

2023年大学生使用手机的调查报告 大学生手机使用情况的调查报告(优质7篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

2023年工业产品代理合同 代理合同大全篇一

地址：

电话：

乙方(代理方)：

地址：

电话：

一、甲方将其拥有电子版权(信息网络传播权)的图书等共部(详见第三条)委托给甲方独家代理。代理期限从合同签订之日起共年(以最后一年当年电子版权使用收入最后一次结算日为合同截止日期)。

二、乙方代理内容如下：

1. 推广和开发甲方所委托的电子版权。包括：与北大方正网络事业传播部、清华同方学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作，以各种技术格式制作和销售上述着作的电子图书；与其他网络和电子媒体合作，对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用，实现其价值增值。

2. 甲方委托乙方独家代理甲方权益, 与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。所有合同以复印件形式送甲方备案。
3. 甲乙双方同意: 电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准, 由乙方核准后, 加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。
4. 乙方有义务通过各种技术和统计调查手段, 独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性, 维护甲方利益。同时, 乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况, 并及时进行交涉和谈判, 维护甲方权益, 并将相关情况通报甲方。乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总, 向甲方通报。
5. 由乙方代理的甲方电子版权, 其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式, 归甲方所有; 乙方按甲方电子版权收入的15%收取服务费用。
6. 结算方式: 乙方有义务向电子版权的使用方及时催要甲方的应得收入, 并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后, 保证甲方的应得收入及时到帐。
7. 乙方应保证甲方所提供的电子文档不被非法使用, 保护其知识产权, 并不得更改其图书的所有的版权信息和内容。
8. 甲方应及时向乙方提供所拥有著作的电子文档和书籍以便乙方制作电子图书; 甲方对其所声明拥有的电子版权(信息网络传播权)承担相应责任, 并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策, 自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。
9. 甲方应保证在合同期限内, 不将其声明拥有的、并已委托给

乙方的电子版权(信息网络传播权)再将本合同所涵盖的代理权委托给其他单位或个人。甲方仍拥有自行使用其电子版权的权利。甲方在合同期满后可选择收回授权或继续续约。

权,则授权方可收回授权,自行处理与其电子版权相关的一切事务。

三、授权范围

1. 甲方同意将其已出版书籍的电子版权委托给乙方代理,详细清单见附录。
2. 甲方同意其在合同有效期内所出版书籍的电子版权预先委托给乙方代理。
3. 甲方申明拥有上述图书的电子版权(信息网络传播权)。

甲方(签章) 乙方(签章)

年月日 年月日

2023年工业产品代理合同 代理合同大全篇二

销售代理人(以下称乙方):

甲方委托乙方为销售代理人,推销下列商品。

2. 商品

双方约定,乙方在协议有效期内,销售不少于商品。

3. 经销地区

只限在……。

4. 订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5. 付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方*%的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的方案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为天，自至。若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

11.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方*%的佣金。

11.2 若乙方在*月内未能向甲方提供至少订货，甲方不承担本协议的义务。

11.3 本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

2023年工业产品代理合同 代理合同大全篇三

乙方：

甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国合法》、《营业性演出管理条例》及《营业性演出管理条例实施细则》等有关规定，就甲方委托乙方代理销售演出活动门票有关事宜达成如下协议。

一、合同标的

1、甲方拥有本次演出活动的全部门票的所有权，甲方委托乙方作为本次演出活动门票的网络代理销售方。

2、乙方利用自己的票务销售网络和渠道负责甲方本次演出门票的销售工作。

3、演出活动

(2)演出地点：庐江大剧院

(3)演出时间□20xx年6月14日 19:30

(4)演出票价：共六个价位，880元、680元、480元、280元、180元、80元。

二、甲方权利及义务

2、甲方应向乙方及时提供本次演出活动有价值的相关动态、文字图片、影音资料等，并授权乙方在自己的宣传渠道中展出。

4、甲方负责因购票者和观众引起的一切纠纷，并承担由此产生的全部费用，乙方对此不承担任何责任。

5、甲方需在演出结束后10个工作日内与乙方完成相关演出费用结算。

三、乙方权利及义务

1、乙方应积极配合甲方演出票务销售的推广工作；

2、乙方负责自有销售网点的票务销售和结算工作；

四、结算方式

1、乙方代售甲方的门票，甲方按乙方实际销售总金额支付给乙方代理费，费率为乙方销售总票务所得的总金额(按乙方销售的总票务的票面价格计算)的 15%。

2、乙方在将甲方演出活动中所有票卷打印结束后，甲方应向乙方提供票卷使用费和票务系统使用费，票纸每张 元 ， 票务系统使用费为 元/张。

3、结算方式：甲乙双方均派专人负责票款的结算工作。

4、由甲方负责提供发票给乙方的购票客户，应与待销售的门票同时交付乙方。

五、保密条款

本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿相应损失。

六、协议期限

本协议自双方盖章签字之日起生效，双方合作期限至为本协议和所有补充协议的义务全部履行完毕为止。

七、违约责任

1、本合同任何一方不履行或不全面履行或迟延履行本合同条款中其承担的任何义务，均构成违约，应承担违约责任，负责赔偿另一方因此遭受的全部经济损失。

3、若由于不可抗力造成活动中止或取消，甲方应负责处理与观众的退票事宜，乙方同意以双方协商认可的条件协助甲方办理退票事宜，但乙方已经收取的代理费不再退回。甲、乙双方互不承担违约责任，由此导致的所有问题、顾客纠纷以及产生的费用由甲方承担。具体善后事宜由双方共同协商。

4、如因非不可抗力因素导致的演出活动取消，甲方应负责处

理与观众的退票事宜，并承担相应的赔偿责任。若乙方因此遭受损失的，甲方应全额赔偿乙方的损失。乙方仍有权保留其已销售门票的代理费。

八、争议解决

本协议在执行过程之中如双方发生争议，应首先友好协商解决。如协商无效，可依法向乙方所在地人民法院提起诉讼。

九、其他

本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

2023年工业产品代理合同 代理合同大全篇四

受委托人：_____

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____招标代理事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程名称：_____

地点：_____

规模：_____

招标规模：_____

总投资额：_____

二、理机构，承担本工程的招标代理工作。

三、合同价款

代理报酬为人民币_____元。

四、组成本合同的文件：

- 1、本合同履行过程中双方以书面形式签署的补充和修正文件；
- 2、本合同协议书；
- 3、本合同专用条款；
- 4、本合同通用条款。

五、本协议书中的有关词语定义与本合同第一部分《通用条款》中分别赋予它们的定义相同。

六、受托人向委托人承诺，按照本合同的约定，承担本合同专用条款中约定范围内的代理业务。

七、委托人向受托人承诺，按照本合同的约定，确保代理报酬的支付。

八、合同订立

合同订立地点：_____

九、合同生效

本合同双方约定_____后生效。

单位地址：_____单位地址：_____

邮政编码：_____邮政编码：_____

联系电话：_____联系电话：_____

传真：_____传真：_____

电子信箱：_____电子信箱：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

2023年工业产品代理合同 代理合同大全篇五

乙方：_____

以下简称甲方和乙方：

一、双方的基本条件约定

- 1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。
- 2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。
- 3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。
- 4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。
- 5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。
- 6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经

营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：

。（见附表1）

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的_____品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任（双方单独另有约定除外）。

三、品牌保证金

1、_____商标作为中国驰名商标，_____品牌作为中

国名牌商品，_____更是中国_____行业老大，连续十年中国_____市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，**集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。