

# 2023年发票购销合同 发票合同(大全10篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 发票购销合同 发票合同篇一

受托方（乙方）：\_\_\_\_\_

### 第一条

材料的名称：\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_

### 第二条：合同金额

本合同项下材料的总价款为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_整）。

### 第三条：代购手续费

乙方收取甲方本合同项下材料总价款的\_\_\_\_\_ %作为代购手续费。该费用含乙方代购行为中发生的采购管理、运输、保

险等费用，为材料到甲方场地所发生一切费用。

### 第三条：结算方式

合同签订\_\_\_\_\_日内，甲方支付乙方合同材料总价款及相应代购手续费全款，同时乙方在\_\_\_\_\_日内将供货方以甲方单位名称为抬头开具的合同材料总额等额的增值xxx□税率\_\_\_\_\_%)转交给甲方；该批材料相应的代购手续费由乙方为甲方开具普通发票。

### 第四条：交货地点

合同项下材料由乙方负责送到甲方指定地点\_\_\_\_\_。

### 第五条：交货日期

甲方付款后\_\_\_\_\_天内，乙方代购材料需到达甲方场地待验。

### 第六条：甲乙双方的责任与义务

#### (一) 甲方的责任与义务

- 1、将所需的材料详情及相关要求知会乙方，如所需材料的信息有所变动，应及时通知乙方；如因甲方未作出及时通知所引发的损失由甲方自行承担。
- 2、如因人力不可抗拒的自然灾害原因致使合同不能继续履行的，甲方应及时通知乙方并提供相应证明文件。
- 3、合同材料到达甲方后，甲方有义务验收提货，如发现包装残缺，材料不符合合同的相关要求，甲方应立即通知乙方，以便乙方与供货商协商相关赔偿事宜。

## （二）乙方的责任与义务

- 1、负责签订相关购货合同，并保证合同的相关内容符合国家法律法规的相关规定。
- 2、货物交甲方验收后，及时与甲方办理相关财务结算手续。

### 第七条：违约责任

（一）乙方违约责任：乙方所交付的材料品种、规格、质量、技术不符合本合同相关约定的，甲方有权要求退货，收回已付货款，并由乙方向甲方支付相当于合同价款总额的\_\_\_\_\_%作为违约金；无特殊原因乙方逾期未交付材料的，乙方向甲方每日偿付合同价款总额的\_\_\_\_\_作为违约金。

（二）甲方违约责任：甲方无正当理由拒收材料，乙方向甲方收取合同价款总额的\_\_\_\_\_%作为违约金。

### 第八条：索赔

乙方应负责代理甲方向供货方进行索赔。

### 第九条：合同争议的解决方式

本合同在执行过程中发生的争议，有甲乙双方协商解决，协商不成的由合同签订地所在地法院解决。

### 第十条：其他

一、本合同自双方签字盖章后生效。

二、本合同的所有附件具有与合同相同的法律效力。

三、本合同\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同

等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 发票购销合同 发票合同篇二

现经甲乙双方充分了解、协商，一致达成如下租房合同：

一、房屋的坐落、面积、装修及设施、设备

\_\_\_\_\_□

二、租赁期限

\_\_\_\_\_，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、租金及交纳时间

每月\_\_\_\_\_元，乙方应每月付一次，先付后住。第一次乙方应于甲方将房屋交付同时，将房租付给甲方；第二次及以后付租金，乙方应提前一个月付清。

四、租房押金

乙方应于签约同时付给甲方押金\_\_\_\_\_元，到期结算，多余归还。

五、租赁期间的其他约定事项

- 1、甲乙双方应提供真实有效的房产证、身份证等证件。
- 2、甲方提供完好的房屋、设施、设备，乙方应注意爱护，不得破坏房屋装修、结构及设施、设备，否则应按价赔偿。如使用中非人为损坏，应由甲方修理。
- 3、水、电、煤气、电话、网络、有线电视等的使用费及物业、电梯、卫生费等所有费用都由乙方支付。入住日抄见：  
水\_\_\_\_\_度，电\_\_\_\_\_度，燃气\_\_\_\_\_度。  
所有费用乙方应按时付清。
- 4、房屋只限乙方使用，乙方不得私自转租、改变使用性质或供非法用途。租下本房后，乙方应立即办好租赁登记、暂住人口登记等手续。若发生非法事件，乙方自负后果。在租赁期限内，甲方确需提前收回房屋时，应当事先商得乙方同意，给乙方造成损失的，应当予以赔偿。
- 5、合同一经签订，双方都不得提前解除。租赁期内，如遇不可抗力因素导致无法继续履行本合同的，本合同自然终止，双方互不承担违约责任。
- 6、甲乙双方约定，乙方如需开具房租发票，因此产生的税费由乙方支付。
- 7、此合同未尽事宜，双方可协商解决，并作出补充条款，补充条款与本合同有同等效力。双方如果出现纠纷，先友好协商，协商不成的，由\_\_\_\_\_人民法院裁定。
- 8、本合同经签字（盖章）生效。
- 9、其他约定事项：\_\_\_\_\_。

## 六、违约责任

甲乙双方中任何一方有违约情况发生的，违约方应向守约方支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_元，损失超过违约金时，须另行追加赔偿。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

## 发票购销合同 发票合同篇三

签订日期 年 月 日

供方(全称):

需方(全称):

根据《民法典》规定，经双方协商，签订本合同，以资共同信守。

一、品名、规格、数量、价格、交提供日期:

二、质量标准、验收方法及地点:

三、原材料来源及互利方法:

四、交(收)货方法、地点及运杂费负担:

五、货款结算时间及方法:

六、包装要求及包装物回收办法、费用负担:

七、经济责任:

八、其他:

九、供需双方由于不可抗力的灾害和确非一方本身造成的`原

因而不能履行合同时，经双方协商由合同鉴证机关查实证明，可免于承担经济责任。

十、本合同自签订之日起，双方盖章签字后生效。任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止时，应经双方协商同意，另立协议方可有效，并报双方业务主管部门备案。

十一、本合同在有效期内任何一方违约，双方都有权按《经济民法典》有关规定，向合同仲裁机关提出书面申诉，要求调解、仲裁处理。

十二、本合同正本两份，双方各执一份，副本份，送双方业务主管部门、银行各一份，工商行政管理机关二份。

十三、本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止。

供方：法人委托书号码 需方：法人委托书号码

营业执照号码 营业执照号码

供方：（盖章） 需方：（盖章）

负责人： 负责人：

代表：（签字） 代表：（签字）

开户银行： 开户银行：：

帐号：： 帐号：：

电话号码： 电话号码：

住址： 住址：

# 发票购销合同 发票合同篇四

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

根据《xxx经济合同法》和有关规定，经双方协商一致，签订本合同。

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量；

二、质量要求技术标准、供方对质量负责的条件和期限：按现行国标。

三、交(提)货地点、方式：需方公司仓库，供方于合同指定交货日、交货地点一次性全批量交清货物，货物途中运输费、保险费等费用由供方承担。

四、运输方式及到达港：供方代送。

五、合理损耗及计算方式：按国标、理计

六、验收标准、方法及提出异议期限：提货时需方派人员验收。

七、结算方式及期限：款到发货

八、违约责任：

(一) 供方不交货或需方中途退货的该货款的20%偿付违约金；

(二) 逾期交(提)货或延期付款的，每天按该货款的3%偿付违约金；



(三)其他;按《xxx合同法》相关条款办理。

九、 其他约定事项：未尽事宜，双方协商解决。

附 注：

1、本合同依法签订，既具有法律效力，双方必须全面履行，不得单方擅自变更或解除。

因故需要变更或解除合同，应经双方协商，依法另立协议。

2、本合同一式二份，双方各执一份，经双方盖章生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 发票购销合同 发票合同篇五

受让方(下称乙方)：\_\_\_\_\_

一、赠与宅基地基本情况甲方将坐落于\_\_\_\_县长寨镇长征大道\_\_\_\_，面积为90.9平方米的宅基地(以下称“该宅基地”)赠与乙方，该宅基地地长17.82米，宽5.1米，使用证号为：长集用(20)第45号。该宅基地四至情况为：东至集体道路，西至集体岩山，北至赠与方程\_\_\_\_宅基地房屋墙壁，南至陈\_\_\_\_家宅基地房屋墙壁，该宅基地上无任何房屋及其他建筑物。

二、赠与情况甲方将该宅基地全部所有权赠与给乙方。乙方同意按照上述分配比例接受甲方赠与，并按有关规定承担相应的权利义务。

三、甲、乙方应相互配合，根据相关部门的要求及我国相关法律的规定，办理该宅基地土地使用权的变更登记手续，上述变更登记的相关费用由乙方负责。

#### 四、甲、乙双方的权利义务

1、甲方保证其赠与给乙方的宅基地四至明确，界线清楚没有任何争议，不存在抵押，质押等限制使用权的情形，具有完全的处分权。

2、乙方必须按照规定用途使用宅基地。

五、签订本赠与协议后，该赠与行为是不可撤销的

六、本协议甲、乙双方签定后生效，如任何一方违约，违约方依法赔偿守约方因此造成的实际损失。

七、本协议一式份，均具有同等的法律效力。

赠与方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

受让方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

证明人： 村民委员会

## 发票购销合同 发票合同篇六

供方：\_\_\_\_\_

2、数量：共计39套，以合同附件上所列为准。

1、合同总金额33万元整人民币（大写：叁拾叁万圆整人民币）；

2、明细上所列西式a□西式b套房沙发共4套，供方大幅让利给需方。

2、货到验收合格后一周内付款总金额的75%，即万元；

3、余款5%作为保修金，如无质量事故，6个月后即付。

1、家俱材料要求见合同附件，以合同附件为准；

2、家俱五金件以北京301宾馆中的实物为准；

4、其中电视柜上要求放转盘，床头为插式床头，床脚带万向轮；

5、家俱设计、制作严格按国标设计、制作，产品达到优良。

2、豪华套间、中式套、西式套间共6套家俱，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前货到银川世纪大厦。

1、货物运输由供方负责，运费由供方承担；

2、货物安装由供方负责，安装费由供方承担；

3、货物运输、安装过程中如有损伤，均由供方承担责任，损坏无法修补的应更换。

1、产品保修壹年，从安装完毕验收合格之日起；

2、终身提供有偿维修、上门维修，只收取材料成本费；

3、维修应在需方通知供方后一周内解决问题。

1、需方严格按照合同及附件上所列材料、规格款式验收；

3、验收、检查中发现的问题，供方要积极改正，达到合同规

定的要求。

1、供方：

(3) 违反合同、合同附件上的其它事项，每项供方向需方支付合同总价款5%的违约金。

2、需方：

(3) 违反合同、合同附件上的其它事项，每项需方向供方支付合同总价款5%的违约金。

1、本合同自签字之日起生效；

2、本合同一式四份，双方各执二份；

3、本合同金额货种特指人民币；

4、双方发生争议，应先友好协商解决，如无法协商解决，可向合同签订地仲裁机构或向人民法院提出诉讼解决。

需方（章）：\_\_\_\_\_

供方（章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 发票购销合同 发票合同篇七

合同编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

1、卖方全年向买方交付各种果菜\_\_\_\_\_公斤，其中：

第一季度交售果菜的品种、数量：\_\_\_\_\_；

第二季度交售果菜的品种、数量：\_\_\_\_\_；

第三季度交售果菜的品种、数量：\_\_\_\_\_；

第四季度交售果菜的品种、数量：\_\_\_\_\_。

分月分旬交售果菜的品种、数量、日期由双方另行约定。

2、果菜收购价格：买方以不低于\_\_\_\_\_元/公斤的保护价进行收购，或由双方于收购前按果菜等级和收购时市场收购价协商确定，但不得低于保护价。

符合《农产品质量安全法》的规定。

果菜交售时间由双方协商，买方须提前一天提出次日应交售的品种、数量，并以书面方式通知卖方。卖方交售量与预约允许上下浮动\_\_\_\_\_%。

收购地点：\_\_\_\_\_。

运输方式与费用分担：\_\_\_\_\_。

买方提供包装标准及材料，负责包装费用，卖方按买方要求进行包装。

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

1、及时验收卖方交售的果菜，收货后即支付果菜款，最迟不

得超过\_\_\_\_\_天。

2、确定果菜等级要按照国家规定的质量标准，未有国家标准的，按双方约定的标准，不得任意压级压价。

3、有权拒收卖方交售的不合格果菜，但必须向对方说明理由。

1、必须按照果菜用药规定施用农药，严禁对果菜使用剧毒农药。

2、保证按合同约定的品种和数量种植果菜。

3、果菜生产如受气候条件的影响，允许在减产\_\_\_\_\_%的幅度内不以违约论。

1、没有按时按量收购，造成果菜变质等损失，或故意压级压价，除赔偿卖方的损失外，应向卖方支付该批果菜总价值\_\_\_\_\_%的违约金。

2、拖延支付果菜款，应参照银行关于拖延付款的规定，向卖方偿付违约金。

1、非因不可抗力，未完成当月合同总数量的90%，应向买方支付未完成部分果菜总价值\_\_\_\_\_%的违约金。

2、交售不符合质量安全标准的果菜，应按每百斤\_\_\_\_\_元向买方支付违约金。因此造成人身伤亡，卖方应承担一切责任。

如因不可抗力造成卖方不能按合同约定交售果菜，不以卖方违约论，买方应据实减少买方所承担的交售数量。

1、提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

1、货款总额：\_\_\_\_\_元；

2、预付定金：\_\_\_\_\_元；

3、付款方式：\_\_\_\_\_；

4、票据：\_\_\_\_\_。

本合同一式二份，合同双方各执一份；合同副本一份，送\_\_\_\_\_备案。

买方：（签章）\_\_\_\_\_ 卖方：（签章）\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_ 身份证：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_ 户名：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

## 发票购销合同 发票合同篇八

一、甲方将\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号一楼一底的房屋出租给乙方作为\_\_\_\_\_使用。

二、租期壹年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起

到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为止，必须一次性付清租金后使用。

三、年租金为人民币\_\_\_\_\_元(作为甲方净收入)，乙方共现金支付(计大写\_\_\_\_\_元整)

#### 四、保证金

1、交付租金同时，乙方应另付保证金人民币伍仟元整(小写：\_\_\_\_\_元人民币)

3、本协议作为本期保证金收据，请妥善保管；当本期保证金转入下期租房协议后，本协议作为保证金收据的功能自动作废、同时按新协议条款执行老协议自行作废。

#### 五、乙方租用后应注意以下事项：

1、乙方应遵纪守法，合法经营，并自行办理相关手续、承担相关责任。

2、乙方应注意居住和经营安全，自行采取防火、防盗等安全措施。加强用电安全，不得乱拖、乱接电线；对于防盗、防火、用电安全进行经常检查。如乙方措施不当造成的所有损失，其损失由乙方自行承担；造成甲方房屋财产损失，由乙方全额赔偿给甲方；造成第三方房屋财产损失，由乙方负责处理，由乙方全额赔偿对方，并按违约处理。

3、乙方对租用房没有处理权，不能擅自与人合租、转租或借给他人，也不能改变其用途，否则属于违约。如有此类情况发生除支付违约金外，甲方有权解除协议并收回房屋。

电、水、电视、及其它设施由乙方使用，产生的费用(包括治安、政府部门的各项管理费用)由乙方按时、足额缴纳，如有失误，造成麻烦，乙方自行解决，确需甲方出面协助解决时，



乙方应支付甲方必要费用。

以上缴费收据请乙方自行保存，以备查对。

以上数据由乙方自行核对，自行填写。

4、乙方在租用期内，不得改变房屋结构及其设施；使用中如有损坏或管道堵塞，应予修复、疏通，费用自理。乙方装修须合理且费用自理；乙方退租或租期到期如需拆除装修请同时恢复房屋原貌，产生费用由乙方自理，并按违约处理。

5、甲方不分担乙方在租房期内对其自身造成的损失和对第三方造成的任何道德、经济、经营和法律责任及损失。

## 六、有关退租、转让的条款

1、协议期内，乙方履行本协议所有条款后，甲方不得提前收回房屋(发生甲方能力范围之外的不可抗事件和乙方违约的情况下除外)。

2、乙方租期未到期而要求退租时，必须与甲方协商一致，另要支付违约金给甲方。

3、协议期内，乙方如果出现以下任何情况：退租、转让、及由于乙方违约原因造成甲方提前收回房屋的任一情况下，乙方都必须按协议缴清所有应付款项。

4、乙方承租到期应完好归还租房协议和所有钥匙及有关物品，如果所租房内的所用设备有损坏，乙方负责修复或者甲方在保证金内扣除相应赔偿金额。

5、甲方原则上不同意转让，但乙方经营确有困难时，应提前向甲方申明，经甲方授权同意，乙方才可实施转让事宜，但转让风险自担，请转让双方谨慎考虑。

6、乙方转让时需向续租方明示本协议内容，转让期为租期内期限；乙方没有通过甲方书面同意及签字的转让行为，属乙方无效转让、乙方的无效转让是违约行为甲方不予承认。

7、乙方无效转让的责任由乙方(即转让方)和续租方承担，如该无效转让已交接结束，责任由续租方全额承担，甲方在收回房屋的同时续租方还将支付乙方应负担的全额违约金及相关费用。

8、有效转让租期为合同内租期，有效期内租金本次调整为元整(人民币元正)

9、续租方需超出租期时，必须同甲方签订新的租房协议。

10、转让交接，水、电、电视、设施及有关经济费用问题，由双方自行处理，如有遗留问题，续租方自行承担，甲方不负连带责任。

## 七、有关续租的事项

1、租房者在遵守前期协议的情况下，可以获得优先续租权，但必须在原租期结束日前一个月与甲方重新签订租房协议，租金在前期协议租金基础上逐年提增，提增幅度根据当年情况确定，一般在15%-20%左右。

2、在原租期已到期，新的续租协议还未签订的情况下，甲方将收回房屋，不再签约续租。

八、本协议经甲乙双方协商一致、同意、签名盖章后生效，签订之日为本协议的生效日期；所有条款必须执行、本协议内所涉违约的违约金金额为人民币叁仟元整，凡乙方违约将支付给甲方违约金外同时甲方收回房屋并且乙方根据本协议条款缴清各种费用所有应付款。

九、本租房协议为甲乙双方的正式协议，以原件为准(甲方未盖红印章的不属正式协议，复印件不能作为正式协议使用)；如有转让，则经甲方、乙方(即转让方)和续租方三方同意签名的转让附件应附于正式协议一并使用，具有同等法律效力。

十一、本协议壹式\_\_\_\_\_份，每份壹张贰页，甲乙双方各执壹份。

## 发票购销合同 发票合同篇九

甲方：\_\_\_\_\_以下简称甲方

乙方：\_\_\_\_\_以下简称乙方

兹因甲方经营销售业务，乙方愿提供店面成立连锁店，双方同意订立本合同，以兹共同遵守。

第一条特许店名称及营业所在地、时间、营业项目、商圈范围。

### 一、 基本资料

店名：\_\_\_\_\_ (以下简称该店)

负责人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_

建筑面积：\_\_\_\_\_平方米；

营业面积：\_\_\_\_\_平方米；

二、营业时间：当日上午\_\_\_\_\_点到下午\_\_\_\_\_点。

三、商圈范围：\_\_\_\_\_（另附图）

四、非经甲方书面同意，乙方无权变更特许经营店的营业所在地。但在授权期限内，若因租约终止致该店无法于该地继续营运，乙方应于该租约终止前一个月另觅加甲方认可的地点让该店继续营运。

五、门店内的营业天数、每日的营业时间及营业项目，依总公司规定办理。除不可抗力外，非经甲方同意，乙方不得自行变更或暂停营业。

## 第二条合同期间

自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，共计\_\_\_\_\_年。

## 第三条合同继续与延长期间

一、合同届满前六个月，如无任何一方书面通知他方终止合同，本合同期间自动延长一年。

二、合同继续延长期间届满前三个月，任何一方如无书面通知他方终止合同者，本合同再延长期间一年，之后依次类推延长期间一年。

三、所有自动延长期间内双方的权利义务，遵守本合同规定执行。

## 第四条合同范围

一、双方同意由乙方提供资金，甲方提供商品服务、经营技

术辅导等并由乙方提供管理及服务，以从事本业的经营。

二、双方为执行前项合同事宜，乙方应于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日之前，依有关法令的规定办理公司设立登记并取得营业执照。

三、乙方应于签订本合同后一个月内提供坐落于\_\_\_\_\_的房屋作为特许经营店店面及营业场所，非经甲方书面同意，乙方不得任意变更地址，如擅自变更地址，以违约论，甲方有权终止本合同，并没收签约金，乙方不得有异议。

### 第五条履约保证金

如乙方有积欠款项(包括贷款、违约性惩罚金时)，甲方可从履约保证金中直接抵扣。

### 第六条特许经营权利金、管理费及广告费

一、乙方应于合同当日交付甲方人民币\_\_\_\_\_万元整，作为特许经营权利金，合同届满、终止或解除时，甲方无须退还。

二、乙方每月现金支付甲方人民币\_\_\_\_\_元整为管理月费，及人民币\_\_\_\_\_元整为整体广告促销费用。

三、乙方不得以任何理由要求返还上述费用。

### 第七条授权使用

一、甲方授权乙方于本商圈内以甲方的商标、技术经营该店。

二、乙方取得甲方指定的经营权是基于甲方为委托人，乙方为受委托人的法律关系。

三、乙方经甲方授权取得甲方商标的使用权，但如果本合同

届期，不再续约或乙方违反本合同规定，或被撤消授权，或发生乙方擅自转让本合同规定事宜，乙方使用商标的权利立即终止。

四、乙方不得就甲方所授权使用的商标、服务标记、生财设备、器具转授权他人使用。

五、乙方不得就甲方授权使用的标的物与其他企业合并或延伸使用。

六、有关该店的经营及服务，乙方同意接受甲方的指导并遵照公司特许经营店管理规章、附件及本合同的约束。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

合同编号：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

营业执照注册登记号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

营业执照注册登记号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

第一条鉴于甲方为扩大“\_\_\_\_\_”品牌知名度，满足消费者对家居生活的需求，不断拓宽\_\_\_\_\_市场营销渠道，确保\_\_\_\_\_销售的规范化、标准化和专业化，并维护消费者的合法权益，特推出“\_\_\_\_\_特许经营计划”。

第三条甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

第四条签定本合同旨在乙方加入甲方推出的“\_\_\_\_\_特许经营计划”后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第五条签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第六条本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

第七条甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第八条乙方保证其用于\_\_\_\_\_特许经营的营业执照在本合同有效期（包括续约有效期）内均有效、真实且内容符合甲方的要求，可以从事\_\_\_\_\_系列产品特许经营活动。

第九条本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第十条甲方授予乙方在\_\_\_\_\_内\_\_\_\_\_系列产品的\_\_\_\_\_特许经营权，并归属\_\_\_\_\_统一管理。

第十一条鉴于甲方对乙方的经营支持，甲方免收乙方特许经营加盟金和特许权使用费。

第十二条乙方需向甲方一次<sup>v</sup>纳特许经营保证金\_\_\_\_\_元。如需分期交纳特许经营保证金，乙方首期需向甲方交纳\_\_\_\_\_元，其余\_\_\_\_\_元应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前交齐。

第十三条如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权按规定扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第十四条甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“\_\_\_\_\_”商号。上述商号使用要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

第十五条乙方享有本合同规定期限及范围内\_\_\_\_\_特许经营权。

第十六条乙方享有甲方\_\_\_\_\_结算价作为购货基准价，经营过程中，如遇甲方产品价格下调，以发货单为准，对十五日之内的进货给予一次性的价差认定。

第十七条针对乙方新开店所需样品，甲方按购货基准价



格\_\_\_\_\_折一次性收取样品货款。样品方案需符合甲方要求，样品清单须报特许经营部经理审核，并报销售总监批准后执行。卖场调整及样品调整不享受此折扣政策。

第十八条乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

第十九条乙方有权利对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第二十条乙方享有获得相关销售奖励的权利。

1. 统一形象识别
2. 统一服务规范
3. 统一宣传口径
4. 统一价格策略
5. 统一促销活动
6. 统一配货渠道

第二十二条乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列、销售“\_\_\_\_\_”产品。

第二十三条乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务。

第二十四条乙方保证按甲方要求定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加品种、扩大销售的目的。

第二十五条乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并

协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。

第二十六条乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第二十七条乙方保证不以“\_\_\_\_\_”品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产、仿冒甲方产品。

第二十八条乙方必须保证产品市场标价不超过甲方的市场指导价，并维护甲方的价格体系，配合甲方有计划的开展市场促销活动。

第二十九条乙方必须按照甲方制定的商品订单管理办法向指定部门进行订货，并按订单约定的方式进行结算。未经许可不得跨地区订货。

第三十条乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展销售业务。如需跨区域开展集团销售业务，需向集团公司经营部申报项目，经经营部备案审批后，方可开展集团销售业务。

第三十一条乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第三十二条乙方有义务在合同终止后撤除\_\_\_\_\_有关标识，停止与\_\_\_\_\_有关的经营活动。

第三十三条甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第三十四条甲方有权要求乙方在本合同有效期内销售回款至少在\_\_\_\_\_万元以上，乙方开店三个月后，每月保底销售回款至少在\_\_\_\_\_万元以上。甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成保底销售回款指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资

格。

第三十五条甲方有核定商品市场价格的权利。

第三十六条甲方有参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划的权利。

第三十七条如乙方出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整顿，或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照，或未达到甲方标准要求，违反本合同任何一项时，甲方保留单方面终止本合同的权利。

第三十八条甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

第三十九条向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域范围内，对相同系列产品另设特许经销商。

第四十条向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第四十一条协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四十二条向乙方提供包装完整的合格产品，保证产品货源的供应并按约定期限交付产品。并按\_\_\_\_\_产品售后服务承诺的要求，对因有质量问题的产品组织维修或调换。

第四十三条向乙方提供装修设计方案，并指导商品陈列，确保有利于展示品牌形象和乙方销售。

第四十四条定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知

识的培训。

第四十五条甲方向乙方有偿提供必要的安装服务工具、导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告支持。

第四十六条甲方应定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动，对活动中表现突出的乙方业务人员，甲方应给予直接的表彰和适当的鼓励。

第四十七条本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第四十八条本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第四十九条本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第五十条乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第五十一条甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第五十二条本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第五十三条因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第五十四条乙方如约履行本合同，则在合同期满时，有优先续约权。

，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第五十六条若乙方违反第五十五条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

第五十七条合同经甲乙双方签字，自乙方执行第十二条规定后自动生效。

第五十八条本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第五十九条有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第六十条本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份。

第六十一条乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、身份证复印件。

第六十二条本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件未尽事宜，参照\_\_\_\_\_集团经营部有关营销管理规定执行。

甲方：\_\_\_\_\_（公章） 乙方：\_\_\_\_\_（公章）

附件一《\_\_\_\_\_特许经营运作细则》

## 第一章总则

第一条为提升\_\_\_\_\_品牌知名度和市场影响力，实

现\_\_\_\_\_特许经营计划成员经济效益的最大化，并不断扩大\_\_\_\_\_市场占有率和市场覆盖面，特制定本运作细则。

第二条\_\_\_\_\_特许经营体系，是针对目前中国流通业经营现状和\_\_\_\_\_集团有限公司经营发展需要而规划的。特许经营受许人享受相应权利，并承担相应责任，共同探索\_\_\_\_\_之特许经营模式。

第三条\_\_\_\_\_特许经营体系服从《\_\_\_\_\_特许经营合同书》的要求，本细则作为《\_\_\_\_\_特许经营合同书》未尽事宜的具体补充。凡本细则未涉及部分，按\_\_\_\_\_集团经营部有关规定执行。

## 第二章特许经营市场细分及特许经营分类

### 第四条市场细分

1. 一级市场-----直辖市、省会、地市级重点城市
2. 二级市场-----地市级城市
3. 三级市场-----一般地市级城市、区县级城市

### 第五条特许经营分类

1. 一般特许经营-----特许人（\_\_\_\_\_集团）  
将“\_\_\_\_\_”经营权直接或间接授予受许人，受许人在指定的区域内享有\_\_\_\_\_特许经营权。
2. 委托特许经营-----特许人（\_\_\_\_\_集团）  
将“\_\_\_\_\_”经营权直接授予受许人，受许人除在指定的经营区域内享有\_\_\_\_\_特许经营权外，还享有在其有效经营区域内代表\_\_\_\_\_集团向加盟申请者授予一般特许

经营权。

### 第三章特许经营费用的收取标准及商号使用原则

#### 第六条特许经营收费种类及收费标准

1. 特许经营加盟金：免收
2. 特许经营权使用费：免收
3. 特许经营保证金：
  - (1) 一级市场：人民币\_\_\_\_\_万元
  - (2) 二级市场：人民币\_\_\_\_\_万元
  - (3) 三级市场：人民币\_\_\_\_\_万元

#### 第七条商号使用原则

1. 特许经营受许人可使用“\_\_\_\_\_”商号。
2. 特许经营协议终止，受许人必须立即停止使用特许人授予的商号，否则，特许人将全额扣罚受许人的特许经营保证金，并按特许经营合同规定追究受许人法律责任。

### 第四章特许经营确立原则

#### 第八条特许经营基本资格评估原则

1. 受许人具有明显的和长远的经营目标、经营宗旨及经营机制。
2. 受许人具有一定的业内经验或相关行业的经营及管理经验。

3. 受许人具有较佳的财务状况、良好的融资能力和足够的人力资源配置。并按标准向特许人交纳特许经营保证金。

4. 受许人具有独立经营场所并按特许人标准进行卖场装修，且一、二级市场单店面积不低于220平方米或总营业面积不低于300平方米，三级市场卖场面积不低于150平方米。

## 第九条委托特许经营确立原则

1. 受许人具备对区域市场进行深度开发的能力，并在其有效经营区域内以参股或独资的形式，建立三个以上连锁店。

2. 受许人年销售额不低于\_\_\_\_\_万元人民币。

## 第五章特许经营体系市场布局原则

它系列产品具有优先经营权。但是如果该受许人未能按要求建店，则特许人有权另设特许经销商经营该系列产品。

第十一条一般特许经营商的经营区域原则上是在行政区划范围之内，但是如果市区相距\_\_\_\_\_公里以上，可另设一般特许经营商。

第十二条原则上只在一级市场设立委托特许经销商，并且其周边二三级市场区域市场为空白市场。二、三级市场不设委托特许经销商。

第十三条受许人必须在规定的区域内开展经营活动，不得向其它区域市场开展销售业务。如客观上与其它特许经营受许人和特许人直营连锁店发生业务交叉，按特许人现行有关业务管理规定执行。

## 第六章特许经营体系的组织管理

第十四条\_\_\_\_\_特许经营体系由\_\_\_\_\_集团经营部负



责规划和市场布局，并负责特许经营合作关系的确立。

第十五条\_\_\_\_\_集团经营部下属各区域特许经营部受指派负责所辖地区特许经销合作关系的建立，并负责特许经营受许人日常经营的支持、服务、培训和监督，提出特许经销合作关系延展或终止的建议。

第十六条\_\_\_\_\_委托特许经销商负责其所辖区域一般特许经销商合作关系的建立，并负责所辖区域一般特许经销商日常经营的支持、服务、培训和监督，提出一般特许经营合作关系延展或终止的建议。区域特许经营部负责协助委托特许经销商对一般特许经销商进行监督及管理。

第十七条\_\_\_\_\_集团经营部负责监督本运作细则和特许经营合同的执行情况，并决定特许经营合作关系的延展或终止。

第十八条\_\_\_\_\_集团经营部对确立特许经营合作关系的受许人授予统一使用的“\_\_\_\_\_”商号和特许经营授权书，终止合作关系时收回。

## 第七章特许经营体系的价格及结算管理

第十九条受许人必须保证产品市场标价不超过特许人对产品的市场指导价，并维护其的价格体系，配合开展市场促销活动。

第二十条受许人可根据本区域市场的实际情况自行制定促销商品、卖场样品和残损品的市场销售价格。

第二十二条\_\_\_\_\_集团\_\_\_\_\_有限公司负责与受许人结算货款，货款结算一律采取现款现货的结算方式。

## 第八章销售奖励形式及标准

第二十三条 受许人年终完成年度销售任务时，特许人将以现金或实物形式对受许人进行奖励。

第二十四条 受许人年度销售回款完成达到如下指标时，特许人以回款为基数，以产品或折扣形式分别给予返利。

返利条件 返利基数 返利标准：

(1) 0-\_\_\_\_\_万 回款额0

第二十五条 按直营结算价结算的受许人，不再享受返利政策。

## 第九章 附则

第二十六条 本细则为\_\_\_\_\_特许经营体系成立和运作的纲领性文件，是特许经营体系正常运作的制度保障。

第二十七条 依据本细则签署的《\_\_\_\_\_特许经营合同书》是其法律基础。

第二十八条 本细则解释权属于\_\_\_\_\_集团经营部，对本细则的条款和内容，受许人可提出补充和修订建议，建议被采纳后，本细则可修改执行。

特许人：\_\_\_\_\_公司（公章） 受许人：\_\_\_\_\_（公章）

附件二 营业执照及负责人身份证复印件（粘帖处）

附件三 补充协议

附件四 授权书

兹授权\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_范围内从事\_\_\_\_\_的经营，并授予其\_\_\_\_\_产品在其有效经营区域内的独家代理权，并可使用\_\_\_\_\_连锁店的商号。

该授权书有效期限为一年。

\_\_\_\_\_集团有限公司

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

## 第一章 总则

### 第一条 宗旨

签署本合同，旨在通过分部使加盟店获得总部(\_\_\_\_\_公司)开发的经营(制造/销售)\_\_\_\_\_的特许经营权的使用权，设立加盟店，并获得分部给予的支持，共同努力，实现特许经营的经营效益。

### 第二条 特许经营项目

分部许可加盟店实施的特许经营项目为\_\_\_\_\_。

总部根据经营(制造/销售)\_\_\_\_\_的成功经验，建立起以\_\_\_\_\_商标(品牌)为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

### 第三条 特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在\_\_\_\_\_区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟

店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商(加盟店)承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商(加盟店)应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

#### 第四条 基本原则

公平原则和诚实信用原则，是订立和执行本合同的基本原则。

在签订本合同和履行本合同的过程中，分部和加盟店应当自觉遵守公平原则和诚实信用原则，以善意的方式理解本合同及合同履行过程中的分歧与矛盾，通过协商解决争议，是实现合同目的的根本途径。

## 第二章 加盟商与加盟店

#### 第五条 加盟商

加盟商为个人的，应当符合下列条件：

(二)文化程度为\_\_\_\_\_；

(三)有\_\_\_\_\_年以上\_\_\_\_\_行业的从业经验;

(四)无刑事犯罪及\_\_\_\_\_记录;

(五)无破产史及\_\_\_\_\_记录;

(八)认同本特许经营系统的经营理念和管理制度;

(九)\_\_\_\_\_。

加盟商为企业的,应当符合下列条件:

(一)企业为有限责任公司,法定代表人持有公司51%以上的股份;

(三)公司净资产为\_\_\_\_\_万元以上;

(四)公司拥有\_\_\_\_\_万元的自有资金;

(五)公司法定代表人符合前款(一)至(五)项的要求;

(六)认同本特许经营系统的经营理念和管理制度;

(七)\_\_\_\_\_。

## 第六条 加盟店

加盟店应当注册为\_\_\_\_\_, 并以其名义履行本合同。

加盟店的选址应当进行商圈调查和评估, 并符合规定的条件, 其营业面积应当在\_\_\_\_\_平方米至\_\_\_\_\_平方米之间, 与其他加盟店之间的直线距离不得少于\_\_\_\_\_。

加盟店应当按照规定的要求进行装修, 经分部验收合格方可投入使用。加盟店使用总部统一设计(制作)的招牌, 费用

由\_\_\_\_\_承担。

## 第七条 合同文本

分部与加盟商签订的本合同及合同附件，使用总部统一制定的《特许经营合同》文本，未经总部同意，分部与加盟店不得擅自修改。

## 第八条 合同审查

分部与加盟商签订《特许经营合同》后，应当将合同副本、合同附件和有关资料，以及加盟商先行签署的《商标许可使用协议》报总部审查。

总部收到后，应在\_\_\_\_\_日内作出决定。经审查合格，总部将签署《商标许可使用协议》，本合同自总部签署《商标许可使用协议》时生效；如不符合总部规定，总部将不予签署《商标许可使用协议》，本合同不生效。

在总部审查批准期间，分部和加盟商均无权终止本合同。如未经总部审查批准，加盟费返还加盟商。

## 第三章 特许经营权

### 第九条 许可的权利

分部许可加盟店在特许区域内，使用总部经营(制造/销售)\_\_\_\_\_的特许经营权，按照本合同规定，设立加盟店。

甲 方：（供方）

乙 方：（需方）

为促进双方发展，甲乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经共同友好协商，签订以下合同条款。

## 一、产品及特许经营范围：

1、乙方为上海市涂料研究所上涂牌建筑类产品在范围内的特许经营户。

2、试销期为六个月即从日至年月日止，试销期内乙方销售甲方产品总额达到万元以上，否则甲方有权取消乙方的特许经营权，试销期区域按照本合同正式销售期区域进行试销。

## 发票购销合同 发票合同篇十

### 委托代开发票协议书

协议人

甲方： 地方税务局 乙方：

法定代表人： 法定代表人： 地址： 地址：

为积极推进京郊农村经济发展，鼓励京郊农民大力开展多种经营增加收入，甲乙双方经协商于 年 月 日签订本协议，并严格履行以下条款。

一、甲方委托乙方为从事“农家乐”观光旅游服务业务的京郊农民代开北京市定额专用发票。

### 二、甲方的权利和义务

（一）向乙方提供政策辅导，答复乙方在xxx工作中的业务问题。

（二）为乙方购领发票提供相关的纳税服务。

（三）相关税收政策发生变化或调整时及时通知乙方，并修

改协议书的相关条款或重新签订协议书。

（四）乙方有下列情形之一的，甲方有权单方面终止或暂停其xxx权利：

1. 乙方发生合并、分立、停业、吊销、解散、注销、撤销、破产等情形。
2. 乙方未经税务机关批准，擅自扩大或超范围xxx□
3. 乙方不按规定领购、保管、使用□xxx或不按规定报送发票填开信息的。

### 三、乙方的权利和义务

（一）要求甲方提供北京市定额专用发票及相关的纳税服务。

（二）应建立代开票台帐，对xxx情况逐户、序时、按面额大小依次登记，并及时汇总发票购领、代开、结存的情况。

（三）将xxx农民的姓名、开票时间、经营项目登记在发票记账联上。

（四）每月应汇总每个xxx农民的营业额并向甲方报告。

（五）在代征过程中如遇特殊情况时，应在24小时内报告甲方，由甲方依法做出处理。

四、乙方在xxx过程中违反发票管理法规的规定，按□xxx税收征收管理法□□□xxx发票管理办法》的相关规定进行处罚。

五、本协议书未尽事宜，法律、法规和规章有规定的，从其规定；法律和规章没有规定的，由双方协商确定。



六、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期至 年 月 日。协议期满后，一方不再续签协议的，不能迟于协议期满前30日通知对方。

七、甲乙双方发生争议，应经协议双方友好协商解决，协商不成的可报至北京市地方税务局负责裁定。

八、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。

甲方代表 乙方代表 （印章）

年 月 日

（印章） 年 月 日