

大二学生助学金申请书(大全9篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

2023年提供现场培训服务合同图片优质篇一

第一章 服务内容

- 一、 乙方为甲方提供清洁服务的工程地址：
- 二、 乙方为甲方提供清洁服务的工程内容：
- 三、 服务标准：

乙方严格按照标准的清洁工艺和使用优质清洁剂进行施工，达到所清洗表面目视无明显污迹、污垢；若清洁表面有附着物或渗透性痕迹以及其它化学、物理反应产生的污迹污垢等严重污渍，乙方通过努力仍无法处理的情况，甲方予以理解，不做强行要求。

四、 施工期限，于 年 月 日至 年 月 日止，为期 日，若遇不可抗拒因素或自然灾害(如：停水停电、大风大雨及因甲方施工或安排原因造成停工等情况)造成不能正常施工，工期应顺延。

第二章 工程价格及付款方式

一、 工程价格

外墙清洗按 计算；开荒保洁按 计算；石材护理按 计算；。

二、付款方式：工程完成验收三日内付清全部款项，如因甲方原因未按约定时间结清工程款，甲方需向乙方按拖欠工程款的3%每日支付滞纳金。

三、如因特殊情况工期顺延较长，甲方应向乙方按工程进度预拨相应的进度款。

第三章 甲乙双方的权利和义务

一、乙方按照约定的工期时间进入施工现场，甲方向乙方提供施工用具、原料等的放置库房，免费提供乙方施工所需用水用电的正常供应，以确保施工正常进行。

二、甲方检查好施工建筑物有无渗水现象，乙方对施工现场产生的窗户、地板等建筑设施的渗水现象不负责任。

三、甲方委派专人负责协调、监督、验收乙方的清洁工作，对清洁质量随时检查，发现质量问题及时提出整改。

四、乙方积极与甲方协调、配合、遵守规章制度，并根据甲方要求施工，以确保施工质量达标。

五、乙方进场对所有施工人员做好安全教育和防范以及安全措施，确保安全施工；如乙方在自身施工过程中发生的一切安全事故，由乙方自行负责，与甲方无关。

第四章 违约责任

一、若施工期限遇特殊情况(第一章第四条情形)顺延的，乙方不承担责任。

二、如甲方未能履行其权利和义务，造成不能正常施工或误工的，甲方负责赔偿乙方相应的损失；甲方在乙方施工期间有任何形式的交叉作业和同步作业、或任何形式影响和破坏乙

方劳动成果的，造成二次污染，乙方不承担责任，不再进行重复清洁；如甲方要求重复清洁，需与乙方协商，另行支付相应的费用。

三、乙方在清洁过程中，天气下雨，造成清洗完成的玻璃产生雨点和水渍，乙方不承担责任。

四、如乙方原因造成施工期限延长，甲方扣除乙方总工程款的3%作为违约金。

五、乙方在工程完工后申请甲方验收，甲方应在接到申请一日内必须进行验收，如甲方未按时到场验收或拒不验收，超过二天的，乙方不承担造成任何问题的责任，并且视为合格交工，有权直接向甲方结算工程款。

六、乙方在施工过程中损坏甲方物品，照价赔偿。

第五章 其它

一、本合同未尽事宜由双方协商解决或签订补充协议，补充协议具有同等法律效应。

二、本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决；协商不成，均可向当地人民法院起诉。

三、本合同由甲、乙双方代表人签字并加盖公章生效，一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年提供现场培训服务合同图片优质篇二

乙方：

（一）发行卡类

- 1、乙方自主推出《阳光金钻卡》，面额为_____元，内含价值_____元的美容项目。
- 2、针对乙方推出的《阳光金钻卡》，甲方配合推出《_____美体塑身卡》，价值：_____元；结算价：_____元。
- 3、顾客凡购买乙方的《阳光金钻卡》一张，将可获得《_____美体塑身卡》一张，两者捆绑销售。
- 4、合作卡有效期统一为_____年，从购买之日起为_____年时间使用，过期作废。

（二）宣传方式

- 1、双方同步宣传，推广时间统一，宣传资料内容统一，宣传的口号统一。
- 2、甲方需在旗下_____市区_____家店进行全方位大力的宣传，主要宣传方式有：宣传单、显眼位置摆放宣传画等；乙方须在所经营的场所进行全方位大力的宣传，包括：宣传单、显眼位置摆放宣传画等。
- 3、通过短信群发平台进行宣传。甲乙双方可通过各自的短信平台以短信方式进行群发，让会员第一时间知道此项合作，同时通过短信向会员以外的人群传达，提高宣传力度。

（三）销售沟通方面

- 1、双方员工进行统一的销售培训，双方员工均需认真了解对方的产品，并拥有一定的专业知识，树立良好的专业形象。
- 2、每月召开两次的碰头会议（_____号、_____号），

主要以解决本月所遇到的问题进行处理及对后半月的销售目标作调整计划并做月度总结、下月销售推广计划。

3、制定统一的客户投诉处理方案。

（四）费用结算方式

1、双方同时销售《阳光金钻卡》，甲乙双方售出卡后均需将客户的资料第一时间传给对方备案。

2、每售出一张《阳光金钻卡》，销售者将获得200元/张的提成奖励。

3、甲乙双方方向对方预领卡，均需指定专人以书面形式进行交收，并加盖公章确认。

4、甲乙双方售卡所产生的税金由售出方自行承担。

5、甲乙双方的宣传费用由各自承担。

6、结算方式：每月_____号为双方盘点存卡的指定日期，以盘点结存实数来结算，结算款项为扣除应付的美容项目款和销售提成奖励后的余额，要求在次月_____号前一次性付清，逾期将收取当事方每日_____%的滞纳金。

（一）甲乙双方在合作期间内不应损害对方的利益及公司形象。

（二）甲乙双方需严格按双方商定的规定操作，如违规操作并因此造成对方损失，违约方应赔偿守约方因此受到的所有实际损失。

（三）甲乙双方任何一方，卡一经售出均需在当天将客户的详细资料以电子版形式发送给对方的指定邮箱，并以电话方式通知对方。

（四）甲乙双方员工需积极配合此次活动，并能形成和谐合作、抱团销售的友好氛围。

（五）本协议未尽事宜，双方另行协商。协商一致可签订补充协议，本协议的补充协议具有同等法律效力。

（六）本协议一式_____份，双方各执壹份，双方签名加盖公章后方可生效。

乙方：

签约日期：_____年_____月_____日

2023年提供现场培训服务合同图片优质篇三

联系方式：_____

地址：_____

乙方：_____

联系方式：_____

地址：_____

风险提示：_____

服务合同的特点是服务方提供服务，可能会涉及到劳动方面的纠纷。在服务合同中，应该明确约定服务人员的劳动保护和工作安全及生病、事故、伤残、死亡和劳动纠纷等均由服务方负责，与委托方无关。如委托方因此而受损或支出任何费用，服务方应当承担赔偿责任。

一、总则

1、甲方自愿接受乙方的培训服务，参加_____项目(课程)的培训。

2、乙方是经过_____ (国家机关)批准设立的合法的培训机构，具备甲方要求提供的培训项目(课程)的办学资质。

3、甲方已经对乙方提供的课程、师资、教材、学习时间、学习形式、结业成果形式、收费、退费等有关事项进行详细咨询，并表示认可;乙方也了解甲方参加培训的目的和要求。

4、甲方缴费注册时，由甲、乙双方共同签订培训合同，作为双方今后解决争议纠纷的依据。

二、甲方权利及义务

1、甲方缴费项目及缴费金额(分项目填写，并注明是否包括考试费、证书成本费)：_____元(大写_____)，缴费方式：_____。

2、自觉遵守学校规章制度，尊重学校教师和管理人员，对同学团结友爱，互相帮助。

3、根据课程安排按时认真参加培训，因故不能参加培训提前请假。

4、爱护学校物品，使用教学仪器设备应严格遵守操作规程。

5、未经乙方同意，甲方不得复制、传播乙方提供的自编教材、讲义等学习资料，也不得在授课过程中擅自使用任何录音、录影设备。

6、在培训过程中，未经甲方同意，乙方擅自改变培训内容、时间、方式等合同规定的内容，或乙方管理混乱、师资调换

异常等严重影响教育教学，损害甲方权益的，甲方有权要求乙方改正，若乙方拒不改正的，甲方有权解除合同，责任由乙方承担。

风险提示：_____

合作内容应载明具体的服务内容与质量等条款。但是很多合同约定服务优质等比较笼统，这样的约定形同虚设，因此在约定服务质量条款时最好能有明确的量化标准或者评判标准，比如约定投诉低于_____，客户满意率达到_____等。

三、乙方权利及义务

1、乙方提供的培训项目：_____。

(1) 教学课时：_____。

(2) 开课日期：_____。

(3) 结业日期：_____。

(4) 开设课程：_____。

(5) 学习形式：_____。

(6) 教学成果形式_____。

2、乙方根据教学需要提供场地、设施设备、师资、教材等教学服务。

3、在不损害甲方合法权益的前提下，经与甲方商议后，乙方可以根据需要调整教学时间、地点及改进教学服务，但乙方应在变更事项决定后提前通知甲方。

4、认真执行教学计划，保证按时按量完成教学任务，并积极听取学生意见，努力提高管理水平和教学质量。

5、未经甲方同意，乙方不得将甲方转让给其他培训机构或者交由其他培训机构实施教学。

6、若甲方违反学校规章制度，经劝告无效并造成恶劣影响的，乙方有权解除合同，勒令退学，培训费(住宿费)不予退还。

风险提示：_____

违约责任应规定的具体明确，要避免笼统地说“如一方违约，则向对方承担违约责任”等条款。为了有效行使自己的权利，应将具体的违约情况罗列清楚。

此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

四、违约责任

1、甲方因自身原因要求终止合同，或因甲方原因被培训机构终止合同，以及因不可抗力造成合同终止的。

2、乙方因自身原因要求解除培训合同，或没有按照合同约定提供教育服务的，造成经济损失的，依法承担赔偿责任。

五、争议解决

本合同在履行过程中发生争议的，双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可依法向_____人民法院起诉。

六、其他

1、本合同未尽事宜，经双方协商达成一致意见，作为补充条

款，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，自甲方缴费并签字后生效，至_____年_____月_____日培训结束时合同终止。

甲方：_____学员(签字)

乙方：_____培训机构(盖章)

2023年提供现场培训服务合同图片优质篇四

法定代表人：_____

住址：_____

邮编：_____

乙方(顾问方)：_____

法定代表人：_____

住址：_____

邮编：_____

双方经协商一致，达成医药投资咨询服务合同，合同如下：

第一条服务项目

由顾问方提供：

1. 可行性论证

2. 技术预测

3. 专题技术调查
4. 分析评价报告
5. 投资分析报告
6. 其它咨询项目

第二条双方的义务

委托方的义务：

2. 按期接受顾问方的工作成果，支付报酬。

顾问方的义务：

第三条报酬及支付方式

1. 合同总金额按照工作量、技术难度、完成时间等因素由双方商定，签署合同后，顾问方将提供一份咨询方案大纲，委托方确认后，即需支付不少于合同金额30%的定金。
2. 在合同约定的时间范围内，顾问方在收到委托方合同金额(除定金外的)剩余款项后将咨询合同约定的所有数据、资料、咨询报告等提交给委托方。

第四条违约责任

1. 技术咨询合同的委托方未按照合同约定提供必要的数据和资料，影响工作进度和质量的，所付的报酬不得追回，未付的报酬应当如数支付。
2. 技术咨询合同的顾问方未按期提出咨询报告或者所提出的咨询报告不符合合同约定的，应当减收或者免收报酬，支付违约金或者赔偿损失。

3. 技术咨询合同的委托方按照顾问方符合合同约定要求的咨询报告和意见作出决策所造成的损失，应当由委托方承担。但是，合同另有约定的除外。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年提供现场培训服务合同图片优质篇五

乙方：_____

甲方责任：

甲方应为乙方提供自主研发的《城建档案信息化综合管理系统》软件（光盘一套）。

甲方只提供《城建档案信息化综合管理系统》软件，不提供操作系统及数据库软件。

甲方为乙方提供安装，调试，培训工作。

甲方为乙方提供软件维护一年的免费服务。

甲方为乙方提供软件在现有功能基础上免费升级服务。

甲方应为乙方城建档案数据资料的安全保密工作。

乙方责任：

乙方应按照《城建档案信息化综合管理系统—安装指南》的要求向甲方提供软，硬件平台（机器配置要求，操作系统及数据库支持软件）

乙方不得将《城建档案信息化综合管理系统》软件转让，复制，出售给其它单位和个人。

乙方应及时的备份数据。

乙方如违反国家有关政策法规，乙方有权终止合同，并由甲方承担相应的责任。

如因乙方原因（如付款不及时）造成的用户争议，由乙负责。

如因乙方未能及时备份数据，而造成数据丢失的，后果自负。

1， 软件服务内容

安装调试服务：提供到客户所在地进行软件安装。

试运行：提供试运行服务，反复调试以达到最佳工作状态。

提供文档：为客户提供项目不同时期的相关安装，调试技术文档。

我公司一向重视培训工作，我们相信只有好的技术人员才能保证系统的功能发挥正常运作，技术培训包括现场培训，标准培训两大类。

现场培训：根据用户所购产品及实际情况到用户所在地进行培训，保证用户掌握基本操作技能和方法。

标准培训：标准培训安排在四维公司，用户可以随时随地到公司来，我们愿意为您讲解有关公司软件的任何问题。

现场服务：标准响应为当系统出现故障，我公司技术人员保证随时响应，响应标准时间为8小时，48小时（视用户的所在地及实际情况）内到达用户现场，及时或在双方认同的时间内排除故障，恢复正常运行。

远程诊断：供远程联机技术支持及热线电话服务，协助用户解决一些突发的故障。

收费服务：不在公司软件内出现问题的情况（机器不能正常运行，系统崩溃，由病毒引起的异常情况），公司提供有偿服务。

定期维护：标准为每三月定期电话回访一次，了解用户对使用本软件过程中出现的问题和异议，更好的帮助客户解决问题。

本合同一式两份，具有同等法律效力、_____软件与用户各执一份，本合同的相关文件双方须以书面形式传递、如邮寄应采用挂号方式，如以传真形式发送给对方，须获得对方的接收确认。

本合同及服务订单构成客户与_____软件之间关于本合同的实质问题的完整合同，其将代替之前签订的有关同类内容的合同和协议。

在本合同下，_____软件不行使或延迟行使任何权利或求偿权，不等于_____软件放弃行使这些权利、并且如果_____软件部分地放弃任何权利，不排除_____软件行使其他的或进一步的权利。

在本合同有效期以及本合同终止后一年内，客户同意并保证不直接或间接地邀请或尝试邀请_____软件的雇员或合同工与客户或其相关联公司签订有关的雇佣协议。

本合同某些条款如果无效，不影响其他条款的有效性。

_____软件与客户因本合同产生任何纠纷，应通过协商解决、如解决不成时，任何一方均可向有仲裁委员会申请仲裁。

本合同适用^v^法律。

乙方：_____

代表人签字：_____

代表人签字：_____

职务：_____

职务：_____

盖章：_____

盖章：_____

日期：_____

日期：_____

2023年提供现场培训服务合同图片优质篇六

当前，国内天然气市场虽然有着广阔的前景和发展潜力，但天然气企业在生产经营过程中也存在一些问题和弊端，影响和制约了天然气经济的快速发展。

天然气资源有限性日趋突出

天然气企业上产和增产难度增大。在现有的地质理论认识范围内，国内常规天然气资源逐渐萎缩，高含硫、页岩气等非常规气资源从勘探、开发、生产、净化等难度与成本增大，且目前仍未形成规模上产和增产，难以满足国内市场的旺盛需求。

存在不符合市场规律的主观经营理念

首先存在两个方面的不当认识：一是天然气企业是国有和相对垄断生产经营的企业，不需要建立市场营销业务和管理体

系；二是天然气营销管理是无专业的泛泛之谈，任何人都可以干或不干。其次，缺乏清晰明确的营销战略目标。企业长期以来一直靠政府的宏观调控与扶持，生产经营活动听从和依赖国家、地方政府的安排与指挥，自己没能站在适应市场需求与平衡角度制定出明确的企业发展战略目标，企业领导还是沿用行政事业单位的管理方式经营与管理企业。这种经营理念和行为状态严重地束缚了企业领导者的创新能力和开拓精神，淡薄的市场竞争意识，削弱了管理者的责任感和生存危机感。对市场需求与平衡能力评估也不到位，没有形成有效统一的市场应对与保障体系和方法。另外，国内天然气价格长期偏低与国际脱轨，除了与国内消费能力有关外，还与国家市场管控与布局有关。天然气价格不完全市场化，价格结构复杂多元化，导致天然气营销均衡性差，企业、政府、用户、区域等经济发展矛盾与协调难度大。在相同资源量的情况下，多产一方天然气的成本和价值与多卖一方天然气成本和价值是不可比拟的。

天然气计划指标化管理较强，市场合同化管理不足

国内三大石油企业下属的天然气企业基本上是20世纪计划经济时代的产物。在国家和政府扶持下，多数成为长期垄断和拥有大量资源与资金的国有企业。多数时期生产经营管理意识都是注重资源的勘探、开发与生产，而不太注重资源的市场营销管理。全力确保国家和上级下达的天然气产量任务完成，而不太注重企业、市场和社会效益的协调发展。忽视市场对天然气资源的需求规律和变化研究与应对，造成企业面对市场和需求问题总显得很被动。企业靠指令性计划经营，市场化经营喊口号。企业管理仍是计划经济模式，领导者的意旨为主，不是市场规律为主。重计划，轻市场规律，导致市场与计划的符合率不高，甚至背离，引发市场、区域、用户、政府之间的矛盾与协调难度。面对着市场化的竞争与挑战，我国天然气企业改变传统的计划经营模式为市场化经营模式已迫在眉睫。

营销业务单一，营销方法单调

市场适应和创新能力较差。缺乏市场化竞争意识，企业依赖性强。长期以来受到行业自然垄断地位的影响，员工养成了行业优越感，管理层也缺乏科学的管理创新理念，套路陈旧。由于企业没有市场竞争的压力和动力，以市场为主的营销管理不受重视，更不会研究市场变化和营销方法。销售人员或是坐等客户上门或是盲目乱跑市场，营销方法单一又缺乏统一调度，容易造成用户发展与工程、服务等部门的协调不力。因此，探讨设计适合天然气企业快速发展的市场营销管理是当务之急。

业务管理类型构建

2023年提供现场培训服务合同图片优质篇七

签订地点：_____

买卖双方为实现各自目的明确双方权利义务，经充分协商依照《民法典》及其相关规定，特订立此合同。

第二：质量要求技术标准：严格按照购货单位所需规格要求，按照图纸技术要求加工。

第三：质量保证：产品如出现质量问题，由供供方承担责任。质保期为产品发货之日起一年。

第四：交货方式：物流发送至需方城供供。

第六：结算方式：收到预付款50%进行生产，余款款到发货。提供供增值税发票。

第七：违约责任按《民法典》执行。

第八：解决合同纠纷方式，双方协商解决，协商不一致，可到合同签订地法院进行仲裁。

第九：本合同双方签字盖章有效，一式两份双方各执一份，传真件有效。

供供方：_____需方：_____

地址：_____地址：_____

税号：_____税号：_____

账号：_____账号：_____

2023年提供现场培训服务合同图片优质篇八

教育培训服务合同是平等主体的教育机构与受教育者或其委托培养人之间签订的，教育培训服务合同怎么写呢？以下是小编整理的培训服务合同范本及技术服务合同种类，欢迎阅读。

甲方(用人单位)名称：_____

一、甲方的责任、权利、义务：

1. 根据工作需要，自 年 月 日至 年 月 日，乙方在 进行有关（方面）的学习与培训，为期 天。
2. 甲方为乙方提供学习（培训）费用预计人民币 元。
3. 甲方保证乙方在学习与培训期间享受如下待遇：
4. 甲方有权对乙方的学习情况进行检查监督，并对乙方在学习培训中的不良表现进行惩处。

5. 甲方有权要求乙方自当期劳动合同终止日起必须为甲方服务年，即自 年 月 日起至 年 月 日止。服务期内，如乙方违反培训协议，应将甲方支付的学习培训费用及违约金按“未履行月数/服务期月数”的比例退还。

二、乙方的责任、权利、义务：

1. 学习与培训期间，自觉遵章守纪，努力学习，完成培训任务。

2. 若乙方因个人原因未能完成培训任务，乙方须自己出资参加相同培训一次，并作为记录记入年底绩效考核中。

3. 一经签订本培训协议，将严格按照培训协议规定的年限为公司服务。乙方无论以何种原因离开公司，将依的相关规定支付相应的培训费用和违约金后，方可办理离职手续。

4. 乙方学习培训期满，应将毕业证/合格证交人力资源本部审核。如果成绩不合格，应将甲方支付的学费按比例退还甲方。乙方一次退还有困难的，甲方酌情从其月总收入中扣除。

三、双方约定的其它事宜：

(1) _____;

(2) _____;

(3) _____;

四、本协议作为甲乙双方签订的劳动合同的补充文件，与合同正本具有同样的法律效力。

五、甲乙双方在履行本协议发生争议时，可由甲乙双方协商解决。若双方不能协商解决的，双方根据上海市有关法规提

请劳动争议仲裁，必要时将通过法律途径解决。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

年 月 日 年 月 日

培训后请填：实际培训费用为人民币 元，违约金 元。

财务(签字)： 乙方(签字)：

年 月 日 年 月 日

技术服务组织应与有代表性的用户建立长期、稳定的联系，及时取得用户对产品的各种意见和要求，指导用户正确使用和保养产品。

根据用户要求在现场或安装地点(或指导用户)进行产品的安装调试工作。

维修服务一般分为定期与不定期两类，定期技术维修是按产品维修计划和服务项目所规定的维修类别进行的服务工作。不定期维修是指产品在运输和使用过程中由于偶然事故而需要提供的维修服务。

向用户提供产品的有关备品配件和易损件。

为使产品能按设计规定有效运转所进行的测试、检查、监控工作，以及所需要的专用仪器仪表装置。由于检测服务的工作量日益繁重，各种专用仪表也日益增多，检测服务趋向于建立各种综合性或专业性的测试中心。

向用户提供产品说明书、使用说明书、维修手册以及易损件、

备件设计资料等有关技术文件。

为用户培训操作和维修人员。培训内容主要是讲解产品工作原理，帮助用户掌握操作技术和维护保养常识等，有时还可在产品的模拟器或实物上进行实际的操作训练。

2023年提供现场培训服务合同图片优质篇九

乙方：_____

甲乙双方根据_____年_____月_____日中央国家机关定点印刷厂招标项目（招标编号：_____）的公开招标结果和有关招投标文件的要求，经双方友好协商，订立本合同。

第一条为规范支出，节约经费。提高定点印刷厂的印刷质量和服务水平，根据《^v^政府采购法》及《^v^办公厅关于印发中央国家机关全面推行政府采购制度实施方案的通知》

（国办发[20xx]53号）的有关规定，甲方确定乙方为_____年度中央国家机关定点印刷厂。乙方可以承接在京中央国家机关（包括^v^各部委、各直属机构、办事机构、直属事业单位、有关人民团体，以下称用户）的信封（或公文用纸、内部文件和资料汇编、培训材料、报表票据、证书等）印制及相关服务。

第二条乙方承接用户的印刷业务时，应按乙方投标文件《开标一览表》中表一承诺的价格优惠率收取费用。各种印刷品价格的确定参照《开标一览表》中表二的投标报价。

乙方承诺的价格优惠率：

信封：_____%（或公文用纸、内部文件和资料汇编、培训材料、报表票据、证书等：_____%）

第三条办理印刷业务程序

- 1、用户可以自行选择乙方为承印单位。
- 2、乙方根据用户的印刷要求提出报价，经用户确认后，乙方与用户签订印刷合同（格式见合同附件二）。印刷合同签订后，乙方不得向用户收取具有押金性质的任何费用。
- 3、乙方根据合同规定安排印刷。印刷品排版完毕后，乙方必须将版样送交用户校对确认，用户校对并签字确认后，方可开机印刷。
- 4、印刷成品经用户验收、签字确认后，乙方与用户办理结算手续。

第四条费用结算方式

乙方根据承接的印刷业务，为用户开具由甲方统一印制的《中央国家机关定点印刷品验收单》（以下简称《验收单》，见合同附件三）。用户验收合格并签字后，乙方据此直接与用户结算。

第五条验收标准

印刷品必须符合国家及有关部门的技术标准和规范，满足用户要求，内容无误，材质无误、纸张平滑，墨色均匀，页码正确，尺寸划一，装订整齐，包装结实，标签准确。

第六条甲方的权利和义务

一、甲方的权利

- 1、根据乙方投标文件中有关内容，有权对乙方的生产、管理情况进行检查。

- 2、有权对印刷质量进行监督和检查，对发现和用户投诉的问题进行调查和处理。
- 3、因乙方违反合同规定给甲方或用户造成损失时，有权要求乙方赔偿经济损失。
- 4、受理用户对乙方违反本合同规定行为的投诉。如投诉情况属实，通知乙方及时纠正，并按第九条有关规定给予处理。
- 5、甲方对用户印刷费的拖欠不承担任何责任。

二、甲方的义务

- 1、甲方向乙方提供《中央国家机关各部门名录》，作为本合同附件。乙方据此认定甲方印刷单位成员，并履行本合同。如《中央国家机关各部门名录》内容变更，甲方应及时通知乙方。
- 2、负责协调乙方与用户在定点印刷方面的关系，与有关部门一起解决和处理印刷过程中所发生的纠纷。

第七条乙方的权利和义务

一、乙方的权利

- 1、乙方有权拒绝甲方及用户提出的除印刷服务和乙方承诺以外的其它要求。
- 2、乙方有权对甲方在日常管理工作中和用户在印刷过程中的不正当要求和违规行为进行投诉，并要求有关部门做出处理。
- 3、对印刷经费未落实或印刷经费不足的印刷业务，有权拒绝承印。
- 4、遇有国家有关部门调价，可按其规定进行调整并报甲方，

但优惠承诺不变。

二、乙方的义务

- 1、严格执行国家的法律、法规和《印刷业务管理条例》（国务院20xx年第315号令），守法经营，按章办事，自觉维护甲方及用户的利益。
- 2、接受甲方的检查、监督，严格履行服务承诺，做到诚实、守信。
- 3、加强内部管理，提高印刷质量，按照印刷合同的有关规定开展印刷业务，保证不发生质量问题。
- 4、建立健全保密制度。对所有印刷品的内容，都要给予保密，对印刷的所有工序指定专人监督和管理，做到印刷内容不外传，印刷文件不带出厂外。印刷完成后，对所有工序中有可能泄密的各种材料要及时当用户面销毁，并对储存在电脑里的文件进行永久删除。否则对因此而产生的一切后果，承担经济赔偿及法律责任。
- 5、当用户有印刷需求时，到达用户现场时间不超过4小时。
- 6、对中央国家机关的印刷品做到优先排版制版，优先印刷，优先装订，优先免费送货。
- 7、原则上按国家统一的公文格式和标准印刷，若用户有特殊印刷要求，应积极配合，满足用户需求。
- 8、加强对接单、排版、制版、印刷、装订、包装、运输、验收及存放的全程管理，做到每个环节不出差错，确保错漏率为零。
- 9、对已制版印刷的菲林和ps版要妥善保管，第二次同一印刷

项目不得收取制版费。不允许使用再生ps版。

10、妥善保管印刷合同、验收单及相关资料，以备查验。

11、遵循诚实信用原则，认真搞好定点印刷服务，杜绝不正当竞争行为。

12、建立定点印刷档案，并在每季度结束前5日内向甲方报送《验收单》和《中央国家机关定点印刷业务季度报表》（见合同附件四）。

第八条违约责任

一、乙方应按与用户签订的印刷合同规定的印刷项目和期限完成印刷。逾期未完成的，乙方应按与用户签订的印刷合同规定，给予用户经济赔偿。

二、因印刷质量给甲方或用户造成的损失，乙方应承担相应的赔偿责任。

三、对乙方因管理不善，导致印刷品丢失、泄密等事故，甲方或用户将按法律程序追究乙方的法律责任。

四、乙方接受用户印刷委托后，不得转厂印刷。否则按照本合同第九条第四款予以处罚。

第九条监督管理

一、甲方负责对乙方履行合同情况进行考评。考评结果将作为乙方今后参加中央国家机关政府采购中心定点印刷厂投标时的评标依据。合同有效期内，甲方对乙方的履约情况给与通报表扬或扣分处理。乙方的基本分为3分，其中，乙方每被扣减一分，甲方没收乙方履约保证金的三分之一，当得分为零时，甲方将没收乙方全部履约保证金并取消乙方定点印刷

厂资格。

二、乙方做到下列情形之一的，将被通报表扬：

- 1、本合同有效期内没有被处罚扣分的；
- 2、经调查，用户满意率达到95%以上的。

三、乙方出现下列情形之一的，将被处罚扣分：

- 1、乙方每被用户有效投诉一次，扣1分；
- 2、在甲方组织的检查过程中，发现乙方违反本合同第三条，扣1分；
- 3、交付印刷品返工两次以上的，扣1分。
- 4、无正当理由，拒绝承接用户印刷业务的，扣1分。

四、乙方出现下列情形之一的，取消定点资格：

- 1、在本合同有效期内，无正当理由拒绝承接用户印刷业务两次以上的；
- 2、拒绝接受监督、检查的；
- 3、不如实反映情况，提供虚假材料的；
- 4、在本合同有效期内，累计积分为零的；
- 5、在本合同有效期内，被行业主管部门取消印刷行业经营资格的；
- 6、在本合同有效期内，乙方擅自变更、转让、租借印刷厂定点资格的。

被取消定点资格的定点印刷厂，除没收其履约保证金外，三年内不得参加中央国家机关定点印刷厂招投标活动。

第十条合同的修正和终止

1、任何一方无正当理由不得擅自解除合同，否则擅自解除合同的一方应向对方支付违约金1万元。

2、经甲乙双方一致同意，可以修改或终止本合同。

3、因不可抗力导致合同不能履行或不能完全履行，发生不可抗力的一方应在不可抗力发生后十日内将情况通知对方，并采取措施减少或消除不可抗力对履行合同的影响。合同双方应根据不可抗力对合同影响的程度，协调确定是否终止或继续履行合同。

4、乙方发生下列情况，甲方有权单方面终止合同：

(2) 乙方设施、设备发生重大变化，无法满足印刷需要的；

(3) 乙方发生本合同第九条第四款中各种行为的。

第十一条争议的解决

如乙方与用户发生争议，乙方要及时向甲方通报情况，说明争议发生的原因，提出拟解决的办法，由甲方协助调解。调解不成，乙方与用户任何一方可向人民法院提起诉讼。

第十二条本合同有效期为合同签订日至20xx年8月31日止。

第十三条本次招标活动中的招标文件、中标人的投标文件、有关澄清文件和中标通知书，为本合同不可分割的组成部分，具有同等的法律效力。

第十四条乙方的履约保证金，由甲方在本合同有效期满后10个工作日内无息退还。

第十五条本合同如有未尽事宜，甲乙双方应本着平等互利、友好协商的原则解决。如需修改或补充本合同内容，双方经协商后可签订补充合同，补充合同将作为本合同的一个组成部分。

第十六条本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，任何一方可向人民法院提起诉讼。

第十七条本合同一式三份，甲乙双方各执一份（报财政部备案一份），自双方签字盖章后生效。

（附件略）

甲方：_____（公章） 乙方：_____（公章）

2023年提供现场培训服务合同图片优质篇十

甲方：

乙方：

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将委托设计总费用的 %付给乙方，原则上，乙方收到甲方的款项后作为设计的开始时间。
2. 设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应即付清设计费用的全部余款。

根据本合同附件1的设计套餐内容和相对应的工作方式，甲方选定委托设计形式，按照甲方所选，乙方应在 个工作日内，

遵照甲方对委托设计所提出的意向和理念设计出初稿并交于甲方审定，在甲方审定意见基础上，乙方应在 工作日内完成终稿设计（由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延）。

1. 乙方对设计完成的作品享有著作权，甲方在将委托设计的所有费用结算给乙方后，乙方所设计的作品的著作权将自动转给甲方。
2. 甲方在余款未付清之前对该作品不享有任何权利，甲方在余款未付清之前如擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《xxx著作权法》追究其法律责任。
3. 未被甲方采用的设计方案，知识产权仍归乙方。

甲方义务：

1. 甲方按照合同约定支付相关费用；
2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

甲方权利：

1. 在乙方设计初稿之前，甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

乙方义务：

1. 乙方需按照甲方的要求进行作品设计。
2. 乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

乙方权利：

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；
3. 乙方有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

1. 甲方在乙方已开始展开委托设计、但设计作品初稿完成之前单方面终止合同的，所预付的费用无权要求退回；甲方在乙方委托设计作品初稿完成后单方面终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

甲乙任何一方由于不可抗力，不能履行合同时，由双方协商解决，确实无法调节，则由仲裁机关或根据合同法办理。

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日；

本合同附件具有同等效应； 合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：