

2023年推广合作协议(精选6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

最新推广合作协议模板篇一

乙方：_____

一、乙方按甲方图书目录，将所需图书填写在书目订数栏，加盖公章并由经办人签字后，邮寄或直接交给甲方经办人，作为甲方发货的有效凭证。乙方平时用的传真、电话等其他形式订货，与订单具有同等法律效力。

二、甲方根据乙方在订单上所填图书品种、数量及发货要求，及时给乙方供货，现货品种随填随发，未出版的书在出版后立即发货。

三、乙方订数3个月内有效，如发缺品种在3个月内重印出书，甲方即可补发，但事先应通知乙方。

四、甲方可为乙方进行送货，送货不方便的，可进行铁路或公路发货。甲方向乙方发货后，应及时向乙方寄发有关提货票据。如因此造成延误，承运方所收的延误费用由甲方承担。乙方收到甲方货物后，如有误差，应在5日内将收发货差错查询单(含原包贴头)等以书信、传真的方式回告甲方经办人。逾期无回告者，甲方将视作收货无误，并以订单实发数作为最终结款依据。

五、甲方发货折扣为_____折，乙方订货总码样为_____，订货总实样为_____，金额大写：_____。如遇图书价格动，结算金额以最终发货定价为准。乙方收货地址

为：_____，联系人：_____联系电话
_____。

六、乙方收到甲方图书_____日内向甲方结清书款，如乙方无故拖延付款或拒付，从结算时日起，每超过一个月，甲方在结算时按订货码洋的1%收取违约金。

七、甲方供给乙方的图书，若出现印装等质量问题，甲方应负责予以调换。

八、本合同自双方盖章或经办人签字之日起生效。如有异议，双方协商解决，不能解决时应依照《合同法》提请法院裁决。本合同一式两份，双方各执一份。

日期：_____

最新推广合作协议模板篇二

乙方：_____

根据《_合同法》，经买、卖双方共同协商，签订本合同，并共同遵守。

一、产品明细

二、质量技术标准：按厂家标准，产品包装：按厂家标准

三、产品保修条款：按厂家标准

四、交(提)货时间：

五、货物签收：买方在收到货物后，应当立即对货物进行签收，并应在收货凭证上加盖其公章或收货专用章，以示确认收到合同项下货物。买方未履行本条签收义务，卖方有权拒

绝交付合同项下货物，并不承担因此可能造成的延迟交货责任；同时卖方有权要求买方承担因此产生的仓储、再次运输、人员食宿等费用。

六、验收标准：按双方约定的包装和质量技术标准进行验收。

七、付款方式及期限：15天内付完全款

八、违约责任：由违约方按照逾期交货或逾期付款金额的日千分之五承担违约责任，但违约金不得超过逾期交货或逾期付款金额的10%。由于此批货物是卖方专为买方而准备的，买方无故拒绝接受符合合同约定货物的(包括买方中途退货)，视为买方单方违约，应向卖方支付其拒绝接受部分(或中途退货部分)货款的10%作为违约金，并赔偿卖方因此造成的损失。

九、合同纠纷的解决方式：双方协商解决；协商不成的，任何一方均可向卖方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、所有权保留：双方一致同意：在买方未支付清全部合同款之前，此合同中所有货物的所有权归卖方所有。

如买方未能在合同约定的付款期限付清应付给卖方之款项，卖方有权收回货物，并不返还买方已付款项，同时不免除卖方向买方进一步要求赔偿损失的权利。

十一、合同签订地点：_____。

十二、其他：

1、本合同须买卖双方盖公章或合同章后方可生效，双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方应就变更事项达成书面协议并盖公章或合同章确认，方可确认变更有效。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

2、买方付款后如未能收到发票的，应在付款日之日起10个工作日内向卖方索要，否则视为买方已收到发票。

3、如果卖方在签订后发现买方或买方的关联公司对卖方或卖方的关联公司有超期欠款，卖方可终止履行本合同。

甲方(签章)： _____

乙方(签章)： _____

日期： _____

最新推广合作协议模板篇三

地址： _____

电话： _____

法定代表人： _____

职务： _____

国籍： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

法定代表人： _____

职务： _____

国籍： _____

1. 来料加工和来件装配的商品和数量

(1) 商品名称：_____；

(2) 数量：_____共计_____。

2. 一切所需用的零件和原料由甲方提供，或由乙方在_____或_____购买，清单附于本合同内。

3. 每种型号的加工费如下

(1) _____ (大写：_____美元)；

(2) _____ (大写：_____美元)；

(3) _____ (大写：_____美元)。

4. 加工所需的主要零件、消耗品及原料由甲方运至_____ (某地)，若有短少或破损，甲方应负责补充供应。

5. 甲方应于成品交运前1个月，开立信用证(或电汇全部加工费)用于由乙方在_____或_____购买零配件、消耗品及原料费用。

6. 乙方应在双方同意的时间内完成_____型标准_____的加工和交运，不得延迟，凡发生无法控制的和不可预见的情况例外。

7. 零件及原料的损耗率：加工时零件及原料损耗率为_____%，其损耗部分由甲方免费供应，如损耗率超过_____%，应由乙方补充加工所需之零件和原料。

8. 若甲方误运原料及零件，或错将原料及零件超运，乙方应将超运部份退回，其费用由甲方承担，若遇有短缺，应由甲方补充。

9. 甲方提供加工_____标准_____零件和原料，乙方应严格按照规定的设计加工，不得变更。

10. 技术服务

甲方同意乙方随时提出派遣技术人员到_____的要求，协助培训乙方的技术人员，并允许所派的技术人员留在乙方检验成品。为此，乙方同意支付每人月薪_____美元，其他一切费用(包括来回旅费)概由甲方负责。

11. 与本合同有关的一切进出口手续，应由乙方予以办理。

12. 加工后的标准_____乙方应运交给甲方随时指定的国外买主。

13. 其他条件

(3)为促进进出口业务，乙方应储备标准_____样品，随时可寄往甲方所指定的国外买主，所需的零件和原料，由甲方所运来的零件及原料中报销。

14. 本合同一式二份，甲方与乙方在签字后各执一份。

甲方(盖章): _____

乙方(盖章): _____

代表(签字): _____

代表(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

最新推广合作协议模板篇四

乙方(seller)□

一、全款提货

二、付款方式：乙方支付货款总额人民币10000元(壹万元整)作为定金，定金到达方帐采购生产(或凭汇款传真件)，甲方第二日起开始安排生产，产品采购生产加工完毕，乙方付清余款470000.00(肆拾柒万元整)后，甲方将货物交给乙方。

三、质量要求：乙方按甲方提供的样品以及质量要求进行验收。如收到的产品品种数量规格质量不符合规定时，一面要妥善保管好产品，一方面要在四天内书面异议。如乙方未在规定期限提出书面异议(以传真件为准)，则视为所交货品合格。

四、交货期：5天(定金到达甲方帐面起开始生产，按合同清单发货。由于乙方定金未到而延迟发货，甲方不负责任责任)。

五、售后服务：保修期为一年，一年内免费维修及更换。

六、此价格不含税、含送货费用。

七、凡因本合同引起的与本合同有关和任何争议，双方协商解决，如果不能通过友好协商解决，可以向中国国际经济贸易仲裁委员东莞分会仲裁解决，该仲裁裁决对双方均有约束力。

八、此合同壹式两份，甲、乙双方各执壹份，经甲、乙双方代表人签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新推广合作协议模板篇五

甲方：_____乙方：_____为了更好地繁荣我国新闻事业，经_____授权，_____网（以下称甲方）与_____（以下称乙方），就甲方向乙方提供图片，用于乙方在《_____》上的刊载使用之合作事项，达成以下协议。

第一条合作内容

1.1甲方授权乙方从_____网上并在《_____》上刊载使用_____网新闻图片。

第二条双方的责任和义务甲方的责任和义务：

2.2甲方保留甲方向乙方提供的所有图片的著作权；

第三方发生纠纷，责任由甲方承担并负责解决；

2.4甲方负责支付摄影作者稿费，乙方不与摄影作者发生稿费支付关系；

第三方转供图片；

2.6乙方在使用甲方提供图片时须刊登作者姓名；

2.7乙方将图片用于其他商业用途须经过甲方另行授权；

2.8乙方甲方提供的图片为一次性使用，再次使用甲方图片须经另行授权。

第三条协议的生效变更与解除

3.5本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等效力。

第四条付款方式双方约定采用下列一种付款方式

4.1乙方在本协议生效之日起_____天内将预付稿费_____元人民币通过以下账户向甲方支付（此费用在双方协议终止时结算）。

4.2乙方在每月____日前将上月使用图片进行结算，将稿酬_____元张通过邮局或银行向甲方支付。

第五条其他

5.1未经对方许可，甲乙双方都不得将本协议内容透露给第三者。

返

最新推广合作协议模板篇六

地 址：

税务登记号：

银行及账号：

电话： 传真：

乙 方：

地 址：

税务登记号：

银行及账号：

电 话：

传真：

甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，特订立本合同，并共同遵守。

第一条、经营范围、品牌及供价

1-6 甲方需按电视购物通路的要求，及时出样、供货。

第二条、开票目标和代理考核

2-1年度月别开票目标分解： 【单位：扣税千元】

2-3 若乙方按甲方目标要求在年度内完成目标任务，且未违反相关规定情况下则自动续延下年度合同。

第三条、订货和库存管理

3-5 甲方负责提供电视台现场节目呈现时所需用的商品和节目素材资料。

第四条、货款结算

4-2 乙方不得拖欠货款，否则甲方有权暂停供货，拖欠时间超过3个月的，甲方有权终止合同，由此造成的损失由乙方承担。

第五条、换货，退货及其他

5-1甲方责任的商品质量问题，无条件予以退换；

5-3 本协议确定区域内政府市场监管部门发生的商品检查费用由甲方承担。

第六条、市场监督管理

6-2 基于甲乙双方的共同利益，甲方有义务为乙方提供相关的商品和市场信息，包括：品牌的相关资料、型号等一切在电视节目呈现上所需用的元素；以及竞争品牌的经营状况，顾客的意见等。

第七条、合同有效性、期限与解除

7-3 在本合同期限内及合同终止后，双方都不得泄露对方的商业机密，也不得超越本合同目的使用该机密。

第八条、其他

8-5 本合同之前的所有甲乙双方签订的合同协议，如内容与本合同有差异，一律以本合同为准。