

# 啤酒购销合同 啤酒公司对外销售合同(汇总5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 啤酒购销合同 啤酒公司对外销售合同(5篇) 篇一

经过友好协商，双方本着诚实、平等、互利的原则，根据有关法律法规，经过充分协商，达成协议。现根据有关法律法规，特订立本协议，以资参考。

合同内容如下：

一、甲方应提供啤酒产品并交付至乙方场所，并提供全程跟踪服务。甲方应保证每批供应给乙方的产品是经公司检验合格的产品。乙方在销售过程中发现消费受到产品质量影响的，应当经国家有关部门核实，并由甲方承担相关责任。

二、产品价格：\_\_\_\_\_

三. 订购和结算方法：

2. 甲方负责将产品配送到乙方指定的配送目的地，乙方有义务协助甲方做好配送工作，并尽可能方便。

2. 甲方产品到达乙方指定的卸货地点后，双方应当场清点，并当场签字确认。

3. 乙方应按实际签收的货物数量结算货款，乙方向甲方的具体付款方式为\_\_\_\_\_。

本协议自双方签字盖章之日起具有法律效力，协议履行地为(经销商所在地法院)。如有争议，双方将自愿由(经销商所在地法院)管辖，并提交当地人民法院诉讼。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

签署日期:

## 啤酒购销合同 啤酒公司对外销售合同(5篇) 篇二

发包人: \_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

承包人: \_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

经双方协商，本着平等、自愿、诚实守信、友好协商的原则，双方就甲方在民勤工业园区建设的生产基地交由乙方承包施工，有关事项达成一致协商。

1、工程概况：办公楼，层数为5层，所有厂区库房、生产车间及辅助设施、厂区道路地坪、围墙。

2、工程承包方式：包工包料总承包。

3、工程质量标准：按国家现行的质量验收规范和标准达到合格等级。

4、工程结算方式：执行\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_地区建筑工程消耗量定额（实体项目、措施项目）、全国统一建筑装饰工程消耗量定额\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_地区单位估价表，建筑安装工程费用按\_\_\_\_\_《\_\_\_\_\_省建筑安装工程费用定额》中本工程工程类别上限计取。材料、人工价差的调整执行施工同期\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_地区民勤县材料信息价及调整文

件。

5、工程款的支付：乙方所承包的. 土建、钢构工程全部由乙方全额垫资施工，施工至主体封顶后一周内支付乙方80%工程款，工程竣工通过五方验收后10日内付至工程总价（变更及调差部分）的90%，待工程结算定案后除扣留3%保修金外，剩余工程款在10日内付清。

6、如因甲方原因造成乙方不能按时正常进行施工，双方协商解决，造成乙方损失的，甲方视情况进行适当的赔付。

7、此协议为甲乙双方合作的意向施工协议，待甲方委托办理招标手续后，双方签订施工合同，双方各自办理缴纳施工必要的各种费用。

8、本协议中乙方承诺垫资部分，乙方不能以任何理由推辞，否则本协议无效。

9、本意向协议一式肆份，甲方贰份，乙方贰份。双方签字盖章后生效，将构成施工合同的条款！

其它事宜双方再行协商。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人： 委托代理人：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

法定代表人： 委托代理人：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### **啤酒购销合同 啤酒公司对外销售合同(5篇) 篇三**

甲、乙双方经友好协商，本着诚信、平等、互惠互利的原则，根据有关法律、法规，充分协商并达成一致意见。现依据相关法规，订立本协议，以资信守。

合同内容如下：

一、甲方提供所供啤酒产品，送货上门至乙方场所，并全程做好跟踪服务。甲方确保每批次供给乙方所供产品为公司检验合格产品，如乙方在销售过程中有发现因产品品质影响消费的情况，经国家相关部门鉴定属实，由甲方承担相关责任。

二、产品价格：

三、订货及结算方式：

2、甲方负责将产品配送到乙方指定的配送目的地，乙方有义务协助甲方做好配送工作，尽量给予方便。

2、甲方产品到达乙方指定卸货地点后，双方当场清点，当场盖行签收确认。

3、乙方按实际签收货物数量结算货款，乙方具体支付甲方货款方式为：\_\_\_\_\_。

4、双方合作期限从20xx年 月 日至201 年 月 日，合作期满后销售合同终止，甲方有优先续约权，并签订新合同续约。

本协议自双方签字盖章之日起具有法律效力，协议履行地在(经销商所在地法院)，如发生纠纷，双方自愿由(经销商所在地法院)管辖，交由当地人民法院诉讼解决。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表： 代表：

电 话：

签订日期：

年 月 电话： 签订日期： 年 月 日 日

## 啤酒购销合同 啤酒公司对外销售合同(5篇) 篇四

乙方：

甲、乙双方本着平等友好，相互促进，互利互惠的合作原则，经协商一致，达成以下合作事宜。

一、乙方\_\_\_支付甲方进场费\_\_\_万元整，\_\_\_元人民币。

二、乙方向甲方提供如下啤酒：\_\_\_\_\_价为：每件\_\_\_元。

三、乙方必须确保质量，并且必须提交进场啤酒的销售质量证件，如因产品质量问题而造成的一切损失由乙方全部承担。

四、甲方销售乙方啤酒，在每个月结帐时从啤酒款中扣除柒佰元作为甲方服务员的开瓶费。

五、甲方在合同期内不得以任何理由停止销售乙方产品(在乙方保质保量的前提下)，甲方也不确保每月销售乙方啤酒的总量。

六、结算方式：乙方在合同期内每个月供送的啤酒数量合计款在下个月进行结算，实行按月结清货款。合同终止日，甲方在一个月内结清全部的货款，不得以任何理由拖延和拒绝。

七、违约责任：争议的解决：甲、乙双方在履行本合同中发生争议，由双方协商解决，协商不成的，按本合同约定的下列方法之一进行解决。向\_\_\_人民法院起诉。

七、本协议有效期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起  
到\_\_\_\_\_年\_\_\_月日止，为期\_\_\_年。

八、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 啤酒购销合同 啤酒公司对外销售合同(5篇) 篇五

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

投诉电话：签定地点：

根据《中华人民共和国民法典》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

### 一、合同期限：

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

### 二、经销产品及区域：

1、甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_酒产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_酒产品的销售区域仅限。

### 三、产品价格：

1、价格按全国统一价执行。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

#### 四、结算方式

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

#### 五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定账户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

#### 六、市场操作要求：

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超家，酒店\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_家，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

3、经销期内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/件—\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

## 七、甲方责任：

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。



5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

#### 八、产品验货约定：

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

#### 九、奖励政策：

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

#### 十、产品调剂约定：

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

#### 十一、双方合作前特别约定：

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，

由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

## 十二、解约手续：

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

## 十四、其它：

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_