

2023年洗车业务合同 广告业务合同(优秀7篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

洗车业务合同 广告业务合同篇一

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司
甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

二、 具体的发布时间：

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

(2) 在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3) 本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

洗车业务合同 广告业务合同篇二

乙方：

一、通讯业务代办定义及经营范围

乙方通讯业务代办特指：

1. 号码充值；

2. 售号码卡；

3. 由于市场拓展需要，乙方需新增上述规定范围外的业务时，必须征得甲方管理部门书面同意。乙方代理甲方通讯业务的

范围为：市 县(市、区) 。

二、代办资格及方式

1□a级代理资格：企业性质独立法人，注册资金不少于10万元件；必须有全国通存通兑的公司银行帐户；帐户日常余额不低于1万元；必须具有全国或地区性营销网络；至少有10名以上员工□a级代理方式：以电脑和银行卡方式开通代理资格。

2□b级代理资格：有注册营业执照，经营范围包含通讯业务；必须有公司银行帐户；帐户日常余额不低于20xx元；至少2名以上员工□b级代理方式：以电脑和银行卡开通代理资格。

3□c级代理资格：个体工商户或自然人，必须有身份证或居住证；有预付结算期内的代理资金的能力□c级代理方式：以手机和密码开通代理资格。

三、通讯业务代办酬金标准

1、酬金标准：号码卡10元/个，空中充值为充值额的1.0%。

2、酬金结算周期：按月度结算或者 结算。

3、甲方有权根据上级的通知和业务发展的需要调整代办业务酬金标准，并以书面的形式通知乙方。

四、甲方权利和义务

1、依据国家的通信政策、法律法规、通信行业的其他各项规定以及本合同约定，对乙方代理行为进行日常规范管理和监督检查；有权向乙方提出保证服务质量的各项整改意见(包括撤换具体人员的建议)，对于拒不整改或虽经整改但不能长期有效保证服务质量的，甲方有权终止代理合同。

五、乙方权利和义务

- 1、遵守双方有关代理通讯业务内容和范围的约定，不超越代理权限。除另有约定外，不得代理其他第三方与甲方有竞争关系的通讯业务。
- 2、遵守国家的通信政策、法律法规、通信行业的其他各项规定以及合同约定，接受甲方的日常规范管理和监督检查；按甲方提出的各项保证服务质量的整改意见整改，在长期不能保证服务质量时，配合甲方终止合同，退出代理通讯业务。
- 3、要求甲方按约定支付代理佣金，不主张其他代理通讯业务的经济收益。
- 5、确保办理的相关业务客户资料的真实性、有效性。

六、违约责任

- 1、如甲方未按本合同承担相关义务，乙方有权要求甲方纠正，如在合理时间内甲方仍未纠正，乙方有权解除合同并要求甲方承担违约责任。
- 2、如乙方未按本合同承担相关义务，甲方有权要求乙方纠正，如在合理时间内乙方仍未纠正，甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。对于因乙方服务质量问题引起的用户有理由投诉，甲方将高度重视并及时予以处置，如投诉到省、市级监管部门、消费者协会、社交媒体2次或投诉到中央监管部门、消费者协会、社交媒体1次的，甲方有权解除合同；对于其他有理由投诉，属于个别人员原因的，甲方有权要求乙方随时撤换。

七、合同的有效期与终止

- 1、本合同有效期为 年 月 日—— 年 月 日。合同到期前双

方如未书面提出异议，合同自动续展1年，续展次数不限。甲方因乙方服务质量问题提前解除合同的，应提前10个自然日书面通知乙方；乙方有权提前解除合同，但应提前10个自然日书面通知甲方。

2、本合同终止时，乙方应在5个工作日内将代收各类资金、代售的各类物品以及甲方提供的其他物品交还甲方，甲方应在接收完毕后3个工作日结清应支付给乙方的代理酬金。

八、争议的解决

凡因本合同所引发的或与本合同有关的争议，由双方协商解决，协商不成的，任何一方有权提交至甲方住所地有管辖权法院诉讼解决。

九、合同的生效及其他

2、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表(盖章)： 代表(盖章)：

日期： 日期：

联系电话： 联系电话：

洗车业务合同 广告业务合同篇三

(一)

1、每月15日做销量计划表，16日前将销量计划表报区域经理；

2、填写客户要货登记表；

- 3、及时上报质量投诉信息；
- 4、及时向库房保管沟通客户预定货物；
- 5、在出库单收货人处签字；
- 6、保证客户或收货人在销售单“收货栏”处签字；
- 7、现金销售流程的执行情况；
- 8、赊销流程的执行情况；

考核频次：不定期

考核标准：

- 1、凡无书面目标及市场销售任务的，扣除补助等所有待遇。家在本地无补助的业务人员，扣除基本工资。进入试用阶段。
- 2、无书面分解销售任务或分解后未经区域经理签字确认的，扣除当月补助，10日内未改正的取消业务员资格，进入试用阶段。

（二）销售提成

考核标准：

- 1、当月销量工资=当月销售额×提成比率（待定）；

任务市场销售计划的误差不得超出正负20%，否则罚款20元/次；

市场任务量的完成情况，作为年度考核的项目，占年度考核工作的50%；

每低于任务量10%，扣除销量年度考核工资的20%；

全年任务量完成在50%以下，扣除全部销量年度考核工资；

连续三个月没有达成销售任务的60%，转为适用；

（三） 货款回收的及时性

考核标准： 货款回收时，应回收的账面未及时回收的，每有一次罚款200元。

（四） 《月市场销售计划表》

考核频次： 每月

考核标准：

- 1、 未及时回传罚款20元。
- 2、 报表无业务代表签字，罚款50元。
- 3、 报表无经销商签字，按无计划考核，罚款50元。
- 4、 报表缺项、漏项的，每缺一项罚款5元。
- 5、 未及时回传要货计划，造成市场严重断货，并影响新产品铺市效果的，罚款100元。

（七） 客户经营证件的收集

考核频次： 不定期

考核标准：

- 1、 合同的正副本的最后一页，在供方处经办人必须有业务

员的签字，违规罚款50元。

2、 返回的购销合同必须有经销商即法人的客户资信调查表，如需委托办理合同书事宜，需要法人的授权书，违规负激励50元。

3、 返回的合同需要在一周之内要求业务员主动与负责合同的有关人员联系、督办，违规负激励20元。

（八） 资信评估

考核频次：不定期

考核标准：违规负激励100元。

（九） 客户渠道分解表

考核频次：每月

考核标准：

1、 未及时回传罚款20元。

2、 报表内容不规范的，每次处罚款50元。

（十） 计划准确率的考核

考核频次：每月

考核标准：暂不进行考核

（十一） 价格管控

考核频次：每月

考核标准：暂不进行考核

（十一）市场的管控

考核频次：每月

考核标准：

- 1、 如公司抽查，业务员未能准确掌握客户发货数量、产品流向、库存状况或反映不真实的，第一次违规负激励50元；第二次违规负激励100元，并留用查看3个月；第三次予以解聘。
- 2、 通过产品消化周期的结果，监控客户数量，确保产品在保质期内消化完毕，如有违规负激励50元。
- 3、 管辖市场的铺市率：暂不做考核

（十二）窜货情况

考核频次：每月

考核标准：

- 1、 业务人员不得以任何形式参与组织窜货、倒货，无论情节轻重，一经发现扣除当月工资，违规两次以上解聘。
- 2、 如因对市场管控不严，导致窜货、倒货事件，未按公司规定进行调查的，每月一次罚款50元。

（十三）竞品调查表

考核频次：每月

考核标准：未及时了解和反馈的，负激励50元。

（十四）售后服务

考核频次：每月

考核标准：

- 1、 投诉处理中擅自作主张自行处理，造成客户、消费者损失或事态扩大、严重，被投诉的，处以负激励200元。
- 2、 未及时处理客户投诉，引起传媒曝光，情节轻微的，处以1000元的罚款；造成恶劣影响，有损公司美誉度，扣除当月工资，并处留用查看3个月，情节严重者解聘。

（十五）促销申请与结案报告

考核频次：每月

考核标准：

- 1、 活动前25天，需报《促销申请表》回公司，凡未按规定操作进行的促销（指未经公司领导书面同意的），费用公司不予报销，并处100元罚款，留用查看3个月。（例外情况与区域经理具体沟通）
- 2、 未及时回传《促销申请表》回公司，每有一次罚款20元。
- 3、 《结案报告》需在活动结束后1周内传回公司，违规处以50元罚款。
- 4、 活动的投入比例不得超过公司规定的要求，否则每超1%，罚款20元，以此类推。

（十六）《季度经营报告》《月度营销报告》

考核频次：每月

考核标准：

- 1、 未按时回传报表，每份负激励20元。
- 2、 回传报表每有一处不真实、不符合规定的，罚款30元。

（十七）工作作风考核

考核频次：随机抽查

考核标准：

- 1、 在回收账款的过程中，未经公司领导批准擅自做主，给对方财务人员回扣的，一经发现罚款200元。情节严重者解聘。
- 2、 业务员不得吃、拿、卡、要客户，每发现一次，罚款200元，情节严重的，予以解聘。
- 3、 不得向客户以任何理由借款、借物，每发现一次，负激励100元，情节严重的，予以解聘（经公司领导同意的除外）
- 4、 违反国家有关法律、法规的，送交国家有关司法机构制裁，公司同时予以解聘。
- 5、 积极配合其他部门的工作，树立良好的形象，每有一次投诉，罚款20元。
- 6、 严格遵守公司各项规章制度，如有违反按制度规定考核。

（十八）退货管理

考核频次：每月

考核标准：保质期内有退货，按退货额的5%罚款。

（十九）费用考核

考核频次：每月

考核标准：依照公司规定的考核标准

- 1、 本考核规则的解释权属销售部，不妥之处有待完善。
- 2、 区域经理承担业务员责任的50%的领导责任。
- 3、 如本人对每月的考核结果有异议，请在收到传真后3日内与销售部长沟通，重新考核，否则，该考核结果生效。
- 4、 考核结果从本人月薪或年薪中扣除。
- 5、 每月因报表未及时回传所积累的负激励，最高不超过500元。
- 6、 每月应回传的报表请及时在规定时间内回传公司并请信息员立即确认，如因没有确认造成报表漏签、责任自负。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

洗车业务合同 广告业务合同篇四

乙方： _____ 身份证号： _____

丙方： _____ 身份证号： _____

第一条 合伙宗旨

第二条 合伙组织名称 、合伙经营项目

合伙组织名称为：_____

合伙经营项目为：_____

第三条 合伙期限

自_____

__止。

第四条 合伙组织财产份额分配

各合伙人占有合伙组织财产份额为：_____。

第五条 工资、盈余分配与债务承担

1、奖金分配：合伙组织经营期间，各合伙人工资为_____。随着合伙经营的深入，利润可观后，年底将发放奖金，奖金数额根据收入现状和个人贡献经合伙人会议决定。

2、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以各合伙人占有的合伙组织财产份额为依据，按比例分配。

3、债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人占有的合伙组织财产份额为依据，按比例承担。

第六条 除名退伙、出资的转让

(1)个人丧失偿债能力；

- (2) 未履行出资义务;
- (3) 因故意或重大过失给合伙组织造成经济损失;
- (4) 执行合伙组织事务时有不正当行为;
- (5) 合伙人有违反本协议第九条之规定的行为。

对合伙人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退伙。合伙人退伙后，即视为放弃其在该合伙组织中占有的财产份额，并不再参与本年度合伙组织利润盈余分配，其他合伙人即自动拥有该财产份额，但不免除其因此给其他合伙人造成的损失。

(二) 合伙组织财产份额的转让

合伙期间，未经全体合伙人书面同意，合伙人不得随意转让其在合伙组织中的全部或部分财产份额。如经其他合伙人书面同意该合伙人向合伙人以外的第三人转让，第三人应按新入伙对待。合伙人以外的第三人受让合伙组织财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙组织的合伙人。

第七条 合伙人会议、合伙负责人及合伙事务执行

(一) 合伙人会议制度

- (1) 推举合伙事务执行人;
- (2) 增加、减少经营种类，调整、转换经营项目，扩展业务;
- (3) 对各合伙人占有合伙组织财产份额和利润分配比例进行适当调整;
- (4) 决定合伙组织的内部机构设置和财务收支计划

(5) 决定合伙组织的经营价格和工资、奖金、福利制度

(6) 其它

5、其它工作会议：

(3) 业务经理每月主持召开一次有下属职员参加的工作会议。

(二) 经全体合伙人决定，委托_____为合伙事务执行人，其权限为：

2、对外开展业务，订立合同；

5、根据合伙组织的盈利情况和合伙事务执行人的个人表现，有权对合伙事务执行人占有的合伙组织财产份额和利润分配做出适当调整。

1、组织实施合伙人会议；

2、对合伙组织经营进行全面日常管理；

3、制定合伙组织的内部管理制度；

4、拟定合伙组织的内部机构设置方案和奖惩激励制度；

5、提请聘任或者解聘合伙组织的业务经理；

6、审核现金收付凭证和及日常财务开支情况；

7、合伙人会议授予的其他职权。

(四) 经全体合伙人决定，委托_____担任合伙组织的财务、后勤负责人，并协助其他合伙人参与合伙组织的日常经营和管理。

- 1、对合伙事务执行人负责，主持合伙组织的日常财务、后勤等工作；
- 4、拟定财务机构设置方案及财务收银人员的的岗位职责；
- 6、拟订合伙组织经营价格及工资、奖金、福利制度，管理营业发票；
- 8、合伙人会议授予的其他职权。

第八条 合伙人的权利和义务

(一) 合伙人的权利：

- 1、参加合伙人会议，并对合伙事务的执行进行监督；
- 2、合伙人享有合伙利益的分配权；
- 4、经全体合伙人书面同意，合伙人有退伙的权利。

(二) 合伙人的义务：

- 1、按照合伙协议的约定维护合伙组织财产的统一；
- 2、分担合伙经营损失的债务；
- 3、为合伙债务承担连带责任。

第九条 禁止行为

- (四) 合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

第十条 违约责任

第十一条 争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间应先共同协商，如协商不成，提交长沙仲裁委员会仲裁。

第十二条 其他

(二) 本协议一份四页，各合伙人各执一份；

(三) 本协议经全体合伙人签名、盖章后生效。

全体合伙人签章处：

甲方： _____

乙方： _____

丙方： _____

签约时间： ____年__月__日

签约地点： _____

洗车业务合同 广告业务合同篇五

写一份销售相关的合同不难，让我们也来写写。每一名销售，都要让顾客多说话，说出自己对产品的想法，就能知道如何用自己的专业去解答顾客的疑惑了。你是否在找正准备撰写“销售业务合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方： _____

乙方： _____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原

则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

1. 商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。

2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15日通知对方，经对方书面确认后，方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4. 乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同

目的的特定标准履行。

二、代理人

1. 本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。
2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

2. 订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。
3. 甲方收到订单后应当在24小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在24小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。
4. 订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

四、交货及验收

1. 甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。
2. 商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。
3. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对

商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

4. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

五、商品促销

1. 乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2. 甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3. 双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

六、商品退换

在第_____种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

在第_____种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 滞销、过季商品 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3的期限内提出退换货。

3. 乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后5日内对所退换商品进行核实并书面确认，10日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在10日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对账结算时予以扣除。

七、对账与结算

1. 双方确认的结算方式为：

2. 采用第1条第(3)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对账及结算周期。

(1) 按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账周期为：每月_____次，具体对账日期为每月_____日。对账日前3日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对账单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对账单》的内容。

(2) 双方确认的结算周期为：

a 10日 b 15日 c 30日 d 45日 e 其他

3. 如因商品种类不同，确定的对账周期、结算周期不同，可就具体商品的对账周期、结算周期或者其他的对账、结算办法另行制作本协议附件或在《附件一》中列明。

5. 双方确定的付款方式为：(1) 现金 (2) 转账支票 (3) 电汇 (4)

八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

九、违约责任

1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。
2. 甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次延迟交货的，乙方有权解除本合同。
3. 乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。
4. 由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

十、合同的解除

1. 任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。因甲方违约而解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；因乙方违约而解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3. 合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账和结算。

十一、合同期限

1. 本合同有效期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，共_____年。

2. 合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延1年。

十二、争议解决方式

(1) 向_____人民法院提起诉讼；

(2) 向_____仲裁委员会申请仲裁。

十三、其他

1. 本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2. 本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章

或合同专用章后生效。

5. 本合同一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为在_____ (地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计_____平方米。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为____个月，自_____年____月____日至_____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传

材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为_____元/平方米,乙方可视市场销售情况征得甲方认可后,有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的____%,乙方实际销售价格超出销售基价部分,甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金:

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后,乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成,即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方,乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款,并在扣除乙方应得佣金后,将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款,属一次性付款的,在合同签订并收齐房款后,应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户;属分期付款的,每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证)和销售_____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、

策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条 其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

本合同于_____年_____月_____日，
由_____（以下简称甲方）
和_____（以下简称乙方），在_____经过友好协商签订，双方共同遵守执行。

第一条乙方所提供的产品及费用清单

产品名称_____。

型号规格_____。

数量_____。

单价(元)_____。

合计(元)_____。

总金额(大写)

第二条包装为：由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条交货期为：自本合同生效之日起至验收合格之日止_____天。

第四条交货地点和方式

1. 交货地点

为：_____。

2. 交货方式为：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

第五条付款方式

2. 甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销_，甲方在_____个工作日内支付本合同全部余款。

第六条质量保证和售后服务

1. 乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为_____天，自交付之日起计算。

2. 在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

第七条合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

第八条违约责任

第九条争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

第十条合同生效及其它

1. 本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙

方指定账户生效。

2. 本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。

3. 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

洗车业务合同 广告业务合同篇六

地址：_____ 地址：_____

邮编：_____ 邮编：_____

单位负责人：_____ 单位负责人：_____

甲乙双方为建立长期、稳定、良好的业务支持和全面合作关系，根据国家法律、法规以及银行业监督管理机构有关规定，进一步密切和深化合作，谋求互惠互利和共同发展，双方本着“自愿、平等、互利、守信”的原则，以共同发展和长期合作为目标，达成本协议。

第一章 总则

第一条 甲方在国家法律、法规和金融政策允许的业务范围内将乙方作为重点合作客户，利用自身的金融资源为乙方优先提供全方位的金融服务。

第二条 乙方在国家法律、法规允许的范围内将甲方作为重要的长期合作伙伴，利用自身的资源为甲方提供必要的信息和便利，以协助甲方为乙方提供金融服务并防控风险。

第三条 本协议是指导双方长期合作的基础文件，甲乙双方办理本协议项下各项业务，所签订的各项具体业务协议、合同均应遵照本协议所确立的原则，并以各项具体业务协议、合

同约定的内容为准。

第四条 甲方授权 支行为乙方金融业务承办行，为乙方及其下属单位提供业务合作服务，业务合作服务的日常事务由承办行具体负责与乙方联系处理。

第二章 业务合作内容

第五条 银行账户

乙方将甲方作为主要合作银行，承诺本公司和下属公司或单位在甲方开立基本结算账户，办理日常现金收付和转账结算业务。

第六条 结算与现金管理业务

甲方利用自身全面的资金结算网络和业务服务平台，为乙方提供“快捷、方便、安全、多渠道”的结算服务，协助乙方进行资金流动性和效益性管理。

甲方利用先进的现金管理平台，为乙方提供资金流动性管理、投融资服务、分院资金归集和下拨、风险管理等一揽子服务，乙方承诺将现金管理业务交予甲方办理。双方就具体产品另行签订服务协议。

第七条 代理业务

甲方为乙方优先提供代发工资、代理保险、代理保管等多种代理服务，乙方所有人员的代发工资业务由甲方办理。双方代发工资业务另行签订代发工资协议。

第八条 信贷业务

甲方在国家信贷政策范围内，为乙方提供贷款授信、用信和银票承兑服务，乙方承诺将融资业务全部交予甲方办理。

第九条 银医通收单管理信息系统(posmis)服务

甲方为乙方免费提供pos终端机具;乙方同意甲方为其在天津市的mis交易收单行。双方posmis业务另行签订服务协议。

第十条 银医一卡通服务

为进一步提升医院综合服务功能，彻底改变患者就医时排队挂号、缴费、取药现状，甲乙双方合作开发“医院自助综合服务系统”，银行与医院his系统对接，实现病人自助建卡、自助挂号、自助缴费功能。

第十一条 自助银行服务

在乙方院内，甲方提供自动取款机(atm)□存取款一体机(crs)各一部，全天候24小时提供查询余额、存取现金、转账、自助交费、修改密码等金融自助服务，方便乙方员工、就医人员和客户自助办理金融业务。乙方为甲方提供自助银行所需房屋建设并协助甲方做好自助银行安全管理工作。双方另行签订自助银行合作和管理协议。

第十三条 理财服务

根据乙方账户资金使用和具体要求，甲方为乙方提供理财服务，为乙方制定理财方案，及时向乙方推介各类产品信息，协助乙方提高资金的使用效率和收益水平。

第十四条 银行卡服务

甲方优先向符合条件的乙方及下属单位员工、与乙方发生业务的客户及乙方提供服务的患者发行贷记卡、准贷记卡、国际信用卡、借记卡、芯片卡，为其提供包括存取款、转账以及异地汇款、消费信用等银行卡服务;乙方相关人员应优先推荐其客户使用甲方银行卡产品。

第十五条 企业年金服务

乙方承诺将企业年金委托甲方管理，甲方作为托管人，认真履行职责，保证乙方企业年金稳健高效运作。

第十六条 其他业务

随着甲乙双方合作的不断深入，在遵守国家法律、法规和监管部门要求的前提下，双方可以探索开拓新的业务合作项目。

第十七条 甲方具有所提供产品和服务内容的解释权。

第三章 双方承诺

- 1、按照约定的业务合作内容，为乙方提供全方位、个性化、优质高效的金融服务。
 - 2、在符合甲方信贷制度要求的前提下，优先受理乙方的融资申请，并可视业务情况启用重要客户“绿色通道”，以方便乙方快捷使用授信额度。在符合国家政策、法律法规和甲方管理制度的前提下给予乙方优惠的贷款利率或费率。
 - 3、关心乙方的长远发展，为乙方的经营和服务活动提供及时有效的国家政策、行业指导以及金融信息，并对乙方的管理提出建议。
 - 4、高度重视乙方就所提供服务的质询、批评和投诉并迅速妥善处理。采纳乙方对产品和服务提出的合理建议并及时改进工作。
- 1、积极与甲方在金融产品服务、资金融通、开发新项目等方面开展合作，优先在甲方办理各项金融业务。
 - 2、积极协助甲方在乙方和关联客户推广和开办各项金融业务。

3、与甲方建立良好的信息沟通渠道，定期通报客户、投资、项目和财务发展战略等有关信息，以便于甲方提供更好的金融服务。

4、按有关规定和双方约定按时、足额对甲方提供的产品和服务支付各项利息和费用。

第二十条 任何一方对合作过程中获得的对方商业秘密以及其他与利益相关的财务数据或信息负有保密义务。除非根据法律、法规或规范性文件的要求，未经对方同意，不得向任何第三人披露或泄露上述信息。当事人的保密义务不因本协议的解除或终止而免除。

第四章 违约责任

第二十一条 任何一方未履行本协议下的任何一款均被视为违约。守约方有权要求对方在合理的期限内对违约行为予以改正。期限届满仍未改正的，守约方有权解除合同，并要求违约方赔偿守约方因此而遭受的直接损失(包括已经发生的损失和可以预见的损失)。

第二十二条 因不可抗力(如：洪水、火灾、地震、战争等)导致一方不能依约履行本协议的，该方无需就此承担责任，但应及时采取措施防止损失扩大，否则应就扩大损失向对方承担赔偿责任。受影响一方应在不可抗力发生后尽快通知对方，并在有关机关出具证明后三天内以最快方式向对方提供一切相关材料。

第五章 协议的效力和争议解决

第二十三条 协议的生效

本协议自双方签字或盖章之日起生效，有效期 五 年。期满前两个月内双方无书面异议的，协议有效期自动延长 五 年。

第二十四条 在履行本协议过程中，未经双方书面协商一致，任何一方不得单方面修改或变更本协议。

第二十五条 如遇国家法律、法规或政策变化，致使本协议的部分或全部条款不再符合国家法律、法规或政策要求的，各方应及时协商，尽快修改本协议相关条款。

第二十六条 甲乙任何一方违反法律法规，严重违反本协议约定或发生其他影响本协议目的实现的不利情形的，对方有权解除本协议。

第二十七条 争议的解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，甲乙双方均应本着平等互利的原则协商解决。协商不成的，任何一方均可将争议提交所在地人民法院诉讼。在诉讼期间，本协议不涉及争议的条款仍需履行。

第六章 附则

第二十八条 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同的法律效力。

第二十九条 本协议未尽事宜，由甲乙双方协商处理，或按照国家法律、法规的规定执行。

乙方声明：甲方已依法向乙方提示了相关条款，应乙方要求对相关条款的概念、内容及法律效果做了说明，乙方已经知悉并理解上述条款。

甲方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

洗车业务合同 广告业务合同篇七

乙方:

二、乙方须交纳人民币贰仟元整作为履约保证金。

三、甲方负责有偿提供电源(电费以供电局的电价为准,乙方按季度向甲方交纳实用电费),无偿提供符合工作条件的场所(文印室)。

四、乙方应保证使用符合甲方要求的纸张,正常情况下每版文档应保证在26-28行。特殊情况下,乙方应根据甲方文档所需的字体、字号、字间距和行间距等打印排版印刷,及时完成文印任务。

五、甲方有急需材料要文印的,乙方必须按时保质保量加班完成任务(如遇停电或不可抗拒的自然灾害等特殊因素除外)。

六、乙方应以优质的服务态度,保证文印工作的正常运转,并须做好材料的保密工作。

七、甲方与乙方每月结算(a4按照16开计价;a3□b4按照8开计价)、付款一次。甲方凭乙方出具的当地税务部门正式的印刷、打印和复印等票据(附上加盖个体工商户营业执照印章的清单),以转帐的形式付款。付款时间暂定为公历每个月份的最后一天。

八、各种规格的文印结算单价以下表中标价为准:

注：

- 1、表格类不另加收费。
- 2、单价表中没有列出的特殊印品，文印前双方应协商定价。
- 3、如果出现油印数量不足100张的情况，甲方应补贴给乙方制版费1.8元/版。

九、合同期限：年月日至年月日。合同期满后，在同等条件下乙方具有优先续办权。

十、承包期间如果乙方违约，甲方有权作出如下处理：

- 1、已文印的材料按照五折结算或重印。
- 2、如果乙方多次违约，经甲方劝告仍无改正的，甲方有权终止合同，并没收履约保证金。

十一、本合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，双方各执一份。

十三、本合同自双方法人代表签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____