各部门工作的开展提供了充足的马力，使他们更有充足的干劲为客户服务为公司服务；在人事管理上加强了员工思想素质和业务素质的培训，经过培训是他们的综合素质得到更高层次的提升，从而更进一步的提高了公司的对外品牌形象；在办公设备上，不断的更新设施设备，切实做到了为员工创造了一个良好的工作环境，这样也为他们能更好的为客户为公司服务提供了有力的保障。

(1)严格执行财务制度，规范财务行为，坚持收支两条线，加强财务核算和财务监督，杜绝不合理开支，加强应收款项的

回收，尽量减少不必要的损失，为公司增收节支。在实际工作中做到每周出应收报表，各类流水帐目做到日清月结，与产品部人员紧密配合，积极有效的回收资金，为订单的执行作好配合工作，使各类产品的存储趋于合理化，为销售人员搭建起一个好的供货平台。

(2)各项收支做到帐帐相符，帐实相符，支出要考虑合理性，做好个人工作计划，做到出有凭，入有据，费用报销具有实效性，做到监督有力。在实际工作中，大额报销实行提前早通知，报销金额与票据符合，对于不合理的开支完全杜绝。

人、责任到岗。大家的干劲有了，公司的效益才会增长，正所谓有了大家才有小家，最终员工有了利益，这才是公司与员工最满意的结果。这是我的个人看法和一点小小的建议，如有不足之处，恳请领导与各位同事的指正与批评。下半年中我部门一定继往开来，做好下半年工作计划同时切实做好后勤保障的工作，为我公司在新的一年中能取得更好的经济效益和社会效益付出应尽的一点微薄之力。

一、是大力开展质量安全环保日活动，并成立了以项目经理程家富为组长，项目执行经理张勇、项目副经理王铁山、项目总工程师许再胜为副组长，各部门主要负责人和各队长成员的活动领导小组，还在4月2日召开了全体员工大会进行布置，充分利用横幅、板报、简报等宣传工具，通过在重要分部工程、关键工序施工现场和大门口、生活区悬挂宣传标语，在项目部形成了“讲诚信、抓安全、重环保、保质量”的良好氛围。

二、是抓质量先抓人。强化全员质量意识教育，提高每一名施工管理人员的质量意识是全面提高施工质量的基矗首先在施工准备阶段认真检查现场准备情况，满足工程施工对人员技术方面的要求。严格查验质保体系机构的建立和人员到位情况。其次是严格持证挂牌上岗制度，并对各个工种上岗前进行严格考核，考试合格后立即录用。

三、是加强教育培训。项目部把建设工程质量安全环保法律、法规，国家强制性技术标准，工程施工及验收规范、施工组织设计、施工方案、质量管理体系文件和hse管理体系文件分期分批组织员工学习、交流、考试。通过组织培训，使全体员工及管理人員的整体素质得到提高，尤其是对一些特殊工种，项目部组织人員利用业余时间进行上课培训学习。为确保工程焊接质量，在施工人手相当紧的情况下，仍抽出16名电焊工进行脱岗培训，经多次摸底测试，拍片合格率均达100%。

四、是严格进行材料质量控制，杜绝任何不合格材料进入施工现场，器材质量是保证工程质量的物质基础和关键硬件，也是我们整个工程质量控制中的第一个重要环节。为此，我们制订了一整套器材质量管理制度和验收办法。对成品和半成品的格料进行分区摆放，从大件到小件按照由里到外的顺序码放整齐，材料挂牌一目了然，台帐料表悬挂齐整，并纳入质量管理体系之中，严格组织实施。对于工程使用的原材料，无论是甲方供货还是自己供货，入库前均做到先检验合格，再向监理进行报验，经审批同意后才入库或投入使用。通过认真把关，堵塞了不合格材料流入施工现场的渠道，使工程质量从源头上得到了保证。

五、是加强现场的监控，在施工运作过程中，项目部坚持“三检制”和“三工序”制度，做到边施工、边检查、边评定，达不到标准等级的及时纠下，质量控制关口前移，变管理结果为管理过程，避免了“死后验尸”。焊口质量是否达标，焊条的好坏也是关键一环。对此，项目部不惜重金添置了焊条烘烤设备，并派专人管理，每天根据计划用量对焊条进行烘烤。为确保焊口一次合格率达100%提供了强有力的硬件设施。

六、是实行全方位的质量控制。项目部坚持各分项工程开工前进行质量，技术规范交底，使施工人員质量标准明、规范清。保旆施工一次达玻设计要求和质量标准等级。二中队二

班在h型钢预制中，工程技术和质检人员把技术规范和质量标准对他们交底，要求采取防变形措施。这个队在施工过程中严格执行规范，使这个过去预制的老大难问题确保了施工质量，并得到了雅大项目部专家和北京华夏石化工程监理公司好评。

xx月顺利完成的工作：

- 1、以认真的态度积极参加西安市财政局集中所得税培训，做好财务软件记账及系统的维护。
- 2、及时准确的完成各月记账、结账和账务处理工作，及时准确地填报市各类月度、季度、年终统计报表，按时向各部门报送。完成了税务申报与缴纳，以及往来银行间的业务和各种日常费用的缴纳。
- 3、对各类财务会计档案，进行了分类、装订、归档。

xx年学习方面和个人修养和综合素质的提升：

- 1、认真学习财经方面的各项规定，自觉按照国家的财经政策和程序办事。
- 2、通过报纸杂志、电脑网络和电视新闻等媒体，加强政治思想和品德修养。
- 3、不断改进学习方法，讲求学习效果，“在工作中学习，在学习中工作”，坚持学以致用，注重融会贯通，理论联系实际，用新的知识、新的思维和新的启示，巩固和丰富综合知识，使自身综合能力不断得到提高。
- 4、努力钻研业务知识，积极参加相关部门组织的各种业务技能的培训，始终把增强服务意识作为一切工作的基础；始终把工作放在严谨、细致、扎实、求实上，脚踏实地工作。

xx月中仍然存在的不足：

尽管我们圆满完成了今年的各项工作任务，但必须看到工作存在的不足：

- 1、只干工作，不善于总结，所以有些工作费力气大，但与收效不成比例，事倍功半的现象时有发生，今后要逐步学习用科学的方法，善总结、勤思考，逐步达到事半功倍的效果。
- 2、忙于应付事务性工作多，深入探讨、思考、认认真真的研究条件及财务管理办法、工作制度少，工作有广度，没深度。
- 3、理论水平不高，当前社会财务会计知识和业务更新换代比较快，缺乏对新的业务知识和会计法规的系统学习，导致了财务会计基础知识和财务会计基础工作缺乏，影响来工作水平的提高。

xx月严格履行财务会计岗位职责，扎实做好本职工作：

- 1、善于总结，提出自己的意见和建议，为领导决策提供准确依据，不断提高单位管理水平和经济效益。总结经验，建立健全良好的工作机制。
- 2、不断学习、更新知识、转变观念、完善自我，跟上时代发展的步伐。

周报告工作总结排版篇二

至9月30日，一年一度的质量月活动落下了帷幕。今年的质量月活动，与以往有着不同的意义。“抓质量，保安全，促发展，强质监”的方针得到了落实，质量月活动形式多样，效果显著。今年质量月活动一把手负总责，强化了组织保障及全员参与，不管是上街宣传还是深入企业进行督导，工作都

扎实有效，切实形成了社会全员讲质量，关注质量的良好氛围，推动了质量兴县进程。下面将今年质量月活动情况做简单总结。

一、 成立领导小组，明确指导思想

自20××年8月26日我局接到关于质量月活动的紧急通知后，局领导高度重视，立即组织相关人员召开会议，成立了以年局为组长，以杨清波副局长和李文杰副局长为副组长，综合股、执法队等负责人员为成员的质量月活动领导小组，制定了详尽且可行的活动实施方案，明确了质量月活动的主导思想：以科学发展关为统领，推动实施质量兴县战略，引导和动员全社会成员增强质量意思，积极参与质量振兴事业，努力营造政府重视质量，企业追求质量，社会崇尚质量，人人关心质量的良好社会氛围，提高质量管理效能，提升全县质量总水平，为我县经济发展做贡献。

二、 加大宣传力度，立足社会参与

质量月活动重点在宣传，着力在落实。8月27日开始，综合科人员克服人员少，任务紧的困难，放弃礼拜天休息时间，深入奥宇钢铁有限公司，爱河水泥厂，县水泥厂等五家企业，积极宣传指导质量管理工作，鼓励企业推行先进管理方法，宣传督促节能降耗工作。走访了赛奥工贸有限责任公司等20家销售企业，积极宣传质量兴企思想，9月1日，全县主要街道都打出了质量宣传条幅，电视台进行了报道。9月9日，我局工作人员走上街头，在涑百广场组织了别开生面的“推动质量兴县，共创美好生活”质量月咨询宣传活动，工作人员积极向过往群众宣传讲解质量兴县，质量兴企，质量是经济发展命脉的重大意义，宣传了一些日常生活中质量识别的小常识。共接待前来咨询的群众200多人，发放质量宣传手册，质量识别小常识等宣传资料1000多份。

三、 净化校园消费环境，宣传食品安全知识

校园消费环境，是全社会一直很关注的问题。对于识别能力较差的小学生，如何购买放心食品，放心用具，需要我们去指导。10月15日，我局综合科及食品安全监管的工作人员，走进了县第一小学，与学校共同组织了《食品质量安全知识讲座》，针对学校周围有些商家因利益驱动销售的有害健康的食品，如，食品包装不标注保质期的，过期而仍在销售的食品，或者在包装上很难找到生产厂家和生产日期的不知名的小食品，直至在外裸卖的麻辣烫食品添加成分等等，进行了安全识别教育，提醒和警戒广大小学生擦亮眼睛，提高辨别能力，抵制危害，维护健康从现在开始。讲座的同时，执法人员对一小，二小，南关小学等周边的食品门市及学生用具门市进行了执法检查，没收了部分商家销售的劣质食品及劣质学生用具，净化了小学生消费环境。

四、改善工作质量，提升产品质量

9月8日至12日，质监局工作人员深入x钢铁有限公司□x水泥厂，县水泥厂□x发电厂及部分铁精粉选矿企业，进行质量宣传，督促帮助企业分析产品质量状况，降低能耗，提升产品质量，强化质量监管，质量管理收效明显。同时，作为质监人，全县质量管理的带头兵，也立足提升自身的工作质量，帮助企业改善工作质量，以促进产品质量的提高。帮助企业进行质量风险分析，建立责任机制，过程检查和质量指标控制，质量过错惩罚等质量管理手段，提升工作质量、服务质量和自身素质。

总之，今年质量月活动，有计划，有步骤，旨在宣传，重在具体落实，成效显著。

周报告工作总结排版篇三

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我

做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体干部、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的建议，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺陷的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大成果：

1、通过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从能力和组织能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、通过评比“集体标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们继续发扬、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、通过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、通过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改进、不断提高。

5、更为重要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有

改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自己辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪计划》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，通过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的控制。前道工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制；中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改进提高；后段包装部通过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制；来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供应商藐视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量调查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、监督控制，实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发现在前面，解决了在流入客户手中之前，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、积极配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次

活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了全员的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了品质的改善，产品不良率由上月的2.66%下降到了1.33%，比上月下降了一半，公司的内部管理已上升到一个更高的台阶，出现了一个新的局面，我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华！而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司今后持续稳定发展的最宝贵的财富！

工友们：为的明天更加辉煌灿烂，努力吧!!!

周报告工作总结排版篇四

今年是“十三五”发展开局之年。年初来，我县工业经济工作在县委、县政府的高度重视下，全面实施“双驱动、双突破”战略，坚持工业强县不动摇，认真落实“三降一去一补”，加快产业集聚和结构调整，统筹做好稳增长、促转型、强创新，深化精准服务行动，提振企业发展信心，努力实现全县经济平稳发展。

(一)工业生产整体平稳，重点行业企业稳中有增。1-5月份，全县累计实现规上工业产值202.6亿元，同比增长5.2%，高于全市平均水平2.1个百分点，全市增速排名第四；若剔除大唐电厂(大唐电厂1-5月份实现工业产值15.1亿元，同比下降17.0%)，全县规上产值增速为7.5%。重点行业“九升一降”，除新装备因正业集团(-6.7%)拉低负增长3.4%外，其余针织、

水产、汽配、模具、输变电、船舶、机电、新能源、新材料等行业普遍实现正增长。从重点企业看，26家强势型(培育)企业实现产值95.9亿元，同比增长4.8%;41家实力型企业实现产值31.4亿元，同比增长15.0%;52家潜力型企业实现产值14.4亿元，同比增长7.0%。

(二)工业产销率偏低，外贸出口有所回升。1-5月份，全县累计实现规上销售产值184.9亿元，同比增长2.1%;累计产销率91.3%，低于全市平均4.4个百分点，反映出企业产品库存压力依旧较大。但是在全市工业出口连续下滑的背景下，我县工业出口态势有所回升;累计实现规上外贸出口交货值49.6亿元，同比增长11.2%，高出全市平均增速12.8个百分点，位列全市第一;其中船舶、汽配、输变电、新能源等四大行业累计实现出口交货值18.3亿元，同比增长70.9%。

(三)工业效益有所好转，主要体现“两增一减”。1-4月份，全县累计实现规上利税总额17.0亿元、利润11.3亿元，分别同比增长15.7%、21.7%，其中利润分别比1-2月、1-3月回升32.1和12.1个百分点;实现规上工业增加值31.1亿元，同比增长4.9%，反超同期规上产值增速1.2个百分点，进一步体现我县工业产业结构调整逐步优化;从重点企业看，全县26家强势(培育)型企业累计实现利润总额5.6亿元，同比增长41.7%，其中中华翔、戴维、日星、威霖、启鑫等企业利润增幅明显。企业亏损面进一步收窄，1-4月份规上企业亏损144家，同比减少14家，亏损面为28.5%;亏损额8509万元，同比减少2920万元，下降25.6%。

(一)全力稳增长，积极应对新常态

1、加强顶层设计。部署编制《象山县“十三五”工业发展规划》，研究起草涵盖2016-2020年的工业强县实施方案(送审稿)，明确5年发展目标、重点扶持产业、主要发展任务。构建深化工业强县建设“1+9”政策体系，在工业“17条”扶持政策出台基础上，根据分工职责，我局研究制定了《关于进

一步优化营商环境加快工业发展的实施意见》，征求相关部门意见后已形成送审稿提交县府办发文。强化政策宣传和兑现，利用象山报、企服中心等平台开展“政策短信进千企”、“政策解读进基层”系列活动，1-5月份兑现工业政策补助资金6200万元。

2、强化目标考核。结合两区整合契机，科学制定并下达2016年考核指标，修订完善2016年度工业经济在工业投资、绩效评价、附加工作、企业隶属、奖惩标准等方面的评价办法。按照“双底线”管理要求，对各被考核单位开展规上工业产值、工业投资方面月度“红绿灯”制度考核。强化对工业强县建设工作的考核创新，对39个工业强县领导小组成员单位设立8分的考核分，开展共性和个性化工作量化考核，目前形成考核文件送审稿。

3、推进降本减负。贯彻落实市降本减负“35条”，研究制定并由县政府出台《关于进一步降低企业成本减轻企业负担推进实体经济稳增促调的若干意见》(象政发[2016]1号)。开展精准服务政策诊断会，与大徐镇签订企业服务合作协议，试点外包涉企服务模式，对该镇电子、针织等七大行业分批次解读和推广市、县降本减负政策，利用企服云、微信等载体推送信息4000余条，服务企业700多家。落实税费优惠措施，免征47项行政事业性收费，已落实各项税收优惠近15064万元。

4、营造工业强县氛围。年初召开以“创新的力量”为主题的表彰大会，建立“工业风云榜”，组织评选119家“三型企业”、“纳税三十强”、“经济发展功臣”、“工业企业成长之星”等奖项。华翔集团、日星铸业等13家企业荣登2015年度市创业创新风云榜。强化舆论宣传，在《今日象山》开设“打赢工业强县攻坚战”和“打赢工业强县攻坚战，聚焦科技创新与人才”等专栏，共刊出报道数20余篇，引导全社会关心工业、支持工业发展。开展“双带双走”(带着感情走企业，带着问题走企业)活动，积极践行“亲”、“清”政商关系。

(二) 奋力促转型，增强改革活力

1、推进产业转型升级。推动传统产业提升，发挥针织创意设计中心、电子商务中心、针织面料中心等“三大中心”作用，印花中心经详细调研交流和比对遴选，已确定基本实施方案，将于明年投入使用。加快自主创新步伐，成立中国服装设计师原创基地·象山时尚基地，强化服装自主品牌原创设计元素。发展新兴产业，滨海工业园入列市战略性新兴产业专业园，并被命名为市新能源专业园；宁波勤邦的中厚高端聚酯薄膜生产线新建项目(一期)和宁波天翼装备的中国石化宁波工程公司大型非标设备制造基地项目被认定为市战略性新兴产业专项项目。

2、引导发展产业基金。按照“政府引导、市场运作、分类管理、防范风险”的原则进行运作，主要投向“十二五”、“十三五”产业规划中重点支持的海洋生物、智能装备、新材料等产业的科技成果转化，“四换三名”、“两化融合”等领域，以及县优势产业强链、建链、补链的重点环节。推行产业基金+龙头企业+专业配套企业的发展模式，带动配套企业转型。拟成立“经济和信息化产业基金”，基金总规模1亿元人民币，象山产业发展母基金出资2000万，基金管理人(蓝源资本)出资200万，对外募集7800万。

3、试点亩均效益改革。起草形成《象山县工业企业综合效益“五星”评价办法》(试行)，对全县范围内实际占用土地面积3亩(含)以上的规上企业操作评价，评价内容为亩均税收40，亩均销售收入10，单位能耗工业增加值20，单位cod排放工业增加值15，单位用水量工业增加值5，全员劳动生产率10。现已在石浦镇展开试点，将该镇行业分为机电、水产和其他行业三类，完成亩均税收、单位能耗工业增加值、全员劳动生产率、计税销售等四项指标的数据收集。待完成收集单位排放工业增加值数据，对石浦规上企业绩效进行排名，对绩效不好企业在用电、用水等进行限制或提价，健全企业发展评价机制。

(三) 合力抓谋划，增强发展后劲

1、完善平台建设。采取政府购买服务方式，发挥县企服中心作用，通过微信、短信、电话、上门等各种服务形式，加强中小企业优惠政策宣传、融资担保、难题流转解决等服务，该中心被评为市示范公共服务平台和县级窗口平台。完善船舶设计研究、模具热处理、海洋生物研究等3个公共服务平台，其中东红船舶海洋工程设计股份有限公司被评为宁波船舶产业窗口平台，模具热处理中心已由合力模具牵头建设，预计投资7000万元，服务企业15家以上。

2、狠抓工业投资。全面排摸全县500万元以上工业投资项目124项，计划投资50亿元，其中亿元以上项目30项，当年计划投资25.8亿元。加快项目推进，落实专人统计分析，按月编制统计表、按季制动汇总表，随时跟进3000万元以上重点项目，了解项目进展情况和存在问题。截止5月份，金汇铸造、日星三期、新篁生物等11个项目通过准入评审。加快旧厂区改造，与“退城进园”和“腾笼换鸟”相结合，分类建立项目储备库。1-5月，完成昌宏机电等15个项目，总计改造面积15.58万平方米，完成市、县年度目标任务的34.63%。

3、深化梯队培育。建立完善培育计划库，深入实施创新主体培育、高成长企业培育和小微企业上规模培育等专项行动，强化重点企业跟踪管理服务。推进中国制造“2025”发展，组织日星铸造、乐惠装备、申菱电梯、戴维医疗、合力模具等企业申报市制造业单项冠军示范(培育)企业。继续开展“三名”、“小升规”等企业培育，加强政策扶持、运行监测和跟踪服务，286家小微企业纳入省小微企业培育检测平台，1-4月份累计实现工业总产值18.64亿元，同比增长29.2%；累计实现主营业务收入17.78亿元，同比增长25.6%。

(三) 大力强创新，提升新生动能

1、推动科技创新。加大技改投入，修改完善《象山县工业企

业技术改造扶持资金管理办法》，计划提升战略性新兴产业、“机器换人”、重点先进设备升级项目的补助，在原补助比例基础上都提高2个百分点，最高补助额度由300万元提高到500万元；将规下企业和针织服装企业由原来的要求项目设备技术投资在200万元以上，降低到100万元以上；由项目库代替项目计划，简化项目申报程序。推进“机器换人”等自动化(智能化)设备改造，提升劳动生产率，组织合力模具等7家企业参加第三届中国机器人峰会。鼓励企业加强新产品开发，凯捷生物、医疗精密、博禄德电子被列入市级重点工业新产品；日星铸业、云控电气等6家企业8个产品申报“浙江制造精品”项目。

2、推动两化融合。修改《象山县工业企业信息化扶持资金使用管理办法》，计划对两化融合项目由原来的一年建设期延长为二年建设期，项目验收注重项目对企业发展的实际作用，加大重点示范项目补助力度，其中对10个两化融合项目给予县级补助180.8万元。实施信息化推广普及工程，与中国移动合作推广oa+企业邮箱活动，第一批免费推广20余家试点企业；积极开展市经信委组织的软件推广活动，为广大中小企业提供低价(或免费)、正版、高效、便捷的信息化软件和服务，提升企业管理信息化水平。

3、推动信息经济发展。加强调研谋划，形成智慧城市和信息经济“十三五”规划讨论稿。顺应“互联网+”形势，推进在医疗卫生、财政两个领域的大数据项目技术性研发和分布式数据架构搭建。加强特色智慧城市发展，试点丹东街道投资建设基层社会服务管理综合信息系统，重点培育智慧养老、智慧环卫等公共服务和管理智慧应用试点。加强县软件园企业管理，年底计划安排近10家企业入驻，制定科学的管理办法，助力企业往高精专方向发展。1-5月份，全县软件企业的总产值超过14550万元，同比增长20%，兑现2015年2个市级软件扶持项目，组织6家软件信息企业申报县级专项扶持资金。

(五)着力抓节能，倡导绿色发展

1、科学分解各项指标。对照去年度节能指标完成情况，在充分走访调研的基础上，形成2016年度节能考核指标，将规上工业万元增加值能耗下降率、规上工业能耗总量指标作为工业经济考评主要项目分解至各镇乡，并且将清洁生产审核、节能项目、燃煤锅炉淘汰改造、节水型企业创建等列入工作经济考核附加范围。

2、推进重点节能工作。抓市政府民生实事工程，推进燃煤小锅炉淘汰改造，出台补助资金管理辦法，不定期通报各单位淘汰情况。1-5月份，共完成燃煤锅炉淘汰改造16台，下达2015年度燃煤锅炉淘汰改造补助资金637万元。继续推进“低小散”行业整治，县内近百家小印花企业将通过集中建立印花企业产业园、关停一批、整合做强入园等方式进行提升。

3、加强节能改造管理。在《县节能专项资金管理办法》中新增节水型企业创建费用补助，安排华宇食品3家企业开展节水型企业创建工作。安排9家企业开展能源监察，16家企业列入清洁生产审核计划，开展对宁波凤泰塑料电器有限公司年产1500吨塑料制品新建项目等9个工业固定资产投资项目的节能审查，对2014年底前获得县级节能审查批复且竣工投产、未通过节能竣工验收的43个能评项目进行专项验收和后评估工作。

(五)聚力强服务，优化营商环境

1、深化精准服务。深化三级联动服务全覆盖机制、企业服务责任人机制、企业困难(需求)处理流转机制、督查考核和评价奖励机制等工作机制，建立健全企业难题“金字塔”式分层解决模式。年初以来，围绕工业强县实施举措、重点项目推进和加强困难企业帮扶推进工业平稳发展等议题由县委书记、县长牵头召开的工作例会3次。

1-5月，全县“企服云”登陆人数291人，进企服务164次，共

收集难题75个，直接答复解决11个，流转55个，其中提交工作例会35个，已经解决22个，回访满意率达100%。深化“政府、银行、担保、企业”四方联动机制，扩大转贷融资规模，加大企业融资帮扶力度，1-5月县中小企业担保公司注册资金2亿元，为207家企业提供担保服务，在保余额6.76亿元。

2、推动管理培训。引导企业建立现代企业制度，推广先进管理模式，排摸上报计划实施管理咨询企业22家，其中市级有望达到8家。组织企业赴台州开展见学绩效评价工作，强化企业管理促降本增效。邀请上海交大祝立宏教授作《企业上市与并购重组》讲座，开设上海交通大学-金融管理实践与投融资创新研修班30人；组织赴厦门大学开展工办干部等工业线业务骨干能力提升专题培训班；推荐赛德森等5家企业负责人企业参加市高成长企业和高学历企业主培训。

3、推动市场扩张。积极搭建平台，帮助企业拓展市场，组织宏海水产、宏达根雕、云朵网络、素子园等7家企业参加第23届津洽会暨第13届pecc投资贸易博览会。帮助企业提高产品市场占有率，日升集团等44家工业企业产品被列入2016年度宁波市自主创新产品与优质产品目录。制定山海协作工程工作计划，基本落实8000万元产业合作项目。加快“电商换市”步伐，开展专业技能人才培养。

从下步发展趋势看，我县工业经济仍面临较复杂的发展环境。从宏观经济大环境看，国际大宗商品市场持续低迷，国内经济形势日益复杂严峻，近两年我国经济运行尚处在L型的底部探明期，总体需求低迷和产能过剩并存的格局暂时难以出现根本改变。但近年来，国家大力实施“一带一路”、“互联网+”、大数据、军民结合等重大战略，且发展制造业成为全球共识和国家战略，随着宁波市争创“中国制造2025”试点城市相关工作的推进，和“打造宁波成为具有国际影响力的制造业创新中心”目标共识的达成，我县制造业发展将迎来机遇。同时，我县深入实施工业强县，工业发展的外部环境进一步优化，经济转型初显成效。

但另一方面，我县工业经济存在五个短板：

(一)制造业产业层次相对较低。我县传统产业相当一部分停留在资源的初加工，战略新兴产业整体处于产业孵化与初创发展阶段，增速与北仑等区市相比发展缓慢，推进产业结构向中高端迈升的工作力度有待加强。

(二)企业自主创新能力较弱。高新技术企业占规上企业比重不高，企业年研发能力投入比低，附加值高、科技含量高、市场竞争力强的产品总体较少。

(三)企业梯队结构尚欠合理。亿元企业、规模企业占比在全市处于下游水平，梯队结构呈现“哑铃”型，发挥主要力量的中型企业少，导致工业发展后劲不足。

(四)工业投资项目少且分散。我县招商工作是短板中的短板，近几年招商落户项目少，本土看得见的工业投资只是产业的简单平移，投资强度不足，产业集聚效应不明显，产业链难以做大做强。

(五)企业高精专人才匮乏。全县人才资源不到市平均水平的四分之三，高校和科研院所资源缺乏，战略性新兴产业长期面临高精人才引进难、留驻难等问题，高层次科技创新人才匮乏。

(一)以统筹发展为支撑点，保增促调

1、完善政策体系建设。积极配合完成工业强县建设“1+9”政策体系建设，形成清晰明确的顶层设计。坚持财政专项资金扶持和产业基金协同支持产业发展，积极用好用活2个5000万元新增资金。开展原有工业政策与新工业政策的梳理对标工作，之前县相关扶持政策符合国家的规定继续执行，奖励方式或标准有调整的以新政策为准，对需要细化的内容抓紧出台专项资金管理办法加以明确，进一步发挥政策杠杆作用。

2、强化经济运行监测。密切关注企业生产经营状况，加强与人民银行、县中小企业担保公司等金融机构的数据对接，突出抓好重点工业企业的经济运行监测和生产预报工作。继续做好临港产业及主要行业的科学分类工作，发挥各行业协会的监测分析作用。根据半年度各项指标完成情况，切实把握经济发展的阶段性特征，对经济发展薄弱环节强化分析，强化计划执行情况的监测。同时积极引导企业求突破、比赶超，全力以赴完成规上产值6%、规上增加值7%增速目标。

3、加强企业帮困解难。开展“双带双走”活动，做好7月集中服务月。按照“树立精准理念，持续精准发力，强化精准服务”的工作要求，不断完善县领导、涉企部门和镇乡(街道)三级领导干部“一对一”企业帮扶机制，优化企服责任人制度，巩固企业难题分层次解决模式。强化风险帮扶，坚持“化旧控新”原则，一手抓处置化解，一手抓监测防控，斩钉截铁处置“僵尸企业”。破保结合积极化解企业“两链”风险，稳定企业生产经营秩序。

(二)以改革创新为切入点，提质增效

1、坚持示范发展引领。配合市建设“中国制造2025”项目库，深入谋划一批对接“中国制造2025”的重大产业示范试点项目，重点打造制造业“隐形冠军”和“单打冠军”企业，巩固提升戴维医疗、申菱、日星铸业等一批现有“单打冠军”企业，引导和培育乐惠、合力、锦浪等一批有潜力的企业成为示范企业，坚持示范引领，形成“专精特新”企业及产品。鼓励企业实施“机器换人”，通过举办“机器人”现场会等形式，重点支持纺织服装等劳动密集型行业制造企业实施智能化改造。

2、推进融合深度发展。加速推进产城融合，进一步增强象保合作区、经济开发区等工业主平台的吸引力、向心力、集聚力，以产城融合为战略方向，推进生产、商贸、生活配套设施建设。全面推进两化融合，以企业实施“机器换

人”、“智能生产”示范工程为契机，强化企业与企业之间的智能应用对接，推进信息技术在产品的设计、生产过程控制、企业管理决策等各个层面上的应用、渗透和融合。积极组织企业申报市县两化融合项目，挖掘两化示范企业和项目，力争全年引导50家以上工业企业实施两化融合建设，建成市级以上示范企业2家以上，市级以上试点贯标企业1家，市级以上示范项目5个。

3、推进“突破性”改革事项。完善亩产效益综合评价体系建设，在石浦开展试点的基础上，由县政府正式出台县五星绩效评价办法，通过亩均产值、税收、用能等进行权重分析，在用电、用水、用地等方面对企业开展深化限制，促使企业提高效能。加快企业“降成本”行动，利用多种渠道、多种形式，加强企业减负政策和减免收费项目的宣传，做好税收优惠政策，取消、免(停)征、降低部分行政事业性收费；落实水电价气价调整政策，切实降低企业各类要素成本。

(三) 以创新驱动为关键点，做精做专

1、促进企业管理创新。出台管理咨询创新专项资金管理办法，争取申报市级管理咨询项目不少于6家。继续推开epr等先进管理理论和信息技术的应用，提升企业管理效益。择优甄选信息化服务商及软件企业，组织与有两化需求的企业进行技术对接，普及、深化企业应用信息化软件，提高企业生产经营管理水平。做好小升规企业、精益生产企业和科技型企业，新生代企业家、企业高技术人才等专题培训。

2、推动企业技术创新。围绕“中国制造2025”各项重点任务，鼓励企业加强以关键技术和系统集成为重点的技术创新，推进产学研合作，加强工程学院象山研究院与企业的技术对接，帮助企业解决技术难题。鼓励企业加快新产品开发，提升新产品的产值率。加强技术改造项目申报，组织企业申报“机器换人”、战略性新兴产业、重点设备补助等技术改造项目。

3、推进信息化建设。继续推进免费无线热点建设，在原有的县三年免费热点建设方案基础上，针对医疗医院等重点行业和重要地点适当增加布局。加快推进智慧养老等重点智慧项目建设进程，完善基层社会服务管理信息系统建设。以宁波中科大数据智慧应用研究院项目落地为契机，加快各部门数据共享情况调查摸底，促进数据深度融合。做好软件产业引进培育工作，加大软件产业政策扶持力度，力争完成软件产值增长20%目标。

(四) 以培育壮大为突破点，扶优育强

1、实施强企强链强区。针对县内规上产销率偏低、两链风险发酵的短板，加快对船舶、水产、针织等行业兼并、重组与整合步伐，腾出用能、用地及海岸线资源。加快传统产业平台建设，建成完善针织服装面料中心和模具热处理中心，特别是对行业龙头骨干企业推行产业基金+龙头企业+专业配套企业的发展模式。发挥新兴产业作用，重点加快临港高端装备制造、新能源、新材料、海洋生物(生命健康)等发展。整合提升镇乡工业功能区，促成西周镇等市级小微企业集聚区和晓塘乡县级集聚区年底顺利建成。

2、强力推进工业投资。落实项目责任制，召开工业投资工作会议，督促镇乡(街道)及园区围绕年度目标和时间节点对辖区内工业投资项目进行排查，制定路径图加快推进;发挥工业强县工作例会和项目办及涉企办的作用，采用现场办公和协调会等形式，加快各项审批手续的办理、各类问题的协调和解决，促使未建项目早开工;对已开工项目，加大协调服务力度，做好服务企业“店小二”，力争项目早竣工早出效益，争取完成工业投资60亿元的目标。

3、加大企业梯队培育。针对我县企业规模偏小短板，继续实施抓大壮小扶微计划。加大企业上市扶持力度，支持和推动龙头企业在境内外上市，引导关联企业和社会资源向龙头企业集聚，推动龙头企业加快技术创新，增强带动力和竞争力。

加强高成长企业培育，力争通过市里验收达到6家，完成百家创新主体培育计划，加快培育天安、正业成功列入2016年省“三名”企业。深入实施小微企业三年成长计划，加强小微企业删选分类监测，力争新增规模企业30家总量达到500家以上，亿元企业达到90家左右。

(五) 以强化保障为着力点，夯实基础

1、坚持节能降耗。抓民生实事工程，继续做好燃煤小锅炉淘汰改造工作，倒排时间节点，每月对比镇乡淘汰进度，争取完成淘汰任务。继续推进“低小散”行业整治，加快县印花企业产业园建设。以技术节能为基础，加强重点领域节能，运用差别电价惩罚措施倒逼铸造企业淘汰剩余注塑机，通过政策补助、推介会典型宣传等形式推进注塑机节能改造与更新淘汰。

2、推进市场扩张。实施“电商换市”专项行动，加大县信息化服务中心扶持力度，集中精力打造本土资源电商平台，降低企业电商投入成本，鼓励针织、水产品、农副产品等相关行业开展电子商务。加强电子商务企业及人才培养，争取规上企业电商培训普及率达到100%。

以政府性活动为契机，继续组织企业参加参加宁波服博会、宁波智博会、郑交会、兰洽会等各类专业展会，全力完成“宁波周”活动，进一步提升企业知名度。做好市自主创新产品与优质产品目录申报协调工作，让更多企业享受政府采购优惠政策。继续做好以“接轨上海”为重点国内合作和“山海协作”工程工作。

3、提升系统履职效能。结合“两学一做”教育活动，进一步强化机关作风建设，凝聚主动服务、认真履职、勇于担当的共识；强化局干部队伍和基层工办队伍的培训和指导，提高精准服务、精准施策的能力。紧紧围绕县委县政府下达的经济工作责任目标，抓好责任督查落实，抓好涉企服务责任对标，

确保圆满完成经信领域指标任务。同时，做好船舶修造业和民爆行业安全生产□g20管控企业停限产等工作，全面护航g20峰会。

(一) 主要指标完成情况

1. 出生人口政策符合率、政策外多孩率控制在年度人口和计划生育工作目标计划之内□20xx年度(按计生统计年20xx.10-20xx.09□下同)，全区总人口为532455人，其中常口441096人，流口91359人)；出生7639人(含流口，下同)，政策符合率为97.65%，政策外多孩率为0.13%。
2. 出生人口性别比保持正常水平。全区出生性别比为102.82。
3. 出生统计准确率：96.66%。
4. 按序时进度完成免费孕前优生健康检查工作。截止10月底，已参检并录入信息系统4786人，完成上级指导数(5774人)的82.89%，提前完成了上级下达的任务。
5. 落实独生子女父母奖励政策□20xx年，全区共兑现独生子女父母奖励费281人，金额257400元，兑现率100%。

(二) 加强组织领导，落实计生责任制

今年来，区委、区政府高度重视计生工作，多次召开区委常委会、区政府常务工作会议传达贯彻省市计生工作会议精神，研究解决计生工作面临的形势和存在困难问题。区领导多次到我局调研了解全区计生工作的开展情况，针对计生奖扶、行政执法、社会抚养费征收、打击两非等重点工作召集有关部门和各街镇召开联席会议，协调解决综合治理难题。同时，区里还严格实行计划生育工作定期汇报制度，区领导亲自主持计生工作汇报分析会，听取工作汇报，分析部署阶段工作。

区计生领导小组组织督导组加大对各部门和十街镇履行人口计生工作职责情况的督查力度，同时依法执行计划生育“一票否决”制度，严格把好各种聘任、评先、选拔的计生审核关。20xx年度，全区共审核个人各类评先评优、选拔和公务员、事业单位招聘入职政审合计579人，否决3人；审查单位集体各类评先评优551家，否决1家。

(三)开展新闻报道，做好国策的正面宣传工作

我区以完善生育政策，启动实施单独两孩政策为重点，通过计生宣传栏、政务网、新闻媒体等阵地与上街宣传、入户随访、手机短信等方式，大力开展生育文明倡导和婚育新风宣传活动。确保干部、群众对计生政策及各类知识知晓率分别达95%和90%以上。全区全年在市级以上媒体发布新闻报道173篇，其中国家级媒体4篇，省级媒体110篇，市级媒体59篇。

(四)落实好单独两孩政策

生育政策调整后，为落实好单独两孩政策，我区不断加大现行生育政策的正面宣传力度，通过媒体报道、上街宣传、入户随访等途径，尽最大努力将单独两孩政策的有关知识、适用对象条件、申请办理的材料和程序等宣传普及到所有的单独家庭，确保政策得到落实。20xx年，共为1721对单独夫妇办理了再生育申请手续。

20xx年度，全区流入91359人，新增98296人，注销101056人。流入出生1457人，其中政策外40人，政策符合率97.25%；流出出生50人，政策符合率100%。为做好流动人口计生服务管理的区域协作，我区先后与108个兄弟县(市)区签订流动人口计划生育服务管理区域协作协议，其中省外76个，省内32个；流出人口协查率100%，流出人口反馈率100%。

(六)努力攻坚综合治理难题

1. 打击“两非”工作。自去年10月以来，我区共查处“两非”案件11例，其中1例为重大案件。

2. 强化社会抚养费征收工作。截止目前，我区依法征收社会抚养费17例(其中一例为分期缴纳)，金额158.9577万元。

(七) 践行群众路线，促利益导向增量扩面

关怀关爱计生困难群众□20xx年，开展幸福工程扶助了70户困难家庭，发放扶助金70万元；通过金秋助学扶助困难家庭学生24人，金额53000元。我局加大重大节假日对计生困难群众的关怀慰问，元旦春节慰问独生子女困难家庭及孤儿家庭共计509户，金额达26.2万元，其中慰问愿意接受关爱的独生子女伤残死亡家庭293户，金额146500元；中秋及国庆节期间慰问计生困难群众和独生子女伤残死亡家庭共计469户，发放慰问金23.45万元；开展独生子女困难家庭慰问70户，金额7万元；各街镇、社区关怀慰问计生困难群众累计2131人，金额达84.2296万元。

2. 关爱特殊困难群众□20xx年，区人口计生领导小组出台实施了《关于开展计划生育特殊家庭扶助工作的意见》，标志着全区计生特殊家庭扶助工作正式步入规范化、制度化、日常化的轨道。鼓楼区将独生子女伤残死亡家庭的特别扶助金从往年的500元提高至不低于1000元的标准。具体为非低保的特扶群众每人每月扶助1000元，属于低保的特扶群众每人每月扶助1300元。

20xx年全年共扶助独生子女伤残死亡家庭合计504人，金额609.48万元，其中扶助第三代失独家庭49人，金额58.8万元。此外，开展独生子女家庭紧急救助活动，救助失独群众22人，发放救助金66000元；为14名参加城镇居民医疗保险的失独老人代缴了保险费用；为2名失独老人代缴不低于50%的城镇居民基本养老保险费。对年老的失独人员入住区老人公寓的一次性补助500-1000元。计生部门主动将失独人员名单

等信息对接给各街镇民政办和社区居家养老站，由政府为60岁以上生活困难的失独人员提供居家养老服务。

3. 全面铺开城镇部分独生子女家庭奖励扶助工作。我局根据省市的部署和要求，扎实做好城镇独生子女家庭奖扶的人员培训、宣传、咨询、收件、审核、统计等工作。为使广大市民群众在短短的短时间内了解本项民生政策，将奖扶工作落到实处，我局先后在海峡都市报发布新闻报道，在福建日报和福州日报刊登公告，同时督促各街镇、社区入户宣传，在最短的时间内将本项利民政策普及到每一位符合条件的对象□20xx年度，全区共有7407名群众因此受惠，发放奖励扶助金达891.36万元。

(八) 创新服务模式，率先试行网上便民办证

为方便群众办证，我局结合群众路线教育实践活动，努力探索便民办证服务模式，积极研发“鼓楼区计划生育网上办证系统”。10月份，鼓楼区计划生育网上办证系统正式开通启用，率先在全市范围内实现了居民可通过网络申请办理生育服务证、独生子女父母光荣证、流动人口婚育证等计生证件。使广大育龄群众办理计生证件需请假、托人代办或跑长途等麻烦，群众只需在联网的电脑上轻点鼠标键盘，按系统提示要求填写信息并提交有关电子材料即可完成办证事宜，大大地解决了联系群众“最后一公里”的问题。

(一) 落实完善计生责任管理机制

突出强化计划生育的组织领导工作。继续以党的十八大及十八届三中、四中全会精神为指导，深入贯彻落实国家主席系列重要讲话精神，坚持计划生育基本国策不动摇，坚持党政一把手亲自抓、负总责不动摇，坚持执行计划生育一票否决制度不动摇。各级党委、政府把计划生育工作与经济社会发展、保障民生同部署、同推进，定期听取人口计生工作汇报了解工作情况，及时研究解决人口计生工作中遇到的困难和

问题。充分发挥区计生领导小组的职能作用，加强对部门和十街镇履行计划生育工作职责的督查和指导工作，协调推进层级间、部门间的合作交流，形成一级抓一级、层层抓落实、部门齐抓共管的强大合力。

2. 稳步推进机构改革。着眼计生事业发展全局，以转变职能为核心，建立健全规章制度，做到“工作融合、人员融入、情感融洽”，扎实稳妥地推进机构改革。同时加强新老机构的过渡和衔接工作，确保机构改革期间思想不乱、队伍不散、工作不断、标准不降，各项工作稳步有序地开展。进一步稳定工作队伍，不断加强人口计生干部队伍建设培训教育，落实好人员待遇，健全考评和晋升机制，努力建设一支以优质服务和高效廉洁为特征，以育龄群众为主要服务对象，素质高、业务强、干劲足的人口计生工作队伍。

我们将根据省、市的要求和区委、区政府核定的“三定”方案，进一步梳理计划生育工作职责，整合、简化、规范计生业务办理流程，努力把计生系统建设成目标明确、职责分明、业务规范、服务高效的职能部门。

(二) 全力夯实基础工作

扎实抓好宣传教育工作。进一步加强计生宣传教育工作，深入开展婚育新风进万家活动和关爱女孩行动，大力倡导生育文明及婚育新风尚；不断创新载体和内容，努力将计生政策法规、办事程序、避孕节育等知识普及到千家万户，确保育龄群众对计生知识的知晓率在90%以上；同时，进一步完善计生政策，明确奖惩措施，按照简单、易懂、管用的要求，把有关政策通俗化、生动化，反复宣传、滚动宣传、经常宣传正反两方面典型，形成规模效应、立体效应，积极引导群众自觉实行计划生育。

2. 全面推行计划生育均等化服务，扎实做好国家验收准备工作。积极开展全国流动人口计划生育基本公共服务均等化示

范区创建活动，迎接国家验收。按照同宣传、同服务、同管理、同考核的要求，实现辖区内流动人口无论其性别、年龄、种族、居住地、职业、收入水平，都能与常住人口一样平等地获得计划生育服务，开展免费的查环查孕、四术、孕前优生健康检查、妇科病普查、及优生优育、生殖健康等科普宣传教育和咨询服务；落实好流动人口各项奖励优待政策，积极开展困难帮扶等生育关怀行动，全面实现计划生育基本公共服务均等化。加强社区计划生育入户随访和入户巡检等日常工作，实现人口流动信息动态监测，及时采集更新信息平台数据。开展部门信息交流互动，及时核查比对人口信息，适时更新系统数据，提高人口数据的及时性和可靠性。积极开展区域协作，做到流动人口重点对象协查率、信息接收及反馈率、反馈及时率均达100%。

3. 扎实开展利益导向工作。(1) 促普惠政策向计生户倾斜。继续深入实施“生育文明·幸福家庭”促进计划，做好计生利导政策与教育、卫生、民政、劳动与社会保障等部门普惠性政策的衔接。(2) 做好独生子女困难家庭尤其是独生子女伤残死亡家庭和城镇部分独生子女家庭的奖励扶助工作；(3) 落实好孕前优生健康检查，提高出生人口素质；(4) 关爱健康，开展免费妇科病普查服务。(5) 积极开展独生子女家庭应急救助、医疗救助和突发事件帮扶，对计生特殊困难家庭在经济、养老、医疗等方面提供帮扶救助。

4. 深化办证改革，全面优化便民服务。明年继续深入践行群众路线，以方便群众、服务人民和提高工作效能为目标，进一步依法精简计划生育办证程序及材料，健全完善计划生育网上办证系统功能，在全区范围内全面推行网上办证便民服务，尽最大程度方便广大育龄群众办理生育服务证、独生子女父母光荣证、流动人口婚育证等计生证件，使居民办理计生证件办证免去请假、跑长途或托人代办等麻烦，只需在联网的电脑上轻点鼠标键盘，按系统提示要求填写信息并提交有关电子材料即可完成办证事宜。同时，继续推进阳光计生行动，依法规范做好计划生育政务、居务、办事事项等信息

公开工作。同时，坚持依法行政，维护群众合法权益继续做好12345网上便民诉求和阳光计生热线服务，妥善做好基层信访工作。进一步优化服务管理，组织开展全区性的社会抚养费征管用和计生专项经费的检查，严格执行“收支两条线”制度。

(三)着力解决综合治理难题

1. 协调推进部门信息交流合作。进一步建立健全部门协作机制，强化部门间信息交流合作平台建设，积极推进卫计、公安、民政、教育及劳动保障等部门信息交流合作。20xx年，计生统计口径将改由男方户籍地管理为主，我区因区位的特殊性，新增管理对象将近15万人，相当于总人口增加了35%，这势必增加计划生育工作的难度，基层工作及人员配备等将面临巨大的挑战，可能出现管理不到位指标无法完成的问题。为此，必须着力解决因统计口径改变所带来的系列问题，尤其是卫计信息与公安户籍信息的共享交流，扎实做好人口信息的核查核对等工作，严防管理漏洞。

2. 强化社会抚养费征收力度。继续防范生育政策调整后可能出现的多生育风险，严格控制政策外生育尤其是多孩生育。切实加强社会抚养费征收工作力度，协调推动计生、卫生、公安、法院、工商、税务等部门依法履行计划生育职责，协调推进，合力完成工作任务。20xx年，要实现将经法院强制执行后，仍然拒绝缴纳或无故延迟缴纳社会抚养费的违法生育当事人的信息依法纳入征信管理，增强违法生育人员诚信守法意识，引导广大市民自觉遵守计划生育法律法规，促进人口长期有序、均衡地发展。

3. 强化党员干部违法生育的查处力度。认真排查，将党员干部花名册与政策外人员名单比对，取证到位的按照高限作出征收决定，同时及时跟踪纪检监察部门，确保党纪政纪处分到位。

4. 强化打击“两非”工作。落实孕前、孕中及产后全过程跟踪服务，对一些孕情突然消失的情况，抓住线索，及时追查，从源头上预防“两非”行为的发生。加强与卫生、药监、公安、妇联等部门的协调联动，强化对辖区医疗机构的监督管理力度，集中力量开展专项整治行动，加大打击力度，形成对违法分子的强力威慑和高压态势。

(四) 创新培育典型，进一步提高计生服务效能

继续探索计生服务管理新模式，将工作创新、典型培育作为考核的重要内容。深入实施生育文明·幸福家庭促进计划，实施人口文化“精品工程”，继续抓好优生优育、早期教育、一居一品等宣传工作，提升群众对生育文化知识知晓率。推进诚信计生、阳光计生工作，落实避孕节育知情选择，倡导育龄妇女实行长效避孕节育措施，充分发挥各级计生协会的作用，推进基层计生群众自治工作。

周报告工作总结排版篇五

1、知识的培训，使我们更加清楚化妆品行业的法规知识和生产的基础知识，让我们在以后的工作中能做得更好、更正确无误。

2、通过参加外部培训机构关于iso质量体系换版和内审员的培训，让每一个人都充分体会到质量体系对生产和质量工作的重要指导作用，并能通过不断学习逐步制定、完善一套适合我们公司的管理体系文件，同时也为我们公司培训了一批优秀的内审员。

3、品质管理基础的培训，不仅使我们学习到更好的管理方法和管理手段，且让每一个员工清楚认识到自己工作岗位的重要性，让自检、互检做得更好、更到位，减少质量事故，做到五大满意。

4、通过自查自纠，发现问题且提出解决问题方案，让我们每一个对自己工作岗位的工作，由不清楚到清楚，由清楚到熟悉，且对不符合事实的工作流程作进一步的完善及改进。

5、三个考试及竞赛，使我们享受到学与考的快乐，让我们回到学校时的感觉，将学到的知识更加巩固，并应用到我们实际工作中。

质量是企业的生命，它不仅仅是质量管理部的事，是我们每一个员工的事。不要认为质量月只是一个月，所以此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态。使我们公司的经营更上一层楼，让我们雅纯在化妆品行业有更好的名声，成为最有影响力的一个企业。

质量月虽已结束，但质量月的风气时时在我们的日常工作中。质量是企业的生命，产品质量水平的提高，需要公司全员的共同努力。让我们携手共创美好的蓝图!同时也希望公司多举办一些趣味活动,丰富员工的业余生活。

周报告工作总结排版篇六

一、材料采购工作情况

x份生产形势有所好转，采购的工作量有所增加，加上采购部人员的调整，以及电镀厂家的紧张，按单采购，对于有些材料的及时度上有些影响。

x月份最头痛的事就是电镀了，价格提高了，还要自己接送，好话说了一大堆，还不能及时镀出来。

对于生产上的采购材料，除了客观原因(如资金延迟，采购任务下得急，供应商来不及交货等)之外，基本都能即使到位。

二、值得肯定的地方

(1) 采购的各项工作，包括各项计划、方案，一直与生产部门紧密联系，切实满足订单的生产需求。

(2) 与部分供应商建立了良好关系，能够进行有效的沟通洽商，努力为公司争取了优惠条件，有效减少采购成本。

(3) 在资金紧张的状况下，与供应商协商，支持公司生产，并有效的建立了几家良好的合作关系。

三、工作中出现的问题

(1) 材料在采购回来后，跟财务部门沟通比较不及时，未能迅速清晰的报帐，致使财务部工作量加大，减慢其部门工作效率。

(2) 在付款方面还没有做到更好的协调方式，导致了个别供应商不满的情绪。

四、解决的办法

(1) 对支付采购费用的情况做好记录。让采购部各项支付情况清晰明了并有据可寻。

(2) 库存问题的处理，需要与物控部一起协调好。主动咨询，可一起完成采购成本与库存成本的权衡分析等，更加紧密联系两个部门。

(3) 对于有计划外的交易出现，预算数额与实际操作的数额相差较大，则需要与物控部、销售部、生产部沟通好，尽可能完善采购计划及采购预算。

五、本部门的工作思路

和采购员密切沟通，随时应付紧急采购任务，改进采购工作中的相关问题，沉着应对各种计划外情况，更有效的对采购工作进行管理规划，与各个部门联系更加紧密，更好满足订单的需求，努力做到采购的最优，为公司节省采购成本。

周报告工作总结排版篇七

二、存在的问题

三、今后努力的方向

(一)熟悉和了解公司制度，公司业务关联单位及人员。

(二)熟悉本岗位工作内部控制制度，发挥财务控制、监督的作用。

(三)严格遵守出纳人员要求恪守良好的职业道德。

以上是我近一个月以来出纳工作的一些体会和认识，也是我不断在工作中将所学的知识与实践相结合的一个过程。在今后的的工作中我还将不懈的努力和拼搏，做好出纳工作，努力实现自己的人生价值。在此我要特别感谢公司领导和各位同仁在工作中和生活中给予我的支持和关心，这是对我工作的肯定和鼓舞，我真诚的表示感谢！

周报告工作总结排版篇八

首先感谢公司领导给予我这么好的平台、这么好的机会，让我锻炼、学习，同时也感谢各位领导和各位同仁对我工作上的支持和帮助，能学到以前没有学到的知识，使我受益匪浅。

我于201x年3月从四店调入一店，作为一店的店长，全面负责一店的工作。其中有苦也有乐。对于没有学历，也没有专业技能的我，为了使一店各方面的工作不落后，我要边学边干，

同时还要比别人花更多的时间来努力工作，来回报雇主。除了接受公司领导直接培训外，还参加了长安大学的教授的培训，所以，只有拼命工作才是我最好的选择。在这样一个大家庭里，以前没有管理经验，除了给员工灌输公司下达的任务外，最重要的是和员工一起学习，沟通心态等方面的问题。让大家了解我们上班的目的和公司对我们的要求，所以要大家除了能学到一些技能外，更重要的是学习做人的道理。要鼓励员工人人做优秀员工，个个都是最棒的。

细节决定事业的成功，所以我们要注重细节，我们在这里上班，主要目的就是做好销售。怎样去做好销售，是我们工作的重点，在销售的过程中，会出现各种各样的问题，而等待我的就是怎样去解决问题。所以我给自己的任务是不怕出现问题，出现了问题要学会怎样去解决问题。

在这一年里时间里，今年的销售比去年有所提高，当然也有各方面的原因，比起公司的其它门店，毛利不是很理想。所以有待在经营过程中把握好毛利。一店也是一比较特殊的门店，难得管理的是两个出品，把面临的顾客群体各式各样，人员也比较复杂。

俗话说，养兵千日，用兵一时，我们将加倍努力，为门店的销售作出最大的贡献。

一、盘点工作

a□加强雅柏超市的人力资源、商品缺断货追踪、商场财物管理。

b□完成对雅柏超市的全面整改工作，配合店长做好整改前的商品盘点工作、员工思想工作、财物清查工作；整改中的财物交接工作、商品退货内拨工作、人员加班安排等；整改后的各项交接工作。

c□协助代店长严建平完成对雅柏生活馆的系列整改问题及其它运营工作。

d□完成对雅柏生活馆的交接及彭田商场的固定资产、人员情况、资金情况的交接手续等□ e□完成对彭田商场人员、固定资产、商场资金等一系列的盘点交接工作。

f□对彭田商场竞争店的调研及附近消费情况的评估，在尽量做到差异化经营的情况下，避免商品同质化条件的价格竞争，对彭田商场滞销商品进行清退、缩短商品线长度，新型商品品种的引进等。

g□配合公司组织的专管员以上干部的培训考核活动。

二、存在的问题

a:今年4月份后惠购生鲜超市开业，客单价、来客数相对减少，由于受周边零售业态的影响及资源分化较为严重，特别是在商品同质化的条件下，同种商品的价格往往高于竞争店，一线商品更为严重，另外，受天气影响，入冬以来气温相对往年有所偏高，季节性商品不能达到理想中的销售业绩，购买力严重不足，因彭田村的主要消费来自于打工阶层，顾客往往在购买来都货比三家、精挑细选，对于高单价商品的需求相对减少。

b□场外促销活动全无，在商品没有竞争力的同时，应加大对乡村店的场外促销活动，特别是每月上、下旬，这对于提高商场来客数、客单价起到了较大的推动作用，起到了立竿见影的效果。大型促销活动每次都一味地特价促销活动，老生常谈，缺乏预见性和可行性。有的甚至只是形式性化，如：国庆、圣诞、元旦等重大节日促销都没有达到一定的效果，对于日益竞争的零售业没有起到攻城掠地的效果。

c□11月至元月份是食品销售旺季时期，顾客需求量大，而畅

销商品、特价促销商品经常出现断档，有的畅销商品甚至断档一到两个星期，畅销品牌到货速度慢，周转率低，严重影响商场业绩。

d□新品引进速度较慢，开发新品力度有限，旧品淘汰率低，违背了“华联超市商品都是新的”这一经营理念。

e□自营商品返修高，一旦商品发生质量问题，维修期内又不能按时到达商场，导致顾客怨声载道，一方面只能更换新品给顾客，另一方面商场还要承担商品死货的责任，严重影响华联超市业绩及对外信誉度。

f□顾客因商品质量引起的投诉率和抱怨普遍，如：小家电商品因质量问题维修时间过长引起的投诉较为严重，大大影响了顾客购买的回头率。

g□人员流失率过高，员工入职时间一到两月或者半年时间对柜台业务知识相对熟悉后出现辞职或自动离职，对商场的损失较大，一支稳定、高效的团队是商场参与竞争的根基，而今年，公司员工的离职率触目惊心，损失难以估算，公司应建立健全具有公开化的具有市场竞争力的薪酬体系，规划因人制宜的职业发展生涯以及营造相互尊重、有较强企业归属感的文化氛围。

周报告工作总结排版篇九

在即将过去的，有很多美好的回忆浮现在脑海里，在公司的重视好和培养下，个人取得了很大的进步，同时，也觉得有很多的不足之处。

一是对于一个经济效益好的公司来说，一是要有一个专业的管理者；

二是要有的专业知识做后盾；

三是要有一套良好的管理制度。

作为公司的一分子，我要做到以下几点：

一. 认真贯彻公司的经济方针，同时将公司的经营理念及策略正确并及时的传达给每个店员，做好承上启下的桥梁作用。

二. 做好店员的思想工作的同时团结店员，充分调动和发挥店员的工作积极性，了解每位店员的优美所在，并发挥其特长，做到另才适用，增加增强本店的凝聚力，使之成为一个团结的集团。

三. 通过各种渠道了解同行信息，了解顾客的消费心里及习惯，做到知己知彼，心中有数，使我们的工作有针对性，从而避免因此而带来的不必要的损失。

四. 以身作则做店员的表帅，不断地学习提高自己的同时不断地向店员传输企业文化，教育店员要有全局团队认识，凡事要从公司整体利益出发。

五. 以热烈周到及细致的服务去吸引顾客，发挥所有店员的主动性和积极性，为公司创造更多更好的业绩!新的一年即将来临，成绩只能代表过去，我将以更精湛娴熟的业务，同时在公司的领导下来治理好我们枞阳店!力争在xx年再创佳绩!