

楼盘独家代理合同 楼盘销售合同(实用7篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

楼盘独家代理合同 楼盘销售合同优质篇一

乙方：_____

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本协议，并共同信守下列条款。

第一条协议的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本协议所确定的产品为甲方自产的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表（附件1）或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本协议确定的计量单位为件，规格见包装a上的提示或报价表标注。

第二条 交货、验收方式

- 1、甲方实行含税出厂价。
- 2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

第三条 甲方的权利和义务

- 1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。
- 2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。
- 3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务（乙方造成的除外）

第四条 乙方的权利和义务

- 1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。
- 2、乙方年销售任务为_____万元，每月最低_____万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。
- 3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在建立完善的甲方产品销售体系。
- 4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

第五条销售要求及销售政策

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供元人民币作为诚信铺底金，协议到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在协议有效期内销售系列产品_____万元。

4、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元，甲方按销售额的返利给乙方。

5、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元以上，甲方按销售额的_____返利给乙方。

6、协议有效期内销售额在_____万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在协议期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

第六条价格与结算

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

第七条争议解决

因履行本协议发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决协议争议。

第八条其他

1、本协议的附件是本协议的有效组成部分具有同等效力；

2、本协议任何条款的变更，双方必须书面为之；

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出协议范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方签字（盖章）生效，双方各执一份。本协议共——_____页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

6、未尽事宜双方协商处理；

7、补充条款。

楼盘独家代理合同 楼盘销售合同优质篇二

卖方：_____ (以下简称甲方)

买方：_____ (以下简称乙方)

第一条 甲方所售房屋权证号及坐落位置、结构、层次、面积、附属设施：

1、甲方所售房屋位于_____区_____新村(弄)_____幢_____室，为_____结构；建筑面积_____平方米；房屋所有权证号为“_____”，房屋土地证号为“_____”。

甲方所售房屋设施为(含自行车库)

第二条 房屋价格及其他费用：

1、甲、乙双方协商一致，甲方所售房屋总金额为(人民币)_____大写_____元整(含附属设施费用)；乙方并于_____年____月____日向甲方支付定金人民币_____万元整。

2、甲、乙双方达成一致意见，双方交易税费由_____方负担或有甲、乙双方各自承担国家相关规定税费。

3、甲方自愿将其两证即房屋所有权证和土地证放于中介处。

第三条

1、甲、乙双方约定于_____年____月____日之前签订正式的合同，如甲、乙任何一方未按时签订正式买卖合同，则视为违约。

2、甲、乙双方共同委托_____办理房产交易过户手续。

第四条 房款支付方式：

第五条 房屋成交，

中介服务费按以下第____种方式收取，并于签订正式买卖合同同时支付。

1、由乙方支付成交价的__%即人民币_____元，大写_____元整。

2、由甲方支付成交价的__%即人民币_____元，大写_____元整。由乙方支付成交价的__%即人民币_____元，大写_____元整。

第六条 房屋交付：

甲方承诺在_____将该房户口迁出。甲乙双方在约定_____甲方将房屋交付乙方，并将该房屋之前产生的费用(水、电、煤气、物业费等)结清。同时甲方承诺交房时房屋内的设施即装修完好无损坏，如有损坏则由甲方修护或更换，费用由甲方承担。因不可抗力等因素造成甲方逾期交房的，则房屋交付时间可据实予以延长。

第七条 违约责任：

1、双方约定之日签订正式房屋买卖合同，如有一方未按时签约视作违约处理。

2、甲方违约，甲方除退还乙方已付定金，并再赔偿同额定金给乙方。中介方收取赔偿定金金额的50%作为中介费服务费。

3、乙方违约，乙方放弃收回定金，即甲方不予返还乙方所付

定金，同时中介收取定金金额的50%作为中介服务费。

第八条 甲方保证在交易时该房屋没有产权纠纷或财务纠纷，如交接后发生该房屋交接前即存在的产权纠纷或财务纠纷，由甲方承担全部责任。

第九条 本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

第十条 本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成的，甲乙双方可依法向该房屋所在地人民法院起诉。

第十一条 生效说明 本协议一式三份，甲、乙双方各执一份，见证方一份。均具有同等法律效力。自双方签字盖章之日起生效。

第十二条 其它约定事项

甲方： _____

乙方： _____

____ 年 ____ 月 ____ 日

楼盘独家代理合同 楼盘销售合同优质篇三

其他合同范本提供，请详细参考；

甲方： _____ 国 _____ 公司

乙方： _____ 国 _____ 公司（甲方指定的合法代理人）

协议条款如下：

1. 甲方（简称公司）授予乙方（简称代理人）在_____国_____经销_____的独家代理权，自本协议签字日起_____年为期。

2. 代理人保证竭力履行其向公司之订货，非经公司同意，代理人不得违背公司关于装运订货的任何指令。

3. 本协议履行期间，代理人将收取佣金：

订单额少于_____元，按_____％收佣；

订单额超过_____元，按_____％收佣。

4. 代理人提供的发票金额，包括佣金和除邮寄、小额杂费以外的开支，公司将开具不可撤销跟单信用证予以支付。

5. 任何一方提前_____个月用_____书面通知对方或任一方在任何时候违背本协议任何一款，无须通知，本协议即告终止。

协议双方于上述时间签字盖章为证。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

签订地点：_____签订地点：_____

楼盘独家代理合同 楼盘销售合同优质篇四

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

乙方为电视广告代理商，甲方拟在甘肃电视台有关频道发布广告。甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规规定，经协商一致签订本合同，以便共同遵守。

一、广告发布时间 年 月 日至 年 月 (共 天)日期间发布广告。

二、广告发布内容为

三、广告发布媒介为

备注：播出时间前后漂移30分钟内为正常。

五、广告价格：

甲方合计投放广告总金额 元(大写金额： 元整)。

六、广告采用甲方提供样带，未经甲方同意，乙方不得改动广告样带。

七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

八、如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

九、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

十、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

十一、结算、付款方式：

1、双方以签字(盖章)确认排期为准结算付款，双方应在每月25日前确定下月播放量及广告款额，甲方应在播出前支付本月广告款。

2、付款方式为：电汇或现金、支票，款到播出，甲方未按本合同约定时间付款，乙方有权停播，并解除本合同，保证金不予退还，抵作违约金。

3、本协议签订后，甲方应在 /年/ 月 / 日前向乙方支付 / 元(大写： /)作为本协议的保证金，如甲方年度总投放量达到 / 元(大写： /)，并且无欠款记录，此保证金可于 /年 / 月份冲抵甲方向乙方支付的广告费。

4、甲方每月最低广告投量不得低于 /元(大写： /)，当月投放量不足 / 元(大写： /)在保证金中抵扣，补足最低月投量。月投放量超出 / 元(大写： / 整)，在次月超出最低月投量的广告价格给予优惠。甲方应于保证金少于70%时当日立即补足保证金全额，否则乙方有权解除合同，剩余保证金不予退还。

十二、甲方广告要求指定位路，需按执行价格加收 / 的定位费(注：特殊形式“广告开关版”不应作为正/倒一位路看待)；甲方广告以特殊形式投放(含剧场冠名、剧场全程角标、遮幅式广告、广告开关版、片尾标版等)，需加收特殊形式投放费 / 。

十三、乙方将按照双方确认的广告播出单进行播放，如因临时节目调整、设备检修、重大时政等原因调整广告播出时间，乙方应提前以书面形式通知甲方。双方共同承认广告监播以乙方的监播带为准，并参考第三方(ctr央视市场研究)监测公司的监测结果，如乙方出现漏播或错播，按照错一补一、漏一补二的原则进行补播，补播由乙方自行安排，但要通知甲方。

十四、本合同经甲方与乙方签字盖章之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份。

十五、合同变更或解除：

任何一方变更或解除本协议，应当以书面方式作出知会，并经双方共同确认后方可变更或解除合同。任何一方都不能单方变更或解除合同，否则视该方为违约方。（本条款不包含乙方依据本合同第八条解除合同的情形。）

十六、违约责任

1、未经双方同意，任何一方不得将本合同内容提供给第三方，否则，由此造成的一切损失由责任方全额赔偿。

2、双方必须严格执行合同，除不可抗力外，单方不履行合同造成对方损失的，赔偿对方相应的损失。

3、任何一方如果未能按约定支付款项，按每逾期一天，向对方支付应付款0.6‰的违约金。

4、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，或者因广告内容虚假宣传给他人造成损失的，甲方承担全部责任。

十七、因本合同所发生的纠纷由双方协商解决，协商不成，

可向乙方所在地人民法院起诉。

签订日期： 年 月 日

楼盘独家代理合同 楼盘销售合同优质篇五

1. 乙方接受甲方委托, 并根据甲方的指示, 为甲方办理下列全部或部分业务: 进出口报关, 报验; 送货; 其他与进出口货运有关的业务。

2. 甲方根据乙方要求, 负责提供下列全部或部分单据和文件: 报关委托书, 报检委托书; 手册; 正本提单, 发票, 箱单, 合同; 报关所需要进口许可证如系危险品, 应提供相关文件; 其他与进出口货运有关的单据和文件。

3. 单据的传递

(1) 报关单据: 甲方委托乙方代理报关, 甲方负责在货物到达当天或前1天将流转单及报关, 报验所需的单据交至乙方, 由乙方负责办理报关, 报验手续。

(2) 送货单据: 甲方委托乙方送货, 甲方负责将运输地址, 联系人及电话等提供于乙方, 由乙方负责派车并在甲方规定的时间内将货物送至指定地点。

(3) 更改单据: 对于任何更改, 甲方须在报验, 报关前以书面形式通知乙方, 乙方由此产生的实际发生的, 直接费用和损失由甲方承担。

二、费用结算乙方会根据甲方需要给甲方垫付税款, 垫付税款限额为_____元, 超过垫付限额, 乙方向甲方出具税款垫付见证性材料等必须的资料并经甲方确认后3个工作日内甲方支付乙方垫付税款。运费及报关费用(具体收费比率或标准将在本协议附件中予以约定)每月结算一次。乙方应在每

月____日前将帐单明细用电子文档交给甲方,甲方每月收到乙方的帐单明细及相应见证性材料后,审核期限为____天,甲方应在费用审核无误后10个工作日内付款。甲方逾期付款的,在乙方书面催告____日后仍不付款的,则乙方有权要求甲方按中国人民银行同期存款利率支付未付款项的利息作为违约金,但甲方支付违约金总额不应超过未付款项的1%。甲方除按本条的规定支付乙方费用外,不需支付乙方其它任何费用或款项。

三、报关服务

1. 乙方根据甲方需要,为甲方提供专人、专车服务。

2. 乙方根据甲方需要,为甲方提供限时服务,其中包括通关速度限时,结汇报关单和送货通知单的返回限时。异地的限时通关速度为5天,青岛地区的限时通关速度为3天,限时通关速度的前提是:甲方提供的报关单据应当准确无误,若因单据本身有误而造成的报关事故,乙方概不负责;若因报关单据问题而影响通关速度,乙方概不负责;若因乙方原因造成的报关事故,甲方有权要求乙方赔偿。

3. 乙方会在货物正式通关完毕到海关签发结汇报关单的____天内返回(异地的返回时间为____天);送货通知单应在送货完毕,仓库保管员在送货通知单上全部签字确认后5个工作日返回(异地的返回时间为____天),不签,送货通知单打印有误或先送货后补单的情况除外。但乙方应当将此种情形及时告知甲方,并采取相应的补救措施。

4. 送货时货物包装异常,数量出现短缺,或者送货通知单的签收出现异常,乙方应于第一时间将情况及时反馈给甲方,由甲方负责协调解决,若乙方未第一时间反馈甲方,出现货损化差损失由乙方承担。货物在运抵甲方并经甲方接受前应由乙方承担风险责任。乙方若委托第三方承运货物的则乙方应对第三方的行为承担连带责任。

5. 乙方为甲方提供门到门送货服务,乙方会按照甲方的指示及时送货上门,甲方负责安排留人接货,卸货。乙方未按规定或约定的时间将货物运到甲方约定地点,每逾期一天,按货物运费的_____ %支付甲方违约金。

四、代理安排运输的过程中,如因乙方过错而给甲方造成损失,甲方有权要求乙方赔偿。

五、抵消依据法律或本协议约定乙方应支付甲方的违约金或其他款项将被视为甲方的可向乙方主张的债权,对该债权的实现双方同意甲方可以主张从甲方应支付乙方的本协议下的款项或其他甲方应支付乙方的款项中直接扣除直至抵消完毕,不足的部分乙方当然同意予以补足。甲方没有从应支付乙方的款项中扣除的并不应该视为甲方对主张该违约金或款项的放弃。

六、解除

1. 甲方未及时,全面,正确履行合同约定之义务的,乙方将书面催告甲方予以正确履行,甲方在乙方催告后____日内仍不能整改到位的,乙方将有权解除合同。但该合同解除的权利乙方在____日内未向甲方主张的,则该权利消灭。

2. 若合同一方不能清偿到期债务或因其他原因进入破产程序,则另一方取得在书面通知对方后即解除合同的权利。甲方因进入经营困难的境地,使履行合同成为一种不可能或一种沉重的负担,则乙方应许可甲方有权解除合同。

3. 为对等之目的,乙方未及时,全面,正确履行合同约定之义务的,甲方将书面催告乙方予以正确履行,乙方在甲方催告后____日内仍不能整改到位的,甲方将有权解除合同。

4. 合同解除后甲方提供给乙方的相关单据和文件乙方应当及时返还甲方,不得未经甲方同意擅自留存,复制。

5. 尽管有上述之约定, 在合同解除后若乙方尚有甲方的业务正在进行的, 乙方仍应当妥善予以完成, 由此发生的费用甲方当然将按照本协议的收费标准向乙方支付相关费用。若因乙方违反本款的约定导致甲方受有损失的, 则乙方应当负责赔偿。

七、保密

1. 乙方对因履行本协议而知悉或获得的甲方情报, 资料等负有严格保密和_____或及时归还甲方的义务, 未经甲方同意乙方不得以任何理由泄漏和_____或复制, 留存。

2. 不论本协议是否变更, 解除, 中止, 本条款均有效, 乙方若违反本条之规定应当向甲方支付_____元的违约金。

八、甲乙双方同意因本协议发生的或一切与本协议有关的纠纷应协商解决, 协商不成的提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、对本协议条款如有任何修改或补充, 甲乙双方均应在友好协商的基础上订立补充协议。该补充协议作为本协议的组成部分, 与本协议具有同等法律效力。

楼盘独家代理合同 楼盘销售合同优质篇六

一、协议期限

本协议有效期 年 月 日 至 年 月 日, 代理期满后, 优先考虑代理商的代理权。

二、甲方在协议有效期内, 授权乙方作为 (区域) 甲方产品唯一代理商, 不得设立第二家, 如有甲方违约, 乙方有权追究甲方由此给乙方造成的经济损失。

1、授权乙方销售甲方生产的系死产品。

2、乙方不得向甲方以外的非正常渠道采购或销售假冒产品。

三、供货及付款。

甲方对乙方所购产品实行现款现结政策，在甲方收到乙方定单后，三天内组织发货。

四、货物提运及费用承担交货地点、运费及运输方式由甲方负责。

五、样机提供方法。

乙方可在代理价的基础上按10%优惠购买样机，每种型号只限一台，地区代理需搭建专门的演示平台，用于搭建演示平台的样机可按照优惠价购买。原则上每个地区代理仅可分批购买10台享受优惠价格的演示平台样机。

乙方以优惠价格购买的样机，不得随意进入市场流通，因而干扰整个价格体系。甲方保留检查权力若乙方未达到上述要求，甲方有权减少相应的优惠条件。

六、乙方承诺销量。

乙方销售不得低于五台，即可取得上述地区代理权，省级代理不得低于10台，即可取得上述省级代理权。

七、地区广告宣传及促销。

极限的区域性市场促销活动，原则上技术市部合同代理商联合组织。

1、乙方在开发初期市场中，所需的广告宣传费及其它费用开支自负。

2、乙方有义务维护甲方产品的品牌形象，不得以任何形式损

害甲方利益及名义。

3、乙方为宣传甲方产品所做的广告宣传及商业费用由甲方承担的应先由乙方申请，经甲方审批同意后方可实施。

八、价格保护。

经甲方核准，自协议生效日起自动粉墙机出厂价为 元/台。

甲方在某一机型降价（统一报价）以后，三天内对乙方此前30日内该机型的已付款进货进行价格维护。价格补偿仅用于下一次进货。

价格保护额=原代理价—新代理价其它：

一、甲方责任。

1、提供具备市场优势的定型产品、过硬的技术支持和及时周到的售后服务，以帮助乙方拓展市场。

2、阶段性地提供产品统一销售报价，并及时交流有关信息。

3、努力保障顺畅供货。

4、对乙方在销售甲方产品过程中的技术问题提供支持。

5、对乙方在进行极限产品直销过程中，出现的一次提货10台的最终用户定单，在价格上遇到竞争对手压价时，经调查核实，厂方可对此单独实行特殊价格。

6、甲方负责维护正常销售市场秩序。

二、乙方责任。

1、遵守甲方有关代理协议。

2、乙方在销售甲方产品过程中保持良好的商业信誉及全力做好售后服务及技术支持工作，维护甲方产品形象。

3、遵守甲方制定的价格

4、乙方无权转让甲方授权的特约代理商。

5、乙方有义务推广甲方产品。

三、此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章后生效（本合同未尽事宜，按合同法办理）

楼盘独家代理合同 楼盘销售合同优质篇七

委托人：_____身份证号码：_____

乙方：_____身份证号码电话：_____

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《民法通则》和《合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方拥有的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

甲方委托乙方独家代理销售甲方在拥有的店面，（店面编号：_____），销售面积共计平方米（以下简称该房产）。

第二条合作期限

1、本合同代理期限为个月，自____年____月____日至____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则

按本合同中合同终止条款处理。

2、在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商，否则视同乙方代理销售。乙方有权获得合同中约定的中介费。

4、甲方与买方签订房地产买卖合同或协议后，因甲方违约导致房地产买卖交易无法完成，甲方应承担乙方的中介费。

第三条费用负担

1、推广费用由乙方负责。

2、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责。

第四条委托价格

1、该房产委托乙方销售价格为_____ _，交易中所产生的各项费用与甲方无关（包括中介费），由乙方自己行解决。

2、乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在%内。

第五条中介费及代办产权过户手续费

1、乙方的中介费为甲方规定销售价格超出的部分。

2、代办产权过户手续费由乙方负责。

3、甲方同意按下列方式支付中介费：

甲方与买方签订正式销售合同后，乙方即可获得本合同所规定的全部中介费。甲方在签订正式销售合同后应不迟于3天将

中介费全部支付乙方，乙方在收取中介费后应开具收据。

第六条甲方的责任

1、甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方的身份证复印件；

(2) 政府有关部门批准的国有土地使用权证、房屋所有权证，以及按揭合同、按揭保险单等。

(以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。)

(4) 甲方保证若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2、甲方应积极配合乙方的销售。

3、甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条乙方的责任

1、在合同期内，乙方应做好以下工作：

(1) 根据市场，制定推广计划；