

最新思想汇报和入团申请书的区别(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

思想汇报和入团申请书的区别篇一

我知道的冬奥会，是从北京冬奥会倒计时一周年活动开始的。

那天的活动在国家游泳中心“冰立方”举行。“冰立方”灯光璀璨，蓝色冰晶状几何图案装饰的舞台与水立方外壳交相辉映，吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”巨型条幅悬挂空中，体现了冬季冰雪运动和现代科技特点。

奥运究竟是什么？我觉得：

首先，它是一种拼搏。在这个舞台，全世界各国人民充分展现着力量、意志、技巧和自然的美，拼搏着着人类的生理极限，赢得数以亿记观众的青睐，每一个奖杯，都是一个极限。

其次，它是一场战争。在这个战场，“更高、更快、更强”的大旗迎风招展，体现了每一个运动员勇于向世界强手挑战，不断超越自己，超越他人，每一个记录，都是人类史上的一个奇迹。

再次，它是一种人生。在这场生命中，用运动增进人体的健康和乐观的情绪，用坚持表达自己对生命和向往，用汗水和泪水展现生命的价值，每一声呐喊，都是生命的再一次精彩。

最后，它是一场聚会。在全世界新冠肺炎疫情后，中国人民齐心协力，疫情防控卓有成效，经济发展复苏向好，以具有战略眼光的防疫措施阻断了新冠病毒的大面积传播，中国给全世界各国政府和人民树立了榜样、提供了示范，也为世界防疫和传染病控制提供了有效的经验和中国智慧，得到了世界各国人民的盛赞，在中国举办冬奥会，向全世界展示了“中国魅力”，展示了“中国名片”，更是展示了世界第二大经济体和负责任大国的崭新形象。

2022冬奥会，我为你加油！2022北京，我为你喝彩！

思想汇报和入团申请书的区别篇二

众所周知，熊猫是我国的国宝。可是，你知道这只熊猫吗？它就是我国2022年冬奥会的一只吉祥物冰墩墩。

说了你可能不信，它最初的原型竟然是冰糖葫芦！这是由于在吉祥物评审的过程中，冰糖葫芦的创意作品入围了前十，它就是冰墩墩最初的创意来源。后来，设计团队经历了长达半年多的修改，才改成冰墩墩。可以说，如果没有最初冰糖葫芦的创意作品，就没有现在的冰墩墩。

说完了它的来历，就说说我对它的理解吧！

一开始，我认为它是冬残奥会的吉祥物。因为我认为冰的意思是坚强；墩墩的意思是健康，是鼓励残疾运动员的。后来却发现我乌龙了。冰的意思其实是象征着纯洁、坚强，是冬奥会的特点；墩墩，其实是意喻着敦厚、健康、活泼、可爱，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

其次，我发现它有冰雪一样的外壳，外形特征与冬奥会的特点很相符，展示了冬奥会的特点，我认为让它做冬奥会吉祥物的选择真的不错。

看，一个普普通通的名字背后居然有一个故事，是不是很神奇？其实，这种现象很常见呀！比如，雪容融和福娃的名字背后也都有一个故事。亲爱的朋友，下次我再说给你们听吧！

思想汇报和入团申请书的区别篇三

生气蓬勃、创业者火眼金睛、促成奥运定点鲜蔬中心、服务名优物流、长驱开航越步古今。

上联是：申奥运，盼奥运，个个齐心；

下联是：迎奥运，看奥运，人人皆喜；

横批：申奥成功。

电传万里、目视八方、登高望远、奥运连碧海帆都誉世；

塔耸千寻、思接百载、想后瞻前、渔村变名城画卷惊天。

阳关大道、进八方名产百货、福迎佳节、顾客熙熙攘攘；

光彩新春、列四海精品千般、喜看丽厅、商家火火红红。

太平洋畔太平角、青岗靓角，千帆靓影，风景这边独好；

八大峡旁八大关、赤县雄关，万里雄姿，江山如此多娇。

上联是：申奥运，盼奥运，个个齐心

下联是：迎奥运，看奥运，人人皆喜；

横批：申奥成功。

申奥成功传喜讯，炎黄子孙心欢畅

汇群英，纳士招贤，同圆梦想；

迎奥运，集思广益，再创辉煌。

五环东渡，绿色驰风，北京唱响和平曲；

寰宇同行，春光流韵，雅典飞传世纪歌。

汇滨踏浪，奥运奥帆风流世界、激情四海暖；

琴屿飘红，的哥的士感动中国、义举九州春。

红梅一萼开，任喜讯频传，蓝天雁寄春风信；

碧海千帆竞，盼明年快到，青岛人牵奥运情。

坐看巨峰旭日、从东海浪里伴晓雾冉冉升起；

卧听岩瀑潮音、自蔚竹丛中随清风徐徐吹来。

求卓越、讲求德信、企业文化铸英豪、前程美好；

志辉煌、立志改革、清洁燃油献奥运、产品风流。

海纳百川，天下英才为我用；

身担众望，人间盛事显国威。

匠心巧蕴留京印；

巨笔恢弘画鸟巢。

奥组委战士做先锋，迎来圣火照华夏，

十四亿人民为后盾，唱起赞歌传五洲。

五大洲朋友替中国鼓劲；

十四亿人民为奥运加油。

思想汇报和入团申请书的区别篇四

1、你的汗水洒在跑道，浇灌着成功的花朵开放。你的欢笑飞扬在赛场，为班争光数你最棒。跑吧，追吧在这广阔的赛场上，你似骏马似离弦的箭。跑吧，追吧，你比虎猛，比豹强。

2、成功在向你们走来，不要因为失败或成功而放弃，只要努力，你们就可以成功。

3、奥运圣火点燃，奥运精神相传，“更高、更快、更强”激励着一代又一代。世界人民齐瞩目，看奥运健儿显身手。各国人民齐拍手，为奥运精神永不朽。祝东京奥运会顺利举办！

4、广播里听不到您的声音，领奖台前看不到您的身影，您说：“这是应该的”。

5、梦想之火开始燃烧，如同永不熄灭的奥运圣火。

6、挑战速度不屈服，人生最大的挑战莫过于战胜自己！

7、时不我待，努力举绩，一鼓作气，挑战佳绩。

8、运动健儿们，你们用坚持，你们顽强的意志，在我们的身边，也会有着很多令我们感动的事情！

9、盛夏繁花似锦，奥运点燃热情；愿你烦恼消停，心情云淡风轻；步履阔步前行，收获夺银摘金；事事得偿所愿，前景一片光明！

10、时间在流逝，赛道在延伸，成功在你眼前展现。心脏的

跳动，热血在沸腾，光辉在你脚下铸就加油吧，健儿们冬奥会加油！

11、因为你始终看重付出的过程

12、奥运百年梦、中华万众情

13、我运动，我阳光。我运动，我快乐。我运动，我健康。

思想汇报和入团申请书的区别篇五

《大闹天宫》中的齐天大圣、《大耳朵图图》中的胡图图、《熊熊乐园》中的小光头强和熊大熊二、《非人哉》中的九月、敖烈、木偶动画中的小虎妞、老寿星等经典中国动画人物形象，为北京2022年冬奥会和冬残奥会创作的动画片《我们的冬奥会》今天发布了《瑞雪丰年》。

这部电影讲述了许多关于中国动画角色、冬奥会吉祥物冰墩墩和冬奥会残奥会吉祥物雪容融的故事，以及冬奥会村开幕式的团结、梦想、勇气和斗争。值得一提的是，这是奥运会历史上第一部吉祥物动画电影。我相信冰墩墩和雪容融的第一次大屏幕之旅会给你带来惊喜。

电影《我们的冬奥会》和《瑞雪丰年》的海报采用了丰富的中国风格设计，突出了世界上第一个具有北京特色的中国建筑风格的双奥林匹克城的悠久历史遗产。影片中的主要角色变成了传统建筑屋檐上的城镇野兽，以屋顶为雪道，以冰墩墩雪容融为主导，想滑雪，艺术氛围很有趣。

影片中的动画人物涵盖了各个年龄段，包括熊大熊二、秃头强、大耳朵图等深受家庭观众喜爱的动画人气明星，以及青年潮流人气形象非人群明星、经典木偶虎妞、老寿星、齐天大圣、葫芦娃、雪儿、黑猫警长、蛋生等上海艺术电影制片厂的经典人物，可谓是中国动画梦之队的大聚集！在制作形

式上，它融入了cg动画、传统木偶定格动画等多种表现形式。

影片由北京冬奥组委官方特许授权制作，电影定档2022年1月15日全国影院上映，这个寒假，与冰墩墩雪容融相约，一起去电影院找我们中国动画梦之队的好朋友们为冬奥会加油吧！