

2023年患者表扬信 患者表扬医院表扬信(精选10篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

微信代销合同图片高清 代销合同通用篇一

乙方：

本合同自双方签字盖章之日起生效至_____年_____月_____日止，合同签约到期后，如双方同意续约，应在本合同有效期届满前二十个工作日内签署书面的续约协议。如逾期未能签署，则本合同到期后自动终止。

甲乙双方签订本协议当日，甲方提供给乙方产品（具体见附件），乙方就甲方产品在愿代销，并按甲方要求进行柜面展示。

自合同期内每周六甲方人员对乙方处的富美产品进行实物盘点，乙方须按实际出货数量在当日以现金方式向甲方结算一次（具体结算价格参照附件），甲方于结算完成后三日内向乙方补齐货物，同时根据乙方实际结算额向乙方提供发票。

此协议中涉及的所有价格、返利均为人民币。

1、货物保障：乙方必须保证甲方货品安全，如连续两个月未完成双方约定销售任务量（实际完成任务量以乙方每月实际结算数量为准），甲方有权终止此协议并收回所有代销产品。如产品出现外包装损坏等情况影响甲方二次销售的，乙方必须以结算价格买断。

2、乙方收益：乙方代销产品，参考甲方提供的指导零售价销售获取直接利润，然后按约定结算价与甲方结算即可；销售红装产品，每销售一支按约定获得返利，返利部分由甲方每月30日以现金形式结算予乙方，乙方向甲方提供维修服务类发票。

本合同正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力；本合同未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

附件：《铺货明细、结算价格、销售返利及任务约定》

代表签字：

盖章：

日期：

乙方：

代表签字：

盖章：

日期：

微信代销合同图片高清 代销合同通用篇二

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

法定代表人： _____

乙方：_____

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

法定代表人：_____

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方开发经营的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为独家销售代理，销售甲方指定的由甲方在_____ 开发的房产(房产具体情况详见本合同的附件)，该房产为(别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房)，销售面积共计_____平方米。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年____月____日至_____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商。

第三条 费用负担

1. 推广费用由乙方负责。甲方如特别要求制作电视广告、印制单独的宣传材料、售楼书等，该费用则由甲方负责并应在费用发生前一次性到位。
2. 具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

1. 销售价目详见本合同的附件。
2. 乙方可视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在_____%内。
3. 甲方同意乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向下灵活浮动_____%内，低于此幅度时应征得甲方的认可。

第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为成交额的_____%。乙方实际销售价格超出本合同规定的销售价目时，超出部分归乙方。
2. 代理佣金由甲方以人民币形式支付。
3. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中所约定房产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

如乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其

余款项返还甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对认购书违约而没收的定金，由甲、乙双方五五分成。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照复印件和银行帐户；

(2) 政府有关部门批准的国有土地使用权证、建设用地批准文件、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证和商品房预售许可证。

(5) 甲方签署的委托乙方销售的独家代理委托书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，并保证乙方客户所订的房号不发生一屋二卖等误订情况。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做好以下工作：

(1) 根据市场，制定推广计划；

(3) 派送宣传资料、售楼书；

(4) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守本合同所规定的销售价格与浮动幅度。非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲、乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律、经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条 其他事项

1. 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

微信代销合同图片高清 代销合同通用篇三

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

甲方向乙方提供各类款式的服装，由乙方代为在乙方的电子商务网络平台（即网络店铺）上进行销售。甲方根据乙方的销售进展和发货指令进行发货，甲乙双方根据服装实际销售情况定期进行结算。

1、本合同签订后，甲方应立即向乙方提供产品报价单（包括产品款号、图样、规格及产品价格），双方应结合产品生产成本及同类产品网络销售价格，商定“产品结算价”和“网络店铺销售价”。其中产品结算价即为甲乙双方之间进行货款结算的依据；网络店铺销售价仅则作为乙方进行网店销售的定价参考价格。

2、以上报价单经甲乙双方协商一致后，由双方签章盖章予以确认，作为本合同不可分割的附件。

3、甲、乙双方须共同遵守商议价格，任何一方不得擅自调整价格。

如同类产品出现市场价格波动或产品销售情况出现异常，双方可协商调整产品价格，价格调整双方应以书面形式进行确认。

4、为促进需要，乙方有权在双方确认的网络店铺销售价基础上进行打折销售，但不得影响甲乙双方约定的“产品结算价”。乙方仍应按照产品结算价”，根据产品实际销售量向甲方支付货款。

5、具体结算方式：

乙方根据销售额每半月和甲方进行结算，每月结算两次，结算时甲方应提供详细发货清单，供乙方核对，双方应按照双方商定的“产品结算价”和实际销售量进行对账，对账一致后，甲方应开具相应金额的增值税发票，乙方在收到符合要求的发票后，三个工作日内向甲方支付货款。

1、甲方应根据乙方的要求和指令，按时发货，不得延误，否则甲方须按该单产品的网络店铺销售价向乙方进行赔偿。

2、甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款：（具体质量标准由双方根据服装类型具体约定）

3.1如发生客户调换货，甲方应按照乙方指令协助调换，并承担因调换货而发生的运费。

款中予以扣除。

4、甲方须对合作过程中获知的乙方商业机密保密（提成方案、产品价格、产品渠道等），不得泄密。

1、乙方须对合作过程中获知的甲方商业机密保密（提成方案、产品价格、产品渠道等），不得泄密。

2、乙方应按照本合同第二款第五条的约定，及时向乙方支付货款。

1. 因不可抗力因素（战争、自然灾害等）致使甲、乙双方任何一方不能履行本协议时，免责。

2. 因甲方公司突发状况（公司解散、破产等），严重影响经营，甲、乙双方可单方解除本协议。

3. 甲、乙双方协商一致，可以解除本协议，无需承担违约责任。

本合同执行过程中，如有任何争议，甲乙双方应当友好协商解决，若双方对争议协商不成的，任意一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼。本合同的终止、撤消、无效不影响此款约定的效力。

1、本合同如有任何未尽事宜，双方可另行协商并签订补充协议，合同附件和补充协议作为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起立即生效。

3、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（印章）

日期：

乙方：（印章）

日期：

微信代销合同图片高清 代销合同通用篇四

乙方：

2、如因乙方措施不严而造成公司跨区域处罚，罚款金额由乙方承担。

3、乙方不得以甲方车辆作为抵押或对外赊销、租借等，并且只能在甲方指定地点进行展示和销售，如有违反甲方有权对乙方进行处罚。乙方应做好车辆的保养、维护，确保入库车辆车况完好，车辆出现问题，而导致产生的销售状况，由乙方全全负责。

4、乙方应遵循甲方指导价格进行销售，不得低价销售，不得冲击甲方市场。

7、若公司有降价政策，乙方与甲方同步享受公司新价格政策。

10、因甲方公司政策变动或其它不可抗力等因素造成的合同条款的变更，解释权归甲方所有。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

微信代销合同图片高清 代销合同通用篇五

乙方：_____

一、甲方委托乙方在_____范围内销售甲方供应的_____等水果。

二、乙方以自己的名义对外销售，独立承担责任。

三、甲方按照双方约定的价格、时间给乙方供应货物。

四、代销合同双方的权利义务。

甲方的义务：

1、按双方约定的时间、数量、规格交付货物；

2、由甲方送货上门，运费由甲方承担。

乙方的义务：

1、妥善保管代销物品，因过错造成毁损灭失的应予赔偿损失；

3、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款；

6、如价格出现变动乙方需马上跟甲方及时调整价格。

五、违约责任：

1、甲方不能按时供货而给乙方造成损失。

2、乙方拖欠实销货款不按期交付货款，应赔偿甲方损失。

3、乙方在甲方不知情的情况下调整价格，给甲方造成损失的乙方应全部赔偿。

六、双方发生争议解决办法：双方发生争议后，先协商解决，协商不成任何一方均可向人民法院提起诉讼。

七、本协议有效期自_____年__月__日至_____年__月__日止。

八、本协议自双方签字盖章时开始生效。

九、本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

甲方：_____

法定代表人：_____

_____年__月__日

乙方：_____

法定代表人：_____

_____年__月__日

微信代销合同图片高清 代销合同通用篇六

需方： 签定地点：

为确保供需双方的利益，特制定如下销售政策：

一、瓶装啤酒的商品名称、规格、价格、数量：

1、商品名称：

2、商品规格：瓶装啤酒有精装塑包（1*9）和彩箱包装（1*12）

3、商品价格：普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包；塑包大环标10.60元/包，精制大环标12.80元/包，普通彩箱16.00元/箱，高档彩箱18.00元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

单位：万瓶

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、商品选题：

系列啤酒商品质量符合国标，保持期内符合商品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量商品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本商品合

格，出现任何问题概不负责。

三、交（提）货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行（包装外观、文字的修改）时，乙方同意给予谅解和支持。

4、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

五、销售范围：

系列啤酒指定（市、区）一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售20万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售任务额。

七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金（汇票）结算，款到发货。

九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列商品公司所有。

合同编号： 签定地点：

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

银行帐号： 银行帐号：

微信代销合同图片高清 代销合同通用篇七

4.1甲方确认乙方为中央国家机关办公家具定点采购供应商。乙方应按甲方要求为用户提供办公家具供应及有关服务。

4.2如用户提出要求，乙方有义务免费为用户设计家具样式、制定采购需求。

4.3乙方按本合同向用户供货时应与用户签订供货合同，确定产品数量、质量要求、价格、服务等。

4.4乙方应保证提供给用户的合同货物必须是符合国家强制性环保要求，达到或高出“gb18580-20xx室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量”“gb18581-20xx室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量”“gb18583-20xx室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量”“gb18584-20xx室内装饰装修材料木家具中有害物质限量”标准。

4.5乙方应保证提供给用户的合同货物是货物生产厂商原造的，全新、未使用过的，是用优良的工艺和优质材料制造而成的，并完全符合招标文件规定的质量要求。

4.6乙方应保证提供给用户的合同货物通过货物制造厂商的出厂检验，并向用户提供质量合格证书。

4.7乙方应接受由甲方组织的每年两次关于家具产品质量的检查，抽检费用由乙方承担。

4.8乙方应于每季度结束前七个工作日向甲方报送《中央国家机关办公家具采购情况报表》。

5. 违约责任

5.1.1采用不正当竞争手段谋取中标的，向用户提供回扣的，

或其他因乙方原因影响本合同无法履行或终止的，甲方可扣除全部履约保证金。

5.1.2乙方存在以下情形，用户可向甲方投诉：

(2) 乙方向用户提供的家具，明显高于市场同类产品价格的；

(3) 乙方其它违反合同规定的行为。

用户对乙方的有效投诉超过三次（含）以上的，甲方每次可扣除20%的履约保证金；用户对乙方的有效投诉达到五次（含五次）的，甲方有权解除本合同，并取消乙方下一年度参与中央国家机关办公家具定点供应商采购项目的资格。

微信代销合同图片高清 代销合同通用篇八

乙方：

一、双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

二、乙方委托甲方全权代理销售乙方所提供的作品原件，甲方负责把乙方的作品信息及销售信息及时向书画收藏界及企业家等进行推介，并可根据乙方提供的作品情况，进行直接的市场销售。

三、乙方委托甲方代理销售乙方自行创作的艺术作品，代理期自 年 月 日起至 年 月 日。协议到期双方无异议可书面协议声明协议续期生效。经双方协议决定停止合作，本协议自行终止。

四、乙方保证所列作品拥有所有权及处分权并拥有足以对抗任何第三人的权利，同时应如实披露作品瑕疵。乙方在移交作品时须确保作品为真迹。

五、甲方代理销售乙方作品原件，经甲乙双方共同商定从以下两种支付甲方报酬的方式中任选其一，选中的在括号内双方签名。

1) 由甲方对代理销售作品定价(即“签约作品名录”中成交价)，成交后，甲方支付乙方定价30%的佣金。如实际销售金额超出代理销售作品定价，超出金额甲乙双方按三七分成：甲方占【 】%，乙方占【 】%。()

2) 由乙方对代理销售作品出底价给甲方，乙方应给甲方留一些盈利空间，代理销售作品成交后，由甲方支付给乙方制定的“签约作品名录”中的作品底价款。

3) 甲方需在作品销售后【 】个工作日内付清属于乙方的全部款项。

六、甲方的权利和义务

甲方应对乙方提供的委托信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。甲方保证乙方所委托销售之物品的来时品质及安全；甲方按照乙方指定的价格及折扣予以销售，甲方有权在约定范围内按照双方约定收取乙方报酬。

七、乙方的权利和义务：

乙方保证所委托甲方销售的作品应为自有产权的物品，如因乙方委托劣品、伪作或产权不清等原因而影响并损害甲方信誉并造成损失的，甲方有权单方解除本协议，并要求乙方退回已成交金额，并赔偿甲方相关经济损失。乙方在合理范围内应为委托业务的顺利进行提供必要的相关支持。

八、乙方向甲方提供的代理作品，不得有非法侵占他人劳动成果和名誉的行为，如含有任何虚假成份，因此产生的一切不良影响和后果由乙方自负。

九、乙方交付甲方的代理销售作品，以下情况，甲方不承担责任：

- 1、乙方在邮寄或转送中损坏或丢失。
- 2、遭遇地震、政府行为等不可抗拒因素等。
- 3、非因甲方原因造成作品损坏及其他损失。

十、未尽事宜，双方协商解决。

十一、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，双方签章后生效。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

年 月 日 年 月 日