

# 2023年服装店的合同 服装采购合同(大全9篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 服装店的合同 服装采购合同模板篇一

第一条，产品名称、价格、数量。

后附详细报价单。此价格经双方认可，作为本合同的附件。

第二条，交货地点及时间。

1地点：北京市xxxxxxx□

2时间：自本合同签订且乙方收到预付款后20日内。

第三条，本加工形式。

1 乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。

2 采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式。

3货物到达甲方指定地点后，甲乙双方依据订货清单进行清点验收，并办理交接签字手续。

第四条，甲方责任。

1甲方通过服装款式及面料后，在合同生效及执行过程中不得

擅自更改。

2 甲方定好量体时间，保证人员齐全。

3 按此合同付款日期，按时付款。

第五条，乙方责任。

1 乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。

2 按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方千分之二/每日的货款作为违约金。

第六条，结算方式。

1 支票结算。此合同签订后三日内，甲方须预付百分之五十的货款给乙方。

2 终结付款额，依据实际制衣件数，经双方认可后的款额支付。

3 甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在三十日内付清乙方全部货款。如有延误，每日须加付千分之二滞纳金。

第七条，本合同有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

第八条，此合同经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止合同，需赔偿对方百分之三十的货款作为违约金。本合同一式两份，双方各执一份。

## 服装店的合同 服装采购合同模板篇二

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间

签定时间：

二、质量要求、技术标准：按国家一等品生产，颜色、手感、品质按我司确认的为标准。

三、交（提）货地点、方式：供货方仓库。

四、合理损耗及计算方法：按合同数量交货，短溢装范围为0~+3%.

六、验收标准、方法及提出异议期限：购货方在收货后发现质量问题立即通知供货方，供货方在得到通知后立即解决并保证不影响购货方的交期。

七、结算方式及期限：货到购货方仓库后天凭全额增值税发票结款。

八、违约责任：交货期每延迟交货壹天，每日按合同总价的2%计算违约金，由供货方支付购货方。如因数量/质量等问题因供方原因造成客户拒收货物/退货/索赔或扣款等，由供方承担一切责任。

九、解决合同纠纷的方式：由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由购货方所在地人民法院管辖处理。

十、其他约定事项：

十一、合同有效期限：年月日至年月日

购货方： 供货方：

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

电话： 电话：

## 服装店的合同 服装采购合同模板篇三

甲方[ ]\_x[ ]福建) 服饰发展有限公司 (发单方)

乙方： (接单方)

一、加工货号、品名、数量、单价、布种；

二、甲方负责生产所需的有关物料提供，主要指：

1、产品所需的面、辅料提供，或者是裁剪好的布片。 2、产品样衣、裁剪版、实样、工艺制造单。

3、甲方应在合同签订后天内提供面辅料。如无法按时提供，则交货期顺延。

三、加工要求：

1、乙方投产前，要经过甲方的产前样确认；

2、乙方需配合甲方质管部门提供相关的质量和施工进度数据；

6、乙方作为甲方的加工厂家，乙方要积极参加甲方生管部、质管部召开的各种相关会议。

四、品质要求：

1、乙方须严格按照国家质量技术监督局发布的一级品标准以及甲方提供的《工艺制造单》的质量标准进行生产，乙方不行私自调整标准。

2、发现确实因为工艺的问题，需要在质量方面调整的，要经

过甲方质管部门的书面确认。 3、乙方在生产过程中，出现质量问题的，甲方有权责其赔偿，成衣出现废品和次品的将不计算加工费。少交货、交废品与次品的，按成本价在加工费中扣除；布料和辅料超耗的，按成本价扣其加工费。

4、甲方将对乙方送来终检的产品进行检验，检验的合格率必需达到 %以上； 5、乙方退回返工修复的产品，乙方应甲方的要求返工，不得未返工的货品参杂在待交的合格品里面，如上交到甲方公司，一经发现，甲方有权要求乙方赔偿，属于是因乙方自己管理不善给其带来的严重后果。

## 五、交货要素：

1、交货期限：从年 月 日起，至 年 月 日以前全部交清；

2、交货地点：甲方指定的本公司仓库。

3、包装方式：交货的外箱必须注明箱号、箱数、箱内产品名称及各规格、数量。乙方提供包装箱并负责包装及承担费用。

4、验收方式：乙方检验，甲方终检。

5、运输方式：乙方负责所有运输费用。因产品的品质问题退货的所有往返运费也由乙方承担。 6、交货随附文件：装箱明细单。若是交给货运公司发货的，乙方并将货品运输单传真给甲方作为通知收货凭证，运输凭证原件随后寄给甲方。

## 六、交货规定：

1、乙方必须严守交货日期，如果因甲方原、辅材料拖欠或其它原因，造成乙方无法按期交货，应由乙方填写延期申请表经甲方负责人签字同意。

2、如果因乙方自身的问题，而造成逾期交货，逾期时间6天以上10天以内的，将扣除产品加工总价10%；逾期10天以上15

天以内的，将扣除产品加工总价30%；逾期15天以上的，将扣除产品加工总价80%，并承担赔偿甲方因乙方逾期交货所带来的经济损失。出现逾期交货15天以上的，甲方有权取消合同，并不负责乙方的任何损失。

3、如果乙方没按甲方的要求生产，而造成码号、颜色不齐，品质不良给甲方造成损失的，乙方应负赔偿责任。

七、付款方式：

3、加工费余款的10%在甲方验收入库后的一个月后付清。

八、争议解决：

1、双方需要严格按照本合同的约定条款执行；本合同未尽事宜，可通过签订补充协议处理。 2、双方在合作过程中发生争议，双方可通过友好协商解决，协商不成的向甲方所在地的法院起诉解决。

九、合同生效。

法定代表人签名盖章： 委托代理人： 电话： 传真：

日期：年 月日

## 服装店的合同 服装采购合同模板篇四

联系人：

电话：

传真：

乙方：

联系人：

电话：

传真：

鉴于：

上述双方根据平等、诚信、友好的原则，经充分协商，甲方将订购由乙方生产并销售的成衣等货品，于年月日在北京签订本合同，已收到定金日期为准。

### 第一条订购标的及价格

（一）订购规格等指标：

见订单

（二）甲方买入乙方生产并销售的成衣等货品后使用甲方自有的商标（品牌）对外销售，乙方不得干涉。

### 第二条交货期限、地点及方式

（一）交货期限为（乙方发货期）：年月日至年月日（交货期先看面料情况，确定工期）

（二）交货地点为：北京

即由乙方将上述指定货物及时、足额交付给甲方。

### 第三条付款方式及条件

预付款为本合同总金额的30%，即人民币：（），本合同签署后5日内汇出。

全部货品到齐后，甲方在到货7天内，检测产品是否合格，全部符合规定后，（）甲方付70%余款给乙方（此处有问题，应带款提货），即人民币：（），若有不合格现象，甲乙双方经协商后决定。

甲方在支付余款（以汇款单上记载的时间为准）。

收款人：

账号：

开户行：

#### 第四条质量检验

（一）以合同规定的品质、规格、成分和颜色以及乙方根据本合同规定提供的样品为质检标准。

#### 第五条双方的义务

##### （一）甲方的义务

- 1、按照合同第三条的规定支付预付款。
- 2、甲方到乙方库房进行质检货到甲方指定地点时，及时安排验收货品及支付剩余货款。

##### （二）乙方的义务

- 1、及时、足额地向甲方提供货品。
- 2、对货品的质量、安全、使用性能等条件负责，保证严格按照甲方要求提供货品，符合甲方要求的各项条件。
- 3、保证提供给甲方的货品不涉及侵犯任何除甲方外第三方的



知识产权。

4、按甲方要求进行包装和运输，负责甲方验收货品前的安全、清洁、数量完整等事项。

5、交货时应向甲方提供下列单证（原件）：

（2）装箱单；

## 第六条适用法律

本合同适用中华人民共和国现行的法律、法规和政策。

## 第七条争议解决

因本合同引起的，或与本合同有关的任何争议，双方依据《中华人民共和国合同法》协商解决。协商不成，应提请中国国际经济贸易仲裁委员会按该会仲裁规则进行仲裁。

## 第八条附则

（一）本合同经双方签字、盖章后生效。

（二）本合同未尽事宜由合同双方另行协商解决，订立补充协议，该补充协议系本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。如本合同与补充协议约定不一致的，以补充协议为准。

（三）本合同一式两份，合同双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 服装店的合同 服装采购合同模板篇五

作为服装代理商，自然明白做生意的时候签订合同的重要性，所以在代理期间应该要予以重视。以下是小编为大家带来的服装代理合同范本，欢迎大家参考。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

### 一、代理地区经营权限

(1) 甲方同意将\_\_\_\_\_服装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

(2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

### 二、结算方式

(1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十

天内有效，如需延长在截止日中指明。

(4)甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

### 三、退换货方式

(1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在\_\_\_\_\_天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

(2)退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

### 四、违约条款

(1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方所有的经济损失(包括工商等部门各种罚款、没收处罚)。

(2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

### 五、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

(1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

(2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

(3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

(4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

(5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 六、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 七、争议解决

(1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

(2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以乙方所在地人民法院管辖。

## 八、其他款项

本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，经双方签字、公司盖章后生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托\_\_\_\_\_服装代理事宜，依法订立本协议。

## 第一条：代理许可内容、区域、方式

1、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营\_\_\_\_\_服装系列产品。

### 2、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_代理\_\_\_\_\_服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的\_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和\_\_\_\_\_平方以上的形象店。

3、所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设施。

4、乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

a□首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b□第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止

供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c□第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

## 第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止)。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

## 第三条：代理许可条件

乙方一次性交纳品牌保证金\_\_\_\_\_万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

## 第四条：代理商所承担的费用及结算

- 1、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。
- 2、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。
- 3、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传

回甲方财务部。

## 第五条：双方的权利和义务

### (一) 甲方的权利和义务

- 1、甲方授权乙方在规定的销售区域经销\_\_\_\_\_服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。
- 2、甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。
- 3、甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。
- 4、甲方有权对乙方销售的\_\_\_\_\_服装产品的真伪、优劣进行检查。
- 5、甲方拥有\_\_\_\_\_服装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。
- 6、甲方有提供品质优良，品种齐全的\_\_\_\_\_服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。
- 7、甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。
- 8、甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。
- 9、为了严格贯彻\_\_\_\_\_服装专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查；为乙

方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

10、甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

## (二)乙方的权利和义务

1、乙方有义务对假冒\_\_\_\_\_服装商标和侵犯\_\_\_\_\_服装商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

2、乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

3、乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动(例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等)但须报甲方审批后方可执行(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

4、乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5、乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

6、乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7、原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

8、在协议期限内，乙方必须完成人民币\_\_\_\_\_万元销售任务(按公司的回款额计)。

9、在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日



报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10、乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方(费用由甲方承担，凭发票报销)。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11、乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

## 第六条：违约责任

(一)乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

- 1、乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。
- 2、乙方未达到甲方指定的销售额。

(二)若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

(三)合约期满或其他原因终止协议，乙方必须：

- 1、支付所欠货款给甲方。
- 2、停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

## 第七条：保密守则

- 1、甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。
- 2、乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好工作。

3、甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

## 第八条：其它

2、如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

## 第九条：附录

2、乙方一年内开设专卖店达\_\_\_\_\_家(含商场)合同期内完成\_\_\_\_\_万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的\_\_\_\_\_%为广告支持。

a□奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励；

b□甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待合同期满达到以上1、2条，两条任一标准由甲方支付。

## 第十条：补充协议

在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

## 第十一条：附件

1、乙方营业执照；

3、甲方拥有对本协议的一切解释权；

5、乙方经营地址实地照片；

6、代表有效居民身份证(复印件)；

7、本协议一式贰份。自双方代表签字盖章，甲方收到对方款

项之日起生效。甲方执一份，乙方执一份，具有同等法律效力。

## 第十二条：补充协议

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_服装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

### 二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_服装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售\_\_\_\_\_服装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

### 三、义务

1、甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件),乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品,不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为\_\_\_\_\_时装之经营者,自负盈亏,一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理,甲方不负任何责任。

#### 四、结算方式

1、在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2、每笔交易独立结算,款到出货。

#### 五、付款方式

1、甲方于每季商品发表会时,乙方可现场预定货,预定货品需预付货额定金。

2、开季后,追加货品时,一律现款现货。

3、甲方应将预定金的货品、货源确定,按时、按量、按质送交乙方。

4、若甲方在全国范围内打折,提前二周通知乙方,相应让扣1%-5%。

5、该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_,月平均进货额为\_\_\_\_\_,若当月进货额超出最低平均进货额,则多余部分可转入下月计算;若当月进货额不足月最低平均进货额,则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励,在以后货款中抵扣。

#### 六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

## 七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

## 八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

## 九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

## 十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可为乙方代为培训。

## 十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

## 十二、商标、知识产权

- 1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
- 2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
- 3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
- 4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

### 十三、退换货

- 1、甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出\_\_\_\_\_%的退货率，逾时概不受理。
- 2、乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

### 十四、其他

甲方(盖章)\_\_\_\_\_

乙方(盖章)\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 服装店的合同 服装采购合同模板篇六

销货方：\_\_张三\_\_ (以下简称甲方)

购货方：\_\_李煜\_\_ (以下简称乙方)

签约时刻□\_20xx年12月1日\_\_\_\_\_

签约地址：广州市中山五路西区顺电商场负二夹层b069铺

第一条 经购销双方协商生意勾当，必需履行本合同条目。具体品类(种)，需签定要货成交单，并作为本购销合同的附件；本合同中的未尽事宜经双方协商需填补的条目可另拥护谈书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有齐截效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部门，具有合同的效力。

第二条 合同签定后，不得私行变换息争除。如甲方遇不成抗拒的原因，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商赞成后，可予变换或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变换通知单”寄给对方，打点变换或解除合同的手续。按乙方指定花色、品种、规格出产的商品，在放置出产后，双方都需严酷履行合同。如需变换，由此而发生的损失踪，乙方承担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失踪，甲方承担。

第三条 成交单中的商品价钱，由双方当事人商经由议定定，或以国家定价抉择。在签定合同时，确定价钱有坚苦，可以暂定价钱成交，上下幅度双方商定。

第四条 运输体例及运输费用等费用，由双方当事人协商抉择。

第五条 各类商品质量尺度，甲方严酷履行合同划定的质量尺度，保证商品质量。

第六条 商品包装，必需平稳，甲方应保障商品在运输途中的平安。乙方对商品包装有非凡要求，双方应具体合同中注明，增添的包装费用，由乙方承担。

第七条 商品调拨，应做到平衡、实时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所划定的最迟、最早日期一次发货；当令商品，零配件和数目较

少的品种，可一次发货。

第八条 甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、达到站(港)委宛承运单元发运，力争装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变换运输路线、工具、达到站时，应实时通知对方，并进行协商，取得一致定见后，再打点发运，由此而影响合同刻日，不以违约措置。

有关资料。乙方在领受商品时发现问题，应实时向承运部门索取划定的记实和证实并当即具体搜检，实时向有关责任方提出索赔；若因有关单据未能随货同业，货到后，乙方可先向承运部门具结领受，同时当即通知甲方，甲方在接到通知后5日内回覆；属于多发、错运商品，乙方应做好具体记实，妥为保管，收货后10日内通知甲方，不能自步履用，是以而发生的一切费用由甲方承担。

第十一条 商品的外包装完整，发现溢缺、残损串错和商品质量等问题，在货到半年内(珍贵商品在7天内)，责任确属甲方的，乙方可向甲方提出发芽。

发现商品霉烂变质，应在30天内通知甲方，经双方配合研究，明晰责任，损失踪由责任方承担。

领受进口商品和概况库存转内销的商品，因关系到概况发芽，发芽期为乙方收货后的60天，过时甲方不再受理。

乙标的目的甲方提出发芽时，应填写“发芽单”，一货一单，不要混列。发芽单的内容应搜罗唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数目、残损水平、合同号码、出产厂名、调拨单号等资料，并保留什物；甲方接到“发芽单”后，10日内作出回覆，要在30天内措置完毕。



为削减部门发芽营业，凡一张调拨单所列一个品种损溢在2元以下、残损在5元以下均不做发芽措置(零件除外)。对粗笨商品的发芽(如缝纫机头、部件等的残品)乙方将残品直接寄运工场，发芽单寄交甲方并在单上注明寄运日期。

第十二条 商品货款、运杂费等金钱的结算，购销双方应按中国人平易近银行结算法子的划定，商定适宜的结算体例，实时妥帖打点。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明。有固定购销关系的国营、供销社商业企业，异地货款结算可采用“托收承付”结算体例；对情形不明的生意单元，可采用信用证结算体例，或先收款后付货。

第十三条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支出违约金。因违约使对方蒙受损失踪的，如违约金不足以抵补损失踪时，还应支出抵偿金以抵偿其差额。如违约金过度高于或者低于造成的损失踪的，当事人可以请求人平易近法院或者仲乘隙构予以恰当削减或者增添。

1. 甲、乙两方所签定的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支出违约合同货款总值\_20\_%的违约金。但遇双方协商打点变换或解除合同手续的，不按违约措置。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负过时交货责任，并承担乙方是以而支出的现实费用；乙方未按期提货，应按中国人平易近银行有关延期付款的划定，按过时提货部门货款总值计较，向甲方偿付过时提货的违约金，并承担甲方现实支出的保管费用。

3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内现实支出的费用，应由甲方承担，乙方过时付款的，应依照

人平易近银行有关过时付款的划定，向甲方偿付过时付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，抵偿金，保管、调养费用和各类经济损失踪，应在明晰责任后，10天内自动汇给对方，否则，按过时付款措置，但任何仪械位得自行用扣发货色或扣付货款充抵。

第十四条 甲、乙两方履行合同，发生纠缠时，应实时协商解决，协商不成时，任何一方均可向仲乘隙构申请仲裁或向人平易近法院起诉。（两者选一）

第十五条 本合统一式4份，甲、乙两方各执2份，并送交当地人平易近银行及有关部门，看管执行。

第十六条 本合同(和谈)双方签章，依法生效，有用期为1年，期满双方如无讲话，合同自动延迟。凡涉及日期的，接收件人签收日期和邮局戳记日期为准。

开户银行：\_中国农业银行\_ 开户银行：中国邮政银行\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

梓塘路13号

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

\_20xx\_年12\_月\_1\_日

## 服装店的合同 服装采购合同模板篇七

甲方委托乙方加工连衣裙、裤子、风衣产品，为维护甲乙双方的利益，经双

## 第二条 甲方责任

- 1、按计划委托乙方为其加工甲方连衣裙、裤子、风衣产品。
- 2、向乙方提供加工品款式、数量、工艺要求、交货时间等。
- 3、甲方有权对乙方的生产标准、产品质量进行检查监督，并提出意见和建议，确认的样品验收货品。

- 1、严格按照甲方的委托内容及要求从事代加工活动。
- 2、甲方确定的款式、数量、质量及生产期限等标准进行生产，不得以任何形式和理由超过订单数量和品种。
- 3、本合同所签订的加工品的商标及图案文字为甲方所有，乙方不得为他人生产或提供。

## 第四条 付款方式及交货地点

甲方确定委托加工款式、数量、标准后，与乙方签订委托加工通知单，乙方

- 1、如乙方未按照本合同约定的时间交货或货物的数量、质量与合同约定不符，应赔偿甲方此批货款总价 10% 违约金。且因此而发生的费用如检验、运输、补货费用、保险、仓储、装卸等直接损失应由乙方负担。

- 1、本合同一式二份，甲乙双方各一份，自双方签字盖章之日起生效。 2、如有其他未尽事宜，甲乙双方可另行签订合同附件（或补充协议），附件（或补充协议）与本合同具有同等法律效力。

# 服装店的合同 服装采购合同模板篇八

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_管理有限公司(以下简称甲方)  
与\_\_\_\_\_服装服饰有限公司(以下简称乙方)就工服制作业务签订以下合同,共同遵守。

第一条 产品名称、价格、数量。

后附详细报价单。此价格经双方认可,作为本合同的附件。

第二条 交货地点及时间

2. 时间:自本合同签订且乙方收到预付款后\_\_\_\_\_日内。

第三条 加工形式

1. 乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品,经双方确认后,再进行批量生产。

2. 采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式。

3. 货物到达甲方指定地点后,甲乙双方依据订货清单进行清点验收,并办理交接签字手续。

第四条 甲方责任

1. 甲方通过服装款式及面料后,在合同生效及执行过程中不得擅自更改。

2. 甲方定好量体时间,保证人员齐全。

3. 按此合同付款日期,按时付款。

## 第五条 乙方责任

1. 乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。
2. 按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方\_\_\_\_\_的货款作为违约金。

## 第六条 结算方式

1. 支票结算。此合同签订后\_\_\_\_日内，甲方须预付\_\_\_\_\_的货款给乙方。
2. 终结付款额，依据实际制衣件数，经双方认可后的款额支付。
3. 甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在\_\_\_\_\_内付清乙方全部货款。如有延误，每日须加付\_\_\_\_\_的滞纳金。

第七条 本合同有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

第八条 此合同经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止合同，需赔偿对方\_\_\_\_\_的货款作为违约金。本合同一式两份，双方各执一份。

## 服装店的合同 服装采购合同模板篇九

乙方：\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

## 一、代理地区经营权限

- 1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。
- 2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌服装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。
- 3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

## 二、保证金(代理金)

- 2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任

- 1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。
- 2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。
- 3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

## 四、乙方责任

- 1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片

快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_%(以上价格为

不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

## 六、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一



个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍,不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款,如任何一方违约,则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外,任何一方若无正当理由而任意终止合同时,则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 九、合同终止

乙方如有下述条件之一者,甲方有权解除本合同:

1) 乙方于经营期中,有损甲方名誉,信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意,擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善,导致歇业,停业,合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同,必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内,在代理地区未能发展行为者,甲方有权终止合同。

## 十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时,在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十一、争议解决

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(盖章):

委托代理人(签字):

年月日

乙方(盖章): 委托代理人(签字):

年月日