

# 2023年授权产品销售协议书(大全8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 最新授权产品销售协议书(八篇)篇一

乙方作为指定区域的代理商，在授权期内，享受甲方制订的代理价格：\_\_\_\_元/套(包括一年的信息费和传输费、\_\_\_\_天线和高频头)。同时必须完成甲方规定的市场数额\_\_\_\_户/半年。

2、价格政策：

3、乙方发生下述情况之一时，甲方将重新审核乙方的代理资格；

a)乙方的售后服务不到位，导致用户投诉；

b)乙方未按时向甲方提交用户统计资料或资料填写不全、不真实；

c)乙方未及时向甲方提交用户信息费，造成用户信息中断；

d)未经甲方书面同意，乙方发展合同指定区域外的代理和经销商；

e)乙方未完成合同中规定的市场用户数。

## 最新授权产品销售协议书(八篇)篇二

乙方：

亿家益公司与 本着互相协作和信任的原则，就使用与亿家益总部开发和完善成型的亿家益公司电动车维修服务系统和形象，开发电动车维修业务，以稳定和扩大双方在芜湖市场的维修业务，乙方愿提供店面成立连锁店，获得利益，双方同意订立本合同，以兹共同遵守。

第一条 加盟店名称及营业所在地、时间、营业项目、商圈范围。

### 一、 基本资料

店名：（以下简称该店）

负责人：

地址：

电话： 营业执照注册号：

建筑面积： 平方米；

营业面积： 平方米；

员工数：正职： 员；计时工： 员

二、营业时间：当日上午 点到下午 点。

三、商圈范围：（另附圈）

四、非经甲方书面同意，乙方无权变更加盟经营店的营业所在地。

1、乙方应于签订本合同后一个月内提供坐落于 的房屋作为加盟经营店面及营业场所，非经甲方书面同意，乙方不得任意变更地址，如擅自变更地址，以违约论，甲方有权终止本合同，并没收签约金，乙方不得有异议。

2、在授权期限内，若因租约终止致该店无法于该地继续营运，乙方应于该租约终止前一个月另找甲方认可的地点让该店继续营运。

五、门店内的营业天数、每日的营业时间及营业项目，依总公司规定办理。除不可抗力外，非经甲方同意，乙方不得自行变更或暂停营业。

六、加盟者条件。

1、必须准备将全部的时间和精力投入到加盟店的日常经营活动。

2、不能是合伙经营。

3、受过总部训练，被总部认可的合格者。

4、加盟店的店铺必须经总部核准。

5、所以资金必须由加盟者自行筹备。

乙方：

日期：

## 最新授权产品销售协议书(八篇)篇三

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

经双方友好协商，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_区域  
以\_\_\_\_\_级分装厂的方式生产销售甲方的\_\_\_\_\_产品。

第一条甲方将自身生产、销售、代销产品(以下统称\_\_\_\_\_产品)的区域销售权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营\_\_\_\_\_产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，销售\_\_\_\_\_产品，为一定区域范围内的消费者及\_\_\_\_\_业务人员服务。

第二条授权销售的期限为\_\_\_\_\_年。

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条授权销售商的地址为\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_县(市、区)\_\_\_\_\_。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行\_\_\_\_\_产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为\_\_\_\_\_提供相关服务。

第五条甲方的权利与义务

- 1、甲方有权要求乙方按甲方\_\_\_\_\_形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
- 2、甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
- 3、甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。

- 4、甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
- 5、甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
- 6、甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
- 7、在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
- 8、甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
- 9、甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
- 10、甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

## 第六条乙方的权利与义务

- 1、乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
- 2、乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
- 3、乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
- 4、乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

- 5、乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
- 6、乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
- 7、乙方不得转让授权经销资格。
- 8、乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

## 第七条交货和运费方式

- 1、交货时间：甲方在确认货款到账后\_\_\_\_天内发出货物，若乙方订货超过\_\_\_\_\_件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。
- 2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。
- 3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

## 第九条验收

- 1、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。
- 2、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

3、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列x所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

## 第十条 结算方式

乙方向甲方下达订货单(通过传真)，甲方确认订单;全款全货。

## 第十一条 售后服务

甲方对设备保修一年，如属产品质量问题6个月内包换。

## 第十二条 违约责任

1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》的相关规定精神执行。

## 第十三条 争议的解决

本协议旨在促进双方的贸易往来，在平等互利的原则上达成。

如在执行过程中对与本协议有关的问题存在不同看法和见解，应首先通过友好协商解决，如通过协商未能达成一致，可通过\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

第十四条 本协议及附件一式四份，均为正式文本，具备同等法律效力。对于本协议及附件未约定的内容，以订购单为准。

第十五条 本协议一经双方签署，并在乙方支付首批货款后生效，并代替以往双方在口头、书面上的任何表达、理解及承诺。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_

乙方(盖章)： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_

## 最新授权产品销售协议书(八篇)篇四

乙方： \_\_\_\_\_

负责人： \_\_\_\_\_

第一条 甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称\_\_\_\_\_产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营\_\_\_\_\_产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销\_\_\_\_\_产品，为一定区域范围内的消费者及\_\_\_\_\_业务人员服务。

第二条 授权经销的期限为\_\_\_\_\_年。

第三条 乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人



或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条 授权经销商的地址为\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_县(市、区)\_\_\_\_\_。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行\_\_\_\_\_产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为\_\_\_\_\_提供相关服务。

#### 第五条 甲方的权利与义务

- 1、甲方有权要求乙方按甲方\_\_\_\_\_形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
- 2、甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
- 3、甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
- 4、甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
- 5、甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
- 6、甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
- 7、在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。

8、甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。

9、甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。

10、甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

## 第六条 乙方的权利与义务

1、乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。

2、乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。

3、乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。

4、乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

5、乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。

6、乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。

7、乙方不得转让授权经销资格。

8、乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

## 第七条 甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及

《\_\_\_\_\_公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方

的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条 甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条 为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《\_\_\_\_\_公司授权经销店运营手册》。

第十条 乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条 乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条 在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条 在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条 在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条 本合同有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第十六条 合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条 本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条 本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份(总部、分公司各持一份)。

(盖公章) (盖公章)

## 最新授权产品销售协议书(八篇)篇五

乙方：\_\_\_\_\_

根据《民法典》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

### 一、合同价款及付款方式：

本合同共4台，单价2800元，总价款为人民币

整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金

元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

### 二、产品质量：

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙

方负责调换。

### 3、规格要求

保鲜展示柜无底座1米高，前面没玻璃，安装加湿管（加湿器甲方提供），两端玻璃四公分孔左右，每层倾斜度12度，全铜管。

### 三、违约责任

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟\_\_\_\_日承担货款的万分之五违约金，延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟\_\_\_\_日，需支付结算货款的万分之五的违约金；延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

### 四、其他约定事项

本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

### 五、其它事项：

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新授权产品销售协议书(八篇)篇六

1. 1为了规范\_\_\_\_\_城市、地区管道燃气特许经营活动，加强市场监管，保障社会公共利益和公共安全，根据\_《市政公用事业特许经营管理办法》和\_\_\_\_\_（地方法规名称），由协议双方按照法定程序于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在中国\_\_\_\_\_省（自治区）\_\_\_\_\_市签署本协议。

1. 2协议双方分别为：经中国\_\_\_\_\_省（自治区）\_\_\_\_\_市（县）政府授权（注：该授权可以通过以下二种形式，1. 该政府发布规范性文件；2. 该政府就本协议事项签发授权书，中国省（自治区）市（县）政府\_\_\_\_\_局（委）（下称甲方），法定地址：\_\_\_\_\_，法定代表人：\_\_\_\_\_，职务：\_\_\_\_\_；和\_\_\_\_\_公司（下称乙方），注册地点：\_\_\_\_\_，注册号：\_\_\_\_\_，法定代表人：\_\_\_\_\_，职务：\_\_\_\_\_，国籍：\_\_\_\_\_。

1. 3特许经营原则

甲乙双方应当遵循以下原则：

- (1) 公开、公平、公正和公共利益优先；
- (2) 遵守中国的法律；
- (3) 符合城市规划及燃气专业规划；
- (4) 使用户获得优质服务、公平和价格合理的燃气供应；
- (5) 有利于保障管道燃气安全稳定供应，提高管理和科技水平；
- (6) 有利于高效利用清洁能源，促进燃气事业的持续发展。

## 第二章定义与解释

本协议中下列名词或术语的含义遵从本章定义的意义或解释。

2. 2法律：指所有适用的中国法律、行政法规、地方性法规、自治条例和单行条例、规章、司法解释及其它有法律约束力的规范性文件。

2. 3燃气：是指供给民用生活、商业经营和工业生产等使用者使用的液化石油气、天然气、人工煤气及其他气体燃料。

2. 4管道燃气：以管道输送方式向使用者提供燃气。

2. 5管道燃气业务：提供管道燃气及相关服务的经营业务。

## 最新授权产品销售协议书(八篇)篇七

乙方(受托方)： \_\_\_\_\_

为了保障调研的顺利进行，本公司将提供下列资助：

- 1、问卷调查礼品。
- 2、交通、通讯、文印补贴。
- 3、伙食补贴。
- 4、劳务薪酬或赞助。

委托方：

受托方：

日期：

## 最新授权产品销售协议书(八篇)篇八

乙方：\_\_\_\_\_

1. 甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2. 甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。



5. 甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6. 甲方拥有\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7. 代理价格：

一次进货量不低于\_\_\_\_\_套。

一次进货\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_元/套。

8. 市场零售价：每套\_\_\_\_\_元。

9. 结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10. 甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11. 退货：

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。 15. 如有争议，双方协商解决；协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_个工作日内签署书面续约协议。

17. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_