

最新单式折线教学反思 单式折线统计图 教学反思(实用5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

最新经销商销售合同优质篇一

甲方：_____公司(以下简称为甲方)

乙方：_____ (以下简称为乙方)

第一条 委任

兹委任乙方为_____地区(品牌)销售之级经销商。

第二条 甲方之职责

- 1、甲方提供之产品必须符合国家的产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。
- 2、甲方应按乙方提供的订货计划备货，保证提供足够的货源，按时交货，确保不出现缺货现象。
- 3、甲方有义务兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销宣传推广支持。
- 4、除特价商品之外，甲方所提供于乙方的产品均按出厂价给予乙方。

- 5、迅速处理乙方投诉事件，协助客户解决疑难或提供必要的参考资料，并传达处理结果。
- 6、甲方负责为乙方提供该代理地区门市的门面装修设计图案。
- 7、甲方有责任对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范的情况，甲方有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。
- 8、甲方可根据市场情况和成本变动调整产品价格，并提前20天以书面形式通知乙方。

第三条乙方之职责

- 2、乙方有权提出对推广市场有益的经营建议。
- 3、乙方向该地区寻求、帮助、开拓二级或三级经销商，乙方有义务将经销商的资料以书面的形式转告于甲方。
- 4、代表制造商作市场调查，定期报告本地区的综合市场情况。
- 5、协助安排甲方经销人员的业务活动。
- 6、每月向甲方提供该地区的产品库存，甲方有权要求乙方进行库存调整，并有责任协助甲方进行跨地区库存调整。
- 7、甲方在当地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。
- 8、乙方可享受甲方的经销商供货价，同时乙方有义务控制按甲方建议售价供应于各级经销商、零售商及批发商。
- 9、乙方应于每月日之前，向甲方提供次月的订货计划。
- 10、乙方所订的产品，应按合同的有关规定付款。

11、乙方每月应达到_____元的销售额。

甲方：_____

乙方：_____

最新经销商销售合同优质篇二

购货方（乙方）：

甲方接到乙方的订货申请后，以传真形式把本合同发给乙方，乙方确认无误并签名盖章回传，甲方收到后按合同约定安排送货。

1. 履约地：昆明市。

2. 交货时间： 20 年4月16 前。

3. 交货地点：货发至乙方指定地点（昆明市内），运费由甲方负责。

4. 装卸责任及风险承担：甲方负责将货物送到约定交货地点；货物到达约定地点后，由乙方负责卸货，并承担卸货过程中的全部责任和风险。

5. 乙方或其收货人员应在甲方的送货清单上，加盖有效的收货章和签名，并注明签收时间。

乙方需在签收之日起的七个工作日内完成对货物的质量检验，如对货物的`质量存在异议，必须以书面形式向甲方提出，超过七个工作日仍未提出则视为已经对本批货物质量的认可。甲方收到乙方的书面质量异议后，同样需在七个工作日内给予回复。

货物的质量验收，以该货物生产商的企业标准为依据，除非双方对验收标准另有书面约定。

当双方对质量验收发生争执并协商不成的，提交相关产品的国家认可的检验机构进行检验，倘若还有异议，可再行向另一家机构申请复检。

先款后货

1. 甲方如不能按照合同约定向乙方交付货物则视为违约，乙方有权向甲方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

2. 乙方如不能按照合同约定向甲方支付货款则视为违约，甲方有权向乙方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份；传真件与原件具有同样法律效力。对本合同的争议及其他未尽事宜由双方协商解决，协商一致后的修改和补充具有同等法律效力；协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

最新经销商销售合同优质篇三

需方：

根据《_合同法》及相关法律的规定，供、需双方协商签订如下合同： 供需双方在平等互利的基础上，经过友好协商，双方就采购货物及相关事宜达成一致，特签订本合同，以资共同信守。

一、合同标的要求：

产品名称、规格、单位、数量、单价

二、交货地点：供方负责将货物送至需方指定的地点(需方关联企业所在地)

三、交货方式：汽运，运费由供方承担。

五、质量保证：供方保证所出售的货物完全符合国家行业标准及本合同约定的质量标准。

六、风险承担：货物运输过程中发生的火灾、损毁等一切风险均由供方承担。

七、货物验收标准：达到食品级、优级品标准，并符合供方企业质量标准(附件一：关于我司乳粉原料(含全脂、脱脂)的质量申明)。需方在使用过程中，如发现产品有任何质量问题，需方有权要求退货、换货或者降价处理。

1、需方要求换货的，供方应于需方发出通知后三个工作日内进行换货(换货所发生的`运费由供方承担)，如需方发出通知后供方不处理，需方有权单方面解除合同，供方应返还已收取的全部货款并支付合同总额10%的违约金，违约金不足以弥补损失的，还应赔偿由此引发的损失责任。

2、需方要求退货的，供方应在需方发出通知后三个工作日内退还全部货款，自行将货物运回处理，未按时退还货款的，按全部货款的日千分之三支付违约金，未及时将货物清运出厂的，每日按该批货款的支付储存管理费。

3、需方要求降价处理的，双方协商后另行签订补充协议，如无法就降价达成一致的，需方有权换货或退货。

八、货款结算：合同涉及金额为人民币含税价格(已包含17%增值税)。货物到需方工厂经需方验收数量无误，验收(验收期间七天内)合格后,并由需方收到供方提供的增值税专用发票(金额与需方进仓货物价款一致)后七个工作日内付清相应款项。

九、违约责任：

如供方逾期交货，每逾期壹天，将按此批货款的支付违约金支付给需方。如果逾期交货时间超过7日，需方有权解除本合同，供方应承担逾期交货的责任，还应支付合同总额10%的违约金，违约金不足以弥补损失的，还应赔偿供方因此所造成的一切经济损失。

供方交付的货物多于约定数量的需方有权拒绝接受，或由双方协商一致降价处理。供方交付的货物少于约定数量的，需方有权要求供方照数补齐，供方仍需承担补交部分的逾期交货责任;或者需方有权不再收取供方少交的该部分货物，而供方向需方支付合同总金额5%的违约金。

十、其它约定：如有未尽事宜或需变更合同，双方可另行商定，签订补充协议。该协议及合同有关附件与本合同具有同等的法律效力。

十一、解决合同纠纷的方式：双方协商解决不成，可提交合同签订地有管辖权的人民法院裁决。

十二、本合同自双方法定代表人或授权代表人签字盖公章之日起生效，合同文本一式贰份，双方各执壹份，各份具有同等效力。

十三、本合同包括附件《关于我司乳粉原料(含全脂、脱脂)的质量申明》，与本合同具有同行法律效力。

需方：

日期：

最新经销商销售合同优质篇四

甲方：_____公司

地址：_____

联系电话：_____

乙方(商号名称)：_____

地址：_____

联系电话：_____

经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利义务，并共同履行。

第一条保证条款

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。
2. 乙方保证其用于_____经销商的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效，真实且内容符合_____公司的要求，可以从事_____经销商的经营活动。
3. 乙方保证甲方无需为乙方与任何第三人之间存在的任何关系负任何责任。

第二条期限

第三条乙方义务

1. 经营甲方提供的商品，为顾客提供售前、售后服务。
2. 按顾客要求，安排送货到户，方便顾客购货。
3. 帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客，并定时跟进服务于这些顾客。
4. 向甲方反映顾客的要求和意见。
5. 帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料，以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。
6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。
7. 将经销产品、服务顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。
8. 协助甲方建立并提高企业信誉。

第四条商品的价格

1. 除非另有规定，甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折(企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外)。
2. 乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品，不得抬价或压价。

第五条贷款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。

第六条乙方收益

1. 按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。

2. 以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。

3. 按甲方标准取得各项奖金。

第七条收益支付

1. 全部收益以当地国币值结算。

2. 每月_____日左右，甲方通过银行转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的银行账户内。

3. 乙方对指定银行账号的行为承担法律责任。

4. 乙方获得年度奖金的，甲方将在甲方财政年度结束后4个月内将乙方的年度奖金直接汇入乙方指定的账户。

第八条税务责任

1. 乙方因从事_____经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。

2. 乙方在收取甲方支付的收益后，应于下一个月_____日前向甲方提供正式税务发票。甲方会在发放给乙方的各项佣金、奖金等款项中先行暂扣相关税款，在乙方提供相关税务发票后30天内予以发还；乙方未能按时提供上述发票的，甲方会将该笔款项作为乙方应缴税款代为上缴国家税务部门，不再退还给乙方。

第九条双方义务

甲方义务：

1. 依照本合同规定按时向乙方支付乙方收益。

2. 监督乙方在履行本合同过程中遵纪守法。

乙方义务：

1. 按甲方要求履行本合同规定的义务。

2. 接受甲方监督，服从甲方管理。

3. 乙方必须遵守甲方的专卖原则，不将甲方产品以任何形式与其他产品同时摆卖。

4. 遵守国家法律、法规(包括消防、治安等)，遵守甲方公布的所有关于_____经销商的规定，遵守《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》及甲方公布的营运细则，此外，甲方对营业代表的纪律均适用于经销商。

5. 乙方不得从事任何有损_____的活动或在按本合同第四条核准场地从事与_____无关的活动。

第十条其他

1. 为了切实保障本合同的顺利履行，乙方签署本合同的代表必须是乙方营业执照所载明的负责人/法定代表人。

2. 为保持甲方对外界的统一企业形象，除获甲方批准认可外，乙方经营场地不得为临街铺面或商场内的店铺或摊位。

3. 乙方并非甲方职工，乙方不得以甲方的职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。

4. 甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则作出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则，本合同将自动终止。

第十一条合同的解除或延续

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 乙方欲提前终止本合同的，甲方应予以允许，但乙方仍应与甲方结清因履行本合同而产生的债权债务。
3. 乙方不能正确履行本合同规定义务的，或者违反《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》或其他适用于乙方的纪律的，甲方有权提前终止本合同，并立即取消乙方的经销商资格。被取消资格的经销商不得再从事任何本合同项下的活动。
4. 乙方切实履行本合同规定，则甲方会在本合同期满前向乙方发出续约邀请。乙方接受邀请的，应按甲方通知办理相关手续。

第十二条纠纷的解决

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商；协商不成，应向甲方所在地人民法院起诉。

第十三条合同的生效和收执

本合同自签订之日起生效，合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：_____有限公司

授权代表：_____

签订日期：_____

乙方代表：_____

签署： _____

最新经销商销售合同优质篇五

乙方：

1、工程名称：

2、工程地点：

1、工程承包方式：包工包料、包安装。

2、工程内容：本合同规定的内容。

3、工期：天(以收到定金之日算起。)

1、严格按照图纸，施工规范组织施工，且工程质量应符合国家相关行业规范标准。

2、本工程质量等级：合格

3、隔热防火门表面颜色：

1、规格：

2、要求：

3、数量：

4、单价：

5、预计总金额：

甲方的` 责任和义务：

- 1、向乙方提供图纸，在施工过程中如有变更及时出具变更通知单。
- 2、对乙方施工过程进行安全、质量监督及纠正。
- 3、为乙方创造具备持续施工的条件，配合甲方做好半成品保护。
- 4、按合同约定按时支付工程款，如乙方未按合同约定支付，甲方有权停止施工。
- 5、乙方竣工验收合格完成，甲方全权负责对成品进行保护。

乙方的责任和义务：

- 1、遵守甲方等有关部门对施工现场的管理的规定。
- 2、保护好施工现场的建筑物，设备管线等，做好文明施工现场，处理好与各施工单位的配合关系。
- 3、施工中未经甲方同意或有关部门的批准，不得随意改动原建筑结构及各种设备管线，否则承担赔偿责任。
- 4、在施工过程中必须按照国家有关技术和安全规范要求施工。
- 5、安装完成应请甲方验收，对甲方提出的问题及时进行处理，并请乙方代表签字确认。

甲方： 乙方：

甲方代表(签字盖章)： 乙方代表(签字盖章)：

最新经销商销售合同优质篇六

旅行社（甲方）：

受托人（代理社）：

旅行社（乙方）：

一、双方资质

甲乙双方必须保证具有合法的旅游企业资质证书，具备立法人资格或法人代表授权证明书。甲方托乙方代理的内容必须符合甲方合法的经营范围；乙方保证遵照甲方的托授权开展业务。甲、乙方在合作中如超越权限造成违规由责任方立承担；双方在权限内出现过错，按协议规定由责任方承担。

二、托内容与权限

甲方托乙方在，代理甲方招徕国内旅游（全部/专线）旅游线路产品；出境旅游（全部/专线）旅游线路产品：并代办如下招徕销售事项。（超出托范围的代理行为无效）

1. 招徕宣传；
2. 为旅游者提供旅程咨询；
3. 与旅游者签订旅游合同；
4. 代收取旅游费用；
5. 向旅游者通知有关行程事项。

三、双方的权利与义务

- 1、甲方保证向乙方提供准确的旅游线路产品信息和优惠的价

格。如有变动应及时通知乙方，并对由此造成经济损失给予乙方相应的经济补偿。

2、甲方接收乙方招徕的游客后，在实施操作中要保证服务质量，对操作中出现的服务质量及安全问题负全责，承担全部责任，不得推诿。

3、甲方在操作中如果出现不能按照乙方与游客签订的协议操作时，应提前征求游客书面同意后方可变动，如出现损失由责任方承担。

4、乙方按照甲方的授权托开展代理业务时，客人经乙方认购了甲方的产品后，乙方必须交由甲方操作；如甲方无法操作时方可由乙方交由第三方操作。

5、乙方接受托在招徕工作阶段中出现过错，责任由乙方承担。

四、未尽事宜在实践中可做补充协议规定，工作中出现问题双方友好协商解决。如出现经济纠纷无法协调解决时，可在沈阳签约地通过诉讼途径解决。

五、本协议一式三份，甲乙双方各一份；交沈阳市旅游局备案一份。协议有效期年，（期限从 年 月 日至 年 月 日）双方签字盖章后生效。

甲方（托方）

旅行社名称：

法人代表：

电话：

手机：

开户银行：

乙方（代理方）

法人代表：

公司地址：

电话：

手机：

开户银行：

年 月 日