

2023年商品推销的演讲稿(实用5篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。优质的演讲稿该怎么样去写呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

商品推销的演讲稿篇一

公元2019年赤壁那场战火已经熄灭，公元2019年奥运圣火已经点燃，战争已不属于华夏，竞争也换了平台，但智慧的光芒却能穿透182019年的时空，给今人以借鉴的乐趣和创新的启迪。

21世纪初叶，一场前所未有的创新风暴正在席卷全球，知识经济方兴未艾，一场更猛烈的经济革命近在咫尺、迫在眉睫、再所难免，巨变之前谁占先手？巨变之中谁主沉浮？巨变之后谁领风骚？这是这个时代最严峻的课题。

让我们站在历史与未来的分水岭上，用三国的摩石去修磨现代商战之利剑，共同指向充满财富诱惑的商海深处！世界是平的，历史也是平的；蓝海是战略，三国更是战略；细节能决定成败，气节本身就是成败……。让我们用东西方两种文化，把市场机遇、团队创业、企业文化、品牌树立、低成本扩张、人才开发、创新决策……几乎所有关键性商业智慧，在高密度的笑声中汇入听众的心扉！

wbsa主席史宪文教授以他那种特有的评书加朗诵的语言风格，说出上述台词，演播厅里迅速掀起一股“热浪”。

商品推销的演讲稿篇二

尊敬的各位领导同事们大家好！

我叫xx来自非食部洗化区的理货员，我要竞聘的岗位是洗化组的柜组长职位，感谢领导和同事们的信任与支持给我竞岗的机会，同时也是一次锻炼、学习，提高素质的机会，我文化不高，四十多岁了没做过什么大事，不过小事也经历过不少，最值得骄傲的事是把女儿培养上了大学，前几年在长春姐姐公司帮忙做图书数据加工，2011年回到xx超市食品部做名理货员，今年6月份加入到咱们家家乐超市，这是我新工作的一次转变，岗前培训，企业文化学习，时短意重，收获颇多，感触颇深，我们家家乐超市能做到今天这样的成就是各位领导和我们大家坚持不懈努力的结果，未来能否有更长远的发展则取决于我们每个人，那就从我做起，从每件小事做起，将自己打造成一名合格的优秀的员工！

- 1、学习上求实，要把学习当作提高工作能力的有效途径，向领导们学，向同事们学，必要时向前来购物的顾客学。
- 2、作风上求实，堂堂正正做人，踏踏实实做事，爱岗敬业，吃苦奉献，不苟小节。
- 3、自律上求严，严于律己，诚实待人，工作上积极主动，困难面前不退缩，无论大小事都以认真负责的态度保质保量的去完成。
- 4、工作上求新，随着科技不断的发展，人们越来越重视商品的质量，生活水平也同步提高，对所需各物品就要求高，所以必须具有别人超前的想法和做法。
- 5、团队协作精神，做什么事一个人的力量是不够的，只有大家一起来共同商量出谋划策才能有更好的解决方针才会赢发展。

以上说得在好不如做得好，我在洗化组工作经验虽然不多不足，但是以后我会加倍努力工作尽到其职，鼓足干劲，力争上游，请领导和同事们共同来监督，在我们超市里其实人才众多，有的只是不愿意来展示，我没有什么优点，可是有句话说“是金子总会发光的”那么假如我是块石头在经过长时间的风吹雨打后也会发亮。这次竞选成功与失败不重要，我是本着“众在参与”的想法来挑战下自己，我更没有太高的奢望，只想做一个合格的理货员，做领导的好助手，做同事们的好同事，真诚的为许总服务，为广大的消费者服务，每天快乐的工作着，开心的生活着就这么简单，如果这份工作我能坚持的做下去到很久，这就是我在家家乐超市的最大成功！演讲完毕，谢谢各位！

商品推销的演讲稿篇三

大家好！

学校最关注的的篮球赛事还在进行中，天气虽然不是很好，但是同学们的兴趣很高，今天，出*的八个学院再次展现了他们的风采。

今天的风很大，但是阳光很好。每个球员们都在赛场上挥洒着汗水，完美的球技淋漓尽致的展现在篮球场上。我们在在比赛的过程中，可以看到各位队员拼尽全力，积极指挥，防止对方的阻挡进攻。在场的同学一直为同学们呼喊，高声喝*！一阵阵喝*声一波高出一波，他们将篮球熟练地投入篮内，一步步潇洒，规范的动作引来了同学们阵阵掌声。

最后，政法学院以50比23打败物理学院，生命科学学院以32比22打败了外语学院，文学院以53比28打败教育科学学院，再一次*其球技之高超，而*交流学院仅以31比24的微胜于音乐学院。随着赛事的结束，同学们才依依不舍的离开球场，落下帷幕。

我们学校的篮球赛，为大家提供了一个平台展示自己，打出了技术含量的同时，彰显了自己的个人魅力。在接下来的赛事中，希望大家依旧保持活力，展现学院风姿！

校学生会秘书处

XXXX年五月十

商品推销的演讲稿篇四

尊敬的各位领导你们好！

今天我怀着十分激动、万分感动的心情来参加这次竞选！

我叫刘xx□现是非食部洗化组的储备柜组长，我要竞聘的岗位是针织组的柜组长职位，再次感谢领导和同事们的信任与支持使我站在了这里，之所以竞岗一是对我本人能力的又一次挑战，也是我对针织行业的业务知识，技能等能更深入了解有所提高的最好机会！

去年的6月9日我加入到咱们家家乐超市的大家庭分到洗化组本站，这几个月里我对非食部的姐妹们都熟悉了相处的非常愉快，也逐步和整个集体融合，我们每个来这里的人都在默默的成长着、变化着，到这里的每一天都在收获着不同的东西，我珍惜、热爱着现在的工作，在领导们的启发传授下也增强了很多专业知识，闲暇时常上网看看别人发表的日志、说说等受益匪浅，同时也积极不断的写点东西来发表下自己的想法和心声，一定得要与时俱进跟上时代的步伐不能落在生活的后面。我在洗化组工作了这么长时间，对各项工作各商品都很了解，工作起来轻车熟路得心应手，与我们柜组长配合的也非常默契，如要离开我还真是万般不舍，也由于对针织组的商品，属性等都不太了解，现有些底气不足心里压力也很大，不过没关系，所谓没有压力就没有动力，我会静下心来从头做起，卫生、各商品的陈列、库存合理存量、季

节性商品的调整，还有上货验货更要细心，再加上有领导和同事们的帮助和指导，相信我新工作一定会有改观的。假如组织上相信我选我做针织组的柜组长，我将端正好正确的工作态度，严格的要求自己做好本职工作，在工作中遇到问题虚心向领导同事们请教，更要不断的学习来加强业务方面的知识，还要有目的、有计划地有效开展市场调研工作了解行业动态，要跟上市场不断的变化，积极配合组织上各项促销活动，并经常提交新品引进与淘汰品的建议，随时关注商品销售动态，发现问题及时解决问题，努力防止损坏和失窃来提高销售量，更要做到少说多做，用具体行动和效果来验证能力，做到干一爱一行才能更好的完成自己的工作！

再有就是团队：有个健康向上的团队很重要，每个组员的经历、性格都不同，要想使组员们的心往一处想，劲往一处使，首先得自我做起，用平和的心态时常关心她们，包容她们的缺点、挖掘运用她们的优点，带头做好每件事，用自身的行动潜移默化来感染、激励她们。如果每个人能做到放下个人利益以团队利益为主，这样我们的团队才会更加紧密团结、牢固！如果这次竞选失败了我会坦然接受，这说明我还不成熟、业务方面水平还没达到，有待我日后会更加努力学习、不断探索求新来提升自己。我坚信无论今后面对何种工作、面对何种困难，只要有事业心、责任心，堂堂正正做人，踏踏实实做事，爱岗敬业一定会走向成功！

最后让我们大家一起努力运用好、把握好二五零定律、二八法则相信我们家家乐超市一定会走向辉煌！

谢谢大家！

商品推销的演讲稿篇五

大家上午好！

首先，我代表省经济和信息化委员会、省政府节能办向新闻

单位朋友多年来对我省节能工作的大力支持表示衷心的感谢，对8家来山东推广高效照明产品的企业表示欢迎，对各市分管同志的努力工作表示衷心的感谢。下面我通报一下去年我省高效照明产品推广工作开展情况，并就做好今年推广工作讲几点意见。

一、多措并举，高效照明产品推广工作取得新突破

20xx年，在省委、省政府的坚强领导下，我们按照国家发改委等部门的要求，把节能降耗摆上更加突出位置，加快转变发展方式，推进经济结构调整，发展节能环保产业，培育循环经济，积极淘汰落后产能，提高能源利用效率。20xx年我省万元gdp能耗下降5.46%，累计完成节能目标的82.39%，连续三年国家考核为超额完成等级。

成绩的取得来之不易，得益于省委、省政府的正确领导，得益于各级各部门的艰苦努力，也得益于我们对每一项工作的扎实推进。20xx年国家下达我省的高效照明产品推广任务为450万支，我省实际推广高效照明产品748万支，超额完成了国家下达的推广任务，按中标价格销售总额达5943万元，争取中央财政补贴2831万元，年可实现节电7.83亿千瓦时，节省电费4.62亿元，相当于减排二氧化碳78.3万吨，取得了显著的经济和环境效益。

为切实做好20xx年高效照明产品推广工作，我们召开了“山东省20xx年高效照明产品推广新闻发布会”，发布了《山东省20xx年财政补贴高效照明产品推广工作实施方案》，明确了目标任务和工作重点，重点选择照明产品使用集中，需求量大的电子、纺织等工矿企业和商场、学校、医院、政府机关等大宗用户，以及推广效率高、易于组织的大型居民社区和农村地区进行推广。根据各市的需求调查，将推广任务落实到各市，提出了工作要求，各级节能主管部门指定专人负责，切实加强领导，精心组织，周密部署，为高效照明产品

推广工作奠定了坚实的组织基础。

为确保工作进度，我们及时调度各市高效照明产品推广进度情况，提高了各市对这项工作重要性的认识，并及时解决推广工作中遇到的问题，确保了推广工作的顺利有效开展。加强后期核查和监管，确保了高效照明产品真正安装到位，确保用户得到实惠。同时，将推广高效照明产品任务完成情况列入对各市节能目标责任考核内容，年底一并进行考核。向全省公开了举报电话，对弄虚作假等行为，一经核实，严肃处理。

落实高效照明产品推广向农村倾斜的要求，我们在全省农村开展了“创建高效照明产品推广示范村”活动，将高效照明产品推广与社会主义新农村建设有机结合起来，明确了工作目标和原则，争取在两年内，创建1000个“高效照明产品推广示范村”，经过努力□20xx年共创建高效照明示范村653个，在让农民享受优惠政策的同时，增强了广大农民的节能减排意识。全力推动栖霞市创建高效照明示范市活动，栖霞市是一个拥有64.23万人口的县级市，全市共推广高效照明产品94.98万支。

随着国家高效照明产品的推广，社会对高效照明产品的认同度不断增强，我省以推广工作为契机，促进高效照明产业发展。召开了推进高效照明产品发展的会议，就高效照明产品节能认证、产品标准、行业发展进行了研讨，受到企业欢迎。省政府办公厅转发了《关于加快山东省高效照明产业发展的指导意见》，为进一步促进我省高效照明产业的发展，提供了政策保障。

二、再接再厉，确保完成20xx年推广任务

推广使用高效照明产品是实施“十大节能工程”的重要内容，是实现节能降耗目标的一项重要举措。特别是当前，离年底仅有不到6个月的时间了，尽快完成高效照明产品推广任务，

促进高效照明产品尽快发挥节能减排的效益，任务非常艰巨，意义非常重大。

今年，国家下达我省高效照明产品推广任务量是500万只，由于前两年我省已经大力推广节能灯，一些大宗用户已经普及，推广的难度越来越大，因此，各级各部门要高度重视，要进一步统一思想，切实提高思想认识，牢牢把握这个机遇，总结去年推广经验，查找薄弱环节，强化措施，扎实工作，确保完成国家分配给我省的推广任务，用足用好国家财政补贴优惠政策，推动我省绿色照明工程顺利发展，为经济平稳较快发展、完成今年和节能目标做出贡献。

(一)进一步加强组织领导。以财政补贴方式推广高效照明产品是一项创新性工作，面对的终端用户数量众多、层次多样，各地的工作基础也是参差不齐。从前几年推广工作开展情况看，大多数地区对推广工作是高度重视的，能够做到思想认识到位、措施到位、人员到位，切实把推广高效照明产品作为节能减排的一项标志性工作来抓，抓得细，抓得实，抓得好。

(二)进一步创新工作机制。财政补贴高效照明产品推广是一项利国利民的惠民工程，最终受益人是大宗用户和城乡居民。各地要完善推广配套办法，创新推广机制，提高推广效果。为使我省更大范围的用户享受到国家财政补贴政策，调动各方积极性，确保完成高效照明产品推广任务，省里把500万只的推广任务，依据各市人口、城乡发展水平和用电量情况，以及各市上报的需求数量等，分配到全省17个市。

(三)加大向农村推广力度。今年，我们将继续在全省组织开展“高效照明产品推广示范村”创建活动，以这项活动为载体，把推广工作与实施绿色照明工程紧密结合起来，与促进形成节约资源和保护生态环境的绿色消费模式紧密结合起来，与提高农民生活质量、改善农民生活紧密结合起来，与社会主义新农村建设紧密结合起来。通过表彰和奖励先进典型，形

成以点带面、整体推进的工作局面。

(四)进一步加强协调配合。各市节能主管部门在推广工作中,要加强组织协调,构建政府推动、企业为主、全社会参与的工作体系,形成协调、高效的工作机制,提高工作效率,保证工作效果。要主动与财政部门沟通,按照职责分工,密切合作,借助政府力量的推动,共同做好推广工作。要增强服务意识,积极主动与中标企业和用户沟通,搭建服务平台,帮助中标企业和用户协调解决推广工作中的关键问题,确保推广工作顺利开展。要调动各方力量参与、配合、支持高效照明产品推广工作,协调教育、建设、交通、卫生、国资委、旅游局、机关事务管理局,以及商业、妇联等部门和单位参与推广活动,力争在9月底前完成今年推广任务。要做好废旧灯具回收工作,防止乱丢乱弃,污染环境。

(五)充分发挥企业主体作用。企业是高效照明产品推广的责任主体,承担我省今年推广任务的中标企业均是业内知名企业,有着较好的产品信誉和较高的行业声誉。我们希望中标企业积极配合相关市经信和财政部门制订实施方案,保证产品及时安装到位,确保安装的产品质量与投标产品一样,销售价格与中标协议价格扣除财政补贴后的价格一样,上报的安装数量与实际安装数量一样,售后服务与投标承诺一样,并帮助居民用户不仅算初始投资帐,还应算运行成本帐和环境效益帐,提高消费者节能减排意识。企业要特别注重对经销、代理人员的培训,以服务用户为宗旨,加强内部管理,提高服务能力和水平。中标企业之间也要相互支持、相互配合,共同发展。

(六)切实搞好督促检查。财政补贴高效照明产品推广政策的一个显著特点是注重后期核查和监管,国家将组织力量对推广情况进行抽查,确定高效照明产品安装到位后,企业才能申领到补贴资金。各市要加强督促,保证进度,按照省实施方案的进度要求,逐项落实,确保高效照明产品安装到位,推广任务落实到位。各市经信委和节能办要与财政部门一起,

加强对推广工作的监管，确保推广工作流程公开、透明，确保执行国家政策不变形、不走样。各市和中标企业要及时将推广进度情况报省经信委和省财政厅。省里将适时对各市推广工作进展情况进行抽查。为加强社会监督，我们继续面向全省公开举报电话，举报一经核实，我们将在全省通报批评。

(七)加强宣传引导。多年来，新闻媒体的朋友对我省节能工作给予了极大关注，做了大量宣传报道工作，为推动我省节能事业发挥了积极作用。以财政补贴方式推广高效照明产品，是一项政策性强、惠民面广、影响大的工作，各市要加强与新闻媒体的联系，积极配合媒体搞好宣传报道。今天我们邀请了部分媒体的朋友到会，希望大家一如既往地继续支持节能工作，通过更多的渠道，更丰富的形式，宣传高效照明产品推广工作，宣传使用高效照明产品的好处，宣传节能灯使用小常识，动员大家积极参与到推广使用高效照明产品的工作中来，从而引导消费者在生产、生活中自觉选购节能产品，树立生态文明观念。

同志们，推广使用高效照明产品，涉及千家万户和社会各个方面，是一件功德兼容、造福后代的大事。特别是在完成节能目标责任的关键时期，我们要用足用好财政政策，不断总结创新，努力做好高效照明产品推广工作，为推动节能减排、促进企业发展、惠及城乡居民做出应有的贡献。

谢谢大家！