

# 2023年销售授权品牌合同下载 加盟店品牌授权合同(优质6篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 最新销售授权品牌合同下载 加盟店品牌授权合同汇总篇一

店址：

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

饮”特许经营体系，按照“某公司”特许经营体系的统一要求设立并经营某公司。

第二条 甲方在乙方设立过程中，应向乙方提供如下服务项目：

1、 授权乙方使用注册商标“某公司”用于本授权书所确定店址的设立；

- 2、制作的店招并提供给乙方；
  - 3、向乙方提供的店面装修设计方
- 4、如乙方要求，可负责的装修，代办装修费用另行协商收取；
  - 5、代为采购经营所必需的机器设备、家具厨具等；
  - 7、负责为乙方招聘工作人员，并对工作人员进行岗位培训；
  - 8、筹备乙方开业前及开业当天的市场推广、宣传及促销活动，有关费用另行协商收取。

第三条 甲方在乙方经营过程中，应向乙方提供如下服务项目：

- 1、授权乙方使用注册商标“某公司”用于本授权书所确定店址的经营；
- 4、为乙方提供机器设备、各项设施的维修保养；
- 5、向乙方提供市场推广、宣传及促销方案，并协助实施；
- 6、应乙方要求为乙方招聘工作人员，并对工作人员进行岗位培训；
- 7、定期派员对乙方日常经营活动进行指导、稽核；
- 8、对乙方日常经营所遇到的问题提供咨询，根据乙方的要求，派员至为乙方解决实际经营所遇到的问题。

第四条 乙方于设立过程中，应向甲方支付或自行承担如下费用：

- 5、负责支付工作人员的工资薪金。

第五条 乙方于经营过程中，应向甲方支付或自行承担如下费用：

2、 每月5日之前，向甲方全额支付上月的货款；

6、 承担甲方为乙方提供各项咨询服务或解决经营问题所产生的交通费、通讯费、邮递费等费用。

## 第六条

门面外观的设计、店堂的布置、桌椅的摆放、柜台的设置、厨房的格局、环境气氛的营造、颜色的搭配、装潢建材的选取、设备厨具的选用、用具的选用、工作人员的着装等事项。乙方应遵照执行甲方的设计方案，并在甲方的协助下负责方案的具体实施。甲方为乙方设立期间，因办理有关证照或手续需乙方提供有关资料或信息，乙方应如实提供。如甲方需要乙方提供其他协助的，乙方应尽其可能向甲方及时提供。

第八条 乙方日常经营所需的各项机器设备应向甲方或甲方书面指定或认可的第三方购买或租赁。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方购买或租赁机器设备，也不得使用任何第三方的机器设备。甲方或甲方指定的第三方向乙方出租的机器设备，乙方应妥善保管，如发生损坏，应及时通知甲方派员维修；如发生损毁，乙方应向出租方赔偿。本授权书期间，未经甲方书面同意，乙方不得将租赁之设备转移、转让、出租或借予他人使用，也不得将该等设备抵押、质押或以任何形式向任何第三方提供担保。

第九条 乙方经营期间，销售的所有均应由甲方或甲方书面指定或认可的第三方供应。甲、乙双方之间的供货关系，应另行签订“供货协议”加以确定。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方购买或原料进行销售，也不得自行制作进行销售。

第十条 甲方保证，其供应乙方的均符合国家有关卫生、质量的要求，适于乙方顾客食用。乙方保证，按照国家有关卫生、保质期的规定销售，不出售、使用或加工变质或超过保质期的。

第十一条 乙方销售的品种，均应事先获得甲方书面认可，方可进行销售，每种的价格，均应按照甲方事先确定的价格进行销售。未经甲方书面同意，乙方不得擅自增加、减少、变更的品种，也不得对的价格进行变更。

## 最新销售授权品牌合同下载 加盟店品牌授权合同汇总篇二

权利人：\_\_\_\_\_ (以下简称为甲方)

地址：

被授权方：\_\_\_\_\_ (以下简称为乙方)

地址：

### 一、销售关系

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方书面特别授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为\_\_\_\_\_经销商。

### 二、销售区域、期限

1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_ (以行政区域划分) 内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

### 三、销售产品

1、销售产品为甲方现有\_\_\_\_\_等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品。

### 四、销售目标

1、乙方在本合同有效期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续\_\_\_月购货低于销售目标金额的\_\_\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

### 五、付款方式

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

### 六、交货和运费方式

#### 风险提示：

一般货物毁损、灭失风险随货物所有权转移而转移，属于动产的货物在所有权交付时转移。如：在合同中约定交货地点

为供方的`仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到需方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖；如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。

此外，合同中应列x收货方的经办人的姓名(签名样本)。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过\_\_\_\_\_件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于\_\_\_\_\_为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出\_\_\_\_\_，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件\_\_\_\_日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过\_\_\_\_日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列x所收货物品项、数量及金额;收货后\_\_\_\_日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

## 七、甲方的权利和义务

### 1、权利

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

### 2、义务

(1)甲方提供的产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

## 八、乙方的权利义务

### 1、权利

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在\_\_\_\_日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

### 2、义务

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后\_\_\_\_日内，组建\_\_\_\_\_人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整



价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成\_\_系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9) 乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括\_\_\_\_\_所有系列酒，并主动协助成\_\_系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

## 九、市场管理保证金和保证金管理

1、乙方承诺应在合同签订后\_\_\_\_\_天内向甲方缴纳市场管理保证金\_\_\_\_\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方

第一次有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，

第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，

第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，

第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，

第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，

第三次有权扣除全额并解除销售协议产品授权销售合同产品授权销售合同。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，

第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，

第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，

第三次有权扣除\_\_\_\_\_%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后\_\_\_\_\_天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后\_\_\_\_日内结清余下保证金。

## 十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

## 十一、签名及盖章

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起\_\_\_\_日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于\_\_\_\_\_万元。

## 十二、违约责任

- 1、乙方违反本合同关于价格\_\_\_\_区域的约定，可以根据第九条的约定处理。
- 2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。
- 3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。
- 4、其它违约责任按《合同法》的相关规定执行。

## 十三、其他

- 1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。
- 2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。
- 3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。
- 4、本合同(连同附件)一式\_\_\_\_\_份、甲方、乙方各持\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新销售授权品牌合同下载 加盟店品牌授权合同汇总篇三

- 1、甲方授权乙方为地区总代理。
- 2、乙方在订门时应预交所定全部款的30%，发货前付清全部门款。
- 3、甲方按照乙方提供产品的品种、规格、型号、色泽及其他要求进行严格制作（以传真订单为准），制作完成后通知乙方发货，发货时乙方先通过银行汇付货款，经甲方确定后三日内到货。
- 4、详情价格根据市场行情或其他因素影响，甲方有权决定产品价格的降浮调整，并提前通知乙方。
- 5、因质量出现问题所产生的费用由甲方承担，因乙方运输出现的的问题由乙方负责成本费用，甲方负责维修。
- 6、工期最长不超过20天，因工期过长造成用户退款的甲方负责。
- 7、甲方不得在乙方（本市）经营范围内（同一品牌）另设经

销商。

8、甲方规定年任务量%回扣，完成元按回扣。

9、任何一方在合同期满后终止合同，结清货款后，甲方退还乙方合同定金。

本协议自年月日至年月日有效，本协议一式两份，签字后生效。

甲方：

乙方：

年月日

## 最新销售授权品牌合同下载 加盟店品牌授权合同汇总篇四

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

甲方同意乙方使用“四季青”品牌。

甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

本品牌授权委托使用协议期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续授权“四季青”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《商标法》和《实施条例》的规定作为本协议书的附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

品牌授权企业：（盖章） 被授权企业：（盖章）

## 最新销售授权品牌合同下载 加盟店品牌授权合同汇总篇五

乙方：\_\_\_\_\_

第一条：代理及授权范围  
1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_。  
1.2 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售（该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外），否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆（\_\_\_\_\_辆），否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年（自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3 \_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的



商业秘密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_年\_\_月\_\_日

**最新销售授权品牌合同下载 加盟店品牌授权合同汇**

## 总篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 1、产品范围

仅限“\_\_\_\_\_”牌

### 2、生产地点范围

仅限位于\_\_\_\_\_现有厂区内。

### 3、销售区域范围

1、乙方自行采购生产产品所需要的一切材料，但必须符合国家质量标准。

2、乙方必须按国家相关标准生产，合法经营，不得偷工减料、掺杂掺假，成品必须符合国家标准。

3、乙方生产、销售产品存在质量问题或不合格产品，所有问题由乙方自行负责。

4、甲方将定期抽查乙方产品质量和各项指标，乙方如被\_\_\_\_\_相关部门或甲方抽查不合格，乙方将承担全部行政处罚同时甲方将处罚乙方1万元——5万元/次。

5、乙方不得更改产品生产日期，同时质量问题不得在媒体曝光，如有则乙方需承担全部责任（罚款及善后处理等事项），并按10万元——50万元/次赔偿甲方，同时甲方有权终止本协议。

1、乙方销售前三个月甲方按乙方实际销售数量元/箱收取。

2、乙方销售产品三个月以后，甲方按乙方实际销售数量元/箱收取。

3、品牌使用费乙方按月交于甲方，即当月产生品牌使用费乙方须于次月15日前交于甲方。

1、任何一方发生破产、撤销、资不抵债等足以导致其不能履约情形的，另一方可解除本协议。

2、乙方存在违约或侵权行为的，甲方有权单方解除协议。

1、本协议有效期为20\_\_\_\_年3月15日至20\_\_\_\_年12月31日止。协议期满后，经双方商议后决定。

2、本协议发生争议部份，由双方协商解决。

3、本协议一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：