

2023年食品供货合作协议 食品供货合同(优质9篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

食品供货合作协议 食品供货合同通用篇一

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就肉类供货的有关事宜达成如下协议。

一、货物名称、数量、规格、价格、包装及供货批量：

见每批货物发货单。货物发货单为本合同的组成部分。

_____ □

三、履行期限：为____年____月____日至____年____月____日。

四、交货及运输：_____。

五、结算方式：_____。

六、货物验收：

甲方应按照国家有关规定提供卫生许可证、屠宰资质等证件及每批货物的动物产品检疫合格证明等票据文件。乙方应对

每批货物进行验收，对质量有异议的，由双方抽样封存后在____日内进行进一步检验，检验单位为：_____。

七、违约责任：

1、一方迟延交货或迟延支付货款的，应每日按照迟延部分货款____%的标准向对方支付违约金。迟延超过____日的，对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

2、因乙方未提供必要的交货验收条件致使甲方无法按时交货的，乙方应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、甲方交付的货物不符合质量要求或来自不具备合法资质的屠宰企业的，乙方有权拒收，并及时通知甲方；发生乙方拒收或者乙方提出质量异议的情况下，甲方应在____日内另行向乙方补足货物；质量问题严重的，乙方有权解除合同。因不符合要求质量给乙方造成损失的，甲方应承担赔偿责任。

4、若发生特殊情况，致使乙方不再需要甲方送货的，或甲方无足够货物提供给乙方的，均应提前____日告知对方，双方可解除合同；未及时通知的，应赔偿由此给对方造成的损失。

5、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的，应赔偿由此给对方造成的损失。

6□_____□

八、不可抗力：因发生自然灾害等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

九、争议解决方式：本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，依法向____人

民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式_____份，甲方_____份，乙方_____份，_____，_____份，具有同等法律效力。

十一、其他约定：_____。

_____年____月____日年____月____日

食品供货合作协议 食品供货合同通用篇二

乙方：____

- 1、蔬菜应为新鲜、无病虫害；
- 2、肉类、鱼类应保证鲜活、优质；
- 3、副食品、调味料应为正规厂商出品，货物包装完整，标识清楚；
- 4、冻品在解冻以后无腐烂和异味；
- 6、乙方必须遵守甲方有关规定，热忱为甲方提供优质服务；
- 7、乙方不得与甲方人员有任何不轨行为，否则即时终止合同。

第二条 甲方责任：

- 1、甲方应该将所需菜单提前一天通知给乙方。
- 2、甲方尽量一次性将所需菜单下齐，但因特殊情况需更改菜单，乙方要尽力按时送到。

3、按时结算。

食品供货合作协议 食品供货合同通用篇三

供货方：（以下简称甲方）

供应食品种类：银鹭花生牛奶 蒙牛纯牛奶 鸡蛋

购买方：__小学(以下简称乙方)

一、合作关系：

1、甲方所供食品，必须符合食品安全标准，如出现食品卫生质量问题，乙方无条件退货或换货。

2、甲方必须持有食品卫生许可证和工商营业执照、食品经营许可证，生产许可证复印件，且经营状况良好。

3、甲方在供货时应提供质量监督所或质量监督局的批量质量检测报告。

4、甲方在供货时不得提供以下食品：

(1)无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识及原料说明的定型包装食品。

(2)超过保质期限或不符合食品标签规定的定型包装食品。

(3)腐烂变质、油脂酸败、霉变、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，含有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的食品。

5、甲方必须根据乙方提出的品种、规格、品牌、数量送货，并在乙方规定的时间内及时送到。

6、甲方提供货物的价格：银鹭花生牛奶每件38元(24包)，蒙牛纯牛奶每件35元(16包)，鸡蛋每件180元(360个)。

7、乙方建立食品索证制度，向供货方索取质量监督所或质量监督局的批量质量检测报告，食品卫生许可证和工商营业执照、食品流许可证，生产许可证，并进行验收。做好索证登记工作，加强食品库房管理。

8、货款按月结清。

9、甲、乙双方均自觉遵守国家有关法律、法规。

二、违约责任：

甲方违反以上协议，

(1)乙方有权中止甲方的供货商资格。

(2)因所供应食品的质量问题引起食物中毒等食源性疾病的发生或其他事故由供货方负全部责任，并承担由此而引起全部经济损失。

三、备注：

1、本协议一式三份，甲、乙双方各执一份备查，一份送教育局教育股，如有未尽事宜，协商解决。

2、本协议有效期自20__年x月x日至20__年x月x日，经双方签字、盖章生效。

甲方： 乙方：

供货单位(盖章) 学校(盖章)

授权代表签名： 负责人签名：

年月日 年月 日

食品供货合作协议 食品供货合同通用篇四

乙方：

一、合同从 年 月 日起至 年 月 日止。

三、甲方支付乙方车辆运输费 元/月，乙方支付押金 元/辆。押金共计 元，所有结算币种均为人民币。

四、乙方应该做好车辆的安全保养检修工作，保证车辆的安全作业，若乙方人员及车辆发生一切意外及安全事故而导致人员伤亡、车辆损毁、货物缺失等一切民事、刑事纠纷和经济赔偿均由乙方承担全部责任，甲方不承担任何连带关联责任，并与任何第三方无关(货物生产厂家)。

五、乙方每天到厂部接货，必须和厂部办理每店总重量交接手续并签字确认，准时摆放到各门店指定位置，否则甲方有权保留扣除应付乙方运费的权利。

六、配送过程中，必须一车二人以上，每日配送，全年无休。

七、甲方根据配送过程中的变化，按实际情况调节每辆车的配送线路和每日的配送时间。

八、车辆由乙方自行提供，车辆产权归乙方所有，配送过程中，乙方运输为冷藏车，在物流配送全程必须达到甲方的温度要求，乙方每辆车要求每天进行清洁消毒处理，并提供完整的的消毒记录以保障甲方货物的安全并不受运输配送过程中的交叉感染。

九、如乙方虚报公里数一旦经查实，情节严重，甲方有权单

方面提前解除合同，并赔偿甲方的一切经济损失，押金和权益金都不予退还。

十、每月对账日期为每月 ， 结账日期为每月的 前。所有账目均由甲方负责运作往来，统一发放，乙方车辆为甲方物流专用车辆，如另有其他用途，须在甲方确认后方可进行。

十一、如果单方要求提前解除合同，那么提出方必须提前一个月以书面的形式召会对方，押金退还，权益金不予退还，但如果乙方单方提出解除合同必须要等甲方的后续车跟上方可离去，否则押金及权益金不予退还。

十二、为满足食品安全运输要求，现由甲方统一提供每辆车一套安全监控设备，但使用费乙方自行承担。使用过程中乙方必须严格按照规范操作，爱惜设备，否则造成一切后果乙方承担。

十三、甲方义务：

- 1、确保每月的 前把运费打到乙方指定的账户上。
- 2、线路后新开门店费用甲乙双方平均分配。

十四、合同到期，乙方享受优先续签合同的权利。

十五、本合同未尽事宜，由双方协商解决，协商不成，按合同法办理。

十六、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后有效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

食品供货合作协议 食品供货合同通用篇五

乙方：_____

以下简称甲方和乙方：

一、双方的基本条件约定

- 1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。
- 2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。
- 3、商超客户的代理，乙方必须具备一定的纳税人资格。
- 4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。
- 5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。
- 6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。
- 7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。
- 8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：

。（见附表1）

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的_____品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任（双方单独另有约定除外）。

三、品牌保证金

1、_____商标作为中国驰名商标，_____品牌作为中国商品，_____更是中国_____行业老大，连续十年中国_____市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，_____集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

食品供货合作协议 食品供货合同通用篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

第一条：保证条款

- 1、甲方保证其为依法成立有权签订本合同的独立法人或组织。
- 2、乙方保证其与甲方合作经营的营业执照在履行本合同有效期（包括续约）内均有效，经营范围符合甲方要求。
- 3、乙方保证甲方无须为乙方与第三方可能存在的经济纠纷负任何责任。

第二条：标准内容

- 1、甲方认定乙方为（详见代理商报价单），在地区定客户（指定客户详见销售目标协议书）的代理商。代理期限自 年 月 日至 年 月 日。
- 2、乙方须对本合同代理区域内指定客户在签订本合同之日起60天内，完成终端网点铺市、样面陈列工作。
- 3、乙方须支付代理区域保证金（ ）万元。

第三条：价格标准及新品推广

- 1、甲方按双方约定出厂价格供货给乙方，乙方须严格按双方协定的销售价格进行销售（如根据市场的不同有需要调整市场零售价时，必须经甲方书面认可后方能执行）。
- 2、甲方有权按公司全国市场的实际情况变化，以及受原材料

价格调整等因素，对产品进行出厂价格及零售价格的调整。(甲方在调价前，应提前30天通知乙方)，同时甲方与乙方的结算价格随之相应调整，甲方不得擅自针对乙方所经营市场单独调价。

3、自合同生效之日起，甲方推出的指定新品，乙方在该区域享有代理优先权，甲方在通知乙方指定新品上市90天内，乙方仍未订购指定新品，则视乙方自愿放弃指定新品代理权，甲方有权在该区域发展指定新品经销商。

第四条：款项及物流事项

1、结算条件□a□款到发货。款到甲方指定帐户，甲方安排发货。

2、物流条件□a□甲方由于受原材料短缺，或其他客观原因，造成不能及时供货，甲方有责任及时通知乙方，乙方有义务通知本区域客户。

b□甲方在乙方汇款至甲方指定帐户之日起7天内，按乙方订单要求向乙方提供相符产品。甲方未能及时或按订单要求提供相符产品造成的乙方直接经济损失，由甲方承担责任，乙方须出具相应证明及资料单据。

c□有运输造成货物破损无法正常销售的产品，乙方须在第一时间通知甲方，有甲方确定处理事宜。

第五条：双方责任和义务

1、甲方责任和义务

1.1甲方须配合乙方销售，提供与产品相关的有效证件。

1.2甲方提供的产品必须符合国家食品卫生法规定的质量要求，

若有质量问题，甲方全权负责。

1.3甲方须保证供给乙方的产品为当月产品(30天内生产的产品)。

1.4 甲方通过第三方物流运输至乙方指定仓库，乙方验收入库(运输费用先 由乙方垫付，乙方可在下批货款中扣除)。

1.5甲方须保证乙方代理区域内本合同指定产品、指定客户的价格和销售渠道的稳定性。

1.6甲方在产品铺市、品尝、促销、品牌推广等一系列市场营销活动中，须配合乙方完成各种促销活动。(详见代理商合同年度促销规划书)

1.7 本代理合同终止双方不再续签时，甲方须30天内认定新代理商，配合甲方做好乙方商品库存交接工作，货物价值按实际供货价结算。门店库存商品保质期须在二分之一以上，乙方仓库库存商品保质期须在三分之二以上，期内商品由乙方负责处理完成后，方可办理客户移交。甲方须在乙方代理客户移交手续完毕后30天内结清留余款项。

2、乙方责任和义务

2.1 乙方须向甲方提供有效的营业执照、税务登记证、食品卫生许可证等证件复印件并加盖合同公章。

2.2 乙方须遵守甲方所认定的销售区域，参照甲方指导价格销售甲方的产品，严禁跨区销售，低价倾销或抬价销售，谋取暴利。

2.3 乙方须按甲方要求全品项销售甲方指定产品，合理控制库存，保证代理区域内指定客户销售品项的完整性。有预算、有计划的安排，及时向甲方汇款订货。

2.4 乙方须配合甲方区域代表核查乙方库存及乙方客户资料，开展区域市场管理、市场营销、市场拓展等活动。

乙方仓库库存商品保质期需在三分之二以上，期内商品由乙方自行处理。乙方需完成库存清点、指定客户移交后方能提出留余款项结算。

第六条：储运和提货及退货

- 1、 由内在质量、包装等问题而造成无法销售的指定产品，甲方给予正常调换。
- 2、 乙方代理区域内指定客户出现指定产品滞销，须甲乙双方协商后，方可退货。退货商品须是乙方仓库内保质期为三分之一以上的未开箱滞销商品，退货运输费用由乙方承担。

第七条：销售目标事项

- 1、 乙方在经营中，有义务优先向客户推荐甲方系列产品，同时负责做好甲方产品的售前、售中、售后服务工作，维护甲方品牌的声誉，树立良好的产品及企业形象。
- 2、 乙方需确保按期按量，积极完成双方确定的销售指标(详见销售目标协议书)。
- 3、 甲方须配合乙方完成进场铺市工作，双方协商处理、共同承担前期指定客户进场产生的费用，以进场协议为最终解释权。(详见进场协议书)

第八条：忠诚度及违约责任

- 1、 乙方在代理甲方产品期间，必须处处维护甲方的利益和形象，不得跨区域销售(甲方同意调拨除外)更不得有意低价冲击市场;一经发现甲方有权终止双方未到期限合同并没收代理

区域保证金。

第九条：合同生效、违约、仲裁及变更

1、本代理合同有效期为三年，在附件一有效期的基础上成立。本合同期限届满，双方如不再续约，本合同自然终止。本合同之前，其它约定与合同相抵触的，一律以本合同为准。

2、在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不能达成一致，交由甲方所在地人民法院裁定。

3、本合同条款的任何变更，增删，可由双方另行书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十条：其它

1、本合同附件是本合同不可分割的部分与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同一式两份，甲乙双方授权代表签字、盖章后即生效，甲乙双方各执一份。

食品供货合作协议 食品供货合同通用篇七

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

二、代理产品

三、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

(1) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3) 签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4) 同意向甲方支付_____元的续约费；

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____元按_____%收佣；_____元按_____%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，

甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

甲方：____（盖章）

法定代表人签名：____

____年____月____日

乙方：____（盖章）

____年____月____日

食品供货合作协议 食品供货合同通用篇八

乙方：_____

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销协议实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本协议，以便双方共同遵守。

第一条、产品的名称、品种和数量

1、产品的名称和品种：_____。

2、产品的数量：_____。（必须明确规定产品的计量单位和计量方法）

第二条、产品的等级、质量和检疫办法

1、产品的等级和质量：_____。(产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定。)

2、产品的检疫办法：_____。(国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管部门规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。)

第三条、产品的价格、货款结算与奖售办法

1、产品的价格按下列第(_____)项执行：

(1) 派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在协议执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

(2) 不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2、货款结算办法按下列第(_____)项执行：

(1) 对村民、专业户、个体经营户一般采用现金结算，钱货两清。

(2) 对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办理结算。

3、奖售办法：_____。

第四条、交货期限、地点和方式

_____ □

第五条、甲方的违约责任

- 1、甲方未按协议收购或在协议期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的_____%(5—25%的幅度)，向乙方偿付违约金。
- 2、甲方如需提前收购，商得乙方同意变更协议的，甲方应给乙方提前收购货款总值的_____%的补偿，甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承担因此而造成的其它实际损失。
- 3、对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。
- 4、乙方按协议规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的_____%(5—25%的幅度)向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条、乙方的违约责任

- 1、乙方逾期交货或交货少于协议规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并向甲方偿付逾期不交或少交部分货物总值的_____%(由甲乙双方商定)的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部分货款总值的_____%(1—20%的幅度)付违约金。
- 2、乙方交货时间比协议规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按协议规定付款；乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。
- 3、乙方交售的产品规格、卫生质量标准与协议规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方

仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

第七条、不可抗力

协议执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行协议的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除协议。

第八条、解决协议纠纷的方式

执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由___仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本协议中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

第九条、其他

当事人一方要求变更或解除协议，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除协议通知的一方，应在七天之内作出答复(当事人另有约定的，从约定)，逾期不答复的，视为默认。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后十天内(当事人有约定的，从约定)偿付，否则按逾期付款处理，任何一方不得自行用扣付货款来充抵。

本协议如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。

本协议正本一式_____份，甲乙双方各执一份;协议副本一式_____份，交乡政府_____等单位各留存_____份。

乙方：_____

_____年_____月_____日

食品供货合作协议 食品供货合同通用篇九

乙方(购货方):

一、产品名称: 。

二、产品数量: 。

三、产品价款: 。

四、产品质量要求:

甲方提供的产品必须附有国家有关部门关于该食品合格的证明文件,如有包装的产成品,其包装、标签、说明书必须齐全,必须在全效期或半效期以上,肉禽、蛋豆、水产品、生鲜、蔬菜必须鲜活、新鲜无变质,必须绿色、环保无污染,必须农家、有机无农药。产品的质量必须符合国家有关部门的质量标准,产品的产地、品牌必须正宗,如果出现质量问题或假货,必须假一赔十,并承担因此给乙方和顾客造成损害的一切法律责任。同时,乙方有权终止合同。

五、结算方式:

1、货款实行实销实结,每月 日结清货款。乙方如有拖欠甲方货款,逾期超过 月,甲方有权终止合同。

2、甲乙双方在规定的对账期内对账,其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据,该销售单据上必须有乙方指定人员的查验、过磅后签收确认的签名。

六、双方责任(除严格遵守本合同其它条款外,双方还必须做到):

甲方：

- 1、甲方必须在双方约定的时间内将货物送到乙方指定的地点，运输费用由甲方承担，如出现不合格、损坏的情况，由甲方负责及时调换。
- 2、甲方不得擅自涨价，否则乙方有权终止协议，并由甲方承担一切后果。
- 3、甲方配送的产品成品如果销售不畅，任何品牌的产品，随时可配合乙方调换别的产品或原价办理退货。

乙方：

- 1、乙方必须提前向甲方提供购货计划，及时向甲方反馈购货动向或信息。
- 2、乙方应及时配合甲方验收所定购的产品并签收合格的产品。
- 3、按照双方约定的结算方式及时向甲方结清货款。

七、合同期限

本合同有效期限自201 年 月 日至201 年 月 日止，合同期满前 个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前 以书面形式通知对方，并向对方承担相应的法律责任及经济损失。

八、违约责任

任何一方如违反本合同，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失额不低于对方相应的销售额。

九、甲乙双方其它约定的事项：

1、酒水配送，甲方须给乙方进店费 万元，在正式签订合同后 日内以现金一次性付清，合同终止后 日内乙方一次性返还甲方。

每月结算时甲方按货款 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

2、配送其他产品的约定事项：

十、本合同未尽事项，甲乙双方另行协商，本合同壹式两份，经双方代表签字加盖公章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)： 乙方(公章)：