

# 最新产品生产委托经销合同下载 产品经销合同(大全8篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 产品生产委托经销合同下载 产品经销合同优秀篇一

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、产品的价格、数量、金额

产品名称

规格

市场价格

(元/盒)

供货价格

(元/盒)

数量

(盒)

金额

(元)

备注

(大)

大盒\_\_\_\_盒/件

(中)

中盒\_\_\_\_盒/件

(小)

小盒\_\_\_\_盒/件

合计：

二、鉴于甲方具有经营保健食品的业务资格和销售保健食品的经验和能力，并且自愿申请接受乙方委托授权，成为“\_\_\_\_\_”在\_\_\_\_\_的总经销。

三、本合同期限\_\_\_\_\_个月，本合同终止后甲方有优先续签权。

四、双方的权利与义务

1. 甲方有权优先享有合同规定的“\_\_\_\_\_”产品区域经销专营权利。
2. 甲方有义务在本经销区域内利用自身优势积极开发新网络，开展产品经销活动。
3. 甲方有义务如实客观地作好产品宣传、推广，并配合乙方进行打假工作。
4. 乙方依款到发货为原则，且有义务按时供货，并为乙方产

品上市提供合法的必备文件。

5. 乙方承担普通铁路运输、汽车运输费用，若有其它运输方式，由甲方自行承担。

6. 乙方对甲方的产品经营有监督、咨询权。

7. 乙方发现甲方有跨地区销售情况，则取消甲方的独家代理权。

8. 甲方收货时必须检查封条是否完整，若封条不完整时，请拒收或请货运处出示收货详情单，寄回乙方确认核查(注：签字盖章有效)

## 五、其他事项

1. 本协议书一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效应(本合同传真件视同正本均属有效)。

2. 本协议书未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充修订。

## 六、备注

4. 合同自款到日期起生效。

## 产品生产委托经销合同下载 产品经销合同优秀篇二

委托方： 以下简称甲方；

法定代表人或负责人：

研究开发方： 以下简称乙方；

法定代表人或负责人：

依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方当事人协商一致，签订本合同。

1. 项目名称：\_\_\_\_\_。

2. 本软件是甲方为 \_\_\_\_\_ (经营的业务) 而开发的软件。该软件处理的对象是甲方的 \_\_\_\_\_ (数据信息提供、游戏软件等); 该软件的主要功能 \_\_\_\_\_ 目标为 \_\_\_\_\_。

3. 软件整体功能符合甲方所描述的 \_\_\_\_\_ 系统的要求，应达到 \_\_\_\_\_ (正确性、效率、安全性、可靠性、开放性、实用性等) 的技术指标。

4. 甲方的主要义务：

(1) 甲方在乙方软件研发成功后，应及时接收乙方研发成果并办理著作权登记，并及时将产品投入市场。

(2) 甲方按时将乙方所研发的产品投放市场，并将所获净利润的49%支付给乙方作为乙方的软件研发及后续维护费。

5. 乙方的主要义务：

(1) 认真制定和实施研究开发计划。

本合同生效后，乙方应及时制定研究开发计划，并交甲方确认，并按甲方确认的研究开发计划及时实施。

(2) 按计划及时向甲方支付研发成果，并协助甲方办理软件著作权申请；

(3) 乙方在向甲方支付研发成果时，应将软件的源代码及其他相关附属物件移交给甲方，并对甲方工作人员进行相关业务的培训与指导。

(4) 乙方在软件投入市场后，应对软件产品进行必要性的运营维护，当软件已不符合当时市场需求或存在缺陷时，乙方应及时是对软件进行升级或研发新的替代品。

(5) 乙方所开发的软件必须符合国家有关软件产品方面的规定和软件标准规范，没有侵犯第三人的合法权利和涉及他方的诉讼。

## 6. 甲方的违约责任：

(1) 甲方拒绝接受乙方研发成果或不将乙方研发成果投入市场，甲方应向乙方支付此研发成果的研发费用，但最高不超过 元。

(2) 甲方逾期二个月不接受研发成果的，乙方有权向合同外第三方转让或变卖研发成果。

## 7. 乙方的违约责任：

(1) 乙方未按计划实施研究开发工作的，甲方有权要求其实施研究开发计划并采取补救措施。乙方逾期二个月不实施研究开发计划的，甲方有权解除合同，乙方应当向甲方支付数额10万元的违约金。

(2) 乙方不将研发成果移交甲方并协助甲方办理软件著作权登记，甲方有权要求其在指定的时间内移交并协助办理软件著作权登记手续，逾期不予移交并办理软件著作权登记手续的，甲方有权解除合同，乙方应当向甲方支付数额10万元的违约金。

(3) 乙方研发的成果不符合同甲方要求，甲方有权拒绝接收并要求乙方按甲方的要求进行改进。

(4) 乙方必须按研发计划及时完成研发工作，如因客观原因不能在此期限内完成，应及时与甲方进行沟通，在征得甲方同

意后，延长开发时间，如乙方仍未能按时完成研发工作，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任。

(5) 在乙方所研发的软件投入市场后，乙方仍应承担协助甲方此软件日常营运工作，并解决甲方使用此软件的技术问题，当此软件不再适应市场需求时，乙方应对此软件及时进行升级或重新研发替代品。

## 8. 研究开发成果的归属和分享：

履行本合同所完成的研究开发成果的软件著作权权归甲方所有，乙方不得将此软件产品再行交付给其他第三人使用，或将其出卖给其他第三人。

## 9. 保密条款：

本合同有效期内，双方当事人应对与此研发技术相关的资料承担保密义务，在征得对方同意前，不得向任何第三人透露与本合同或研发技术有关的资料或内容。

## 10. 技术风险的承担：

在履行本合同中，因出现无法克服的技术困难，导致研究开发失败或部分失败的，由此造成的风险损失由乙方负担。

当事人一方发现前款所列可能导致研究开发失败或部分失败的情形时，应当及时通知另一方并采取措施减少损失。没有及时通知并采取适当措施，致使损失扩大的，应就扩大的损失承担责任。

## 11. 验收的标准和方法：\_\_\_\_\_。

## 12. 侵权责任：

(1) 乙方同意，如有第三方声称甲方使用本软件侵犯了第三

方的知识产权或其它财产权利，乙方将对由此而引起的任何诉讼或法律请求进行抗辩。乙方同意支付有关判决或和解所确定的赔偿金额。甲方同意，一旦发生此类诉讼或请求，甲方将及时通知乙方并对乙方处理该诉讼或请求提供合理的帮助，以便乙方获得应有的权利，并在征得乙方书面同意的情况下处理与此相关的应诉、抗辩或进行和解。如乙方由于其他原因不能针对该项诉请进行应诉或和解，甲方有权应诉或进行和解，其发生的费用由乙方承担。

(2) 如本软件或其任何部分被依法认定为侵犯第三人的合法权利，或任何依约定使用或分销该软件或行使任何由乙方授予的权利被认定为侵权，乙方应尽力用相等功能的且非侵权的软件替换本软件，或取得相关授权，以使甲方能够继续享有本合同所规定的各项权利，并负责赔偿甲方因此而造成的损失。

(3) 如果乙方经合理和具有事实根据的判断，认为本软件或其任何部分可能被依法认定为侵犯第三人合法权利的，或使用或分销该软件或甲方行使由乙方授予的权利可能被认定为侵权的，乙方可以用相类似的具有相同功能的非侵权软件替换本软件，或尽力取得必要的相关授权，以使甲方能够继续享有本合同所规定的各项权利。但乙方对甲方由于使用了相关的非法软件系统，或在本软件中使用了非乙方提供的软件，或该软件中非乙方对本软件的修改而导致的侵权不承担责任。

13. 合同争议和解决办法如下：

双方当事人发生争议时，应积极进行协商，协商不成的向北京市仲裁委员会申请仲裁。

本合同自双方当事人签字盖章之日起生效。

甲方负责人(或授权代表) 乙方负责人(或授权代表)

签名：\_\_\_\_\_ (盖章) 签名：\_\_\_\_\_ (盖章)

签字时间：\_\_\_\_\_ 签字时间：\_\_\_\_\_

签字地点：\_\_\_\_\_ 签字地点：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

甲方担保人(名称)：\_\_\_ 甲方担保人(名称)：\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

负责人(或授权代表) 负责人(或授权代表)

签字：\_\_\_\_\_ (盖章) 签字：\_\_\_\_\_ (盖章)

签字时间：\_\_\_\_\_ 签字时间：\_\_\_\_\_

签字地点：\_\_\_\_\_ 签字地点：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_

甲 方:xx科技发展有限公司

乙 方:xx省人民检察院监所处

一, 合作内容

二, 合同期限

自 年 月 日 始 至 年 月 日 止.

三, 甲方权利与义务



- 1, 甲方所开发软件是自行研发的, 保证不是侵权软件.
- 4, 甲方所开发软件的所有权, 版权归甲方所有, 乙方只有使用权.
- 5, 甲方只对乙方提出的书面要求进行开发.
- 6, 甲方交付软件时将对乙方提供相关技术培训及售后服务.

#### 四, 乙方权利与义务

- 5, 售后服务热线电话☐xxx 联系人☐xxx

#### 五, 乙方验收标准

- 1, 乙方验收时, 不得对甲方所开发的软件提出附加条件.

#### 六, 费用结算方式

- 1, 该软件乙方付给甲方费用总金额 元整.
- 3, 甲方收现金款后, 免费为乙方维护软件及防火墙一年整 .
- 5, 付款方式: 电汇或现金

#### 七, 违约责任

2. 由于甲方原因未能按时完成软件的开发, 乙方有权向甲方提出索赔, 具体额度由双方协商确定, 但最高不超过合同中乙方支付费用的金额。

#### 八, 争议解决

本合同履行过程中如发生争议, 双方应本着友好合作的精神共同协商解决.

九, 合同终止

十, 附则

甲 方:

代表:

开户行:

账号:

地址:

邮箱:

联系人:

联系电话:

乙 方:

代表:

开户行:

账号:

地址:

邮箱:

联系人:

联系电话:

年 月 日

## 产品生产委托经销合同下载 产品经销合同优秀篇三

乙方：

经甲乙双方协商一致就甲方委托乙方加工生产xxx胶囊□xxx胶囊和xxx胶囊三个药品达成以下协议。

1.4乙方任何形式的变更，都不影响甲方对三个药品的所有权。

2.1根据市场情况，甲乙双方确认以下包装规格的加工费标准为：

2.1.3xxx胶囊(0.35g/粒\*12粒/板\*2板/盒)每盒000元。

2.4甲方可根据市场的情况变更包装规格，加工费用按2.1条的标准计算，经双方确认后生效。

3.9甲乙双方按一定周期(如月、年等)对三个药品加工业务发生的情况进行核对，并双方书面确认，保证该业务的顺利进行。

4.4甲方相关人员有权对库存物料的情况随时进行了解和清点，以保证加工业务的顺利进行。

5.5甲乙双方应全力关注三个药品在市场上的质量信息，及时发现解决问题，维护三个药品的市场信誉。

6.4物料利用率与产品成品率的标准范围规定见附件。

7.9乙方财务部应按周与xx事业部核对发票、回款、付款等账务往来情况，保证相关业务清晰明了。

8.3本合同履行过程中任何一方给对方造成损失的，应按约定赔偿，没有明确约定的，按对方的损失额进行赔偿。

9.2因三个药品的销售产生的争议，乙方应出据相关材料，全力配合甲方解决。

10.1乙方为甲方提供两间办公室、电话、传真等必要的办公设施；

10.4本合同一式四份，双方各执两份，具同等效力；

10.5本合同双方签字和盖章后生效。

甲方： 乙方：

委托代理人(签字)： 委托代理人(签字)：

## 产品生产委托经销合同下载 产品经销合同优秀篇四

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方（总代理）与乙方自愿签定本合同。

第一条 甲方指定乙方为产品x市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有产品。指定区域为范围内。

第二条 合同期限为x年x月x日至x年x月x日。

第三条 甲方的权利

甲方有权管理和监督乙方对产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。

甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实（特别是产品的批发，零售价格及库存）。

甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及标准（仅限特许专卖）。

#### 第四条 甲方的义务

甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。

甲方向乙方提供标识产品及标准并协助乙方培训网络销售人员。

甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。

甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。

甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。

甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。

甲方竭x为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。

合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

## 第五条 乙方的权利

乙方有权依照甲方有关（统一）规定在指定区域内为发展产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。

乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一大支持。

乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。

针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

## 第六条 乙方的义务

乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。

乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。

保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。

第三方或以外其他行业。

乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。

乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及x市场信息。

乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。

乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币x元。乙方日常存货量不低于进货的50%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

## 第七条 结算及发货

乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前x日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由负担，保险费由负担。

乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的%付给甲方后，甲方予以发货。余款在天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

## 第八条 守密义务

除法律规定必须公开外，乙方不得向

第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

乙方不得向

第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企

业标准及有损甲方利益的资料。

乙方有责任保证其职员不向

第三者泄露秘密。

前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后x年内仍然生效。

甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

## 第九条 违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利30%—60%的处罚。

1. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；
2. 违反保密义务，导致公司一般损失的；
3. 未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

1. 连续两年达不到规定销售责任额时；
4. 出现技术服务失控导致重大质量事故的；
5. 未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的；
6. 违反保密义务，导致公司重大损失的；
7. 未按公司质保规定进行质量保证的；



8. 其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称重大损失，是指利益损失高于上述一般损失或者程度深于一般损失的损失。

如乙方违反本协议

第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

## 第十条 合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效（需同时加盖骑缝印章），具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有关节修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。遇有下列情况，本合同终止：合作期满，甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定，另一方有权终止要求赔偿；由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

## 第十一条 争议的解决方式

本合同一式份，双方各执份。

如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商作出补充，补充协议与本合同具有同等效力。乙方在签订合同时应附下列资料（营业执照复印件，税务登记证复印件，法人代码证和法人身份证复印件），如有委托代表人须附上法定代表人亲笔签署及加盖公章的授权文件。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

银行帐号：

银行帐号：

税务登记证号：

税务登记证号：

x年x月x日

x年x月x日

签订地点：

签订地点：

# 产品生产委托经销合同下载 产品经销合同优秀篇五

甲方：\_\_\_\_\_

## 第一条加工产品范畴

1、产品品名：\_\_\_\_\_

2、产品规格为：\_\_\_\_\_

3、如增加产品由双方另行签订书面补充协议。

## 第二条委托加工订单

1、甲方根据市场销售情况，于每月日以书面或传真形式向乙方提供次月订单，明确订单的数量和供货时间，乙方如有异议，应在接订单后1日内书面提出，否则，视为同意。

2、乙方按确认的订单提供产品，甲方可视具体情况对订单进行相应的调整，调整计划提前5天通知乙方，但调整幅度(量)不得超过计划的25%，若超过25%，双方另行协商。

3、乙方应尽努力，限度的满足甲方订单的要求。

## 第三条加工产品质量及责任

1、乙方严格按甲、乙双方确认的配方和工艺制作，产品质量符合国家食品卫生标准。

2、加工产品包装上标注乙方厂名和厂址，同时注明乙方系受甲方委托生产，附“\_\_\_\_\_”商标使用授权书。

(3)少量的包装破损等质量问题，由乙方负责调换；

(4) 若属甲方运输或出厂以后因保管不当导致产品变质，乙方不予承担责任。

5、乙方应按产品标准要求对每批次产品进行抽检及留样，并严格遵循“三检”制度。

6、乙方应根据甲方销售需要提供加盖公章的工商营业执照复印件及生产、卫生许可证复印件，相应批次产品的出厂检验报告单。

#### 第四条原辅料及包装材料供应

1、产品的商标图案、标识设计图案和外包装设计图案由甲方提供给乙方，这些图案及其组合的知识产权属于甲方所有，乙方不得在甲方产品以外的任何场所使用或许可他人使用。

2、乙方全面负责采购加工产品所需的原辅材料和包装材料，并确保所采购的原辅材料、包装材料符合甲方产品质量标准要求。

3、乙方应保管好甲方材料，包装纸箱、标签等不能流入市场。

#### 第五条产品交付与验收

1、产品实行甲方自行提供，交付地点为乙方工厂仓库，物流运输由甲方负责，乙方负责装车。

2、产品交货按甲方订单履行，若有变动，双方应提前约定。

3、产品在出厂之前，由甲方驻厂代表开具质量验收单，并在乙方出库单上签字。

4、产品验收依据为经双方共同确认的质量文件及国家相应标准。

6、交货时间：自订货计划在乙方确认(计划确认时间为乙方收到传真后1天内)后第七天开始供货，日供货量为：\_\_\_\_\_月订货量\_\_\_\_\_万箱以内的，第天不低于\_\_\_\_\_万箱，月订货量\_\_\_\_\_万箱的，每天不低于\_\_\_\_\_万箱，\_\_\_\_\_万箱以上的，每天\_\_\_\_\_万箱。

委托方\_\_\_\_\_加工方\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_代表人签字：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 【篇二】委托生产加工合同范本

### 产品生产委托经销合同下载 产品经销合同优秀篇六

委托方：（以下简称甲方）

受委托方：（以下简称乙方）

三、甲方委托乙方加工的产品，有权免费使用乙方提供的批文。

五、甲方负责条款与责任：

1、负责产品包材的设计与制作，包材订购前须经乙方确认后  
方可订购。

2、负责产品设计、投放，宣传资料印刷及销售终端费用。

六、乙方负责条款与责任：

1、乙方的生产条件与程序须符合国家法律法规相关规定，并保证其生产条件、产品质量能通过卫生部门定期、不定期检查。

2、乙方在生产过程中须维护甲方公司的形象和名誉，乙方所提供之产品的质量应与报批产品的省市级检验机构的出具的报告书的产品质量相符合。

3、若乙方生产的产品，经国家相关部门或第三方检验机构检测确定产品质量不符合国家法律法规要求或相关产品质量标准的，乙方负责免费退换并承担甲方因此造成的相关运费及包材损失。若因产品内容物质量问题导致甲方被第三方起诉或遭政府部门处罚，乙方须赔偿甲方相关损失。

4、乙方保证不将甲方设计使用的标签、包装、商标等自用或用于第三方产品加工，否则乙方须向甲方支付每个品种人民币万元违约金。

5、乙方须将每批次收到及加工完后的包材库存清单传真至甲方。

6、甲方委托乙方到指定厂家代购的外包装、瓶、纸盒等包材乙方须严格把守质量关，乙方必须通过验收程序进行验收的，经验收合格方可入库投入使用。如乙方认为其代购的包材经检测不合格，须及时书面告知甲方，经甲方确认后责令供应商予以更换。乙方在三日之内未提出验收不合格的，认定为甲方指定代购物合格，甲方不再负责因此产生的质量责任。

七、下单付款及运输方式：

3、乙方在收到订金和一切所需包材后的天内完成甲方定单，并将货物发至甲方仓库。仓库地址：。

八、如甲方所有产品年加工费满万，乙方将返还甲方%的加工

费用。

九、优先权：合同到期一个月前，如双方合作愉快，达到共赢，甲方可提出优先续约权利，续约仅延长合同期限。

十、本协议未尽事宜或委托加工新产品时，双方可另行订立补充协议，补充协议具有法律效力。

十一、本合同在执行过程中产生纠纷，双方应协商解决，协商不成向签约所在地法院提起诉讼。

十二、本合同一式2份，甲方持1份，乙方持1份，合同有效期为\_年，自双方签字盖章之日起生效。

## 产品生产委托经销合同下载 产品经销合同优秀篇七

需方：\_\_\_\_\_ 签订地点：

签订时间：年月日

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

产品计量总金交售时间及数量

品种数量单价

名称单位额合计

合计\*\*金额(大写)

(注：空格如不够用，可以另接)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

## 产品生产委托经销合同下载 产品经销合同优秀篇八

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方(\_\_\_\_\_总代理)与乙方自愿签定本合同。

第一条甲方指定乙方为\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有\_\_\_\_\_产品。指定区域为\_\_\_\_\_范围内。

第二条合同期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第三条甲方的权利

甲方有权管理和监督乙方对\_\_\_\_\_产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同



事宜相雷同的经营活动。

甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实(特别是产品的批发，零售价格及库存)。

甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及vi标准(仅限特许专卖)。

#### 第四条甲方的义务

甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。

甲方向乙方提供\_\_\_\_\_标识产品及vi标准并协助乙方培训网络销售人员。

甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。

甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。

甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。

甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。

甲方竭\_\_为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。

合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

## 第五条乙方的权利

乙方有权依照甲方有关(统一)规定在指定区域内为发展\_\_\_\_\_产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。

乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一支持。

乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。

针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

## 第六条乙方的义务

乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后\_\_\_\_\_天内开始。

乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。

乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。

保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。

未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给第三方或以外其他行业。

乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及其他市场信息。

乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币\_\_\_\_\_元。乙方日常存货量不低于进货的50\_\_\_\_\_%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

## 第七条 结算及发货

乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前\_\_\_\_\_日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并计划迅速组织按日期将货物通过\_\_\_\_\_等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由\_\_\_\_\_负担，保险费由\_\_\_\_\_负担。

乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的\_\_\_\_\_%付给甲方后，甲方予以发货。余款在\_\_\_\_\_天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

## 第八条 守密义务

除法律规定必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资

产秘密，企业vi标准及有损甲方利益的资料。

乙方有责任保证其职员不向第三者泄露秘密。

前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后一年内仍然生效。

甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

### 第九条违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返

利30\_\_\_\_\_%-60\_\_\_\_\_%  
的处罚。

1. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；
2. 违反保密义务，导致公司一般损失的；
3. 未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称“一般损失”，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的；或者经济损失在\_\_\_\_\_元以下的；或者将本合同的内容透露给第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

1. 连续两年达不到规定销售责任额时；
2. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的；

4. 出现技术服务失控导致重大质量事故的；
6. 违反保密义务，导致公司重大损失的；
7. 未按公司质保规定进行质量保证的；
8. 其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称“重大损失”，是指利益损失高于上述“一般损失”或者程度深于“一般损失”的损失。

如乙方违反本协议第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

#### 第十条 合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效(需同时加盖骑缝印章)，具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有关节修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。遇有下列情况，本合同终止：\_\_\_\_\_合作期满，甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定，另一方有权终止要求赔偿；由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

#### 第十一条 争议的解决方式

本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商作出补充，补充协议与本合同具有同等效力。

乙方在签订合同时应附下列资料(营业执照复印件，税务登记证复印件，法人代码证和法人身份证复印件)，如有委托代表

人須附上法定代表人親筆簽署及加蓋印章的授權文件。