

# 最新数学模拟试卷讲评课教学反思 数学 教学反思(精选10篇)

演讲，首先要了解听众，注意听众的组成，了解他们的性格、年龄、受教育程度、出生地，分析他们的观点、态度、希望和要求。掌握这些以后，就可以决定采取什么方式来吸引听众，说服听众，取得好的效果。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

## 企业文化演讲稿篇一

大家好，我是天津分公司30管的朱文恺，今天很高兴，也很荣幸能够在这里和大家一起探讨一些有关企业文化的话题。

这些都充分说明了，现在我们中国的企业已经对企业文化的建设有了足够的认识，然而怎样将企业文化付诸实践，真正的做到“我为先”，更加值得我们思考，这也正是我们这次演讲的主题。

那么，要做到我为先，什么才是最重要的呢？在回答这个问题之前，我想先对文化和企业文化做一个解释。《辞源》中对文化的解释是“文治和教化”，“文”是慢慢积累的意思，所以文化的意思就是通过一个积累的过程使人们得到教化。这里面强调的是循序渐进的过程，还有就是“人”永远是文化发展的主体。所以我对企业文化下了个定义就是“企业在不断的实践和发展中，逐步形成的为全体员工所认同、遵守、带有本企业特色的价值观念。”所以在我看来，只有当企业的文化被员工认同了之后，才能称之为真正的企业文化。

同样，如果我们工作仅仅是为了“填饱肚子”，那么，我们怎么可能在工作中“跑的更快”，做的更好呢？只有当我们

把工作，当成是一种自我价值的实现的时候，我们才有可能在工作中寻得突破，做出成绩。换句话说，就是当我们自身的价值观和企业的核心价值相契合的时候，才能更好的自我实现，也才有助于我们公司企业文化的发展。

### （一）转变认识

我们要认识到企业文化不是用来装扮企业的饰物，它一旦被创造出来，价值和意义就会超越企业，它不仅为企业所造，它也创造着企业。我们每个人都应该积极参与公司的各种活动，努力了解企业每一次变革，在参与当中认同企业文化。很多人一直都把企业文化当成总经理文化、高层文化，我们必须努力改变这样的想法，要知道企业文化是属于企业的，并不随着某个高层的变动或职业经理人的离开而变化。因而，我们要转变认识，让企业文化不断地在心中沉淀，进而转变为自身的行为准则。

### （二）在日常点滴中践行企业文化

企业文化的实践是体现在我们工作中所做的每一件小事和每一个决定里，绝不在于好的口号，动听的宣传语，而平日里对每一件事情的评价，都是形成企业文化最根本的东西。同时我们要努力培养自身各方面的意识和能力，比如：培养主动意识，树立商业意识，增强时间观念，培养团队发展意识等等。只有当自身的素质和能力得到提升的时候，自然而然也就为企业文化的发展做出了贡献。

工作的动力来源于热爱，践行企业文化的力量来自认同。努力实现企业文化的发展，作为一名华兴人，我们责无旁贷！‘国民之魂，文以化之；国家之魂，文以铸之；企业之魂，文以造之。’我们有理由相信，随着华兴不断的发展，每一位员工都会将自己的理想融入到企业文化当中，努力实现自我价值，与华兴一起共创美好未来！

## 企业文化演讲稿篇二

大家好！

在百年中行历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是一个才进入中行工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪！

众所周知，文化是一种精神力量，企业文化建设是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个民族要发达、要振兴、要强大，就必须培育优秀的民族精神。一个企业要发展、要突破、要跨越，就必须培育优秀的企业文化。银行企业文化决定着银行的公众形象、社会定位及发展方向，在某种程度上说，银行企业文化建设决定了银行的竞争力，它是企业发展强劲的动力！

每个人都怀揣着一个梦想，梦想是我们的希冀，它引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。三年以前，我就怀揣着梦想进入了中行，通过自己的勤奋努力，我很荣幸地成为了一名理财经理。理财经理的是一支新生力量，中行为理财经理提供了梦想的平台，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，欣逢盛世，当有所作为。我选择了这一岗位，我的梦想那就是与中行一起飞翔。

既然选择了远方，就该风雨兼程。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次营销中的困难和压力，以坚定的意志，执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

乘长风，破万里浪！各位前辈、各位同事，就让我们一起高举“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化旗帜，努力拼搏，开拓创新，爱岗敬业，无私奉献，从我做起，用自己的青春和汗水为百年中行再添风采！

我的演讲完了，谢谢大家！

## 企业文化演讲稿篇三

你们好！

我是由操作部选送的号选手，蒋刚。我的演讲题目是：感受三江文化魅力，创建和谐美丽家园。

有一种文化，它看似渺小，却成就了一个不平凡业绩，有一种文化它看似豪情万丈，却代表着平实务本的人文理念。那就是：我们三江提出的：诚信，共赢，效率，创新。其实，简简单单几个字看起来也许分量并不那么重，但是做起来，体验起来，就是那么人性，就是那么美。

当我走上这个演讲台时，我忍不住浮想联翩，我想像奥巴马说服美国人那样，把我在三江感受到的三江文化，用充满感情的句子，用跌宕起伏的音调，让在场的每一个人和我一起感受三江文化的魅力！

三江务本，本立而道生。在三江文化的指引下，夯实根本，高举和谐旗帜，定将乘风破浪，再创辉煌，体现三江的社会价值，以及每一个三江人的人生价值。

我的演讲到此结束，感谢各位的聆听！

## 企业文化演讲稿篇四

今天，我们欢聚在此共同庆贺xx公司首届企业文化节开幕，以此迎接中华人民共和国72岁华诞，纪念建企40周年，繁荣企业文化建设。企业文化节的成功举办是有关我们公司继往开来、促进发展，令人欢欣鼓舞的一件大事，在此，我代表公司经营班子向企业文化节的隆重开幕表示热烈的祝贺！在回顾成绩的同时，我们也必须清醒地认识到当前企业面临的

困难。尤其是近几年来，随着电力企业改革不断深化，发电企业竞争日趋激烈，电力用煤价格高速上涨，公司连年亏损，给我们的经营工作带来了前所未有的压力和困难。要圆满完成上级下达的年度三项责任制目标，实现减亏增效，积极推进企业三项制度改革，尽管困难较多，作为公司经营班子我们充满信心，我相信经过明、后两年的努力，我们公司一定能战胜困难，走出困境，走向光明，再创企业新的辉煌。

正是在上述环境和条件下，我们的企业文化节开幕了。建设先进的企业文化是提高企业核心竞争力的重要保证，一个企业要发展，要进步，必须有一种精神追求，把职工紧紧凝聚在一起，团结一心，与企业荣辱与共。我们举办企业文化节的目的，就是要以人为本，在企业内部营造一种高昂的、充满进取精神与活力的文化氛围，不断增强凝聚力、向心力，提高职工爱岗敬业、无私奉献的自觉性，真正建设一支政治坚定、技术精湛、作风优良的职工队伍，促进企业各项目标的圆满完成。企业文化建设是一项长期的系统工程，需要全体职工在长期的生产、经营和管理实践中逐步提炼形成，为全体职工认可和恪守，并不断发展创新，不断为企业的生产、经营管理工作注入新的生机与活力。

通过这次企业文化节，让大家积极参与系列文化体育活动，就是要让广大职工感受到企业发展的活力，尽情展现企业形象和职工的精神风貌，增强战胜当前困难的信心和勇气，充满激情地投入到企业改革、发展和稳定的具体工作中，发挥聪明才智，为圆满完成全年工作任务作出应有的贡献。

最后，预祝公司首届企业文化节取得圆满成功！

谢谢大家！

## 企业文化演讲稿篇五

尊敬的各位领导，亲爱的同事们：大家好！

我是来至××分行的马××，自从我09年4月份进入公司到现在已经一年多了，在这一年多的时间里，我的感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

今天我给大家演讲的主题是：“弘扬××文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入××房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自己能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了今天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自己说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自己的同时，把自己的快乐传递给身边所有的朋友。

态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

××文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自己，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧！其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在××度假村军训翻越障碍的活动和20xx年9月16日在××拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，特别是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一起，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自己的脚背上

很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自己的作用，只有大家齐心协力，没有攻不破的堡垒。高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于面对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！

我亲爱的××同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自己就是那道美丽的彩虹！尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在××这个充满活力与激情的舞台尽情展示自己。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自己的.一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！

## 企业文化演讲稿篇六

“财富不能创造文化，文化却能创造财富”，当前文化力在企业发展中所起的作用越来越重要。企业已从传统的产品竞争、人才竞争、资源竞争走向文化竞争。企业文化对员工的凝聚、约束和激励作用将会使企业获得竞争的主动权和制胜力量。以至于有人说“文化力是21世纪企业成功的入场券”。

当前，国有企业正处于向现代企业转型的过程之中。这种转型既体现在经营管理体制和机制上，也体现在企业文化上。供水企业要在未来的竞争中取得优势，获得经济效益、社会效益的双丰收，亟须在企业内部培育能够极大地激发、调动员工积极性、主动性和创造性，能够有效凝聚职工智慧与力量的思想舆论和文化氛围。由于历史的原因和体制的束缚，

我国供水企业长期在计划经济的庇荫下共存共荣。相互之间没有差异，企业自身缺乏个性，很少形成符合自己特点的企业文化，也很难建立起真正领先或区别于他人的、具有强大竞争力的优势地位。随着供水行业改革的不断深入，随着市场经济的日趋完善，供水企业之间的竞争将更加激烈。国有供水企业，培育独具特色的新型企业文化不再是一个遥远的话题。

我们公司即将迎来百年大庆，作为拥有百年历史的老企业，蕴含着丰富的文化资源，这对我们来说是幸运的，虽然我们企业的文化建设才刚刚起步，但是这也正式说明，我们企业迈开了与一流企业并进的步伐。

企业文化首先是一种无形的，不是写在纸上的行为规范。而是企业恰恰自己会形成一种很有力，很严密，很自觉，很统一的一种文化规范。我在去年加入公司，当我第一次以自来水公司员工的身分迈进公司的大楼时，我仔细的把楼梯上挂的每一幅图片看了一遍，里面有很多感人的场景，给我带来了很大的震撼，但是有一幅图片，我在那里驻足了好久，一名员工，深夜在户外维修管道，因为冬天的严寒，雨雪在他的头发上早已经全部结成了冰。可是他的眼睛里我没看到一丝冬天的寒冷，而是如夏天般的炙热，他的眼神深深的吸引了我，在深深敬佩的同时，我在思考，是什么让他如此的投入，那时他的脑海在想些什么？遗憾的是我并不知道他是谁，更未与他交谈过。我一直在寻找答案。

在工作中发现，我们每一位员工的工作虽是平凡但却是伟大的，水是生命之源，我们企业是水资源利用的门户，是水资源的守护神，更是人类生命的保护神，如果没有我们供水人，社会将变的混乱，人类的生命将得不到保障。正是我们供水人的默默付出，使水资源得以合理利用，让每家每户能够饮用优质安全的自来水。也许有人会笑，这只是我们的工作而已，但是我要告诉大家，我所寻找到的答案是，这不是我们的工作，这。。。是我们的使命。

优秀的企业，都是通过确立共同使命，让员工认同并接受自己的企业文化，然后将各种力量综合到一起，促进企业的不断发展壮大。企业文化将会赋予员工们在工作当中感受到自己的使命，随着我们企业文化建设的不断健全，员工都会使命而感受到自我价值的实现，并且能够挖掘出员工潜在的能力，而自我价值的实现不仅能提升员工的凝聚力和约束力更能激励自己在工作中不断突破。企业也会因为员工这种激情而变的更加具有活力。

对于刚入企的我们来说，是企业的新鲜血液，企业文化的熏陶能使我们年轻人在企业快速成长，企业文化将会传承企业的精髓，让每一个时代的员工都能学到最有价值的经验，一个拥有百年文化并充满激情活力的企业，是孕育优秀人才的摇篮。企业领导明确指出企业文化的建设，更让我们年轻人对未来充满期待，因为这里正在发生一场革命，而我们将是这场革命孕育出来的果实。谢谢大家！

## 企业文化演讲稿篇七

各位领导、各位朋友：

非常荣幸来参加这个盛会，也非常高兴。因为在供电公司我们有很多的朋友、同学和亲戚。另外我们在2008年向湖北省教育厅申报并立项了一个科研课题，就是研究企业文化的。当然，我们是从学生如何认识企业文化、如何适应企业文化这个角度思考问题的。孝感供电公司的“孝模文化”为我们提供了一个生动的案例，非常感谢！

我们对于供电公司的很多工作，是外行，了解非常有限。但在阅读了孝感供电公司关于企业文化建设方面的系列材料后，对照我们曾经研读过的有关企业文化方面的材料，感觉很振奋，因为在我们孝感这么一个中小城市，关于企业文化建设居然也有这么丰硕的成果，真是可喜可贺，同时也为我们的孤陋寡闻而惭愧。

企业文化这个概念是上个世纪80年代，美国人在研究日本的经济腾飞的基础上提出来的，在未提出之前，并不意味着以前的企业没有文化。企业的生产、经营、管理本来就是一种文化现象，之所以要把它作为一个崭新的概念提出来，是因为当代的企业管 理已经冲破了先前的一切传统管理模式，正在以一种全新的文化模式出现，可以说，企业文化的兴起是现代企业管理发展的一个新里程，是管理思想的一次革命。

企业文化这个概念引入我们国家不到30年的历史，而孝感供电公司自2002年明确地提出企业文化建设的发展战略以来，至今已经7年了，所以说孝感供电公司在企业文化建设的意识方面是相对前沿的，工作是卓有成效的。他们在建设的过 程中，有着明确的建设规划和脚踏实地的实施方案，几任领导薪火相传，现在，不仅撰写了关于企业文化的专著，还请专业机构对企业作了专项评估。因此可以说，这里的文化是相对成熟而系统的，为创造全新的企业形象作出了辛勤的工作，也可以说是圆满地完成了第一期的工程，企业文化所造就的无形资产也必定是处在迅速增值之中的。

通过学习材料之后，作为一个读者的我认为，孝感供电公司的“孝模文化”如果用几个关键词来概括的话，可以尝试选用这样几个词：忠诚、学习、奉献。这几个概念也是在材料中出现频率较高的几个词。

下面就从这几个词来谈谈我的体会。

首先说说“忠诚”二字。以前接触一些企业谈文化话题的时候，总是让人感觉到有某种咄咄逼人的东西，前些年，企业界盛谈“狼文化”、“狮文化”，如 华为、国美、格力、娃哈哈、李宁等，都是中国企业狼文化的典型代表。在狼文化特征的企业里，主要追求的是活力，创造力、革新和冒险，它的领导决策者多体现为铁腕式的管理。企业最为看重的是在行业的领先地位，常常有“成者为王败者为寇”的担忧和自我激励。

在这里我提出这么个话题并不是要比较个高低，而是想要探讨一个这样的问题，各种不同性质和特点的社会组织应该有自己的特色。上面列举的那些企业多是股份制企业和私营企业，所处的都是一些竞争很激烈的行业，他们最关心的是市场对他们的认可，当然他们也同样承担着对社会对国家应该负有的责任。

供电公司是有大型国有企业，是国家经济的中流砥柱。为此国家和人民都对供电企业寄予了很高的期望，政府对供电企业的扶持和倚重也是供电企业生存的基本背景，所以说供电企业在经济建设中是当然的“骨干”，其重要地位是国家赋予的。所以供电企业的文化应该充分体现这一点。孝感供电公司企业文化建设以“忠诚”为基点定位是非常准确的。倡导“孝文化”和“劳模”精神，是一个很不错的切入点。这不仅体现了我们孝感的地方特色，同时也是对传统文化的继承和发扬。孝道的核心其实就是要求对长辈付出“爱和奉献”，劳模精神强调的也是奉献，同时也强调了对自己事业的忠诚。作为国有大型供电企业就是要给国家给人民做孝子，要忠诚，要做经济建设的千里马，要任劳任怨，持之以恒，承担起国家的重任，付出自己艰辛的劳动。这种价值观念如果既体现在企业的战略决策中，又体现在每一个电业工作人员的头脑中和工作中，那么这就一定是成功的优秀的企业文化。在2008年的雪灾中，我们的电力企业工作人员在抗灾斗争中所做出的奉献和牺牲，给全国人民留下了美好的记忆。他们在关键时刻以实际行动为国家分忧解难，担重任于危难之中，谱写了一曲英雄本色的历史新篇章。

再说“学习”二字。知识经济时代，学习型企业的构建必将成为未来企业的主要内涵，大量的传统企业正逐渐向学习型企业的方向转变，美国《财富》杂志指出：“未来最成功的公司，将是那些基于学习型组织的公司。”孝感供电公司在2004年12月编辑出版的《愿景发布会文本》的序言中写到：“学习使人品格高尚，知识使人理性思维，愿景为人们提供不懈的动力。企业的核心是知识。知识是唯一长期可持续资

源。不学习即消亡。”也就是说早在四年前，孝感供电公司就已经将此作为企业文化建设的一个核心内容，抓住了企业长远发展的关键。

很显然，这种学习不是那种为学历而进行的学习，也不能宽泛地理解为文化和技能的学习，而是一种把提高员工的素质和企业的发展方向及长远目标紧密结合起来的一种目标明确远大的学习，它关系到企业要朝什么方向走，需要什么样的人，未来的发展战略规划给员工提供的可发展空间和努力的方向，这些都是公司确定学习主题时必须思考的问题。

孝感供电公司对此是明确的，那就是要创电力企业服务品牌，目标就是要增强软实力。从材料中可见，公司组织的学习，其形式也是多样化的，有团队大学习与班组小学习、有课题项目式学习与工作岗位式学习、有横向交流与纵向沟通等相结合，创造了良好的学习氛围，在员工中，形成了以学习为荣的风气，自我学习、终生学习的理念逐步建立起来。

2007年专家评估报告中对公司创建学习型企业作出了有五个特点的诊断：1是创建有持续力，领导班子在变，但是创建的步伐不变。2是创建有精神内涵。形成了“敢为天下先，样样工作创先争先领先”的自我超越的理念和追求。3是创建有文化自觉。4是创建有广泛的参与度。5是创建有成效。创建的几年中，公司从平凡走向优秀，获得了国家和社会给予的重大荣誉，理论成果和实践经验不断涌现。

### 第三、关于“奉献”

电力公司既是经营型企业，又是公共服务型企业，经济效益和社会效益是双重的追求目标。孝感供电公司所倡导的“孝模文化”，说得通俗一点就是要调动起每一个员工服务社会的热情，圆满地去承担电力企业所应该承担的社会责任，为人民服务。这也是塑造企业品牌的必由之路。阅读了相关材料后，感觉在这一点上，孝感供电公司下功夫最深，从编辑

出版的《孝电人的故事》中，我们可以看到，活跃在电力行业的员工意气风发的精神面貌、乐于奉献和勇于奉献的宽广胸怀、任劳任怨的辛勤工作状态、可圈可点的工作业绩。

在这里我们可以实实在在地看到，孝感供电公司的品牌不是宣传出来的，而是干出来的。孝模文化是从不自觉到自觉的思考和总结中产生的。孝感供电公司的“忠诚于社会、忠心于企业、忠实于岗位”的主流价值观念是从一批批的电力劳模的成长实践中总结出来，并被大家所认可，所效仿，并且逐步形成为公司宝贵的企业精神和财富的。

尤其是以孝行回报社会，对客户中的弱势群体——孤寡老人给以特别的关怀，这不仅是对地方文化的继承发扬，也是对劳模精神的延伸，集中地表现了国有企业的社会责任心，赢得了社会的敬重。我个人认为这一点是孝感供电公司文化建设中最有突出的内容。

最后，作为一个读者和观众，也作为一个受益者，说几句希望的话。企业文化建设是一个长远的任务，既有恒定的内容，更必须与时俱进，文化的内涵需要不断的得到丰富。就当前来讲，武汉城市圈作为“两型社会”建设综合配套改革试验区，我们孝感是圈中的一分子。作为能源企业的孝感供电公司将面临着新的挑战，也必将肩负起这一历史的使命。我想文化建设中，应该有一些与之相呼应的元素，资源节约和环境友好是一个大题目，要做的文章很多，最起码涉及到企业对成本和效率的换角度思考，涉及到企业发展和地方建设的密切关系。另外，企业内部竞争机制、管理文化的形成和服务质量也是密不可分的，企业文化建设中的内容是需要不断丰富的。我们祝愿孝感供电公司在以后的发展中，为孝感经济建设作出更大的贡献，在倾力服务社会的同时也不断壮大自己。谢谢大家！

## 企业文化演讲稿篇八

大家好！

我是来至锦域蓝湾分行的马静，自从我上年4月份进入公司到此刻已经一年多了，在这一年多的光阴里，我的感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

这天我给大家演讲的主题是：“弘扬钢运文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入钢运房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自我能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了这天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自我说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自我的同时，把自我的快乐传递给身边所有的朋友。态度是决定一个人能否成功的根本要求，作为一个房地产经纪人务必抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的表达，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业参谋真诚的态度直接影响着销售业绩。

钢运文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自我，因为只有你关爱了别人，在你需要帮忙的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮忙我们身边的每一位需要帮忙的人吧！其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在长河度假村军训翻越障碍的活动和9月16日在白市驿拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，个性是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女

有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一齐，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自我的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的.，怎会会快速平安成功的到达此岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自我的作用，只有大家齐心协力，没有攻不破的堡垒。

高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于应对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！

我亲爱的钢军同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的效劳，公司必将赢得持续、安康、稳定的开展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自我就是那道美丽的彩虹！尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚决的信念，在钢运这个充满活力与激情的舞台尽情展示自我。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自我的一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！