

2023年本地商家服务平台 商家供货协议 合同优选(优秀9篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

本地商家服务平台 商家供货协议合同优选篇一

供货方：（以下简称甲方） 购货方：（以下简称乙方）

- 3、 乙方指定授权收货人员在甲方出货单据上签收；
- 6、 因施工条件原因造成最终结果纠纷由乙方负责。
- 2、 甲方在收到乙方支付的定金后安排该笔订单的生产加工；
- 5、 乙方在收到货物15日内给甲方结清货款，如果乙方不能按时按合同约定支付给甲方货款，应每天按余款10%赔偿给甲方作违约金，此时为“非正常合作期间”。
- 6、 在“非正常合作期间”甲方有权利停止乙方正在生产的所有订单，将正在生产订单的定金作为甲方赔偿，在此期间产生一切后果由乙方承担。

哈尔滨市阿城区，本合同未尽事宜甲乙双方应本着友好协商的态度解决，协商不成可依据国家相关规定、标准，依法向合同签署地人民法院起诉。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签署之日生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人（签字）： 代表人（签字）：

电话： 电话：

账号：

本地商家服务平台 商家供货协议合同优选篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《xxx合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上，经友好协商，就乙方在甲方所管理的全部楼宇电梯资源进行开发利用，安装广告机和框架广告，用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围、安装位置、用途及数量：

1、具体使用范围：乙方可以使用内全部楼宇电梯的内外部分区域(包括电梯口、轿厢、门)，安装液晶广告机、框架广告及电梯门贴膜。

2、设备安装位置：

a□电梯口一侧安装液晶广告机，用于视频播放；

b□电梯轿厢内三面安装框架广告用于刊登平面写真；

c□电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：每部电梯口安装液晶广告机1台，轿厢内

安装框架广告3块，共使用部电梯。

二、广告机、框架规格及操作要求：

1、广告机规格：采用22/19寸高清液晶显示屏；

3、操作要求：广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内，框架内刊登内容应健康、清晰。

三、使用费用及支付方式

1、甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯元/年，共部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计。该使用费用乙方应在每年月日前以现金或转账形式支付给甲方。

2、广告机设备在使用中产生的电费由甲方承担。

3、自合同签订起一个月为免费开发期，甲方无偿提供给乙方作广告招商宣传。

四、合作期限及要求：

1、甲乙双方合作期限为 年，自年月日起至年月日止。

2、本合同期满，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期，甲、乙双方的合作终止后，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备自行撤除。

五、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘

客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权要求乙方修改安装方案。

(二) 甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在物业内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，避免人为故意破坏，如遇到设备被损坏时，应及时通知乙方处理。

六、乙方的权利和义务

(一) 乙方权利

1、乙方负责广告机和框架的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和框架内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证广告机的播放质量和框架的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对框架和视频设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入提供便利。

4、本合同期满后，乙方如继续展此项合作，在同等条件下，

乙方有优先权。

(二) 乙方义务

- 1、乙方应确保广告机和框架安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。
- 2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和框架内刊登播放的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。
- 3、乙方保证广告设备没有刊登商业广告时，乙方应做公益宣传，以美化环境。
- 4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

七、违约责任

- 1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，拖欠超过六十天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。
- 2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方赔偿因此而造成的损失。

八、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

九、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签

字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法定代表人或其 法定代表人或其

授权委托人(签字)： 授权委托人(签字)：

本地商家服务平台 商家供货协议合同优选篇三

乙方：

出租车广告发布合同甲乙双方根据《_合同法》、《_广告法》及相关法律法规，本着平等、互利的原则就发布迁安市出租车广告事宜签订如下协议并共同遵守。

一、广告发布内容：发布内容由甲方提供，设计、制作、维护由乙方负责，乙方以甲方定稿的内容发布。

二、发布车辆：本合同中广告是指乙方有拥有广告发布权的车辆，具体车号表见附件，共计 辆。

四、广告设计、制作、验收

在签订合同之后，甲方即提供相关广告元素给乙方进行设计制作。乙方在制作广告前，广告样稿必须得到甲方负责人或者委托人的签字认可。甲方在接到乙方验收书面通知后3个工作日内对广告进行验收，如甲方逾期不验收，将视为验收合格；验收标准为整体车身无破损，无错字。

五、广告费用及付款方式

1、广州市金丽阳光电科技有限公司，本合同的广告发布总费用为人民币：元，人民币大写：（其中：元/辆/月*辆*月）

2、合同期间广告发布所面材料及制作费用由乙方负责，乙方并负责日常维护安装及广告发布。如甲方中途更换广告内容，应提前三日通知乙方，乙方不再收取甲方任何费用。

3、甲乙双方在签订合同之日、甲方必须支付合同金额的____%即 元给乙方，剩余的 %即元作为尾款在合同期满前15天内全部支付给乙方。

4、付款方式以支票转账或现金结算(税费另计)。

六、 双方权责：

1、甲方有责任按期付款；

2、对乙方发布的广告数量及质量进行检查监控，并对乙方遗漏和错误的发布行责令改正。

乙方：

2、严格执照合同约定发布广告；

3、对遗漏和错误的广告发布进行改正、补救；

七、合同的变更或解除：

1、本合同生效后，除法律规定外，未经双方协商一致，乙方不得提前解除合同。

本地商家服务平台 商家供货协议合同优选篇四

（乙方）：

甲乙双方根据《_广告法》、《_合同法》等有关法律、法规和规章规定，双方充分协商，就外广告制作工程项目，甲方委托由乙方施工。为明确甲乙双方责任及权限签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年___月___日至_____年___月___日期间制作安装户外广告。甲方已全包给乙方，乙方包工。包料包工期，包施工质量及施工安全，在此施工中，工程现场如出现重大安全事故所造成的人员伤亡及财产损失，均由乙方负责。

二、合同签订后先首付工程款的50%，主体安装后付工程35%，甲方验收合格后，剩余款一次付清。

三、乙方安装广告必须符合质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修（本项目保修1年）。

四、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。人员的安全由乙方负责。

五、违约责任

1、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。

2、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

3、甲方负责产权单位的各项协调工作，包括场地的电源、水源等。

4、甲方负责对乙方施工进度进行督促，对施工质量进行验收。

5、甲方如未按时付给乙方进度款，乙方随时停工并有权拆除广告牌。

六、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法律和规章的规定。

本地商家服务平台 商家供货协议合同优选篇五

乙方(供货单位全称)：

依据《_合同法》的有关规定，经甲乙双方自愿、平等友好协商，达成如下供需双方协议，作为双方书面及其它形式要约，以供双方共同遵守。

一、产品规格型号及价格

二、甲乙双方应尽的权利义务

4、以上内容如采购合同中未涉及视为忽略；

7、乙方保证对其出售的商品享有合法的权利；

8、甲方有义务向乙方提供工程必要的施工条件及环境。

三、付款方式

甲乙双方自签定合同后，甲方向乙方交付总货款的30%，即元作为采购定金，乙方交货时甲方一次性付清全部款项。

四、保密协议

甲乙双方应遵守双方各自保密要求，甲方不得将采购合同文本及价格泄露给第三方。

五、售后服务

- 1、乙方承诺售后服务按照国家规定或行业规定执行；
- 2、乙方承诺按照投标产品的服务范围实施。

六、其它事项

本合同双方未尽事宜，以双方友好协商为准。本合同一式两份，经双方共同签字盖章后自动生效，甲乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

本地商家服务平台 商家供货协议合同优选篇六

第一条 合伙名称、主要经营地：____职业中学食堂经营管理，____职业中学内。

第二条 合伙经营项目和范围：学生食堂及其他服务。

第三条 入股金额及股份比例：入股金额由甲方全额出资，甲方占有92%的股份，市场信息由乙方负责，乙方占有8%的股份。

第四条 合同签订后甲乙双方按股份比例分摊盈利和亏损。

第五条 合伙人的权利和义务

合伙人的权利

- 1、合伙事务的决定、监督和具体的经营活动由合伙人共同决定。
- 2、合伙人享有合伙利益的分配权。
- 3、合伙人分配合伙利益应以股份比例的约定进行，合伙经营积累的财产归合伙人共有。

合伙人的义务：

- 1、按照合伙协议书的约定维护合伙财产的统一。
- 2、分担合伙的经营损失的债务。
- 3、为合伙债务承担连带责任。

第六条禁止行为：禁止任何合伙人私自和第三方进行____职业中学食堂经营管理业务活动，否则造成的损失由该合伙人个人全额进行赔偿。

第七条合同争议解决方式凡因本合同与本合同有关的一切争议，合伙人之间共同协商。如协商不成，向____人民法院提起诉讼裁决。

第八条本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同经甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：_____

乙方：_____

本地商家服务平台 商家供货协议合同优选篇七

供方： 以下简称：乙方

依照《_合同法》、《_建筑法》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设工程施工事项协商一致，订立本合同。

第一条、 材料规格及工艺：

楼梯踏步瓷砖规格为 （色彩按甲方认可样品）。

楼梯休息平台瓷砖为（色彩按甲方认可样品）。

楼梯踏步及楼梯休息平台踢脚线为（色彩按甲方认可样品）。

楼梯踏步瓷砖中间白色跟两边黑边开槽及磨边必须一致，不得有误差。

第二条、产品价格及费用：

楼梯休息平台瓷砖单价按 元/平方计算。

楼梯踏步瓷砖按平面、立面（不分颜色）含两边黑色镶边一个三角，其综合单价按 元/套计算。

楼梯踏步及楼梯休息平台踢脚线单价按 元/一块计算。

第三条、交货规定：

交货方式：由乙方运至施工现场，验收后办理相关手续。

交货地点：

交货日期：

运输费：已含于产品单价内，由乙方承担。

第四条、验收方式：

由甲方、监理和施工单位共同验收认可。

第五条、结算及付款方式：

材料结算：根据进场材料数量，经验收合格，办理相关手续后进行结算。

付款方式：按照进场验收合格材料每批费用的85%进行支付，余款待楼梯工程铺贴施工完工后一次性付清。

款项结算及支付凭正式发票办理，其税收、税务费用由乙方承担。

第六条、双方责任：

甲方的责任：

甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或中途退货，应事先与乙方协商，退货部分所产生的费用（指：运输费、装卸费），由甲方承担。

甲方未按规定时间和要求提前7天向乙方交付技术资料、原材料规格时，乙方交货日期作相应顺延，甲方不得以此作为违约。

甲方如未按上述第五条规定向乙方付款，导致乙方未能及时供货，其责任由甲方承担。

乙方送货的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用。

乙方的责任：

产品花色、品种、规格、质量不符合甲方要求时，乙方应负责退换。由于此种原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的 2 %向甲方偿付逾期交货的违约金。

产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方延

产品价格如有上涨，乙方不得就此而调价，仍应按合同原订

价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的 5 %作为罚金付给甲方。

如因生产资料、生产设备、生产工艺发生变化，导致产品出现问题，影响工程进度，其责任由乙方承担。

第七条、本合同自双方签章之日起生效，到乙方全部货款结清以后失效。

第九条、本合同一式三份。由甲方两份、乙方一份，具有同等的法律效益。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）

甲方代表（签字）： 乙方代表（签字）：

日期： 日期：

联系方式： 联系

本地商家服务平台 商家供货协议合同优选篇八

鉴于*乙双方彼此长期友好的战略合作伙伴关系，现就双方进一步合作事宜，本着平等互利、共同发展的原则，经过*、乙双方协商，达成如下协议。

第一条声明和保*

*方是微软□h3c等*著名厂商认*考试培训中心及考点。

乙方拥有具备签署本协议所需要的相应权利。

第二条合作内容

通过双方的资源共享、优势互补，现达成如下战略合作内容。

首府人才市场授予华育*为“首府it人才培训基地”。华育*就教学、实训等方面与首府人才it培训进行深层次的合作。

第三条*方的权利和义务

*方拥有在乙方宣传、推广相关合作认*的权利。

*方要将认*体系、费用等详细信息及时通知乙方。

*方要及时与乙方进行沟通，就认*培训开课时间、上课方式等进行持续的沟通。及时确定好每期认*培训的授课日期以及考试安排。

*方要保*好乙方学员的上课质量以及试验设备配备齐全。

本地商家服务平台 商家供货协议合同优选篇九

广告发布单位（乙方）：_____

双方根据《_广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

二、甲方必须在广告刊出出版日前_____个月（截止_____月_____日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色_____元/版，黑白_____元/版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费_____元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的_____％收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各

种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面_____元，封底_____元，封二_____元，封三_____元，彩插_____元/版（次），黑白广告_____元/版（次），_____元/半版（次），共刊登版数_____，共计_____元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书_____本，刊登_____版黑白广告，赠样书_____本。

六、甲方应在签订本合同后_____内将广告发布费付给乙方，付款方式_____（邮局汇款/银行转帐）。

七、以上刊登_____合计费用为人民币_____万_____千_____百元；广告审批费用为人民币_____元，制作费用为人民币_____元，合计需汇款总数为人民币_____万_____千_____百元，预计汇款日期为_____年_____月_____日。

八、违约解决办法

1. 双方协商解决；
2. 向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

注：1. 请签字和加盖单位公章后邮寄至：_____。同时也可传真至_____。

2. 请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用

电子邮件发送到_____。