2023年茶叶供应链平台营销模式 茶叶采购合同(精选5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

茶叶供应链平台营销模式 茶叶采购合同实用篇一

购货商(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律法规规定，甲乙双方本着平等互利诚实守信的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品名称数量价格

二、款项结算

1、付款方式：转账

2、账户名称：

汇款帐号：

3、乙方须一次性向甲方付清贷款。贷款到达甲方账户后，甲方于两个工作日内发出货物及发票。

三、违约责任

甲乙双方任何一方违约，违约方都应按照国家相关法律法规的规定向守约方支付违约金，守约方由此产生的经济损失，

有权向违约方进行追索。

四、附则

本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

一、品名、规格、数量和单价

单位：_____元/公斤

二、品质要求

qs为标准，没有红变现象，乙方对茶叶质量负责。卫生符合国家标准，农残要求欧盟标准。

三、交货地点_____。

四、运输及费用_____。

五、验收方式

六、付款条件及方式

经对样验收及按协议条款验收后，甲、乙双方无异议，由乙方凭甲方茶叶进仓凭证向甲方办理货款结算手续。2%在天内100%支付。

七、其他

若乙方茶叶质量不符合要求，理化指标超出规定含量，卫生、农残不符合标准，甲方有权退货或协商解决。

八、签字盖章起至_____年_____月_____日有效。

九、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

需方：(以下简称为甲方)

供方：(以下简称为乙方)

一、乙方向甲方提供茶苗的名称、数量、规格和价格，见下表：

二、供苗时间、地点、方式

1.供苗时间：乙方于_____年____月_____日向甲方提供上述苗木。

2.苗木交货地点和方式：乙方负责将苗木运送到甲方指定地点交货，运输费用由乙方承担。

3.苗木栽植：本合同所供苗木由甲方负责栽植。

三、苗木质量验收标准及验收方法

1.验收标准：乙方向甲方提供的苗木除达到上表中的规格要求外，还应满足如下质量要求：植株强壮、完整、树杆挺直、不偏冠、无病虫害。

2.验收方法：交货时，甲方安排专人到交货地点，按上述质量要求现场验收苗木数量和质量。

四、付款方式

本合同中苗木单价为苗木的包干结算价格，包括苗木采购、起挖、包装、装车费用。货到甲方指定工地位置验收合格后，即与乙方结算支付苗木款。

五、责任

1.若甲乙双方在签署合同后，中途若有减少或增加苗木的购买数量，甲方应在乙方采购前三天至五天通知乙方实际数量。

2.乙方未能按甲方要求供货造成苗木质量达不到工程要求的，乙方将无条件退货。

3.乙方未能按甲方要求的时间内及时供货的，造成的人工，机械等其它损失均有乙方承担。

六、其它约定

1.无论甲、乙方所在地遭遇人力不可抗的自然灾害(如：瘟疫、战争、强震、冰雹、狂风、洪水)，造成甲乙双方不能完成履行本合同的情况下，双方不承担违约。

2.本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决，协商不成向可向双方各自所在地的仲裁委员会寻求仲裁调解，仲裁调解不成，可向双方各自所在地人民法院起诉。

3.本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效用，

本合同经双方签字盖章即时生效，苗木验收合格，结清苗木款后自行终止。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

根据国家现行的农副产品(茶叶)的收购政策、经双方商定，签订以下条款，以共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

品名项目

名茶鲜叶

春毛茶

夏、秋毛茶

细茶小计

粗茶

合计(粗、细茶

二、结算办法：批货批款、当天兑现。

三、交售地点：_____茶叶收购站或甲方所属收购站、点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策;在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶;坚持对样评茶，按质论价，不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶，不得掺杂使假、要表里合一。

六、乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同执行，向它方交售茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

七、除不可抗拒的原因外，任何一方都不得违反本合同，如有违反按合同法有关规定，罚违约方未履行合同部分金额_____%的违约金。

八、本合同一式___份，甲乙方各执____份。乡政府和当地工商部门各___份。本合同自双方签字生效。_____年_____月____日终止。

甲方(盖章)：

代表(签字)：

_____年____月____日

乙方(盖章)：

代表(签字)：

_____年____月____日

甲方：(以下简称为甲方)

乙方：(以下简称为乙方)

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在(以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从_____年____月____日至_____年____月____日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见

附表)。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于___万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：(单位：万元)

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五

日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的.白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金___万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金;否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任;甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于___万元。

十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：

乙方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：

茶叶供应链平台营销模式 茶叶采购合同实用篇二

乙方：_____

根据国家现行的农副产品（茶叶）的收购政策、经双方商定，签订以下条款，以共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

名茶鲜叶：_____

春毛茶：_____

夏、秋毛茶：_____

细茶小计：_____

粗茶：_____

二、结算办法：批货批款、当天兑现。

三、交售地点：_____茶叶收购站或甲方所属收购站、点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策；在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶；坚持对样评茶，按质论价，不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶，不得掺杂使假、要表里合一。

六、乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同执行，向他方交售茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

七、除不可抗拒的原因外，任何一方都不得违反本合同，如有违反按民法典有关规定，罚违约方未履行合同部分金额_____%的违约金。

八、本合同一式四份，甲乙方各执一份。乡政府和当地工商部门各一份。本合同自双方签字生效。_____年_____月_____日终止。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

茶叶供应链平台营销模式 茶叶采购合同实用篇三

乙方：

一、甲方责任和义务

1、甲方交乙方销售的茶叶其相关标准符合国家相关要求。如不符合，由甲方承担全部责任。

2、甲方以铺底的方式请乙方代为销售，并为乙方客房提供专

用功夫茶具，在合同期满后，乙方将茶 具归还甲方。

二、乙方责任和义务

1、乙方尽可能多向客人介绍和推荐甲方产品的.作用和功效，并且应将茶叶和茶具摆放在客房的茶几上，在双方合作期间乙方不再客房经营同类品种。

2、乙方在销售过程中如确系客人原因损坏茶具可按本价格索赔，明细为：茶盘为20元/个，艺术壶15元/个，茶海10元/个，功夫杯2元/个，赔偿款归乙方所有；如因客人或服务人员不慎损坏茶具，可免予赔偿，甲方有义务为乙方免费进行更换。

三、茶叶的供货价格和铺底数量

1、茶叶建议销售价格为

2、甲方向乙方的供货价为每罐人民币 元，超出供货价部分利润归甲方所有。

3、甲方根据乙方的实际情况铺底茶叶套，如在合同期内销售不出去， 乙方无偿将茶叶及茶具归还甲方。

四、货款结算方式

按每月实际销售结算。（甲方按乙方的实际销量出具发票并补充茶叶，乙方须在一星期之内出具转账支票或电汇凭证）。

五、公司银行资料：

单位：

开户行：

账号：

六、违约责任

除不可抗力或国家政策规定外，无论哪一方违约，都应由违约方赔偿因此给对方造成的经济损失。

1、乙方在销售过程中若遇客人将包装拆封但内包装完好，甲方给予调换。

2、甲方在茶叶保质期满之前三个月提前更换。

七、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日起生效，有效期一年，未尽事宜，双方另行 商定。

甲方： 乙方：

址址： 地址：

电话： 电话：

代表： 代表：

日期： 日期：

茶叶供应链平台营销模式 茶叶采购合同实用篇四

新的市场环境下,保证茶叶采购物流的正常运行,加强物流过程的科学管理和有效监控,是提高茶叶销售利润的主要途径。对于茶叶采购合同你了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的茶叶采购合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

法定代表人或授权代表：

身份证号：

乙方：

身份证号：

一、合同标的及合同期限

1、茶叶名称、品种(型号)、数量等产品数据及第一批订单详见合同附件。

2、本合同有效期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

二、茶叶价格及质量要求

1、茶叶价格：

(1)甲乙双方在合作的基础之上，乙方给予甲方一定的茶叶价格优惠。

(2)茶叶市场价格随多方因素波动，若甲方向乙方发出茶叶订单，乙方确认订单后应及时向甲方通报茶叶单价，双方确认单价后，乙方应在送茶叶时效内到甲方指定地点送货。

2、质量要求：乙方保证其向甲方提供的茶叶为乙方自行种植所得，保证质量合格，无毒无害，符合我国关于本合同项下茶叶的相关质量标准。乙方不得从第三方购得茶叶并冒充乙方自种所得交付于甲方。

三、运输及交货

1、乙方应按照甲方要求的送货时间、地点配送，运费由乙方承担。

2、交货地点：

3、茶叶毁损、灭失的风险，在茶叶交付之前由乙方承担，交付之后由甲方承担。

四、结算及付款方式

1、结算方式为按月结算，乙方须于每月第 日前往甲方财务处结算茶叶款。

2、付款方式为：甲方私人银行卡转账至乙方私人银行卡。

(1)甲方指定账户信息：

户名： ；

卡号： ；

开户行： 。

(2)乙方指定账户信息：

户名： ；

卡号： ；

开户行： 。

五、茶叶所有权

乙方向甲方出售的茶叶所有权自乙向甲方交付时转移于甲方所有。

六、侵权责任

乙方未按约定的茶叶质量交付的，乙方应按单笔订单金额的30%向甲方支付违约金，若由于山泉水本身品质原因导致甲

方顾客投诉、起诉，致使甲方遭受行政处罚、经济损失、名誉受损等一切直接或间接损失，均由乙方承担责任。甲方依据相关法律规定承担连带或垫付赔偿责任后，乙方应向甲方清偿甲方所支付或垫付的赔偿金。

七、甲方的权利义务

1、依据本合同约定按时向乙方结算付款;

2、甲方应本着实事求是的原则，在出现问题后及时通知乙方，以便乙方及时改正。

八、乙方的权利义务

1、乙方为甲方提供价格优惠、质量保证的茶叶，并应甲方要求及时出具真实有效的茶叶质量检验报告。

2、乙方保证送茶时效。甲方须至少提前 天以电话的形式通知乙方送茶，乙方保证在接到通知后 小时内送至甲方指定地点。

3、乙方为甲方提供准确有效的服务电话，包括茶叶种植地办公室电话、送茶人员电话等。

九、违约责任

1、乙方违返本合同每于第二条约定向甲方交付非由乙方自种自养或质量不合格的茶叶，甲方有权拒绝接收或退货，并且乙方须对由此给甲方带来的直接或间接损失进行赔偿。

2、乙方违反本合同第三条约定，未能在约定时间及时将茶叶交付于甲方，乙方应按照本合同项下茶叶总价款 3% 的标准按日向甲方支付迟履行违约金，甲方有权在乙方延期交货的情况下，决定是否接收。如甲方拒绝接收，乙方独立承担由

此引起的一切损失。

十、免责事由

如在本合同履行过程中出现下列情况时，则甲乙双方互不承担违约责任：

2、因不可抗力致使一方无法按约履行义务的。

十一、其他约定

1、本合同未尽事宜，甲、乙双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同合作期限届满前一个月，经甲乙双方协商一致，可续签合作协议。

3、合同履行过程中双方若发生争议，双方应友好商解决，协商不成的，可在甲方所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

供货商(甲方)：

购货商(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规规定，甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品名称、数量、价格

二：款项结算

1、付款方式：转账

2、账户名称：

汇款帐号：

3、乙方须一次性向甲方付清贷款。贷款到达甲方账户后，甲方于两个工作日内发出货物及发票。

三：违约责任

甲乙双方任何一方违约，违约方都应按照国家相关法律、法规的规定向守约方支付违约金，守约方由此产生的经济损失，有权向违约方进行追索。

四：附则

本合同自双方签字、盖章之日起生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

一、品名、规格、数量和单价 单位：元/公斤

二、品质要求：

qs为标准，没有红变现象，乙方对茶叶质量负责。卫生符合国家标准，农残要求欧盟标准。

三、交货地点：

四、运输及费用：

五、验收方式：茶叶进仓后，按照质量规定扦样并对样品进行验收。

六、付款条件及方式：

经对样验收及按协议条款验收后，甲、乙双方无异议，由乙方凭甲方茶叶进仓凭证向甲方办理货款结算手续。2 %在 天内100%支付。

七、其他：若乙方茶叶质量不符合要求，理化指标超出规定含量，卫生、农残不符合标准，甲方有权退货或协商解决。

八、签字盖章起至 年 月 日有效。

九、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

茶叶供应链平台营销模式 茶叶采购合同实用篇五

乙方(承运方)：

第一条 合同期限

第二条 承运范围

1、起运地点：甲方指定的油库或甲方指定的其他提货地点。

2、送达地点：甲方指定的终端用户及其他指定地点。

第三条 承运油品

柴油。

第四条 安全管理

1、乙方在油品运输过程中，应当严格遵守有关危险化学品安全管理及交通安全管理方面的法律法规规定。驾驶员、押运员应当经过相关安全知识培训，取得相应的资格证书。做到持证上岗，禁止无证或不按准驾车型资质驾驶油罐车。

2、乙方必须提供符合安全标准的车辆承担甲方的油品运输，车辆实际载重量与行驶证标明的核载量必须相一致，并将车辆情况报甲方备案;严禁超载、超速行车和车辆带病上路。

3、乙方必须保证参运车辆处于适合油品运输的良好状态，油罐车内无积水、杂质、清洗干净、无滴漏，如遇突发事故、车辆维修、保养等特殊原因造成运力不足，应尽力内部协调解决，确实不能内部协调解决时，应及时向甲方报告。

4、乙方所有油罐车的容积表必须经国家法定的计量检测部门或甲方中心计量室测定且在有效的检定期限内，并经甲方确认后，方可投入营运。

5、乙方在油品接卸过程中，应严格遵守《中石化江西南昌石油分公司油库油罐车装、卸油hse作业指导书》相关规定。若发现乙方作业人员在卸油时有先接皮笼，后接导静电接地线的违章现象，甲方有权终止乙方的承运业务。乙方每部承运车辆应配置2个手提式干粉灭火器和设置专用的静电接地端子，并在罐车尾安装2根导电橡胶拖地带，保持有效触地。

6、乙方在运输过程中造成交通事故和人员伤亡，均由乙方负责并承担全部责任，与甲方无涉。乙方车辆在行驶途中发生交通事故的，应第一时间通知甲方，以便甲方协调运力。

第五条 承运责任

1、乙方运输车辆应严格执行甲方的“专车专用”制度，不得混装汽、柴油和承接第三方的配送任务。在油库装油、在客户处卸油前应当检查油品品种与罐车和接收油罐所装油品是否一致，确保不发生混油事故。若承运过程中发生质量问题，由乙方全额赔偿经济损失，承担全部责任，且甲方有权终止本协议。

2、乙方车辆在运输途中被发现或有人举报经证实有偷盗油品行为，乙方须全额赔偿由此造成的经济损失，甲方有权决定对乙方实行车辆停运，减少运输量直至终止本协议。若触犯法律的，由司法机关追究其法律责任。

3、甲方根据配送量的情况，负责配送计划的调度，乙方负责配送车辆的安排。

4、不得擅自变更甲方要求的送货时间、送货地点和提货数量。

5、若乙方未按照甲方数质量交接要求操作，造成客户投诉、拒收等影响配送业务开展的，乙方将承担全部责任。

6、乙方应当保证24小时通讯畅通，配备2辆应急车，以备紧急情况下由甲方调运。

第六条 运费定价

1、本价格包含乙方运输过程中必须支付的通行费等一切与运输相关的费用，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

2、具体核算标准：

计算公式：应结运费=计费单价×成运油品数量×计费距离;

第七条 权利义务

1、甲方权义

(1)要求乙方按照规定的时间、趟次、顺序、路线、地点把油品运送到目的地。运输里程以重载运距为准。即以发货点到收货点正常情况下的重载运行距离为准，一经核定，双方不得随意修改。

(2)在乙方将油品送到甲方指定的收货地点前，甲方可以要求乙方中止运输、返还油品或变更送达地，但应按甲、乙双方认可的实际里程支付运费。

(3)若乙方将油品错运到其他目的地(非甲方指定目的地)，应及时返运至甲方原指定目的地，并不得要求甲方支付因错运而增加的费用。若因此而造成甲方损失的，则扣除此次运送的全部运费;若甲方损失大于此次运费，则按实际损失赔偿。甲方应按约定的结算时间向乙方支付运费。

2.乙方权义

(1)乙方有权要求甲方根据约定的结算时间支付运费。若甲方不按时支付运费，乙方有权停止运输。

(2)油品运输送达加目的地后，乙方知道收货人的，应当及时通知收货人，收货人应当及时验收卸油;收货人不明或收货人拒绝接卸油品，乙方无权自行决定如何处理油品，应当及时与甲方联系，按甲方指示办理。

(3)乙方可根据甲方的运送计划，合理调度运输车辆。

(4)严格遵守国家有关危险品运输的法律法规及中国石化系统制定的有关成品油运输规章制度，在合同规定的期限内，将油品运到指定的地点。对托运的油品安全负责，保证不发生安全事故、油品损耗(正常损耗除外)、人为的变质。如有上述问题，全部责任由乙方承担，造成甲方损失的，承担赔偿

义务。

(5)未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转托甲方的成品油运输业务。

第八条 违约责任

本协议经甲乙双方签约代表签字盖章后生效。双方应当严格履行本协议规定的各项条款，任何一方不得违约。若一方违约，则由违约方向另一方承担违约责任和赔偿由于违约行为给另一方造成的全部损失。

第九条 通知条款

在合同实施过程中，合同双方一切联系均以书面通知为准，特殊情况可先口头通知并即补书面通知。双方共同签署的有关文件，属于合同的补充文件。双方联系的具体规定(代表、地点、方式等)在特殊条款中订明。未作特殊约定的，通讯地址为本合同首部载明的地址。

第十条 争议解决

本协议在履行中发生争议，由甲乙双方协商解决。若协商不成，则由本协议签约地法院裁决。

第十一条 其他规定

1、本协议由甲方全权委托其下属的中国石油化工股份有限公司江西南昌石油分公司履行和管理。

2、本协议签约地为甲方的住所地。

3、本协议一式二份。双方各执一份。

甲方 ：

乙方：

日期：