

大班小记者教案(大全6篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新新的赠与合同图片(五篇)篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方为购销____渡假村商品房事宜，经洽商签订合同条款如下，以便共同遵守。

一、乙方向甲方购买座落在____渡假村____组团内____楼房____栋。建筑面积为____平方米。其面积以____省《建筑面积计算规则》为准。

二、商品房售价为人民币____元。其中包括配套的配电室、临时锅炉房、道路、绿化等工程设施的费用，但不包括建筑税和公证费。

三、付款办法：

预购房屋按房屋暂定价先付购房款40%，计人民币____元，(其中10%为定金)。待房屋建设工作量完成一半时再预付30%。房屋竣工交付乙方时按实际售价结清尾款。房屋建筑税款由甲方代收代缴。

四、交房时间：

甲方应于____年__月__日将验收合格的房屋交付乙方。

五、乙方在接到甲方接房通知后的十天内将购房款结清。届时乙方若不能验收接管时，须委托甲方代管，并付甲方代管费(按房价的万分之一/日计取)。

六、乙方从接管所购房屋之日起，甲方按照国家规定，对房屋质量问题实行保修(土建工程保修一年，水电半年，暖气一个采暖期)。

七、违约责任：

1. 本合同生效后，如乙方违约，乙方已缴定金不退；如甲方违约，则应双倍退还定金。

2. 甲方如不能按期交付乙方所购房屋时(除人力不可抗拒原因外)，每逾期一天，甲方向乙方承担应交房屋售价万分之一的罚金。甲方通过努力交付房屋，乙方又同意提前接管时，以同等条件由乙方付给甲方作为奖励。

八、乙方需要安装电话，由甲方解决，费用由乙方承担。

九、乙方对所购房屋享有所有权，但必须遵守国家有关房屋管理规定及渡假村管理办法。

十、甲乙双方如在执行本合同过程中发生争执，应首先通过友好协商解决，如双方不能达成一致意见时，应提交有关仲裁机关进行仲裁。

十一、本合同一式九份，正本两份，双方各执一份；副本六份，双方各执三份，正副两本具有同等法律约束力。

十二、本合同双方签字盖章经公证后生效。本合同未尽事宜另行协商。

十三、本合同附件：

1. 房屋平面位置及占用土地范围图(略)

2. ____渡假村别墅暂行管理方法(略)

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表： 代表：

地址及电话： 地址及电话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

年 月 日 年 月 日

甲方：

乙方：

根据平等自愿，互惠互利的原则，双方协商经销协议如下：

一、甲方授权乙方在 经销莱珂服饰。

二、甲方以商品全国统一零售价的4.5折作为乙方结算价，并开具增值税发票。运费由乙方负担，甲方代办运输手续。本市内运输由甲方承担。

三、乙方自行看样定货，发货后不作退换货处理。如有质量问题，货到三天内通知甲方，并发回给甲方鉴定，过期不再处理。

五、甲方授权期限为半年，经甲方对乙方销售业绩考核，再

协商制定续签手续，或转为连锁经营点。

- 1、有违反本协议之行为。
- 2、不能及时给付货款。
- 3、提供畅销产品，供同业仿造。
- 4、对外促销等广告，未经甲方事先同意而实施。
- 5、乙方违反以上条例，经口头劝告无效，再发书面通知限期改正，如还不思改过，经甲方信函通知乙方终止本协议。

七、协议期满，自动终止双方义务。服装购销合同范文

八、协议期间，如有异议，双方协商解决。如双方协商不成可在签约地点处所管辖法院提出诉讼。

甲方： 乙方名称：

地址： 地址：

电话： 电话：

法人代表： 店铺面积：

签协人： 店铺地址：

签协人：

签约地点：

签约日期： 年 月 日

乙方运输方式：

运输送达地点：

邮编：

甲方：

乙方：

为了维护消费者的最大利益，使甲乙双方的商品销售达到最大化，明确甲乙双方的权利义务，本着平等互利共同发展的原则，经双方协商签订本合同。

1、合同期内，乙方提供的商品必须经甲方审定验收合格，经信息维护后进行微机销售，乙方品牌增减也必须由甲方同意，修订合同后才能购进。

附牌_____。

3、经营方式：租赁，乙方提供的商品售价必须为丰润区域最低价，如高于该区域市场价，乙方应向甲方赔偿信誉损失费5000元，且甲方有权对乙方清场。乙方须执行丰润区范围内同一零售价，同一活动打折内容。如有违反，一经发现乙方应向甲方赔付违约金3000元。

4、租金及结算方式：租金为_____万元，从实际发生销售额当月销售款中扣除，不足部分从下月扣除，直至扣完。每月27日为结算日，租金扣完后，所发生的销售全额按月结算给乙方。

5、甲方因庆典、春节、中秋节等节日进行销售活动时，乙方应给予支持，与甲方共同开展促销活动，以扩大销量。商品促销与广告宣传费用由乙方负责承担。

6、乙方有义务解决因乙方提供商品质量问题引起的投诉并承

担责任。

7、乙方不得经营合同规定以外的品牌商品，如需更改由甲方认可。

8、乙方进店装修需征得甲方同意，费用全额由乙方承担，并保证不得破坏甲方设施，出现装修事故由乙方承担全部责任。乙方装修完毕后，装修物所有权归甲方所有，撤场时不得损坏。

9、乙方在租赁期内，发生的火灾、盗窃、涉及人身安全等意外事故造成的损失由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

10、乙方促销员是乙方派驻甲方门店代表，乙方负责或协助商品销售的专职人员，与甲方没有劳动关系，甲方对乙方促销员除提供必须的工作条件外，不承担与其劳动有关的任何责任。乙方派驻甲方门店促销员视同本店员工统一管理培训。乙方促销员应认真遵守甲方规章制度，与甲乙双方签订三方协议；乙方促销员违反甲方管理规定或其它违法行为，甲方有权对其处罚或辞退，因其造成的经济损失由乙方承担。

最新新的赠与合同图片(五篇)篇二

乙方：

甲方聘用乙方为短期员工，双方经过平等协商，彼此同意约定下述条款以共同遵守。

一、乙方之考勤与管理悉按甲方有关员工手册办理之。

二、乙方这职务或工种为。

(一)甲方公司总部；

(二) 甲方在全资公司或参股的合资公司;

最新新的赠与合同图片(五篇)篇三

乙方： 身份证号：

甲、 乙双方协商就乙方承包甲方出租车-x经营出租业务达成以下协议：

(一) 甲方提供出租车-x保证证件齐全， 正常营运中。

(二) 乙方在营运中要遵守国家相关法律、法规， 守法经营， 如有违章、 停运、 罚款等违反规定的行为， 由乙方负全部责任并承担相应罚款；如有吊销经营手续， 乙方按照市场价赔偿甲方。

(三) 乙方必须在每年1月1日前购买全车保险， 如： 交强险、 商业险(现阶段商业险不能低于30万元， 以后根据公司要求递增)。 甲方每年检查保险购买情况， 禁止无保险营运。 车辆到期乙方交甲方车时， 乙方商业保险退回标准以保险公司退回标准为准， 强险不退。 如在营运中， 造成重大伤亡事故， 车勋由乙方负全部责任， 如有一方造成伤残， 由乙方负全部责任， 与甲方无关。

(四) 乙方在营运过程中， 发生的一切费用由乙方承担， 如： 修车、 车体保养、 年审、 季审、 气瓶审验、 计价器、 税收、 公司费用等。 乙方必须对随车证件按时审验， 不能拖审。

(五) 出租车-x年租金根据市场价格， 每一年浮动一次， 以市场中间价为准， 具体价格协商确定后， 在该协议上签字认可。 年 月 日开始， 年租金x万x仟x佰元整， 乙方每月一号交甲方x仟x百元整， 打入甲方指定账户。

(六) 包车押金x万元整， 乙方一次性付给甲方， 甲方出具押

金条为证。如有国家下发燃油补贴，归甲方所有(包括推迟下发的补贴)自-xx年开始，在出租车承包期间燃油补贴按实发金额，甲方三分之一、乙方三分之二。

(七) 双方签订协议起，甲方将-出租车及随车证件交给乙方保管(证件包括：行驶证、营运证、二级维护卡、道路运输许可证副本、附加费证、计价器证卡、气瓶使用许可证、加气卡)，如有丢失，由乙方负责补办并承担相关费用。

(八) 乙方在包车期间，如果经常出现不利于出租车营运的情况(违反法律法规、交通法规、出现交通事故等)，所产生的结果由乙方承担全部责任，甲方有权立即终止包车协议并收回出租车及全部证件。

(九) 租车时间-xx年-xx月 日至-xx年xx月xx日(本车强制报废时间)。需要提前更新车辆时提前四个月结束该协议。在营运中如有变动，甲方提出卖车，乙方主动交出车辆及随车证件，甲方退回押金，终止协议。如乙方违约，提前结束包车协议，甲方不退押金。

(十) 以上条款甲乙双方信守协议，如有违背，甲方有权收回车辆，乙方有权不交租金。其他未尽事宜由甲乙双方协商解决。

本协议一式四份，甲乙双方各执一份，乙方家庭成员一份。

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

担保人： 身份证号：

乙方家庭成员： 身份证号：

年 月 日

最新新的赠与合同图片(五篇)篇四

借款合同是贷款人向借款人提供借款，借款人到期返还借款，并向贷款人支付利息的合同。下面为您介绍的是含违约金比例的个人借款合同范本，仅供参考！

含违约金比例的个人借款合同范本【一】

甲方：

身份证号码为

现住

乙方：

身份证号码为

现住

法定代表人(单位)：

一、乙方借给甲方人民币___元(大写：_____元整)，甲方应于年月日前归还完毕。

二、甲方同意乙方扣除其在___年___月___日至___年___月___日期间在乙方享有的股份分红_____元作为还款。在此期间，若甲方的股份分红总额不足捌万元的，甲方需将不足部分补齐还给乙方。

三、甲方等人对第一项的借款_____元整承担连带偿还责任。

四、本协议书一式二份，甲、乙双方各执一份。

日期：

简单的个人借款合同范本

出借方：

姓名：

性别：

身份证号：

住址：

(以下简称甲方)

借款方：

姓名：

性别：

身份证号：

住址：

(以下简称乙方)

现乙方欲向甲方借部分资金使用，双方经过充分协商，特签订本合同。

第一条自年月日，至年月日，由甲方借给乙方人民币元整。年利率按百分之二十计算。如提前还款月利率按百分之二计算。

第二条乙方还款计划如下：年月日一次性归还本息共计元整。

如提前还款月利率按百分之二计算。

第三条乙方如不按规定时间、数额还款，应付给甲方违约金。违约金按每天加借款数额的1%计算。

第四条解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由双方协商解决。协商不成，可向人民法院起诉。

第五条本合同一式两份，双方各持一份。

借出借方：（签字）

借款方：（签字）

签约日期：

签约地点：

含违约金比例的个人借款合同范本【二】

抵押人：（以下简称甲方）

身份证号码：联系电话：

住址：

抵押权人：（以下简称乙方）

身份证号码：联系电话：

住址：

鉴于甲方向乙方借款____元暂时不能偿还，甲方为担保还款，经与乙方协商一致，特订立本抵押合同。

第一条乙方愿意以其有权处分的位于____市(县)____区(镇)____路(街)____号____房间之房产的全部权益(以下称该抵押物,具体财产情况见抵押物清单)抵押给甲方,以作为偿还借款合同项下之借款的担保。

第二条本抵押合同担保范围为借款合同项下之借款本金、利息(包括因借款人违约或逾期还款所计收的复利和加收的利息)借款人应支付的违约金和赔偿金以及实现贷款债权和抵押权费用(包括律师费、公证费及诉讼费)

第三条本合同项下有关的评估、保险、鉴定、登记、保管等费用均由甲方承担。

第五条抵押期限

抵押期限为____年,自____年__月__日起,至____年__月__日止。

第四条借款利息

每月____支付借款利息。每月利息以本合同借款总额的____收取。逾期每天按本合同借款总额____收取。

第五条甲方的义务及违约责任

1、甲方应保证是该抵押物的合法所有权人,今后如因该抵押物的所有权归属问题发生纠纷,并因此而引起乙方的损失时,甲方应负责赔偿。

2、甲方未经乙方同意,不得将抵押物转让、出售、再抵押或以其它方式处分。

甲方如违反前款规定,乙方有权立即暂管抵押物,并书面通知甲方。甲方应在接到通知书后三天内,将抵押物交给乙方,

逾期不交者，乙方可依法向____人民法院申请强制执行。乙方因此所受的经济损失由甲方赔偿。

3、甲方如违反本合同第七条第二项之规定，处分抵押物的行为无效，乙方因此所受的经济损失由甲方赔偿。

第六条任何一方违反本合同任何条款，给对方造成经济损失的，应向对方支付借款合同项下借款额的____%违约金，违约金不足以弥补对方损失的，违约方还应就不足部分予以赔偿。

(一)提交该抵押房产所在地人民法院诉讼解决；

(二)提交仲裁委员会裁决。

第八条争议未获解决期间，除争议事项外，各方应继续履行本合同规定的其他条款。

第九条其它

1、本合同经甲、乙双方签字加盖公章并经____市公证处公证后生效，公证费用由甲方承担。

2、当甲方抵押期限到期，仍因实际困难无法如期清偿贷款本息、要求延长抵押期限者，经甲方提出书面申请，乙方审查同意并签订补充协议和作为本合同书的附件，可以延长抵押期限。

3. 本合同未尽事宜，甲、乙双方可另行协商，签订补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，公证处存档一份。

抵押人：_____抵押权人：_____

地址：_____地址：_____

银行及帐号：_____银行及帐号：_____

____年__月__日订立

最新新的赠与合同图片(五篇)篇五

乙方：__

本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同，以期共同遵守。

一、代理商的委任与条件：

1、甲方委任乙方在____重庆_____地区内独家经销甲方产品。甲方无权直接向该地区内的客户或其他买主销售甲方的产品；无权在该地区内指定其他代理商经销甲方产品。

2、乙方须交甲方10__万元作为保证金，保证金不得用于货款以及相关费用的抵扣。如乙方无违约行为，合同期满后30日内甲方将保证金不计利息全额退还给乙方。

(1)完成五十万元，奖励5%，以货物折算；

(2)完成六十万元，奖励6%，以货物折算；

(3)完成七十万元，奖励7%，以货物折算；

(4)完成八十万元，奖励8%，以货物折算；

(5)完成九十万元，奖励9%，以货物折算；

(6)最高奖励百分之十。

4、乙方必须以专柜或者专卖店的形式经营。乙方在其以及下属经销商的招牌门面上应标有醒目甲方商号标识。

5、乙方有权委任该地区的下属经销商，但在委任前，必须经过甲方的书面认可。乙方的下属经销商的地址以及相关资料应当交由甲方审批备案。

6、严禁乙方跨区域销售，对有跨区域销售以及低于拿货价格倾销的行为，甲方将没收乙方的保证金，同时有权立即解除本合同。

7、乙方不得实施任何损害甲方良好声誉和品牌形象的行为。

二、订货与运输

1、供货价格：按公司制订零售价格的__6_折供货(零售价人民币26元及26元以下的单杯和零售价人民币426元以及426元以下的套组另行商议)。

2、订货下单时乙方应填写好订货单或订货合同以传真形式发至甲方，并且以现金或者汇款的方式支付货款总价 _50%_ 的定金。

3、订货方式：每月五日前由甲乙双方确定具体订货内容，。乙方每日销售情况须用email或传真给甲方销售部，以便甲方做好备货工作。在预定出货日前的2个工作日内甲方不接受任何订单交货日期或定货数量的更改。对于每次修改订单或预定交货时间未提货，甲方可以收取附加费。

3、甲方账户信息如下：

户名：

开户行：

账号：

乙方以现金方式支付或乙方货款汇至上述甲方帐户后，甲方方可发货。

4、运输由甲方代办，费用由乙方自行承担。发货方式由甲方确定。

5、产品分类：

(1)常规产品：公司生产的未列入限量及特定产品范围内的所有手工高档茶具。

(2)限量产品：公司生产的收藏精品系列，附有公司专有收藏品鉴证书。

(3)特定产品：指器型或画面被乙方买断甲方不得提供给第三方的产品。特定产品的确认须签订器型或画面买断合同。

三、验收

乙方在货到3天内完成验收。验收时如有质量问题应立即通知甲方，并保存有质量问题的产品，待双方认可后进行协商处理。逾期提出异议，视为产品合格，甲方不承担任何责任。如乙方未在3天内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方视同收货认可。

四、销售

1、所有产品销售必须严格执行甲方制定的全国统一零售价格。

2、乙方不得进行不正当的价格竞争，不得擅自调整规定的产品销售价格，乙方需调整销售价格时，应当向甲方书面告知，但零售不得低于统一零售价的七折，批发不得低于统一零售价的六折。甲方将派巡查人员暗中查访、交易。若查实违规低价销售，第一次甲方将扣除乙方保证金一半作为违约金；乙

方应立即补足保证金给甲方。第二次甲方以扣除乙方全部保证金作为违约金，并追究乙方法律责任，同时甲方有权终止本合同。

3、乙方购买甲方产品并保持充足的库存，在____重庆____地区内满足对甲方产品的需求。尽全力在指定的市场中促进甲方产品的销售。乙方必须保持充足的人员提供适当的服务。

4、根据销售需求，乙方在相关媒体发布广告。乙方必须将任何使用甲方名称的广告性或公关性的资料在制作前至少提前5日提交甲方批准。

5、严禁乙方将甲方产品(含本合同约定的画面、器型)交由第三方生产，并不得将画面制成画纸进行贴花生产。如有违反，甲方将没收乙方的保证金并同时有权立即终止合同。

五、双方的权利、义务：

1、甲方的权利

(1)对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2)对乙方雇佣的人员有提出建议或要求替换的权利，可以对乙方雇佣的人员进行培训。但是乙方雇佣人员的工资与福利由乙方负责，与甲方无关。

2、甲方的义务

(1)有按照合同规定维护乙方合法权益的义务，并提供商标使用授权证明。

(2)有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(3)产品出现质量问题并经双方确认后，有义务无偿退换、并承担运费。

(4) 非质量问题换货，在不影响再次销售的前提下。按其单订货金额20%提供换货，相关费用由乙方承担。

(5) 对于首次合作的代理商第一个月可以接受其订货金额30%的换货，第二个月可以接受其订货金额25%的换货。

3、乙方的权利

(1) 对甲方违反本合同的行为，可以追究甲方责任。

4、乙方的义务

(1) 乙方有维护和提高产品声誉的义务。

(2) 乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(3) 乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4) 乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

(5) 乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时书面通知甲方。

(6) 乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每____2____个月需向甲方寄送工作报告。

(7) 乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月____20____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

六、合同的终止：

1、乙方在一年内未达到约定的销售额时，甲方有权终止本合同。

2、当不可抗因素产生导致一方无法正常经营时，本合同自动终止。

3、本合同一旦终止，乙方应立即将所有专有和保密资料还给甲方，并且停止使用甲方所有的商标、财产权、文件和数据。

4、一旦本合同终止，任何乙方的付款义务应立即到期应付。

七、其他：

1、乙方应将资质材料(营业执照、法人证书复印件等加盖公章)在合同签订时交一份由甲方备案存档。

3、未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

4、双方指定联系人。指定的联系人的行为代表各自一方。甲方指定_____为合同的联系人，联系电话：_____，电子邮箱：_____。乙方提交的一切文件均应以此人为收件人。

乙方指定____杨虎_____为本项目的联系人，联系电话：_____，电子邮箱：_____。甲方提供的一切文件均应以此人为收件人。

八、合同生效及期限：

1、本合同有效期为___1___年(自 20__年1 月 1日至20__年1 月1 日)，经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议，与本合

同具有同等法律效律。

九、管辖

因本合同发生的纠纷，甲、乙双方协商解决，甲、乙双方协商不成，应向甲方住所地人民法院提起诉讼。

甲方：景德镇_陶_瓷有限公司 乙方： 杨虎

法人代表： 法人代表：

地址： 地址：