

2023年走迷宫小班教案反思(大全6篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

最新线上销售合同 线上平台推广合同优质篇一

乙方：_____

报纸媒体：_____报。

网络媒体：_____热线 _____热线_____在线的广告发布工作。

1. 甲方提供广告发布的所有内容材料（文字，图片）。

2. 甲方提供所需宣传费用。

1. 乙方在收到甲方提供的广告内容及款项后根据甲方要求，提供设计制作方案，进行设计制作，按时发布广告。

最新线上销售合同 线上平台推广合同优质篇二

乙方：

一、 甲方授权乙方为甲方的二手车销售代理。

二、 甲方须向乙方无偿提供甲方的销售资质(营业执照，税务登记证，组织机构代码等相关资质)。

三、 甲方须向乙方提供3辆车(任意挑选)，如有需要乙方可以随时随意调换甲方的任意型号车辆。

四、 甲方必须提供甲方的所有车辆的真实信息。

五、 甲方向乙方提供的车辆价格必须低于市场价格，具体价格甲乙双方另行协商。

六、 合同签订当日乙方须向甲方缴纳保证金50000元，大写：伍万元整(此保证金与合同终止时给予全额无息退还)。

七、 乙方在销售过程中，如有刮擦、碰撞及其他损坏由乙方承担责任。

八、 甲方授权有效期自 20xx年 1月 31日起至 20xx年2月1日止。

九、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

十、 本合同自甲、乙双方签字盖章并缴纳保证金完成之日起生效。

最新线上销售合同 线上平台推广合同优质篇三

_____有限公司(以下简称甲方)

_____ (以下简称乙方)

第一条：甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方“_____”系列产品时，以_____公司或经营(销)部的名义在双方约定的区域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条：乙方确认甲方拥有“_____”产品
及”_____“字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条：双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方

的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条：本授予权协议自双方签订正式代理合同(另行签订)及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作时，本授权随即终止。

第五条：双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品(资料)相关所有证照，同时在三个月内变更企业名称，不再使用“_____”字样。在甲方收回授权后的一年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条：乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

乙方未能专业为甲方代理产品时；

将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；

有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；

代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条：本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条：本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期_____年。

第九条：本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条：本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同一式五份，双方各执一份，交甲方所在地

商标管理机关备案一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新线上销售合同 线上平台推广合同优质篇四

甲方：（以下简称甲方）

帐号：

开户行：

电话：

传真：

地址：

乙方：（以下简称乙方）

帐号：

开户行：

电话：

传真：

地址：

经双方友好协商，甲方授权乙方在_____区域
以_____级分装厂的方式生产销售甲方的_____产品。

第一条 甲方将自身生产、销售、代销产品(以下统称_____产品)的区域销售权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内

自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，销售_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条 授权销售的期限为_____年。

第三条 乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条 授权销售商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条 甲方的权利与义务

- 1、甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
- 2、甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
- 3、甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
- 4、甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
- 5、甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。

- 6、甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
- 7、在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
- 8、甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
- 9、甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
- 10、甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条 乙方的权利与义务

- 1、乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
- 2、乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
- 3、乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
- 4、乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
- 5、乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
- 6、乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
- 7、乙方不得转让授权经销资格。

8、乙方有义务执行甲方制定的销售政策;有义务按甲方的销售规则进行产品销售;有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条 交货和运费方式

1、交货时间：甲方在确认货款到账后____天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

第八条 产品的技术和质量标准

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

第九条 验收

1、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

2、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

3、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

第十条 结算方式

乙方向甲方下达订货单（通过传真），甲方确认订单；全款全货。

第十一条 售后服务

甲方对设备保修一年，如属产品质量问题6个月内包换。

协议期限：甲乙双方合作期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，期满后，此协议自动失效，若需续签合同时，乙方需提前_____天申请办理续签手续，乙方在该地区享有优先续签权。

第十二条 违约责任

- 1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据约定处理。
- 2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。
- 3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。
- 4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

第十三条 争议的解决

本协议旨在促进双方的贸易往来，在平等互利的原则上达成。如在执行过程中对与本协议有关的问题存在不同看法和见解，应首先通过友好协商解决，如通过协商未能达成一致，可通过_____仲裁委员会仲裁。

第十四条 本协议及附件一式四份，均为正式文本，具备同等法律效力。对于本协议及附件未约定的内容，以订购单为准。

第十五条 本协议一经双方签署，并在乙方支付首批货款后生效，并代替以往双方在口头、书面上的任何表达、理解及承诺。

甲方（盖章）：

代表（签字）：

签订地点：

签订日期：_____年___月___日

乙方（盖章）：

代表（签字）：

签订地点：

签订日期：_____年___月___日

甲方：_____

经销商编号：_____

地址：_____

联系电话：_____

乙方：_____

执照号码：_____

法人代表：_____

地址：_____

电话：_____

邮编：_____

电子邮件地址：_____

甲方是根据中华人民共和国法律组成并有效存续的中国企业法人，根据乙方的申请，甲方授权乙方为甲方的销售加盟商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利与义务，并共同遵守履行。

本合同所称甲方之营运细则及规章制度是指甲方公布的《店铺连锁销售政策》（附件一），及甲方以其他方式公布的，涉及乙方从事英尼克事业所应当遵守之业务准则和纪律规范的总称，以下简称“营运细则及规章制度”。

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织。
2. 乙方保证其为任一形式法人，对英尼克产品有良好认识，所提供资料真实可靠。
3. 乙方保证其经营活动完全符合中华人民共和国一切法规的规定。
4. 乙方保证不从非甲方渠道获得甲方产品，或私自组装、销售甲方产品。

5. 如双方已签定《分销商代理协议》或《终端经销协议》，双方明确自本合同签定之日起，上述合同同时失效。

自本合同签订之日起至第十二个月（以合同签订之日所在月为第一个月）最后一日止。

1. 致力吸收产品知识与学习销售技巧。

2. 根据《店铺连锁销售政策》致力于帮助甲方招商，吸引符合资格的法人加盟。

4. 按甲方产品统一零售价推销产品，在取得顾客订单后，为顾客提供送货上门等售后服务。

1. 乙方结算价格按《店铺连锁销售政策》所规定的折扣让利与甲方结算。

2. 乙方签约后应足额上交20xx元作为服务保证金。

3. 乙方其他收益包括开店补贴、安装维护费和年终奖，按《店铺连锁销售政策》所规定的相关条款与甲方结算。

甲方权利与义务：

1. 依照本合同规定按时与乙方结算。

2. 监督乙方依本合同及甲方的营运细则及制度，充分履行本合同。

3. 根据实际需要制定和修订有关的营运细则或规章制度。

4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的营运细则及规章制度，甲方有权提前终止本合同或根据公司处分等级制度的有关规定进行处理，包括但不限于口头或书面告诫、暂停履行合同、

缓发或扣除部分或全部收益，不予续约或立即终止合同等。

乙方权利与义务：

1. 法人代表签署本合同并按合同要求，遵守甲方的营运细则及规章制度，充分履行本合同规定的义务，接受甲方监督。
 2. 依照本合同规定与甲方结算。
 3. 遵守国家法律、法规，遵守并执行甲方所有运用于乙方的营运细则及规章制度和有关补充修订。
 4. 乙方应在本合同约定的范围以内为甲方办理受托事务，非经甲方特别授权，乙方无权代表甲方或甲方其他营销商或人员，乙方应对其行为自行承担法律责任，乙方在处理受托事务中受到的损失及对第三方造成的危害，由乙方自行承担法律后果。
 5. 乙方不得诋毁甲方及其他营销商或人员，不得扰乱甲方及其他营销商或人员的正常经营秩序。
 6. 乙方应具备营销服务能力，资信良好，如在双方签订本合同之前，已有其他甲方营销商与甲方签约，则乙方不得在以已签约的甲方营销商店铺为中心的1500米半径范围内开设或发展分店。
2. 如甲方不能按规定与乙方结算，乙方有权随时单方终止合同并获得合同期内已产生的各项收益，乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍应与甲方完结因履行本合同而产生的债权债务。
 3. 乙方不能充分履行本合同义务，包括但不限于违反甲方的运营细则及规章制度的，甲方有权提前终止本合同，并与乙方结清因履行本合同产生的债权债务，因乙方违约给甲方造

成损失的，甲方有权追究乙方的违约责任。

4. 合同期满，如乙方愿意与甲方续约的，应当按照甲方的有关规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方续约申请保留最终审核权。

5. 本合同期满前，乙方如欲续约，应当按照甲方在相关企业资料上公布的要求办理相关手续，否则须自行承担可能不能续约或不能按时续约的后果。

1. 乙方不得以甲方职工、受托人和任何身份代表甲方发表、签署任何文件或承诺承担任何法律责任。

2. 乙方签约前，已拥有包括英尼克产品介绍、营运细则及规章制度等资料，签约时乙方已经阅读并完全了解本合同及甲方各项相关企业资料，乙方同意并愿意遵守。

3. 甲方应保持政策的稳定性和连续性。但甲方可根据市场突变情况及国家新的政策要求，在事先征询乙方意见基础上，对公司的营运细则及规章制度作出相应的调整，乙方若同意接受则双方续约；否则，乙方有权对甲方的上述调整提出书面异议并要求终止合同和保护其在协议终止前的权益。

4. 允许甲方为提升乙方的事业形象或表彰业绩，制作在各类英尼克资料中使用乙方从事为英尼克事业的图文资料，对此双方无需进行协商。

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商，协商不成，应向甲方所在地仲裁委员会提出仲裁，若有一方不能接受仲裁结果，任一方均可向甲方所在地人民法院起诉，本合同适用中华人民共和国法律。

甲方已提请乙方注意对本合同印制条款作全面、准确的理解，并应乙方要求作了相应的条款说明，签约各方对本合同的含

义认识一致，本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：_____ 乙方：_____

甲方代表：_____ 乙方代表：_____

签订日期：_____ 签订日期：_____

最新线上销售合同 线上平台推广合同优质篇五

乙方：_____

第一条：代理及授权范围1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：_____1.2 乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售(该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3 _____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的

商业秘密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

__年__月__日 __年__月__日

最新线上销售合同 线上平台推广合同优质篇六

乙方： _____

身份证号：_____

第一条总则

1. 为开发沙凤记油炸羊肉串餐饮品牌事业，甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

2. 甲方授予_____单店(单柜)的特许经营权，乙方自愿申请加入_____的特许经营。

第二条基本保证与要求：

1. 特许经营地点：_____

2. 乙方应建立独立的相应经济组织(个体户、合伙企业或有限责任公司)，完成工商、税务、卫生、消防等必需的登记注册。甲方需无条件配合乙方完成上述工作。

3. 甲乙双方严格执行_____特许专卖计划，以利于_____产品市场的健康发展。乙方保证按_____特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，有效期_____年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容，范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专营店(专柜)使用_____商标、商号,并以独立经营独立管理的经营模式经营_____系列产品,乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2. 乙方获得上述特许经营权许可,须按甲方要求经营,不得超越许可范围和许可期限,未经甲方书面同意,不得将该项权利转让。

第五条 特许经营分配

1、 特许经营费加利润提成方式:

2、 利润提成方式:

第六条 专卖店地址

1. 甲方特许乙方在_____省_____市(县)_____区域内开设_____专营店(专柜)。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(_____张)及营业执照复印件交甲方存档。

2. 因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的地点时,须向甲方提出书面变更申请,经甲方书面批准后才能变更。

3. 乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建_____专营店或专柜,必须经甲方同意,并与甲方签订另外的_____特许经营合同。

第七条 原料的进货、换货

1. 合同有效期内,甲方提供给乙方的原料、配料按甲方统一配货价结算,乙方提出用料计划后,甲方予以发货。

2. 甲方每次发货必须提供发货清单,乙方凭发货清单验货,

如有差异(多发或少发),应在收货两天以书面形式告知甲方,否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

3. 本合同有效期内,所有配货运输工作由甲方承担。

4. 本合同有效期内,乙方收到货物后发现原料、配料质量问题,由甲方负责换货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。

5. 乙方连续一周内未进货,需向甲方提出报告说明。

第八条甲方的权利与义务

1. 为确保特许经营体系的统一性和产品服务质量的统一性,甲方或甲方的授权代理人,有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2. 乙方违反本加盟合同规定,侵犯甲方合法权益,甲方有权提出更正或终止本合同。

3. 甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书,证牌,店柜装修方案。

4. 甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。

5. 甲方培训或提供厨房主要技术人员。

6. 甲方定期组织业务技能培训、轮训,一年不少于____次。视培训内容,乙方选派服务、技术或管理人员参加,乙方支付相应的培训费用。

7. 甲方如退出市场或转其他领域投资前,需知会乙方并为之联系上游渠道继续合作事宜。

第九条乙方的权利和义务

1. 乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。
2. 本合同有效期内，乙方必须销售_____品牌的食品且严格按照甲方制定的价格标准销售。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。
3. 乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头按统一设计)。
4. 乙方需作有关_____的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。
5. 乙方依本协议只能经营一家特许店，如需开办二家或多家特许店时，尚需另行签订特许合同、支付相关费用。
6. 每月__号前向甲方汇报上月经营情况，提交经营报表及利润表。

第十条商标的所有权和使用权

1. 所有带有表示_____或与_____有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。
2. 乙方只可在特许店或专柜内使用_____商家的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。
3. 乙方在甲方授权范围内使用_____商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十一条合同解除及终止

1. 本合同期满时，乙方可提前三个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续

约要求则视为本合同期满而自动终止。

2. 本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3. 乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a. 乙方仿冒，滥用_____商标。

c. 乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏经营体系。

d. 乙方将原料、配料泄露给第三方。

4. 本合同终止或解除时，乙方不得继续使用_____商标，拆除乙方原所有带有_____的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

第十二条 不可抗力

1. 如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2. 如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有_____专营店标牌箱广告等。

第十三条 适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华

人民共和国法律管辖。

第十四条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十五条保密条款

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十七条附则

1. 以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。
2. 甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。
3. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从签订之日起生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

最新线上销售合同 线上平台推广合同优质篇七

甲方：_____公司

乙方：

签订地点：_____

甲方□xx公司与乙方□xx□(以下简称为授权者) 于_____年_____月_____日签订本合同。

(1) 根据《中华人民共和国合同法》及其它相关的法律和法规□xx公司与授权者双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，订立本合同，以兹双方共同遵照执行。

□2□xx公司提供名为xx□(以下简称为作品)，由授权者以电视节目形式公开播映。

□3□xx公司是作品版权的拥有者。

(1) 在合同有效期内□xx公司把在xx地区播映作品的权益，授予授权者。

(2) 授权者仅可通过合同指定的方式播映作品。

(3) 授权者审片同意之后，必须完整地播映作品。未经xx公司书面同意，授权者不可更改作品的内容，包括音乐、文字、形像、图像、卡通造型、剪辑方式及色彩使用等。

(4) 授权者不可通过任何不属于合同授权的方式，销售、发行、制作、复制、翻译或传播作品的全部或部分。

(5) 受权者不可将此授权合同转让给第三者。

(6) 除了合同明确规定授予的权益，此合同不包括其它权益的转让。

(7) 在合同有效期内，受权者可以无限次播出上述作品，但必须将跟片广告同作品连带播出。

(1) 本合同授予的权益，从合同签署之日起的xx年内有效，有效期至xx年xx月xx日为止。

(2) 除了不可抗力的因素，受权者必须在合同签署，并以审片最后通过日期为准后的xx个月内，完成作品的播映。送审工作由受权者在当地完成。

(1) 受权者同意以贴片广告时间作为xx公司提供其制作的xx节目播映权的回报方式。

(2) 在每次播出内容前□xx分钟) 提供xx秒广告时间由xx公司自由支配。

□1□xx公司向受权者保证：

□a□作品是xx公司拥有版权的创意作品；

□b□作品没有侵犯他人的版权；

□c□作品没有违反其它协议；

□d□作品的内容不会引起任何刑事或民事纠纷；

□e□作品的内容健康，不会构成不良的社会影响；

□f□作品的内容符合中国国情。

(2) 若本条款第(1)项的各种保证不符实情而对受权者造成损失□xx公司须承担全部责任并赔偿有关损失。受权者可以终止合同。

(2) 在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明xx公司的名字和标记。

(3) 在作品推广的材料或影视广播上，显著展示或说明与作品内容有关的图像、形像及卡通造型。

(4) 若受权者违反上述保证的任何一项，对xx公司造成损失，受权者须承担全部责任并赔偿有关损失□xx公司可以终止合同。

(1) 作品交付使用方式：由xx公司录制节目后交付受权者

(2) 片集及片长： 共xx集 每集xx分钟

(3) 播映的电视台名称及频道□xx

(4) 播映的日期及时间□xxxx

(5) 其它□xxxxxx

(1) 本合同受中华人民共和国法律约束。若双方就合同条款的实施或对双方的权利与义务产生纠纷，由双方协商解决。双方无法达成协议，可以依法提出诉讼。

(2) 若xx公司违反本合同明确规定应由xx公司承担的责任，受权者可以依法追究经济赔偿并终止合同。

(3) 若受权者不能履行应由受权者承担的责任□xx公司可以依法追究经济赔偿并终止合同。受权者向xx公司已经结算或尚未结算的所有款项不受影响。

(1) 本合同经双方代表签字及单位盖章后生效。合同的变更、附件补充、续签及其它未尽事宜，由双方另行商定。此类文件经签署后，与合同具有同等效力。

(2) 本合同的任何条款应为打印或打字文体。任何手写体或涂改，均须双方在有关的位置上共同签字及盖章确认，否则不具任何效力。

(3) 本合同一式二份□xx公司与授权者各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新线上销售合同 线上平台推广合同优质篇八

乙方：_____

根据《民法典》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

一、合同价款及付款方式：

本合同共4台，单价2800元，总价款为人民币

元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

二、产品质量：

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙

方负责调换。

3、规格要求

保鲜展示柜无底座1米高，前面没玻璃，安装加湿管（加湿器甲方提供），两端玻璃四公分孔左右，每层倾斜度12度，全铜管。

三、违约责任

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟____日承担货款的万分之五违约金，延迟____日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟____日，需支付结算货款的万分之五的违约金；延迟____日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

四、其他约定事项

本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

五、其它事项：

甲方： _____

乙方： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

账号： _____

账号： _____

_____年____月____日

最新线上销售合同 线上平台推广合同优质篇九

1. “商家”：是指乙方持有的第“_____”商家及相关产品或实际运营的品牌商品等。
2. “线上”或“平台”：指甲方开发运营的微信公众平台：_____（“_____（计划名称）”）。

二、合作方式与范围

1. 为拓展市场、提高销售业绩，更好地、更规范地服务消费者，根据公司的发展规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的产品的审核，同意乙方加入甲方平台。同意乙方在本协议有效期内，在甲方平台上按甲方的要求展示并销售推广配送乙方的产品，并按有关条款进行合理、合法销售配送推广。协议有效期内，双方的关系确定为合作关系。
2. 订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，以达到双方互利共赢的目的。乙方是作为单独的企业法人或经营者进行经济活动，他必须遵

守对其所在企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

三、合作期限及合作方式

相关合同

最新摄影合作协议书范本【完整版】

2022年摄影合作协议书范本【正式版】

2022年技术开发合作协议书【标准版】

2022年广告位合作协议书范本【完整】

2022年农业项目合作协议书范本【通】

2022年代理服务合作合同书范本【通】

2022年品牌项目合作协议书范本【完】

最新工程项目建设战略合作协议书【

2022年品牌推广合作协议书范文【通】

律师定制《合作合同》