

最新我长大了幼儿园健康教育活动方案

幼儿园小班活动方案(大全6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年家电销售合同优质篇一

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：株洲瑞讯网络科技有限公司（以下简称“乙方”）

甲乙双方在资源共享和双赢的基础上进行合作。甲方按双方约定的供货价格提供分销商品，享用乙方会员网店资源进行网络分销，并承诺按乙方提供地址按时发货；乙方负责介绍分销商品并促成交易成功。

从协议签定之日起，有效期为1年，期满如果双方没有任何违约行为则自动续约；续约有效期仍为1年，按本协议的规定执行。

1. 甲方供应的分销商品质量应当符合中华人民共和国相关法律法规规定的质量标准。
2. 分销商品须与甲方事先所提供的样品或双方在正式合作前约定质量、品种及规格相符。
3. 在保修期内，甲方的售后服务细则及标准，需通过产品说明书或售后服务保修卡等形式向用户有效传达。如遇特殊情形，保修政策可双方另行协商。

4. 因分销商品的售后服务所产生的费用，可由乙方先行垫付，经甲方确认后，可在甲方货款中直接抵扣或由甲方直接给付乙方。

1. 交货地点：甲方按乙方提供地址发货。

2. 运输方式：采用快递方式，运输费乙方承担。

1. 对帐周期：每月1次，对帐日期为每月_____号。

2. 结算方式：每月_____号双方确认对帐单；每月_____日乙方支付甲方上月实际销售的货款。

1. 甲方的责任与义务：

1) 甲方承诺在接到乙方发货请求时，在一个工作日内按乙方提供地址发货。

2) 甲方应根据乙方的需要提供推动分销商品的销售资料以及信息，协助乙方获得必要的产品说明。

3) 甲方有权监督产品的销售，并要求乙方予以改进，乙方须配合解决问题。

4) 甲方不得随意更改分销商品供货价格，如有改动须提前通知乙方并征得乙方同意。

5) 乙方不得有损甲方的形象及声誉。因此而造成甲方的形象或声誉损害的，甲方有权终止合同，并追究乙方法律责任。

6) 乙方不得随意修改甲方产品。因此而造成甲方版权损失的，甲方有权终止协议，并追究乙方的法律责任。

2. 乙方的责任与义务：

1) 乙方须通过不断完善、提高自身服务质量，提升其会员数量。

2) 乙方必须尊重甲方的知识产权、商标权；

5) 乙方在协议有效期内，甲方不可以无故干扰乙方的分销工作。

1) 除法律规定必须公开的资料以外，乙方不得向第三方展示甲方递交的有关资料和有损于甲方利益的情报。甲方不得向第三方泄漏乙方按本合同规定提供给甲方的经营秘密及有损乙方利益的情报。乙方有责任保证其员工不向第三方泄漏甲方秘密。

2) 以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

1. 甲乙双方应按照本协议规定履行义务。如果甲乙任何一方违反本协议规定，并在对方发出书面通知之日起十个工作日内仍未及时改正的，非违约方有权取消违约方的合作资格，并可无条件终止本协议。

2. 任何一方如想单方面终止本协议，需向对方提出书面申请材料，说明解除协议的原因，获得对方批准后，本协议终止。

1. 本协议未尽事项，经双方协商，可另立补充协议。

友好协商解决。如不能解决的，则可诉诸仲裁。仲裁应当提交乙方所在地法院，由乙方所在地法院管辖。

3. 本协议一式两份，均具同等法律效力。甲乙双方各持一份，自签署之日生效。

身份证号码：身份证号码：

地址：地址：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

2023年家电销售合同优质篇二

兹购方向供方采购以下产品，经双方友好协商，达成如下协议：

一、产品清单

账 号：

四、包装要求：纸箱包装，纸箱不回收

五、运输方式 市内送货 及运费负担 由乙方负责。

六、双方约定事项

1. 供方保证在合同规定的时间内向购方提供上述产品，不耽误购方的采购计划。

2. 购方收到货物的24小时内必须将货物检验完毕，并和供方随货出库单核对，如发现诸如水渍、外包装毁坏等可能导致产品受损的情况，应于收到货物后四十八小时内书面通知供方，在此期限内购方没有提出书面异议的，供方将视同购方收妥货物。

九、产品质量承诺

自购方收到产品起算，只要是属于产品本身质量问题，供方承诺，一个月内包换，终身维修，终身提供技术支持。

十、不可抗力及争议解决方式

1. 产品购销双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2. 双方合同履行过程中发生争执的，双方应协商解决或请求调解。

十一、 未尽事宜，由双方协商解决，或向供货方所在地法院提请诉讼。

十二、 合同生效及失效

2023年家电销售合同优质篇三

乙方：以下简称为乙方a□

为了进一步提高xx管理水平和服务质量，按照有利于职工生活提高，有利于稳定xx队伍，有利于提高xx职工的积极性，本着为广大职工服务的原则，甲方将公司xx承包给乙方经营，为明确双方的权利和义务，经过甲方双方协商，特订立本合同。

一、 承包方式

1、 甲方将职工xx承包给乙方经营，乙方负责供应甲方职工二十四小时就餐，保证____日三餐、招待用餐和井下职工班xx供应。

2、 甲方提供厨房、餐厅、全套厨房设备及桌椅等物品，承包前双方将xx所有物品进行清点登记造册，在交接清单上确认签字后给乙方使用，承包期满后乙方按交接清单上的物品交还给甲方。

3、凡在承包期间损坏或需要维修的厨具设备一律由乙方经营者负责，且要及时维修不得拖延。

4、煤、电、水、气在试运行期间暂由甲方承担。

二、经营模式

乙方承包的公司xx在甲方成立的伙食委员会的监督和后勤服务队的管理下实行自主经营、自负盈亏，以服务职工为宗旨，通过努力增加花色品种，提高饭菜质量，达到物美价廉、薄利多销，改善服务态度，吸引职工就餐等优质服务来增加营业额，达到提高收入的目的。

三、经营范围及人员编制

公司xx分为四个窗口：东xx两个，分别是职工班xx伙）和干部职工伙（东xxxx为___日三餐□□xx两个，全部为职工伙（24小时营业）。人员编制情况：东xx班xx5人，东xx干部职工伙6人（含餐厅工□□xx两个伙各9人（含餐厅工）。乙方愿意承包。

四、承包期限

自_____年___月___日起至_____年___月___日止，承包期限为_____年。期满后乙方要求续签，在同等条件下乙方有优先承包权。

五、甲方的权利和义务

1、甲方协助乙方建立健全职工xx卫生和环境管理制度，食品采购验收制度和卫生管理制度，食品加工烹调制作管理制度□□xx餐具清洁消毒保洁制度□□xx仓库卫生、除虫灭害卫生管理制度等，并监督和检查乙方对制度的执行情况。

2、公司伙食委员会对乙方执行职工xx的饭菜价格、卫生、质量、服务水平、卫生环境状况等进行检查监督，对存在的问题有权要求乙方及时整改完善，乙方的经营必须满足职工的用餐需要，保证公司的正常生产。

3、甲方由财务科和劳动科结合按月对承包人进行结算一次□xx人员补助工资全额的85%，东xx人员补助75%。

4、承包期内低值消耗品由乙方自行解决，甲方不承担任何费用，必需添置或更换的大件物品单件设备超过元由甲方负责购买。

5、承包期满甲方根据乙方的服务质量和职工满意度决定合同是否续签。

6、甲方要加强管理，坚决制止职工在宿舍内烧菜做饭的行为。

7、做好公司上级管理部门对xx的检查督促的联系协调工作。

8、不得干涉承包xx的内部管理，尊重承包者的管理方式和意愿。

9□xx员工的社保、福利均由公司负责缴纳发放（公司在册人员社保个人缴纳部分由个人缴纳）。

10、每年对在册在岗炊事员由市防疫部门体检一次，对不适合从事餐饮工作人员及时调整岗位。

六、乙方的权利和义务

1、乙方要严格遵守国家食品卫生管理各项管理规定，严格执行食品卫生行业的有关规定，建立健全xx有关岗位责任制及各项管理制度，配合甲方完成食品卫生许可证的申领。

- 2、必须接受甲方伙食委员会监督检查及服从后勤服务队管理，接受广大职工的监督，树立为职工服务的思想，服务热情，态度和蔼，礼貌待人。
- 3、厨房人员要足额配置，以保证xx正常经营，乙方自行采购、加工食品，由甲方伙食委员会审核食谱和饭菜价格，做到饭菜品种丰富，质量高、卫生好，价格合理，让大多数职工有满足感。除不可抗力事件外，乙方必须按质按量供应职工就餐。
- 4、认真执行食品卫生管理规定，搞好饮食卫生及环境卫生□xx卫生区始终要保持干净、卫生、整洁。
- 5、餐厅工作人员要每年进行一次健康检查，无健康合格证者，不准在xx工作。炊事员上岗必须按要求规范操作，一律穿工作服，操作间内严禁吸烟，发现一次罚款100元。
- 6、乙方要搞好各项安全工作，确保职工就餐安全和炊事员的人身安全，若出现食物中毒或安全事故，责任乙方负责，情节严重的追究其法律责任。
- 7、按照承包定员，乙方必须接受现有xx人员。
- 8、对甲方xx现有的设备设施、炊事工具等应合理使用、妥善保管，承包期满后如数交回，若损坏或者丢失按价赔偿。
- 9、乙方在承包期内与外界发生的一切债权债务等纠纷均与甲方无关，在承包期内不经甲方同意，不得将xx转租给第三方经营，否则按违约处理。
- 10□xx消费实行饭卡消费，饭卡补助金额由财务科当月结算□xx承包后不得自行发行饭票和收取现金，否则发现一次对承包人罚款500元。

1、原则上甲方不同意乙方外聘工作人员，乙方外聘的工作人员必须出具体检健康证明，在承包期内乙方外聘的工作人员工资和其他非要均由乙方全部承担，并接受甲方相关的检查，其外聘人员社保、工伤等相关保险由乙方自行承担。

2□xx的各项工作应接受公司伙食委员会的监督和后勤服务队的管理。

3□xx货物的进出应接受公司门卫的检查，遵守公司规章制度。

七、违约责任

1、甲乙双方严格遵守按合同约定的各类事项，若一方违约，违约方必须承担违约责任并向对方承担因违约而造成的经济损失。

2、因乙方违反国家和地方食品卫生管理法规以及有关职工xx的卫生管理制度，提供不洁的食物造成甲方职工食物中毒的，全部由乙方负责并承担相应的法律责任。

3、如乙方经营不善，造成饭菜的质量差、卫生差等，经甲方监督整改无效的，甲方有权单方面终止合同，有乙方承担违约责任。

4、若一方有意提前终止合同，必须提前两个月通知对方，否则需赔偿对方最后一个月餐费的20%。

5、甲乙双方违反本合同或单方面无正当理由终止合同，应向对方赔偿相应的全部损失。

八、上述内容作为xx承包合同条款，合同双方应共同遵守，双方签字后生效，本合同共五页，一式二份，合同双方各持一份。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

2023年家电销售合同优质篇四

家用电器家用电器的分类方法在世界上尚未统一。家电产品购销合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的家电产品购销合同范文，感谢您的欣赏。

购货方：（以下简称甲方）

供货方：（以下简称乙方）

甲乙双方就甲方购买乙方货物事宜达成本合同，以资共同遵守。

第一条：买卖货物的基本内容

货物的技术标准(包括质量要求)：按国家标准执行；月

第二条：付款

1、付款方式：安装验收合格后付清。

2、甲方要求乙方开具增值税普通发票

第三条、交货方法及安装：送货上门并免费安装

第四条、产品质量承诺

自购方收到产品起算，只要是属于产品本身质量问题，供方承诺，三个月内包换，终身维修，终身提供技术支持。

第六条、其它：

1、未尽事宜，由双方协商解决。

为保护供需双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》，经协商一致同意签订本合同。

二、供方对质量负责的条件和期限：

三、交(提)货方式及地点：

四、运输方式到达站(港)及收货单位：

五、运输费用负担：

六、合理损耗计算及负担：

七、包装费用负担：

八、验收方法及提出异议的期限：

九、结算方式及期限：_____

十、违约责任：

十一、合同附件：

十二、其他约定事项：

1. 合同正本一式两份，双方各执一份。

2. 本合同经双方签字盖章后生效。有效期限自 年 月 日至
年 月 日。

供方(盖章): _____

法定代表人: _____

委托代理人: _____

开户银行: _____

需方(盖章): _____

法定代表人: _____

委托代理人: _____

开户银行: _____

甲方: (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

经甲乙双方充分协商, 特订本合同:

第一条: 本合同总价款(人民币): 万 仟 佰 拾 元整(小写:
元), 为在交货地点安装就位后的含普通税收最终价款。

第二条: 甲方所需产品价格如下表:

第六条: 验收方式: 甲方所购产品全部到达后, 由乙方向甲

第七条: 甲方所购产品全部到达并安装完毕验收合格, 乙方

开具发票后付款，一次性付清。

第八条：违约责任：甲乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付合同总额的20%的违约金。

第九条：乙方提供的产品品种、规格、质量与约定不相符，甲方可以不收货，可以单方面解除合同，乙方按规定支付违约金。

第十条：乙方在合同规定的时间内按规定的数量和质量全部交货后，甲方不得以任何理由和借口为难乙方，如有此行为，视甲方违约，按约定由甲方支付乙方违约金，并支付乙方全部货款。

第十一条：乙方在运输安装过程中发生的损坏及事故由乙方自行负责。

第十二条：合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，甲乙双方可以依法向当地人民法院起诉。

第十三条：本合同自甲乙双方签字盖章后生效，本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

第十四条：未尽事宜按《中华人民共和国合同法》的相关规定执行。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表(签名)： 乙方代表(签名)：

年 月 日 年 月 日

2023年家电销售合同优质篇五

_____ (以下简称甲方)

_____ (以下简称乙方)

甲方主要生产_____牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

日至 年 月 日。

一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事

宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值 万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过 2个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

2、未尽事宜：_____

3、代理商在规定期限内或 2个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货 5天内款到后，本协议有效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

一：本合同由甲、乙双方共同协商，并根据以下各项条款达成一致而签订。

二：质量保证：

1. 袋形：整包不变形，置于水平面无失重。袋形要端正、饱

满及自然的效果。袋口，袋底不歪扭，肩带、手挽左右横头均要对称。

2. 口肩带：袋口拉链要顺滑，拉链贴和，链布不可有波浪或超敏现象。肩带要挺且有弹性，软硬适中。

3. 大面：根据皮料厚薄或软硬程度选择托料，要求手感软硬适中，有弹性；皮面光滑无波浪，无划损，无污损，整袋皮料无色差，花纹和光度无差异。

4. 驳位：不可过厚、过薄或凸凹不平。或驳位不严密不能歪斜，或有爆裂现象。

5. 油边：要求边油不上过，边面圆滑，无脱落破损。以指甲轻扣无痕为宜，视季节不同选用软硬度或中性边油。

7. 内里：不可有吊空，太松抽纱等现象，底和袋角要到位，内窗口车线和摺边均要达到直线要求。笔插和手机套等易损部位均要复针加固。内窗口拉链无波浪无起皱现象。拉链顺畅。

8. 五金：唛头等五金不可有歪斜，划花和生锈现象，所有五金均不能沾染胶水切忌变色或褪色，不合格的五金严禁使用。

9. 包装：检查每个包的质量如发现有问题及时返工维修。并仔细检验易损部位是否绳索实，对胶水线头，银笔线和灰尘等必须处理干净。

三：交货地点：

四：交货时间：

五：验收标准、方法及提出异议的期限：按厂家提供的质量标准在交货当日内验收。验收合格后七日内，如产品有质量

问题，供方予以调换。

六：结算方式：

- 1、合同付款货币为人民币，总额为 元整。
- 2、乙方应按照双方签订的合同规定交货，交货前甲方应把下列单据提交给乙方。
- 3、乙方确认样板之后做货必须交付30%订金、余下70%货款乙方于收货付清上述货款。
- 4、验收合格后当日内付清全款，付款方式为电汇。

七：不可抗力：是指不可预见、不能避免、不能克服的自然灾害。

八：违约责任：

- 1：在履行合同过程中，如果任一方遇到可能妨碍按时付款、交货和提供服务的情况时，应在情况发生前后 2 天内以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知对方。对方在收到通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货、付款时间。
- 2：除合同条件第八条规定外，无责方可要求违约方赔偿，赔偿费按货物总价以每天的千分之三计收，直至交货或付款为止。误期赔偿费的最高限额不超过误期货物或服务合同价的百分之五。一旦达到误期赔偿的最高限额，无责方有权解除合同。

九：仲裁：

- 1：与合同有关的一切争议或合同的实施应通过洽谈友好解决。如达不成协议，争议可提交仲裁委员会，仲裁裁决为终局，

对当事双方有约束力。仲裁费由败诉方承担。

2: 本合同一式两份，经双方代表签字盖章后生效。

3: 本合同为打印件，手工改写无效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

甲方:

乙方:

根据《中华人民共和国民法典》的有关规定及精神，甲乙双方就设点展示销售茶水事宜达成如下条款，以资共同执行。

一、合作方式

1、乙方向甲方提供经营场所，由甲方设点并派制作人员进行茶水的制作和销售，合同期从 年 月 日至 年 月 日止。

2、在合同有效期内，乙方同意甲方在乙方的每个营业时间内进行产品销售活动。

3、在销售期内，该场所的茶水售价由甲方制定，具体价格见甲方提供的茶水价格目录单。

4、甲方的所有销售收入，由乙方代收，其中甲方占销售总额的 %，乙方占 %。

5、自甲方在乙方场所营业之日起，每月为一个结帐周期，具体结帐日为每月 号，乙方不得以任何理由推迟或拒不结帐。

二、甲方的义务

1、甲方应提供产品生产的任何设备、原材料及制作、推销人

员。

2、甲方制作人员应配合乙方的管理(但不受乙方的上下班时间及公司规章约束)

3、甲方不得单方改变产品的销售价额，若需改变销售单价，需经乙方同意。

4、甲方可单方停止单一产品的销售。

5、甲方若因故短期停止所有产品的销售，需经乙方同意。

三、乙方的义务

1、乙方应无偿为甲方提供生产及销售展示场所。

2、乙方应无偿为甲方提供饮用水及原材料储藏冷柜。

3、乙方不干涉甲方生产人员的流动性。

4、乙方不向甲方担任何生产制作费及材料费。

5、乙方应积极配合甲方进行产品的宣传及销售，乙方不得以任何不合理，不正当理由终止合同。

6、乙方应给甲方的工作人员提供伙食。

四、违约责任

不论甲乙双方任何一方违约，向对方支付违约金人民币 元整。

五、在合同有效期内任何一方违反本合同条款造成违约的，按第四条款追究责任。

六、未尽事宜，双方协商处理，处理不成可向当地司法机关

上诉。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年家电销售合同优质篇六

买、卖双方根据 20__ 年3 月 日 设备项目(招标编号□(hnqszb20__0045)招标结果和招标文件的要求，并依据□xxx 合同法》等有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用原原则下，经双方协商一致，订立本采购合同。

一、合同文件：招标文件、投标文件、技术澄清及询标答复的所有内容是构成合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力，当文件有相当矛盾之处，以时间后者为准。

二、变压器型号规格参数：

详见招标文件技术要求

三、合同金额(单位：元)

以上价款以人民币进行结算。

四、设备质量要求及卖方对质量负责条件和期限：卖方提供的设备必须是符合招标货物要求的规格型号和技术指标。卖方对设备提供不少于 24个月的保修期(设备另有超过24个月质保规定的按原规定执行)，保修期内非因买方的人为原因而出现质量问题的，由卖方负责包修、包换或者包退，并承担调换或退货的实际费用。卖方不能修理和不能调换，按违约处理。如因买方使用不当造成故障，卖方负责包修、包换或者包退，费用双方另行协商。

五、交货预约期： 30 天 ，如有变动，买方根据工程建设进展情况，需提前交货的，则提前半个月通知卖方交货，卖方

必须按买方要求将货物送达指定地点。如需延期交货超过一个月以上，三个月以内，由卖方保管不另收保管费。

六、机组安装调试及技术服务：

设备制作过程中，卖方应配合买方监造人员对设备制作过程经行质量检验。

安装调试按照有关标准执行。

卖方人员在安装调试期间的费用由卖方负责。

卖方应随设备向使用单位提交产品使用说明书、产品合格证、保修卡及相关的配件和技术资料，以及免费为使用单位培训维修人员。

七、质量保证：

卖方要对其所提供的设备及其内在安装质量负全部责任。

八、付款方式

签订合同后，卖方提供能够满足设计院设计要求的图纸、资料后十天内，买方支付合同总价的 20%，计 180000 元。

设备到达现场安装检验合格后，并且买方在收到卖方全额17%增值税专用发票并审核无误后一个月内支付合同总价的 65%，计 585000 元。

余款 15%，计 135000 元作为质量保修金，设备安装调试完毕投运24个月内，在此期间产品因设计和制造质量问题损坏，卖方负责更换，更换后，设备质量保证期(24个月)满后，无质量问题，买方七天内支付。

九、验收

验收标准见招标文件第三部分和卖方提供的设备验收标准、安全技术规范。

设备到达工地现场后，由买方会同卖方、接收方和监理单位共同参与设备验收。

设备安装调试经自检合格后，由买方、安装公司、监理公司及当地质检部门负责验收。

十、保修期

保修期自工程竣工验收合格办理移交手续之日起计，总共 24 个月。

十一、违约责任：

卖方所交付的品种、型号、规格、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒绝。由此造成逾期交货的(包括未按合同约定的交货期限交货)还应承担逾期交货的违约责任，违约金为合同总价款的日千分之五；同时，买方将罚没履约保证金，同时保留追究赔偿的权利。

十二、买卖双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在取得有关部门的证明后，可以全部或部分免除对方责任。

十三、因设备的质量问题发生争议，由开封市市技术监督局或其指定的技术单位进行质量鉴定，该鉴定结论是终局的。

十四、本合同发生争议，双方协商解决，协商不成由开封市仲裁委员会仲裁。

十五、本合同一式六份，买卖双方各执三份，均具同等效力。

十六、本合同未尽事宜，双方可以补充协议的形式加以补充。

补充协议与本合同具有相同的法律效力。

2023年家电销售合同优质篇七

完成一笔大的交易，就需要准备一份相关的销售合同。众所周知，不成交就没有销售。一名销售代表不能让客户签订单，那么产品知识、销售技巧都毫无意义。你是否在找正准备撰写“零售销售合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

合同号：（ ）

一、甲方购买乙方软件，具体内容和价格如下：

单位： 人民币

名 称

用户数

单价(元)

数量(套)

总额(元)

_____电脑监控系统软件

合计(大写)： 人民币：

二、乙方保证所售软件(内容和载体)为质量合格品，如确系产品本身质量发生问题，乙方将免费更换。

三、甲方已经在购买前试用过本软件，并对功能满意，对使

用方法已大致了解。

四、甲方因使用该软件而产生的任何异议以及相关的隐私问题，与乙方无关。

五、甲方可以参考说明或者试用版提示自行安装部署本软件，如甲方需要乙方也提供上门安装调试服务，并做相应的应用培训。

六、乙方保证拥有软件的全部版权，并承担相关的商业和民事责任，甲方拥有软件终身使用权。

七、乙方为甲方_____年(终身)免费升级和维护服务。乙方保证长期为甲方提供远程技术咨询和服务。

八、甲方未经乙方许可不得拷贝和复制该软件。甲方所购产品仅限甲方本身使用，不得转售或者转让。甲方不得传播本软件产品，不得对软件做任何修改或者逆向编译工程。

九、有关合同条款及内容所引起的一切纠纷，双方应友好协商解决，协商不成，可向泉州市丰泽区人民法院提起诉讼。

十、在合同签订后的_____个工作日内，甲方将_____ %款项汇至乙方指定之银行帐户。乙方在收到款项后的_____个工作日内将到乙方指定计算机安装调试产品，并进行相应培训后，为甲方开据相关票据，乙方承付剩余_____ %货款。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

十二、本合同双方签字或盖章后即刻生效。双方约定，传真件与原件具备相同的法律效力。

甲方： _____ (盖章)

乙方： _____

_____ (盖章)

开户行： _____

户名： _____

帐号： _____

_____年_____月_____日

卖方： _____

买方： _____

一、订货内容

序号 _____

商品编码 _____

商品名称及规格 _____

单位 _____

数量 _____

单价 _____

金额 _____

合计：人民币(大写)

二、到货地点： _____

运输方式：送货上门

代发货运

三、购销方式：

买方于_____年_____月_____日前预付定金，前结清货款。

四、本合同有效期为个月，但已发的货，合同仍然有效，直至货款结清为止。

五、如在本合同期内不能付清货款，买方按货款总额的_____ %一天支付违约金给卖方，同时不给予享受本公司所有的一切优惠政策。

六、买方收到货物的____小时内必须将货物检验完毕，并和卖方随货出库单(“客户联”和“回执联”)核对，如发现诸如水渍、外包装毁坏等可能导致产品受损的情况，应于收到货物后四十八小时内书面通知卖方，在此期限内买方没有提出书面异议，卖方将视同买方收妥货物。

七、未尽事宜，由双方协商解决。

甲方：_____

乙方：_____

一、经销区域

2、乙方必须首选_____产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒_____产品，否则甲方有权取消乙方_____经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采

取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

二、经销价格及任务

1、_____，人民币_____元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

三、经销期限

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的_____经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

四、付款方式

款到发货(现金、支票或电汇)

五、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续(特制、订制及另有约定交货期的除外)。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式(如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式)甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货(超出分解任务计划部分)乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内(以托运单日期为准)如未收到货物的,应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内,乙方没有向甲方提出货物未到异议,则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

六、质量标准与验收

1、质量标准:甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准,并向乙方提供相关证明文件。

2、验收:乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题,应及时与运输部门办理好有关确认手续,并及时反馈给甲方,按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题,乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

七、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换,经查实确属产品质量问题的,乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的(特制、定制品甲方不接受退换),退换货量不得超过该批进货量的5%,且产品包装完好无损,产品应整件退换,经甲方同意予以更换等值产品,但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理,乙方除需承担来回运费外,最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议,乙方退货,货值按进货价80%计算,并开具退货等值发票给甲方,无票的只能按进货价的60%计算,并由乙方承担退货费用(含运杂费)

八、市场推广及广告

- 1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。
- 2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。
- 3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。
- 4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。
- 5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立___个以上的分销商(点)，且每个分销商(点)必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商(点)维护其形象。

九、违约责任

- 1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。
- 2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。
- 3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

十、双方约定

1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

十一、纠纷的解决

1、双方协商解决，可另行签定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、协商不成，则由北京市仲裁委员会或法院解决。除仲裁书或判决书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十二、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

2023年家电销售合同优质篇八

甲方：

乙方：

一、服务内容与价格

1. 服务内容：

项目	尺寸	p数	单价	合计
----	----	----	----	----

2. 协议总额为rmb元，大写人民币。

二、甲乙双方责任

2. 乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案，供甲方指

定人员审定;乙方须严格按甲方要求,以专业水准进行协议规定之工作;乙方须遵守甲方商业(资料)机密。

若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可,乙方须再次向甲方提供设计方案。当前三次向甲方所提供的设计方案,在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下,甲方有权要求终止合同。在甲方向乙方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基础上,甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

4. 甲乙双方诚信为本,协作完成上述工作内容时间要求为:年月 日前。

三、付款方式

1. 本协议完成之时,甲方向乙方一次性付清协议总额即rmb元。

2. 甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至——

乙方开户行:中国光大银行北京建国门支行

乙方开户名称:北京有限公司银行帐号:

或通过工商银行现金快速汇款至:工商银行存折号码:0*

3. 若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完成作品,甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。在乙方收到合同全款后,乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

四、其它事项

1. 甲乙双方均不得无故终止本协议,否则违约方须承担对方的经济损失。

2. 甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。甲方采用乙方作品的前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。

3. 本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决；本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

4. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字：

签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

甲方：

乙方：

第一条：合作范围

甲方向乙方租用（详见附件）以作甲方所属项目 会务现场布置之用。

乙方同时配合甲方上述租用物之现场制作工程。

第二条：合作期限

合作期限自2019年月?日至年 月 日，共天
第三条：收费标准、结算方式
1、收费标准：以上物品租用连制作等工程服务内容费用总额为人民币元(开票加收8%)

(一)甲方的权利和义务

1、负责提供活动场地，提供必要的活动协助。

- 2、双方签署合同之日起，甲方将其所属项目现场制作工程部分委托乙方代理。
- 3、负责维护活动的治安秩序及保障乙方工作人员的人身安全，财物保管。
- 4、甲方应按约定如期向乙方支付器材租用费用，愈期3天无故不支付，则按每天5%的标准向乙方支付滞纳金。

(二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方管理及工作人员在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排。
- 2、乙方必须根据甲方要求按时、按质、按量地完成相关作业。
- 3、甲方有权根据乙方活动内容及质量提出合理建议，乙方需积极与甲方进行协商，并根据协商结果作相应调整。

第五条：违约责任

- 2、若甲方未能够按期付款，则按合同法规定给乙方5%滞纳金

第六条：其它

- 1、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力
- 2、本合同中未尽事宜，双方协商解决，并另行签定补充协议。
- 3、本合同自签定之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签名): 法定代表人(签名):

签字日期: 签字日期:

甲方:

乙方:

第一条 知识产权

梦网移动商务短信系统技术合作开发组件单机版、网络版及相关版本, 并包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档产品是由_____梦网数码科技有限公司(下面简称为甲方)独立开发并拥有的, 受到国际知识产权法律公约保护的产品。甲方对于该产品拥有所有权、修改权、使用权和最终解释权。

第二条 协议确认

本协议对梦网移动商务短信系统技术合作开发组件单机版、网络版及相关版本, 并包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档等产品有效。未与甲方签定此协议且未经甲方授权的单位或个人, 不得以任何形式修改、使用、复制传播、公开展示、实施、转载、反编译, 或者用于其它用途。

第三条 用户权利与义务

1. 用户权利

乙方遵守本《协议》的各项条款和条件, 甲方将授予乙方以下权利:

a. 应用

与甲方签定此协议并经过甲方授权可以对于该产品进行以下

应用：系统测试、产品内嵌及基于此产品进行的其他二次开发。

b. 性能或基准测试

在没有获得甲方事先书面同意的情况下，乙方不可向任何第三方透露梦网移动商务短信系统技术合作开发组件单机版、网络版及相关版本的任何基准测试结果。

c 权利的保留。

甲方保留未在本《协议》中明示授予乙方的一切权利。

2. 乙方义务

凡与甲方签定此协议并经过甲方授权的用户应当自觉遵守此协议的约定，未经甲方授权或允许的情况下，不得把此产品或嵌有此产品的相关产品，包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档等产品进行复制传播、公开展示、推广、转载、反编译或应用于其他未经授权的用途。用户有义务保守该产品的技术秘密，并对因任何原因造成的泄密现象负有责任，甲方保留所有追究相关责任的权利。

3. 转让

乙方与甲方签定相关协议后，经过甲方授权，乙方可在与第三方签定保密协议情况下，提供给第三方含有此产品的软件、系统或中间件及其他相关程序产品，包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档等产品。

4. 对反向工程、反编译、和反汇编的限制

未经甲方授权，不得对梦网移动商务短信系统技术合作开发组件单机版、网络版及相关版本，进行反向工程、反编译或

反汇编及任何形式的破解行为。

第四条 终止

如乙方未遵守本《协议》的各项条款和条件，甲方有权终止本《协议》。同时乙方必须销毁甲方向乙方提供的所有资料及文件。

第五条 技术支持

甲方只对签定此协议的用户提供技术支持，技术支持内容包括电话□e-mail□文档、培训等。

第六条 适用法律。

本协议的有效性、解释、执行及履行和争议解决适用于中华人民共和国的法律和_____市地方法规以及信息产业部之相关法规。

甲方： _____

乙方： _____

日期： _____