

最新商标合作授权合同 销售授权合同(优秀9篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

2023年商标合作授权合同 销售授权合同大全篇一

甲方：_____（以下简称为甲方）

乙方：_____（以下简称为乙方）

一、确定销售关系

1. 甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2. 乙方与甲方的合作性质为_____经销商。

二、销售区域、期限

1. 乙方销售甲方产品，仅限于在_____（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2. 乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3. 销售期限：从_____年_____月_____日至
_____年_____月_____日。

三、销售产品

1. 销售产品为甲方现有_____等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。
2. 甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。
3. 乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品（价格体系见附表）。

四、销售目标

（单位：万元）

产品

（第一年） 年（分月比例）

合计金额（万元）

合计

2. 乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的_____%，或至该月累计未完成目标的_____%时，甲方有权单方终止合同。

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式

1. 交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。
2. 运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，

运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3. 费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4. 提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5. 乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6. 乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任

1. 权利

(1) 对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2) 对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3) 乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通

知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4) 甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2. 责任

(1) 甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求（货款到甲方账户后），双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价（根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定）全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损（以件为单位）。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任

1. 权利：

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在_____日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2. 责任：

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2) 乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。（见第九条）

(3) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格（附价格表），如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方（传真或信函），并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

（见附件四）

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货（铺货目标见附件）。

(9) 乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括_____所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1. 乙方承诺应在合同签订后_____天内向甲方缴纳市场管理保证金_____万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2. 保证金扣除：

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的___%，第二次有权扣除___%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除___%，第三次有权扣除_____%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额

保证金并解除双方销售协议。

3. 对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4. 市场管理保证金不计息。

5. 市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后_____天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后_____日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章

1. 本合同或本合同的补充协议（或附件）及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章； 否则，该合同或文件无效。

2. 所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责 任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作 为合同附件。

3. 乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向

乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4. 本合同签订之日起_____日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于_____万元。

十二、违约责任

1. 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2. 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3. 解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他

1. 本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2. 本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3. 如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4. 本合同（连同附件）一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具

有同等法律效力。

客户经理：_____

电话：（手提）_____

2023年商标合作授权合同 销售授权合同大全篇二

甲方：

法定代表人： 职务：

地址： 邮编：

电话： 传真：

e-mail:

乙方：

法定代表人： 职务：主任

地址：长沙市劳动西路377号

电话：

传真： 邮编：

为在中华人民共和国行政辖区内（不含港、澳、台地区）有效维护甲方的商标合法权益，甲乙双方经友好协商，依据有关法律法规签订本合同，共同遵守。

1、甲方聘请乙方担任商标维权专项法律顾问，通过乙方加入的中国律师知识产权维权业务协作网各省、自治区、直辖市

的成员所在中华人民共和国行政辖区内全面维护甲方的商标合法权益。

2、甲方委托乙方在全国范围内为其提供法律服务的具体事项为：

- (1) 侵犯和损害甲方注册商标的侵权行为；
- (2) 违反与甲方签订的有关商标合同的违约行为；
- (3) 甲方委托的其它法律服务事项。

请求，进行调解；代理行政投诉；代为提起诉讼；

代为承认、变更诉讼请求，进行调解；代为提起上诉；代为申请强制执行与执行和解；代为签收法律文书。

2、甲方授权乙方在甲方的授权权限内，就甲方委托的事项对加入中国律师知识产权维权业务协作网各省、自治区、直辖市的成员所进行转委托。甲方要求乙方转委托的各受托成员所和各省、自治区、直辖市商标协会建立良好的合作关系。

3、乙方进行转委托时对受托方可以特别授权，也可以一般授权。

1、乙方的维权案件代理方式为全风险代理。即乙方自行负责垫付办案差旅费用、调查取证费用、购买假冒商标产品费用、公证费用及公证人员差旅费用、诉讼费用、财产保全费用、申请执行费用和其它办案开支（含文书打印费、复印费、查阅档案费）等商标维权过程中所发生的一切费用。

乙方垫付的前款费用经调解（含诉前调解）结案或经法院判决结案由侵权人承担的，执行到甲方帐上后，由甲方在五个工作日内全部转帐汇入乙方指定帐号。

2、乙方自行承担举证不能或败诉的责任。甲方对乙方因败诉或不能执行等因素未能收回所垫付费用的，不承担任何经济责任。如法院判决由甲方承担部分或全部诉讼费用的，甲方不需支付给乙方，而由乙方自行承担。

1、实际执行到甲方帐上赔偿金总额的 %；

2、实际执行到甲方帐上的其它合理诉讼费用； 3、甲方在侵权人承担的赔偿金和其他合理诉讼费用实际执行到甲方帐上后五个工作日内，一次性将乙方应获得的律师费用和其他合理诉讼费用转帐汇入乙方指定帐号。

4、乙方专项法律顾问费用根据甲方的商标维权法律服务需求和乙方维权实际效果由甲乙双方另行商定。

1、甲方享有如下权利：

(1) 甲方有权对乙方或乙方转委托的受托方的法律服务进行监督和指导；

2、甲方应当履行如下义务：

(2) 甲方应当将要求乙方维权的商标产品样本提供一份给乙方，以便乙方进行对比和识别假冒商标产品。

1、乙方享有如下权利：

(1) 乙方对甲方委托维权的商标具体特征享有知情权；

(2) 乙方对甲方所掌握的商标侵权线索享有知情权；

(3) 乙方对甲方所知晓的有利于乙方商标维权的其他情况享有知情权。

2、乙方应当履行如下义务：

(3) 乙方应当对在执业过程中知悉的甲方商业秘密予以保密。

1、甲方应当在其生产的商品的外包装或商品上标注乙方的名称和维权电话，以利于乙方开展维权法律服务工作。

2、乙方应当在上为甲方的注册商标产品进行宣传，发布甲方的商标维权信息。

3、乙方与侵权人进行诉前调解或在法院主持下进行调解时必须在诉前调解或调解协议达成前就赔偿金的具体金额取得甲方的书面认可（甲乙双方另有约定的除外）。

4、乙方或乙方转委托的受托方应当将所有的法院判决书、调解书和诉前调解书送交甲方存档备查。乙方或乙方转委托的受托方不得与侵权人私自达成调解，不得私自收取侵权人的财物。无论是判决或调解（含诉前调解）的执行，均必须先先将侵权人应当支付的赔偿金和承担的其他合理诉讼费用执行到甲方指定帐号上（甲乙双方另有约定的除外）。

1、甲乙双方应当全面履行本合同，违约方应当依法承担违约责任。

2、甲乙双方因本合同发生争议，应当协商解决，协商不成的由甲方所在地人民法院管辖。

1、本合同有效期三年，自 年 月 日至 年 月 日。合同期满后经双方协商可以续签合同。

2、本合同未尽事宜双方另行协商，所签补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。

4、本合同经甲乙双方签字或盖章后生效。

甲方： 乙方： 湖南通程律师集团事务所

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日 年 月 日

2023年商标合作授权合同 销售授权合同大全篇三

甲方： _____公司

乙方：

签订地点： _____

甲方□xx公司与乙方□xx□(以下简称为授权者)于_____年_____月_____日签订本合同。

(1) 根据《中华人民共和国合同法》及其它相关的法律和法规□xx公司与授权者双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，订立本合同，以兹双方共同遵照执行。

□2□xx公司提供名为xx□(以下简称为作品)，由授权者以电视节目形式公开播映。

□3□xx公司是作品版权的拥有者。

(1) 在合同有效期内□xx公司把在xx地区播映作品的权益，授予授权者。

(2) 授权者仅可通过合同指定的方式播映作品。

(3) 授权者审片同意之后，必须完整地播映作品。未经xx公司书面同意，授权者不可更改作品的内容，包括音乐、文字、

形像、图像、卡通造型、剪辑方式及色彩使用等。

(4) 授权者不可通过任何不属于合同授权的方式，销售、发行、制作、复制、翻译或传播作品的全部或部分。

(5) 授权者不可将此授权合同转让给第三者。

(6) 除了合同明确规定授予的权益，此合同不包括其它权益的转让。

(7) 在合同有效期内，授权者可以无限次播出上述作品，但必须将跟片广告同作品连带播出。

(1) 本合同授予的权益，从合同签署之日起的xx年内有效，有效期至xx年xx月xx日为止。

(2) 除了不可抗力的因素，授权者必须在合同签署，并以审片最后通过日期为准后的xx个月内，完成作品的播映。送审工作由授权者在当地完成。

(3) 经双方商定，合同有效期可以延长。

(1) 授权者同意以贴片广告时间作为xx公司提供其制作的xx节目播映权的回报方式。

(2) 在每次播出内容前[xx分钟) 提供xx秒广告时间由xx公司自由支配。

1 xx公司向授权者保证：

a 作品是xx公司拥有版权的创意作品；

b 作品没有侵犯他人的版权；

□c□作品没有违反其它协议；

□d□作品的内容不会引起任何刑事或民事纠纷；

□e□作品的内容健康，不会构成不良的社会影响；

□f□作品的内容符合中国国情。

(2) 若本条款第(1)项的各种保证不符实情而对授权者造成损失□xx公司须承担全部责任并赔偿有关损失。授权者可以终止合同。

(2) 在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明xx公司的名字和标记。

(3) 在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明与作品内容有关的图像、形像及卡通造型。

(4) 若授权者违反上述保证的任何一项，对xx公司造成损失，授权者须承担全部责任并赔偿有关损失□xx公司可以终止合同。

(1) 作品交付使用方式：由xx公司录制节目后交付授权者

(2) 片集及片长： 共xx集 每集xx分钟

(3) 播映的电视台名称及频道□xx

(4) 播映的日期及时间□xxxx

(5) 其它□xxxxxx

(1) 本合同受中华人民共和国法律约束。若双方就合同条款的实施或对双方的权利与义务产生纠纷，由双方协商解决。双方无法达成协议，可以依法提出诉讼。

(2) 若xx公司违反本合同明确规定应由xx公司承担的责任，授权者可以依法追究经济赔偿并终止合同。

(3) 若授权者不能履行应由授权者承担的责任□xx公司可以依法追究经济赔偿并终止合同。授权者向xx公司已经结算或尚未结算的所有款项不受影响。

(1) 本合同经双方代表签字及单位盖章后生效。合同的变更、附件补充、续签及其它未尽事宜，由双方另行商定。此类文件经签署后，与合同具有同等效力。

(2) 本合同的任何条款应为打印或打字文体。任何手写体或涂改，均须双方在有关的位置上共同签字及盖章确认，否则不具任何效力。

(3) 本合同一式二份□xx公司与授权者各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年商标合作授权合同 销售授权合同大全篇四

乙方：_____

第一条：代理及授权范围1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：_____1.2 乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售(该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方

负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆), 否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

1.5 对于乙方代理的销售区域, 乙方可以根据实际情况制订销售政策, 原则上甲方不予干涉, 但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条: 订货及付款2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件, 该附件由具体的经销协议和订货单组成, 为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时, 应向甲方发出书面订单, 一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单, 并在提货前全额支付所提车款。

2.3 _____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责, 乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售, 严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售_____产品组织的各种活动, 费用由乙方承担, 但甲方应予以积极配合, 提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条: 运输方式乙方根据甲方的要求, 在办理相关出库手续后, 乙方自行提货, 并负担相关运输费用, 甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并

应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

__年__月__日 __年__月__日

2023年商标合作授权合同 销售授权合同大全篇五

乙方: _____

第一条: 代理及授权范围1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括: _____1.2 乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限, 全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的, 甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元, 同时, 甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售(该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外), 否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆, 乙方负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆), 否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

1.5 对于乙方代理的销售区域, 乙方可以根据实际情况制订销售政策, 原则上甲方不予干涉, 但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3 _____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的

商业秘密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

__年__月__日 __年__月__日

2023年商标合作授权合同 销售授权合同大全篇六

法定代表人：

住所地：

邮政编码：

联系电话：

受让人（以下简称乙方）：

法定代表人：

住所地：

邮政编码：

联系电话：

鉴于甲方拥有经商标局核准注册的商标有待出让，鉴于乙方需要受让该注册商标专用权，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国商标法》等法律规定，双方就注册商标转让事宜平等协商，达成如下协议，共同信守履行。

1、“注册商标”指经过中华人民共和国工商行政管理总局商标局（以下简称商标局）核准注册的商标（以下所指“商标”，除特别说明外，均指注册商标）。

2、“让与人”指通过注册、受让等合法方式取得并享有商标专用权的自然人、法人或者其他组织。

3、“受让人”指因经营需要而通过法定受让方式取得他人商标专用权的自然人、法人或者其他组织。

4、其他（其他需要说明的名词和术语）：。

1、转让商标的名称：

2、转让商标的申请号/注册号：

3、转让商标的图样：

4、转让商标的类别：

转让商标核定使用商品：

1、转让商标核准注册时间：

转让商标续展日期：

2、转让商标的注册国家/地区：

3、（有/无）相同或类似商品上的相同或近似商标依法须一并转让。

有，则一并转让商标的注册号/申请号为： 。

1、甲方保证本合同第二条之商标系有效注册且在有效期内的商标，甲方保证有权转让该商标。

2、甲方保证本合同第二条之商标未被质押，也无第三人对该商标主张权利。

3、甲方保证在本合同签订之前，未就本合同第二条之商标与第三人签订过转让协议，也未就该商标向商标局提出过转让申请。

4、甲方保证在本合同签订之前，未就本合同第二条之商标许可第三方使用过。

如本合同签订之前，甲方已将该商标许可给第三方使用的，双方约定如下：

(1) 甲方须事先将许可方式. 期限. 地域范围等事宜以书面形式告知乙方, 并在合理期限内将商标转让事宜通知被许可方。

(2) 乙方承诺继续履行该商标许可协议, 并在取得本合同第二条之商标专用权后, 承继甲方因商标许可而创设的权利和义务。

(3) 双方其他约定内容: 。

1、商标转让费总金额为元。

2、自本合同签订之日起日内, 乙方一次性将转让费用汇入甲方指定银行账户。

如以其他方式支付, 可约定如下: 。

现行法律对执行本合同的相关税费有明确规定的从其规定; 现行法律未规定具体承担方的, 税费承担方式为。

2、甲方与乙方在共同向商标局办理转让手续时, 应相互协助. 配合。

3、办理转让手续所需费用的承担约定为。

1、乙方通过本合同受让取得商标后, 有义务保证使用该商标商品的质量。

2、甲方可向乙方提供相关商品的样品, 提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍 (可另外签订技术转让合同); 还可提供商品说明书. 商品包装法. 商品维修法, 在必要时还可提供经常购买该商品的客户各单。

1、双方对合同洽谈及履行过程中获悉到对方的商业秘密和相关秘密信息, 有保密的义务。因一方泄密致使对方经济利益受损的, 该方负赔偿责任。

2、合同未正式生效前. 合同提前解除或履行完毕终止时, 各方仍需对本合同洽谈和履行过程中所产生的保密事项保密, 保密时间双方约定为。

3、司法机关以及其他国家机构依照法律规定, 要求合同一方提供上述商业秘密的, 提供方应事先通知合同另一方, 并书面提示相关机构注意保密。

1、合同生效后, 甲方不得在本合同第二条之商标的注册地域内使用与该商标相同或近似的商标。

2、合同生效后, 甲方不得在该商标的注册地域内, 在足以导致消费者混淆的关联商品或服务上, 将相同或近似于该商标的商标向商标局提出注册申请。

1、甲方在合同生效后, 违反合同约定, 继续使用本合同第二条之商标的, 应立即停止使用, 并向乙方支付商标转让费的%作为违约金; 如商标局已核准转让本合同第二条之商标, 乙方得根据《商标法》相关规定要求甲方承担商标侵权责任。

2、乙方在合同约定的期限内未交付商标转让费用的, 甲方有权拒绝办理商标转让手续, 且每逾期日乙方应支付元违约金。逾期日的, 甲方有权解除合同; 甲方主张解除合同时, 已办理商标转让手续的, 可通过行政或司法程序撤回/撤销商标转让申请。

(1) 向有管辖权的法院起诉。

(2) 提交仲裁委员会仲裁, 根据该委员会现行规则仲裁, 仲裁结果是终局的, 对双方均有约束力。

1、因不可抗力或者其他意外事件, 或者使得本合同的履行不可能. 不必要或者无意义的, 任一方均可以解除本合同。

2、遭受不可抗力. 意外事件的一方全部或部分不能履行本合同. 解除或迟延履行本合同的, 应将事件情况在日内, 以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

2、联系人的职责是负责双方的沟通和协调, 其他职责:

3、任何一方变更联系人的, 应及时以书面形式通知另一方。未及时通知或联系人未履行职责而影响本合同的履行或造成损失的, 责任方应承担相应责任。

本合同自双方或双方法定代表人. 授权代表签字. 盖章之日起生效。如需国家主管部门批准的, 自批准之日生效。

本合同一式份, 其中甲方正本份, 副本份; 乙方正本份, 副本份; 用于备案份。本合同正副本具有同等法律效力。

1、本合同签订日期为 (此日期应与最后一方签字. 盖章日期一致)。

2、本合同签订地点为:

甲方: (签章)

法定代表人或授权代表人:

签订日期:

乙方: (签章)

法定代表人或授权代表人:

签订日期:

2023年商标合作授权合同 销售授权合同大全篇七

乙方：_____

一、委托之事项：

甲方委托_____为其公司设计标志_____个，公司产品商标_____个。

二、委托设计费用：

总价为：人民币_____元，（大写：_____）。

三、付款方式：

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将委托设计总费用的35%通过电汇或银行转账到乙方公司帐户（乙方收到甲方的银行划帐凭据后作为标志设计的开始时间）。
2. 标志设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应当即付标志设计费用的全部余款。
3. 如有相关设计，设计费用需另计，标志通过即付总项目费用的50%，余款在相关设计完成后支付。如只有标志设计，标志通过即付所有余款。

四、乙方设计作品的时间，交付方式：

1. 乙方需在七个工作日内设计出甲方公司的标志初稿。单个标志设计完成的时间为15个工作日左右。
2. 乙方以电子稿交付方式交付设计的作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方

式把标志电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1. 乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。
2. 甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。
3. 甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1. 甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。
2. 甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

甲方义务：

1. 甲方按照合同约定支付相关费用；
2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；
2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1. 乙方需按照甲方的. 要求进行作品设计。
2. 乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

七、违约责任：

1. 甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。
2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签盖章，以双方最后签日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）： _____

乙方（盖章）： _____

法定代表人（签）： _____

法定代表人（签）： _____

地址： _____

地址： _____

电话：_____

电话：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

签订地点：_____

签订地点：_____

2023年商标合作授权合同 销售授权合同大全篇八

授权委托书：在诉讼中，是指委托代理人取得诉讼代理资格，为被代理人进行诉讼的证明文书，其记载的内容主要包括委托事项和代理权限，并由委托人签名或盖章，对于授权委托书合同你又了解多少呢?以下是本站小编整理的授权委托书合同，欢迎参考阅读。

委托人与受托人经平等协商,就委托代理事宜订立合同如下:

一、受托人 接受委托人与 因 纠纷案件第 审代理人。

二、委托人对受托方所授代理权限为:

特别授权，即代为承认、放弃或变更诉讼请求，代为调解，代为提起反诉或上诉，代收法律文书、代为领为判决款项等。

三、委托人必须真实地向代理人叙述案情，提供有关本案证据。受托方发现委托人捏造事实、弄虚作假或委托事项违法，有权终止代理，依法收取的代理费不予退还。

四、受托人应认真负责地履行代理职责，依法维护委托人的合法权益，受托人无故终止代理合同，代理费全部退还。

五、委托人向受托人交纳代理费的方式及数额为： 委托人无故终止合同，代理费不予退还。

六、本合同有效期自合同签订之日起至本案第 审终止。(判决、调解、和解或撤诉)。

委托人： 受托人：

20xx年 月 日

授权委托书

特别授权，即代为承认、放弃或变更诉讼请求，代为调解，代为提起反诉或上诉，代收法律文书、代为领取判决款项等。

委托人：

二0一年 月 日

授权方：

地址：

法定代表人：

被授权方：

地址：

法定代表人：

营业执照号：

一、授权依据

本授权委托书依据上述双方于200 年 月 日共同签署并已生效的《 》(填写合同编号、名称)出具。

二、授权范围

(一)授权的地域范围

本《授权委托书》只适用于 省 市范围内办理授权事项之用，超越授权地域范围使用本《授权委托书》均属无效使用，不对授权方产生任何法律效力，一切后果由被授权方自行承担。

(二)授权的事项范围

授权方兹授权被授权方在授权地域范围内从事如下事项：

(详细按照授权依据上的授权事项进行填写)

在上述授权事项范围内，被授权方通过合法方式代表授权方从事活动的，其法律后果方由授权方承担，否则被授权方任何超越授权事项行事或以不合法的方式行事的，产生的一切后果概由被授权方自行承担。

三、授权期限

1、本授权委托书的有效期为 年，自 至 止。

2、授权方在授权期限内合法提前撤销授权的，授权亦自行终止，本《授权委托书》失效。

3、授权期限到期，本《授权委托书》失效。

授权期限到期或授权被授权方提前撤销后，被授权方仍以授权方名义行事的，对授权方不产生任何法律效力，一切后果由被授权单位自行承担。

四、其他

- 1、本《授权委托书》自授权期限开始之日起生效。
- 2、本《授权委托书》一式二份，双方各持一份，均具有同等法律效力。
- 3、本《授权委托书》未尽事宜，按双方签署的《 》（就是填写授权依据）执行。
- 4、本《授权委托书》不得擅自转借、涂改或复印，否则无效。
- 5、本《授权委托书》失效后，被授权方需将《授权委托书》退回授权方。

授权方：（盖章）

年 月 日

委托人：姓名： _____（身份证复印件附后）

身份证号： _____

受委托人：姓名： _____（身份证复印件附后）

性 别： _____ 年 龄： _____

工作单位： _____ 职 务： _____

身份证号： _____

兹委托 _____ 代理我方，与 _____ 依法签订 _____ 合同，由我方负责执行，承担责任。

授予代理权如下：

本委托书有效期限至_____止。

委托人：_____

20xx年 月 日

2023年商标合作授权合同 销售授权合同大全篇九

乙方(代理方)：_____

一、甲方授权乙方为甲方的_____与_____的led大屏幕广告销售代理，此授权非独家授权，乙方须在甲方授权范围内行事。

二、乙方应及时将有关销售代理工作中出现的情况(潜在客户、发布内容、销售价格等)与甲方沟通并协商;乙方在销售过程中，产生的所有费用由乙方承担。

三、乙方发布的全部广告信息必须满足相关法律、法规要求，并且按照要求和时间提供给甲方相应格式及版本。

四、甲方授权有效期自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____