

2023年手机维修质量演讲稿 质量演讲稿(模板10篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看。

手机维修质量演讲稿篇一

服务是什么？服务是履行职务，为大家做事。在银行业日益同质化的今天，作为银行业从业人员，并且是隶属某一家银行的从业人员，如何在竞争中脱颖而出，是值得我们深思的问题。借着开展这次征文活动的契机，趁着周末的空闲时间，我选择了一些银行网点，去感受了一下不同银行差别化的服务体验。总的来说，在我去过农行、工行、中行、浦发银行的网点中，让我体验最好的银行网点是曾被评选为全国百家示范单位之一——浦发银行贵阳分行营业部。

浦发银行贵阳分行营业部于20xx年1月29日开业。其一直秉承“笃守诚信 创造卓越”的经营理念 and “新思维 心服务”的创新金融服务理念，以“服务地方经济，支持地方建设”为己任，坚持“聚焦中型、择优小型、创新大型”的客户定位，持续加大对我省国民经济重点领域的投入力度。

营业部坐落于贵阳喷水池附近。虽然门口因为在修轻轨轨道，远看显得杂乱无章，但走到网点前，门口的清洁区依旧保持整洁。该网点因为是营业部，大厅十分宽敞，功能分区明显。入目之处，左手边有功能分区指示牌，右手边是一排柜台窗口，虽然前厅很大，在周末办理业务的客户也不是很多，但并没有因此感到一丝冷清，反而感受到一股温暖的气息，这不仅不仅是因为大厅暖气开得比较足。从我一进来后，在正

中央前台里的大堂经理就迎了上来，轻声询问我需要办理什么业务。在我说明要新办理一张借记卡后，大堂经理将我引导至填单处，为我指出需要填写的表格，并让我出示身份证，在此期间，大堂经理将我的身份证拿去复印，在我填好之后，将复印好的身份证及原件、叫号纸一并递给我，为我指引了等待业务办理的休息区域才离开。到了柜台前，右边一角摆放着精心照料过的绿色植物，在右侧显眼处贴着小心财物，账号安全等提示语；抬头向两边的其他柜台看，柜面显眼处还贴着现金业务、残钞兑换处或零钞兑换处等功能分区指示牌。柜员在给我办卡的过程中，会不失时机地问我需不需要开通网上银行和手机银行。在详细询问后得到耐心解答，被告知使用手机银行只需要下载浦发银行手机银行手机客户端就可以之后，我选择办理了手机银行。在整个办理业务的过程中，柜员都是笑脸相迎，让人如沐春风。

办完卡后，在离开前大堂经理询问我有没有微信，如果有的话可以关注浦发银行信用卡的微x号，这样可以免费获得两张电影票优惠券。我接受了她的建议。但我在柜台办理业务时曾向她咨询理财业务并让他给我一张理财产品介绍的宣传页，但当我离开前她都忘记向我提供宣传单，这一点有点失望。但这一点小缺憾并不影响我对浦发银行留下好印象。

一直以来都说浦发银行在对公业务方面比较得心应手，而个人业务方面相对薄弱，我只去办过一次业务，其实力我无法判断，但就服务而言，从我这个小而微的个人客户眼中，我看到了浦发银行融入服务的各种细节，这是一种经过长时间的摸索而最终形成的恰到好处的细节。

我行结合作为窗口行业的行业特点，以“三优两满意”（优良作风、优质服务、优美环境，创客户满意和员工满意的银行）为载体，不断丰富企业教育实践活动内容，提升服务质量，推动转型升级，纵深推进党的群众路线教育实践活动。这一次征文活动也是对“三优两满意”活动的延续与丰富。我行的这次征文活动，颇有“吾日三省吾身”的风范。“择

其善者而从之, 择其不善者而改之”, 了解他行的优点, 明确认识自身存在的问题与不足, 这对于我行提升自身素质与竞争力, 有着十分积极地意义。浦发银行也是立足与上海的地方性城市商业银行, 这一点和我行有着共通之处, 我们都致力于服务地方。光凭这一点, 相信浦发银行有许多让我们学习之处。但是这些学习并不意味着同质化, 在学习他行优点时也要结合自身结构与业务的特点, 在学习的过程中不断创新, 探索出一种适合我行发展的, 异质化与个性化的服务营销模式。

此次征文活动本身是一次思想风暴, 至少让我亲自作为客户, 以实践为基础, 从思想上洗礼, 对我行的标准化营销能力提升, 有了新的认识与要求。贵阳银行多年来都自成立以来, 始终以服务地方经济、服务中小企业、服务城市居民为己任, 这是我们一直以来坚守的信念以及今后都要为之努力的目标。就像每天晨会都要高呼的我行口号一般: “提升服务, 共同进步”, 为此, 我们都会为之努力。

手机维修质量演讲稿篇二

大家好!

质量是产品的基础, 没有质量, 谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们钢铁企业来说, 质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的工作质量一流了, 我们的企业就是一流的。要知道, 一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的, 一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量, 才能打造一流的产品, 只有拥有一流的产品, 才能立于不败之地。

一个企业, 就像一台机器, 是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的, 一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常, 功能是否发挥出来, 配合是否准确到位。而我,

就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，假如我是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足。

手机维修质量演讲稿篇三

大家下午好！

我非常高兴能够参加此次活动，我演讲的题目是《用心创造

质量神话》。

我们生产的药品要经过很多道工序，反复检验后才能到市场上流通。提到去年的“毒胶囊事件”，我想大家并不陌生。缺少道德因素的制约，质量是难以想象的。质量问题的出现反映了企业道德的缺失，也可看出质量意识未融入涉事企业的每一位员工。我认为，不论你是在哪一个环节，都是自己岗位的质量落实一把手。优质的产品，反应的是我们良好的道德品质。

质量是对责任心的检验，好质量要求更高的责任心。作为一名微生物质检员，我认为，有责任心的人一定会努力工作、认真踏实；有责任心的人一定会工作细致，听从安排；有责任心的人一定会做每一件事都会坚持到底，不会半途而废；有责任心的人一定会主动承担责任而不推卸责任。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率；不推卸自己所应尽的义务和责任；不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、关注质量作为一种使命感和责任感。

质量即诚信，作为一名基层员工，我认为，凡事要能说到做到，第一次做到，次次都会做到。墨菲法则告诉我们：如果你不想把事情做对，那么它一定会错。只有认真地确认需求、明确的理解要求、彻底的掌控过程、不折不扣的符合要求、决不把缺陷留给他人，方能获得质量和成功。质量与诚信是贯穿企业发展全程的主旋律。是企业在社会中做大做强，取得蓬勃发展的精髓所在。

松下幸之助说过一句很简单但足以发人深思的名言：“只有高素质的人，才能生产出高质量的产品。”所以我们都应本着“质量就是生命”的宗旨，更加严格的要求自己。归根结底，我们的人品决定产品，决定企业的命运。在企业当中，谁都

懂得效益就是金钱这个道理。同时在竞争激烈的商场上，质量才是赢得客户的基本砝码。只有质量过关，才能占有市场。我们卖出的只是产品，但是留给我们自己的却是产品的品牌与口碑，这是要一直跟随我们的，所以我们更应该珍惜我们的品牌。

我相信如果我们心中有质量，用生命的信念对待每一个工作环节，坚持精益求精、一丝不苟的企业精神，永远把产品质量放在各项工作的首位。发扬“求索进取、护佑众生”的企业理念和“高质惠民、创新为民”的企业宗旨。那么，我们的明天一定会更加灿烂辉煌！

谢谢大家！

手机维修质量演讲稿篇四

大家晚上好！

我是医保科的，今天能作为医保窗口所有工作人员的代表上台发言，感到非常的荣幸。

最近，我们医保窗口被评为优质服务窗口，这份荣誉的取得离不开领导对医保工作的支持、关心和帮助，也凝聚着所有同事的热情工作和艰辛付出，借此机会小蒋向各位领导和同事表示衷心地感谢。

今年1-8月，我们医保窗口已接待报销12246人次，接听电话咨询和解答无数，药品诊疗目录维护审核4万多条，审核定点单位上传的刷卡数据有380多万条，结算定点单位有2654多家，医保基金已支出达4亿多元，追回违规基金达23万多元。

医保窗口始终要践行我局“微笑、奔跑、公道”的服务理念，以“群众想什么，我们就干什么”为原则，做好首问负责、限时办结、一次性告知□ab岗等工作。让广大参保人员和社会

群众通过窗口工作人员的服务，了解和评价医保的服务质量，感受工作人员的整体素质。

服务是窗口工作者的使命，也是窗口工作者的生命。在服务参保人员过程中，坚持文明用语，以“请”字开头，以微笑结束，不讲粗话脏话，杜绝服务忌语。认真做好“首问负责制”，对待参保病人坚持有问必答，对参保病人的责备，做耐心细致的说明，用笑脸熄灭参保病人的怒火，用真诚消除参保病人的疑惑，使参保病人在报销过程中，切实感受到窗口工作人员的态度亲切和蔼，有宾至如归的感觉。坚持做到“四颗心”、“八个一”的服务，即：接待来访要热心、听取意见要虚心、解答政策要耐心、为民办事要诚心。文明讲好每一句话，热情接待每一个人，认真办好每一件事，准确解答好每一个问题，一张笑脸相迎，一把椅子让座，一杯茶水暖心，一人接待到底。

要分工合作。除窗口接待工作之外，医保窗口的每一位工作人员都有一块“自留地”，在保证质量的情况下，在不同的时间点保证按时完成各项工作任务。

要及时做好镇（街道）社保服务站医保业务指导工作。今年8月1日起，部分医保费用报销受理、介绍信开具等业务工作由各镇（街道）社保服务站承担，只有各站工作人员掌握了业务操作技能，参保病人的医疗费用就能在当地社保站受理，解决了参保病人医疗费用报销来回跑腿的问题。

要及时处理突发事件。每个月，我们医保窗口总有几个人因报销的金额没有达到他们的预期而对窗口工作人员发火、质难，当出现这种情况时，我们工作人员会互相沟通协调，及时了解情况，认真解释我们的医保政策，直到参保人员满意为止。

各位领导、各位同事，窗口部门服务质量的好坏，窗口工作人员的一言一行，都直接影响着人社局的整体形象。因此，

我们医保窗口的所有工作人员，将以今天的动员大会为起点，统一思想，充分认识到我局开展“争当文明员工，打造零投诉服务部门”的活动、提升服务能力的重要意义。我们医保窗口的全体工作人员会按照我局公开承诺的要求，积极为打造“服务零投诉”部门做好表率，坚持在工作中把方便让给参保病人，把温馨留给参保病人，把微笑送给参保病人，为参保病人提供优质、高效、文明的服务，为树立良好的优质窗口形象尽职尽责。

有人说：把身边的小事做好就是大事，把平凡的事做好了就是不平凡。我们医保窗口全体工作人员将和我局所有人员一起，从每一件小事做起，从每一件平凡的事做起，从我做起，迅速行动，携手共进，人人争当文明员工；通过主动服务、热情服务、优质服务，让广大参保人员在医保窗口体会到“亲情”，真正做到真情接待零距离，真心办事零差错，真诚服务零投诉。各位同事，让我们一起积极行动起来，为实现我局服务零投诉这一目标而努力奋斗！

手机维修质量演讲稿篇五

你们好，我是来自质保部的丁晓婉，我演讲的题目是《责任托起的质量》。

当世纪的钟声还在耳畔回旋的时候，当熊熊的奥运之火还未燃尽的时候，当辉煌的世博还在举办的今天，面对繁荣昌盛、蒸蒸日上的祖国，我们不禁要问，支撑这些成就的到底是什么？有人说是技术，有人说是品牌，还有人说是团结，而我认为在今天这个经济全球化时势下民族企业的质量才是根本。

首先，就要人人明确“人的责任心在质量中的作用，一人把关一处安，人人把关稳如山”的观念。这说明质量是人控制的。不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位的，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我

们每一个职工干出来的，而不是质检员检查出来的！因此应该提高职工的质量意识，把产品质量深入到每个职工的心中。就像发生在前苏联的切尔诺贝利核事故和发生在美国三哩岛的核事故，他影响了几代人的命运，并给全球的环境造成了不可弥补的破坏。如果没有他们故意违反操作，就没有地球上的一系列生态破坏。所以要想提高核电的质量，就必须让每个员工拥有很强的质量意识。

再者，要把核电质量抓好，这里需要每位核二三员工敢于跨越自己心中那一道“心墙”。自古以来，人非圣贤孰能无过，犯了错就要勇于面对，敢于承担责任。拒绝承担个人责任是一个易犯的错误。一个有效的管理者和负责任的职工，都会为事情结果负责，而不是推三阻四，逃避责任。在我看来，认识错误有助于解决问题；与外国人相比中国人更不愿意认错。在中国以往的历史经验中，例如三国有名的军事家曹操，明知自己犯错可就是不认错。如果认错要背负沉重的“十字架”，宁愿选择牺牲，我们不得不承认，这既是中国人的优点也是一种缺点，作为一名普通职工或者管理者，应该先学习如何认错，为事情的结果负责。然而，不能由于认错而指责某人，也不应该由于认错而要其负起过失的责任，把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。最后，要想把质量意识提升上去，那就要注重细节。注重细节就要改变心浮气躁、浅尝辄止的毛病，提倡注重细节、把小事做细的风气，乃是当今社会的一种迫切的需求，也是我们核电建设的迫切要求。

托尔斯泰曾说过：一个人的价值不是以数量而是以他的深度来衡量的，成功者的共同特点，就是能做小事情，能够抓住生活中的一些细节；所以，无论做人、做事，都要注重细节，从小事做起从自己做起。就像在核电，我们之所以把工作分的那么细，就是要每位员工把好质量关；因为质量是在一个一个小小的细节中打造出来的，我们只有把细节做好了，才会把质量提升上去，总之，无论你的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业必将会

被市场所淘汰。质量是根本，质量是生命。只有把讲究质量放在整个工作的第一位，把它作为重中之重，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，才能在激烈的竞争中立于不败之地。当一座座核电拔地而起，当一艘艘火箭翱翔太空，当一家家喜笑颜开的时候，欢声笑语凝成一句话：质量决定生命！我的演讲完毕，谢谢大家！

手机维修质量演讲稿篇六

在中国我们都知道有这样一句古老的话，民无信不立，这个“信”说的就是信用，而我们讲的这个信用，是需要我们用诚心去赢得，而我们的诚心是需要我们用行动来证明的，所谓的金石所致，金石为开说的就是这个做事的道理，经商的道德。可是现在我们也看到一些人站在了这个诚心的对立面，他们夸大其词、弄虚作假、移花接木，把稻草忽悠成金条，那就是骗你没那一世小说网商量。

韩红的一首歌曲——《天亮了》，在20xx年的315晚会上感动了亿万观众。而这首歌的背景故事来源于建国来最严重的一起缆车事故。

1999年秋天，一组游客到贵州兴义的马岭河峡谷游玩，当他们乘坐缆车快要到达山顶的时候，缆车突然径直下落，在缆车坠地的瞬间，一对年轻的父母将三岁的儿子高高的举过头顶，阻挡了死神向儿子伸出的魔爪，儿子得救了，父母却永远的闭上了眼睛。谁能想到，在不足五平方米，原本只能承载十个人的缆车里，硬是挤进了36人；更让人想不到的是缆车的设计者根本没有设计缆车的资格证书，甚至连一辆真正的缆车都没见过；更令人气氛的是该省的建设厅风景管理处，没有经过任何调查和实地考察，就把这个缆车项目批复为临时设施来建设。就这样只能用来载物的卷扬机竟成了载游客的缆车。

我们不禁要问，消费者的利益在哪里？消费者的生命安全保

障又在哪里？风景区把游客狠狠的忽悠了一把，他们偷偷的把金钱和游客的生命划了个“等号”。

从小父母和老师就告诉我们，做人要讲诚信。这句话听起来好像挺普通的，因为它是做人最基本的原则，就是说做事一定要对得起自己的良心。清代文学家吴显人曾写下这样的八个大字：货真价实，童叟无欺。说的是做买卖要公道，做人要诚实。古人尚能如此，我们现代的企业就更应该诚信自律，守护良心。

在众多的现代企业中，我们企业是具积极努力的，具有示范作用的。自由烟成立以来，面对市场的不断变化，积极主动采取各种措施提高烟叶质量，并提出“打造中国特色优质烟叶产区，创建行业性标志性商业企业”的目标，努力缩小与世界优质烟叶的差距。同时维护好国家利益、消费者利益和烟农利益。我认为这是一种荣誉，为什么这么说呢？因为大家的呕心沥血、谨慎细心，风里来、雨里去、不分白天黑夜、不分节假日、休息日兢兢业业的完成一项又一项生产任务，抓住了质量，赢得了市场、取得了效益和成绩！

为认真抓好竹基烟站20xx年烤烟生产管理工作，为确实提高广大烤烟技术员科学种植k326的水平，确保20xx年烤烟种植工作顺利完成，1月7日下午，竹基烟站举办了竹基乡20xx年烤烟生产技术员培训会，并请来了k326“土专家”给技术员们讲授种植k326的成功经验。

“土专家”名叫陈谷安，是界桥村矣腊寨的烟农，之所以称他为“土专家”，是因为多年来，他只钟情于种植k326并且种植效果显著，他每年种植k326烟株4000多棵，收获烟叶800至1000斤，上等烟比例占25%，中等烟比例占65%，次等烟比例占10%左右，每年卖烤烟的收入占全家全年收入的60%。在种植k326品种的过程中，陈谷安结出一套独特的种植k326的方法。

科技员和烟农们听得津津有味，站长这才笑了。

有一个词叫将心比心，有一句话叫真心换真情，有一首歌叫真心真意过一生，如果我们把真心比作春天里埋下的一粒种子，那么夏天我们就会收获热情，秋天我们就会收获真情，冬天我们就会收获温暖。真心需要手把手的传递，真心需要心与心的交流。

手机维修质量演讲稿篇七

大家好！

我很荣幸代表后方车间，参加我们公司举办的“质量”演讲比赛，我演讲的题目是《质量意识在心中，产品质量在手中》。这个标题，也许有些“老生常谈”了，但是质量对我们企业来说，却实犹为重要，如果没有了质量，什么品牌、发展、竞争一切只不过是空话而已，因此质量是我们企业赖以生存和发展的基石。我们公司在雷总的带领之下，经过十几年的披波斩浪走到了今天的辉煌，我们不得不骄不傲，加倍珍惜！作为工作在第一线的我们，对产品质量更要有强烈的使命感与责任感！

质量意识在心中——表明质量是由人来控制的。不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。因此每位员工对质量要有高度的责任心！质量责任心其一体现在员工的质量态度。比如：发生了质量问题，大部分员工似乎更不愿意承认错误。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错代表着要受惩罚，代表着要经济赔偿。为此他们往往只是通过弄虚作假，投机取巧的办法蒙混过关！给质量带来安全隐患！质量责任心其二体现在员工的质量情感！也就是说员工对产品质量要有一个良好的心态，在产品加工过程中，思想要聚中，情感要专注。例如有的车间领导爱在上班时，为一些琐事与员工相互推诿，在产品质量上凭着自己的私人关系对员工奖罚不公，这

样只会给员工增加思想包袱，甚至会激起员工对质量的逆反心理。员工没有好的心情怎么能产出好质量的产品！这些是因为我们没有充分的认识到，质量代表着诚信，质量代表着和谐，一个没有诚信，不和谐的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足。

产品质量在手中——说明产品质量出自每位员工之手。好的产品来自员工勤劳的双手。在产品加工过程中，对每一个产品，每一道工序，要严格按图纸工艺，有条不紊，不厌其烦的做到首检、自检、终检。认真做好6s现场管理，给产品创造一个清洁畅通的环境，要将每一件产品码放整齐，不带一个瑕疵，不留一根毛刺。好的产品还来自员工技术的双手。先进的设备固然能提高产品质量，但更需员工有先进，精湛的技术水平。我们公司有着一流的数控设备，它为我们员工的生产减省和方便了许多！我们不能只是充当一个简单的机械手，只会操作一个简单的循环按钮。我们要认真思考、努力学习、不断探索，熟练掌握数控设备的一切操作技能。为此希望我们的员工，用勤劳能干的双手，把产品质量再推上一个新台阶！

总之，质量是企业之本，质量是企业的生命。产品质量的保证，光靠某个人力量是远远不够的，需要我们共同努力。对于质量，我们不光要“心动”、“口动”，更重要的是“集体行动”。在工作中融洽好领导同事关系，各个工种要有团结合作、忘我奉献的工作作风，增强内部凝聚力，为提高技术素质，培养良好的心态，练好我们的手，打造一流的质量！生产出一流的产品！

大家一起努力吧！让我们的飞宁方向机飞得更高！行得更远！飞宁人的生活明天会更加美好！

谢谢大家！

手机维修质量演讲稿篇八

大家好！

我演讲的题目是《细节决定质量，责任成就品牌》

先和大家一起回忆几个故事：一个大公司招聘人才，尽管面试的人都很自信地回答了问题，但是没有人通过，这时有一个人走进来，发现干净的地毯上有一张纸团，就随手捡起来准备扔进垃圾桶，这时主考官说请你把纸团打开，他打开一看上面清楚地写着“热忱欢迎你来我们公司任职”。这位应聘者后来成为这家公司的总裁。

国内有一家药厂，准备引进外资，扩大生产规模，他们邀请德国拜尔公司派代表来药厂考察。在进行了短暂的室内会谈之后，药厂厂长便陪同这位代表参观工厂，就在参观制药车间的过程中，药厂厂长随地吐了一口痰，拜尔公司的代表清楚地看到了这个场景，便马上拒绝继续参观，也终止了与这家药厂的谈判。

“一张纸团成就了一个人才”，“一口痰吐掉一个联营药厂”这些故事反映了细节的重要性：成也细节，败也细节。

俗话说：“千里之堤，溃于蚁穴”。任何宏大的计划、壮伟的工程、都依赖于每个细节与步骤的正确实施和准确到位，否则，“失之毫厘，谬以千里”。

美国宇航航天局的哥伦比亚号航天飞机胜利完成任务，在返回地面过程中，接近地面前十八分钟时所发生的爆炸空难也许大家还记忆犹新，为何会产生那次空难？这也许是每位地球人都希望知道的。但遗憾的是经科学家的多年研究和最终分析结果，却是因为飞机左翼与机身连接处的一颗铆钉铆固不牢所引起，就是因为这一小小的细节最终导致了那次空难的发生！我想如果他们检测维护人员在飞机进行那次航天飞行前

能端正工作态度把每项工作做得更精细一些，也许可以避免那次空难。

手机维修质量演讲稿篇九

大家下午好！

首先要感谢“质量月活动”为我们大家提供了这样一个探讨和思索的平台，让我们能够用心去解读质量对于一个企业的重要意义和对我们每位员工的密切联系。

无数知名品牌都向我们展示了这样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，首先就要打造一流的质量、一流的产品，用一流的产品去赢得用户的青睐和信赖，从而开创一流的品牌和市场。

只有这样，企业才能够实现它的最大价值，并给予企业员工更多的物质回报，同时在风云变幻的市场浪潮中高瞻远瞩、乘风破浪、披荆斩棘、巍然不倒。

在中国，依靠过硬的产品质量发展壮大的企业当中，青岛海尔可谓独树一帜。

让我们看一下80年代中期的海尔是如何把质量理念深入人心的：1984年海尔的前身还是一个亏损147万元的集体小厂，员工质量意识非常淡漠。

在规模、品牌都绝对劣势的情况下，海尔审时度势提出了自己的质量理念：有缺陷的产品就是废品！1985年4月，在海尔投产的1000台电冰箱中，检查出76台不合格，海尔总裁张瑞敏毫不犹豫、亲自带头把有缺陷的76台冰箱当场砸了个粉碎，在场的职工看到自己的劳动果实没有转化为市场价值而是变成了一堆废铁，都流下了羞愧的泪水。

职工内心的强烈震撼和领导层的大刀阔斧斩断了海尔员工对质量问题心存侥幸的劣根。

从此员工的质量理念得到了整合，一个崭新的海尔就在这种质量理念中起飞了，经过十几年的披波斩浪，他们凭借过硬的产品质量和售后服务质量成功地打造出了自己的品牌价值，并蜚声海外。

今天我们提及质量把关，我不禁又从海尔这件事中深深体会到了一个企业之所以走向成功的内在因素：那就是质量理念的普及和宣传正是一个企业发展壮大的前提和根基。

讲到这里，我想起了我们公司那些从生产实践当中提炼出来的、充满哲理的质量理念：今天的质量，明天的市场；用户的钞票是企业的选票；用户的口碑是企业的金杯；心中有标准，质量在手中。

这些质量理念如今已深深地扎根到我们工作的每一个环节和细节当中，今年七月总公司高瞻远瞩又展开了“质量月活动”，目的就是要以月促年，就是要让广大员工形成“天天都是质量日，月月都是质量月，年年都是质量年”的思想状态，让我们的质量意识不仅仅是停留在语言中，而是铭刻在我们的头脑中，视质量为企业的生命、视企业的生命为我们的立身之本将成为我们的生活习惯，这种良好的习惯可以高高托起公司的今天与明天。

然而把理想化为现实，把愿望结成果实，还需要集体的努力，众人的智慧！一位外国企业家说过这样一句话：没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。

这是一种深深的忧患意识，常言道“生于忧患，死于安乐”！在质量管理过程中就是要抱着这种忧患意识和“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的态度去狠抓产品质量，莫要躺在自满自足的小船上放任自流。

各位领导，各位同事：

您们好！

我们的企业就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的。而我们每个岗位上的员工就是一个个小小的零件。只有我们发挥出各自的作用才能保证这台机器的正常运行，才能够生产出质量好的产品。但是如何才能让大家尽可能的发挥自己的动力为企业奋力工作呢？我认为靠着是一份责任，一种对岗位身份的认同感。也许工作时我们常常把“责任”挂在嘴边，但是一旦有了困难，有了问题，“责任”又常常被我们抛之脑后。像一些工人师傅干活时犯了经验主义错误，没有把图纸看懂读透就盲目动刀，结果把活加工报废。还有一些师傅只顾干自己的工序，既不管下道工序留量够不够，装卡方不方便也不愿交流工作技巧，导致加工过程费时费力……凡此种种都是责任心不足造成的。企业的发展离不开“质量”，更离不开员工的“责任”。尽管“质量”与“责任”是两个不同的概念，但它们是辩证统一的。没有“责任”就没有“质量”，责任心越强，产品质量就越好。

那么，如何保证员工都尽职尽责地保证产品质量呢？我以为，要从大处着眼，小事入手，事无巨细，层层把关。以风电增速机为例，所谓“大处着眼”，就是要按照公司打造一流的风电增速机生产线，成为国际知名的风电增速机供应商的目标而尽职尽责。但是风电产业投资大、规模大、牵涉到设计、工艺、生产、设备、销售、售后等多个部门。要实现总的目标必须从小处入手，将目标分解细化，落实到每个员工具体的工作职责之中，激励大家从细微的工作做起，从自己做起。比如加工一件齿轮看似简单，但也要经历车、磨、滚齿、磨齿、钻孔等数道工序。所以说，质量无小事。

怎样抓好每一道工序质量，进而抓好产品整体质量呢？

一是要强化全员质量责任意识。一线的工人大部分质量管理意识不强，认为只需要做自己份内的事情，管理与自己无关。这就造成了各个环节质量意识的脱钩。因此，向基层灌输质量责任意识是非常必要的而且要分层次一级一级地传下去，把复杂的理论通俗化，做到浅显易懂，符合工人的口味，让他们听得进，记得住，把握得了。这样才能在工作中落实下序检查上序，各工序互相检查的工艺纪律。

二是要切实加强质量追究的责任。比如磕碰划伤这样看似琐碎的问题仍然屡禁不止。也许因为中间工序多，转运次数多导致了风险的产生，但是为什么不在发生质量问题之前多采取预防措施？如果每个环节的参与者层层负起责任，严格把关，抓好细节措施，并且像爱惜自己眼睛一样爱护产品，那么，平时容易疏忽的对质量不负责任的现象是能够避免的。

三是要把握好“责任”的度，正确处理好质量与进度、效益的关系。一直以来，有的员工有这样的一种错误认识，认为要搞好产品质量就会影响生产进度和效益。其实，搞好产品质量与进度、效益并不发生矛盾，他们是相辅相成、相互制约、相互发展的矛盾结合体。试想，产品质量搞好了，减少了返工，就节省了时间、加快了进度，也就节省的人力、物力的消耗，实际上就是提高了经济效益。

我们应该用辩证法看待质量与责任的关系，质量是出击的箭，责任是发射的弓。只有弓的弹力无比，才能射出所向披靡的箭。不光是我们精衡公司，整个集团公司的每一位员工都绷紧一根弦，张好一张弓，齐心协力射出“做强做优做大”中国二重这支展示雄风的利箭。

手机维修质量演讲稿篇十

我叫夏xx，一九xx年出生，一九xx年毕业于xx交通学院公路与桥梁专业，在学校加入了中国共产党，在校期间也多次进行社会实践活动，毕业后先是到廊坊项目，然后是xxe5项

目□xxd1项目□xxa2-1项目，我先后担任过普通的试验员、工程部资料管理人员、试验室负责人、工程部长。无论是普通的职工还是部门负责人，我都凭着强烈的集体主义感情奉献了自己的责任心和事业心。

一、融洽自己与手下人的关系，将自己和本

部门的人员都融入到这个小集体中。我认为，每个人都有很强的集体主义感，只有给他们创造了让他们为集体奉献的环境，并让他们在适当的时候感受到创造价值实现自我的幸福感和成就感，在d1项目试验室，我和我的同事们达到了一种非常舒服的管理和适应管理的`境界，那就是默契和谐。在工作之余，我们共同享受我们的爱好，甚至互相影响彼此的好恶感觉，我们共同对付监理和业主，但是给监理与业主很良好的感受：尊重他们，适时表现自己的个性。我们共同干体力活，在干活时，我招呼一下，马上他们都会响应，从没有让我在该谁干这件事上为难过，而且非常主动，我想这是在我们共同的劳动过程中培养出来的热爱本职工作和热爱我们这个集体的感情。

二、提高自己的业务水平，多给别人创造表现的机会。

我负责过试验室，在此之前，我基本没接触过此方面的工作，接手后，我凭着极大的压力感和自己的要干一些事的责任感，连续加班加点，也仗着手下的兄弟们帮助，我很快摸到了门路，并进入角色。负责工程部之前，我也只是做过一些资料整理方面的事，对于生产经营是模模糊糊，刚开始，我真是无所适从不知从哪里下手，慢慢地经过自己的领悟和别人的帮助，我也将此项工作做得有声有色。对同事，我给他们明确的工作任务，并适当给他们压力让他们独立解决问题，其时这很重要，有些人喜欢依赖的感觉，有些人喜欢被依赖的感觉，这让他们有轻松感和责任感。每个人都尽量独立地完成任务，日久他们都会产生一种成就感，这有利于他们的积极进取，不断进步。在这几年的实践中，我积累了知识，也领悟了很多为人处事的道理，得到了别人的认可，我得到过

三次优秀共产党员的称号，二次局优秀共产党员的称号。
一次优秀工程部长的荣誉。

一、安全方面

作为附属了，这实际上是本末倒置了，项目安全员不能满足于月末填几张报表，而起不到真正预防的作用，这是很可怕的。我们要将项目的安全人员很好地组织起来，培训并真正发挥作用。按照我们局里规范项目管理中项目经理部施工生产安全设施标准中规定，在项目成立之初，就将这些处于危险边缘地带的锅炉房、变电室、易燃易爆物品仓库、龙门吊架、预制厂张拉台座等仔细考虑到，并给他们以合适的位置；在施工中，对分包队伍的用电、爆破、钻孔或挖孔、吊装、高空作业等都要给予充分的关注，不仅制订操作规范，执行安全技术交底工作，而且要多跑腿，勤检查，抓落实。真正做到安全第一，预防为主。除了原有的工作外，我认为在职工的职业健康和环境保护两方面应该增加涉及的范围，职工是企业存在的原因和发展的动力，我们的企业要依靠职工，所以，企业职工的身体健康是我们的经营者经常挂在心中的大事，现在情况是由于我们的施工条件比较艰苦，大多数一线施工职工的健康受到影响，尤其是机械操作人员，现在我们进行的qhse管理体系认证工作就在这一方面加强了管理，使我们的职工尽可能地回避这些对身体健康有害的环境，或者创造一个良好的环境，职工为企业生存不计较环境的恶劣，但作为有情管理，我们不能不管职工的健康，所以安全质量科有义务在此方面充分考虑，使职工们更有资本为企业奉献。环境问题是一个与时俱进的问题，随着时代的发展，它越来越受到人们的普遍关注，随着环境意识地增强，我们这一行业也无疑受到环境的考验，所以我们应该及早着手在此方面有一定的探索，我们不可能做到完全控制，但我们相信持续发展，只要我们采取了有效的办法，我们的施工环境会越来越好，我们应该提一个口号安全是质量，环境是质量，这是企业实现可持续发展的保证。

二、质量方面

在我们的改革出现了两层分离，原有的技术力量在不断削弱，这是我深深思考过的一个问题。