

演唱会门票信息和本人不符进去的吗 知识产权使用授权合同(大全7篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

演唱会门票信息和本人不符进去的吗 知识产权使用授权合同实用篇一

乙方:

同时甲方对乙方的劳动支付了工资、奖金、提成等报酬，乙方有义务保守甲方的商业秘密和技术秘密，甲、乙双方在自愿的原则下订立以下协议，保护双方的权利和利益。

一、商业秘密:

是指不为公众所知悉、能为公司带来经济效益，具有实用性并经公司采取保密措施的技术信息和经营信息。

不为公众知悉，是指该信息是不能从公开渠道直接获取的。

能为公司带来经济利益、具有实用性，是指该信息具有确定的可应用性，能为公司带来现实的或潜在的经济利益或者竞争优势。

保密措施，包括订立保密协议，建立保密制度及采取其他合理的保密措施。

构成甲方商业秘密的技术信息和经营信息:

乙方为完成甲方分配的工作而产生；

乙方为了工作而独立构思或取得；

甲方合法向第三者取得；

甲方偶然取得。

二、保密义务：

乙方有不披露或使用信息的责任，如果甲方有明示或默示的授权，仅在授权范围内披露或使用信息。

乙方有进行合理注意的责任，乙方对所获得的甲方信息给予合理的注意，保证不超出授权范围披露或使用。

乙方不得以下列不正当手段获得或帮助他人获得甲方的信息：

竞业限制：

1. 保密义务：乙方同意为甲方利益尽最大努力，不组织、不参加任何与甲方竞争的企业，不从事任何不正当使用甲方商业秘密和技术秘密的行为。

不得直接或间接地向甲方内部、外部的无关人员泄露；

不得为私人利益使用或计划使用；

不得复制或公开包含甲方商业秘密和技术秘密的文件或文件副本；

对工作中所保管、接触的有关甲方或甲方客户的文件应妥善对待，未经许可不得超出工作范围使用。

5. 负责高级管理、掌握技术秘密的员工，无论是因故还是无

故终止、解除合同，未经甲方事先书面同意，不得自营与甲方相同的产品或相关类似的业务及不向这些企业提供技术性指导等顾问工作，也不得引诱现在是或在其终止、解除合同前任何时候是甲方职员的所有人离开甲方。（竞业限制及其补偿）

6. 文档的移交处理：当结束在甲方的工作时，乙方应及时将所有与甲方经营活动有关的文件、记录或材料(包括个人笔记本和复印的资料)交给甲方指定的代表。

7. 发明的归属及报告：乙方在受聘于甲方期间，由甲方资助或由甲方提供工作环境创造的技术成果归甲方所有；为了甲方的利益，应将其职务创造中有关商业秘密和技术秘密迅速向甲方汇报，并以书面形式作出报告，同时协助甲方获得和增加上述权利。乙方保证在合同期内向甲方完整透露关于业务活动的一切构想。

8. 发明归属文档上交：乙方应该写出并保管第6条涉及的发明、革新或设计的文字记录，并及时将这些记录及补充的说明提交给甲方指定的代表。

9. 时效及时效期内应遵守的规则：鉴于甲方拥有的商业秘密和技术秘密在竞争中有重要价值，存在于劳动关系存续期间和终止、解除之后，因此乙方同意：上述义务在劳动合同有效期内和劳动合同终止、解除之日起壹年内有效，对重要的商业秘密和技术秘密长期有效。

10. 乙方承担因泄密或非法使用、转让甲方的知识产权和商业秘密，而给甲方造成的经济损失和名誉侵害的责任。如果甲方对乙方的保密要求违反公共利益和国家安全或显失公平、加重保密义务的，甲方应负违约责任并赔偿乙方的直接损失。

11. 执行本协议产生的争议应交劳动争议仲裁委员会或法院解决。

12. 本协议任何部分的修改和无效，均不影响其他部分的法律效力。

演唱会门票信息和本人不符进去吗 知识产权使用授权合同实用篇二

经销商(以下称乙方)：_____

一、合作范围、时间

甲方作为产品生产厂家，授权乙方在指定区域内作为甲方的经销商。

授权经销产品：_____ (以下简称xxx产品xxx);

授权区域包括：_____ (以下简称xxx指定区域xxx)□

未经甲方批准，乙方不能授权下级的经销商。

授权经销期限：_____

双方约定经销期限为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。其中_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，为甲、乙双方的试销期。

在试销期内，甲、乙双方都有权随时单方面终止本协议，任何情况下终止本协议均必须签署《解除授权经销商协议》并按照《解除授权经销商协议》中的规定执行。

试销期满双方都选择继续合作，并在约定本协议经销期满后，乙方如需继续经销甲方产品，乙方须提前两个月向甲方提出申请。

二、销售任务、激励机制

在甲乙双方约定经销期限内，即自____年____月____日开始至____年____月____日止，乙方销售任务为人民币____万元；销售任务是指：____乙方实际支付给甲方以经销价格达成的合同金额。

自合同签订之日起，乙方在三个月内没有完成第款中销售任务的10%，甲方有权单方面终止乙方的经销权，乙方不得有任何异议。

若乙方在本销售年度内超额完成销售任务，在甲方收到乙方全额产品款项后30天内，甲方对其超出部分按乙方实际支付给甲方以经销价格达成合同金额的3%作为额外奖励。

三、合作原则及规定

乙方作为甲方的经销商，应在指定区域内积极销售甲方的产品，发展潜在客户和扩大市场占有率。

乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可蓄意诋毁甲方或其他经销商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权立即终止本协议并对乙方处以50万元的罚款。

为了保证双方的利益，乙方须向甲方缴纳市场保证金万元整。在乙方完全履行本协议规定的条款且协议终止30天内，甲方无息退还此市场保证金，退还方式参见本协议款。

甲方保证乙方设备售后零配件的供应，在保质期内需要更换的零配件采取以旧换新的方式提供，超过质保期需要更换的零配件甲方将收取成本费。

甲方在本授权区域可以授权多家经销商，其他授权经销商享有与乙方的同等价格，若乙方在该授权区域业绩突出(在相同时间段，乙方进货金额超过该区域所有授权经销商进货总金

额的50%以上), 则甲方可以授权乙方作为该区域的独家经销商, 甲、乙双方重新签订《独家经销商协议》并享受独家经销商的销售政策。

甲方在本授权区域内设置了独家经销商, 则乙方的授权经销商资格自动解除, 本协议自动终止。双方签署《解除授权经销商协议》, 甲方将按照经销价收回乙方的库存设备, 并在《解除授权经销商协议》签订30个工作日内退还乙方市场保证金的70%, 在乙方完全遵守本协议和《解除授权经销商协议》的前提下, 甲方将解除协议签订的90个工作日内退还乙方市场保证金的30%。

四、甲方的权利和义务

甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品, 提供产品销售资料和市场信息, 筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。

演唱会门票信息和本人不符进去吗 知识产权使用授权合同实用篇三

1、甲方指定乙方为_____地区比德文电动车产品的经销商, 下称加盟店。由乙方独自申请办理营业执照, 与甲方签订协议后, 专门经营比德文品牌电动车产品, 并承担经营投资及盈亏的行为。

2、乙方在_____共_____平方米代理比德文电动车产品, 于_____年___月___日至_____年___月___日止。乙方销售量应达到_____辆。自签订本协议起, 乙方有_____个月考核期, 平均每月销售额应达到_____辆, 考核期没达标甲方可以提前终止协议, 本协议的年限满后, 乙方愿意继续合作, 该店在本协议规定年限前3个月向甲方提出, 经双方同意后可续签协议。如本协议终止, 乙方在_____年内负责业务开展地区的售后

服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。甲乙双方均是独立经营单位。乙方实行独资经营、自负盈亏、独立核算，在业务上接受甲方指导，经营xx从甲方的领导和管理。协议双方不存在共同投资、代理雇佣、承包关系，乙方不具备代甲方形式再授权的权利，甲方对乙方的劳动关系及员工行为不承担任何责任。

4、许可乙方在合同期内，在其经营店面内，必须专营甲方授权销售的比德文品牌电动车，不允许其他厂家的同类产品或仿制产品出现在专卖店内，否则甲方有权取消乙方的区域专卖经销权。

一、我们的优惠待遇： 乙方

在_____合作期间完成年度进货额指标，甲方向乙方报销年度房租_____万元(大写:_____)，在新的结算年度的前三个月以产品补偿的方式在进货款中进行抵扣(说明：对于已享受过相应优惠或特价政策的订单，计算业绩但不重复返利)。

二、双方的权利和义务

1、甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。

2、甲方根据市场情况需xx汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品，所有公司推广款式必须上样，对必须xx汰之产品，公司要求乙方自行处理。

3、样品在公司能够重新利用的情况下，按样品金额(除去样品折扣)按进货价进行回收。

4、乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在本店店中或专卖店出售，严守店中或专卖店形象规定，不得随

意改变店内形象。

5、乙方在本协议所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向周边地区发展业务(含批发业务)，不得跨区域经营，否则甲方可以提前终止协议。严禁从____区域窜入产品经营现象，经查实，立即终止协议，房租不予报销。

6、甲方保证产品出厂质量及运输。

三、违约责任 如乙方违反本协议第二款

4、5条时，甲方可停止供货，并收回代____区域的经销权。

四、甲乙双方如发生争执，可共同协商解决或递交甲方所在地人民法院。

五、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

演唱会门票信息和本人不符进去的吗 知识产权使用授权合同实用篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

演唱会门票信息和本人不符进去的吗 知识产权使用授权合同实用篇五

营业执照：

注册地址：

邮政编码：

法定代表人： 职务：

乙方：

营业执照：

注册地址：

邮政编码：

法定代表人： 职务：

双方根据^{^v^}有关法律、法规之规定，在合法自愿基础上，经协商签订本合同，以资共同遵守。

第一条 合同目的：

为了有效利用资源，达到双方共赢的局面。经双方协商，一致同意乙方挂靠在甲方企业之下，从事甲方经营许可证范围内的经营项目。同时，甲乙双方订立本合同，明确双方的权利与义务及其挂靠期内的注意事项。

乙方挂靠甲方公司的主要目的是依托甲方公司的强大力量，利用甲方企业资质，取得智能化工程项目的承包权。

权利：

(1) 甲方向乙方收取乙方开取发票额的__2__%做为甲方的服务费。

(1) 甲方在本协议生效之后，应向乙方提供经营所需的银行帐户和相关财务支持和票据支持。

(2) 对乙方提出的合理要求尽可能提供良好的服务。

第三条 乙方的基本权利和义务

权利：

(1) 乙方可以获取甲方对其二条义务的承诺和兑现，若有问题可以随时向甲方提出意见。

(2) 享受甲方所提供的经营所需资质及经营许可。

(3) 充分利用甲方的资质，完全自主的开展相关产品经营业务。

(4) 经营上实行内部独立核算，自负盈亏。

(5) 乙方经营所得的一切合法的利润归乙方所有，不受任何干涉。

(6) 乙方对甲方承包的所有智能化工程享有独占权利，甲方若欲转包第三方，需获得乙方同意。

义务：

(1) 在经营活动中严格遵守国家法律法规和甲方相关的规章制度。

(2) 自主负责解决经营过程中发生的事件，相关经营条件及经营设备投资由乙方自主负责解决。

(3) 认真负责进行经营活动，确保质量和安全，对经营过程中因乙方原因发生的质量问题和事故乙方负完全责任。

(4) 维护甲方的信誉和形象，不做任何假冒、欺诈、侵权、损誉的事情，若发生此类事件，则甲方有权追究乙方的法律责任，并要求进行相关经济赔偿和处罚。

(5) 按时足额向甲方缴纳管理服务费用。

(6) 乙方经营项目不得超过甲方经营许可证所规定的范围，如超出甲方经营许可证范围的项目，乙方需要经营的需自己办理相关手续，提供相关证件。

第四条 乙方在其经营过程中，其合同、保险、税务、财务、银行、统计等事项由乙方办理。

第五条 管理服务费支付方式

甲方应在工程款入账后的__3__天内，无条件将工程款项的__98__%打入乙方指定账户。

第六条 联合声明

(1) 甲乙双方仅是挂靠经营关系，双方具有独立的经营地位，不存在内部管理关系。

(2) 甲乙双方认同本合同为经济协作合同，一切争议为民事争议。

第七条 纠纷解决方法

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，按以下处理：向 人民法院起诉。

第八条 其他事项

本合同以签订日期为生效日，有效期 年，正本一式两份，甲、乙双方各一份，副本份，分送 。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

演唱会门票信息和本人不符进去的吗 知识产权使用授权合同实用篇六

乙方：_____

身份证号：_____

第一条 总则

1. 为开发沙凤记油炸羊肉串餐饮品牌事业，甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

2. 甲方授予_____单店(单柜)的特许经营权，乙方自愿申请加入_____的特许经营。

第二条基本保证与要求：

1. 特许经营地点：_____

2. 乙方应建立独立的相应经济组织(个体户、合伙企业或有限责任公司)，完成工商、税务、卫生、消防等必需的登记注册。甲方需无条件配合乙方完成上述工作。

3. 甲乙双方严格执行_____特许专卖计划，以利于_____产品市场的健康发展。乙方保证按_____特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，有效期_____年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容，范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店(专柜)使用_____商标、商号，并以独立经营独立管理的经营模式经营_____系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许

经营权许可。

2. 乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条特许经营分配

1、特许经营费加利润提成方式：

2、利润提成方式：

第六条专卖店地址

1. 甲方特许乙方在_____省_____市(县)_____区域内开设_____专卖店(专柜)。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(_____张)及营业执照复印件交甲方存档。

2. 因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3. 乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建_____专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的_____特许经营合同。

第七条原料的进货、换货

1. 合同有效期内，甲方提供给乙方的原料、配料按甲方统一配货价结算，乙方提出用料计划后，甲方予以发货。

2. 甲方每次发货必须提供发货清单，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

3. 本合同有效期内，所有配货运输工作由甲方承担。
4. 本合同有效期内，乙方收到货物后发现原料、配料质量问题，由甲方负责换货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。
5. 乙方连续一周内未进货，需向甲方提出报告说明。

第八条甲方的权利与义务

1. 为确保特许经营体系的统一性和产品服务质量的统一性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。
2. 乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或终止本合同。
3. 甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案。
4. 甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。
5. 甲方培训或提供厨房主要技术人员。
6. 甲方定期组织业务技能培训、轮训，一年不少于____次。视培训内容，乙方选派服务、技术或管理人员参加，乙方支付相应的培训费用。
7. 甲方如退出市场或转其他领域投资前，需知会乙方并为之联系上游渠道继续合作事宜。

第九条乙方的权利和义务

1. 乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。

2. 本合同有效期内，乙方必须销售_____品牌的食品且严格按照甲方制定的价格标准销售。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。

3. 乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头按统一设计)。

4. 乙方需作有关_____的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。

5. 乙方依本协议只能经营一家特许店，如需开办二家或多家特许店时，尚需另行签订特许合同、支付相关费用。

6. 每月__号前向甲方汇报上月经营情况，提交经营报表及利润表。

1. 所有带有表示_____或与_____有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。

2. 乙方只可在特许店或专柜内使用_____商家的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。

3. 乙方在甲方授权范围内使用_____商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十一条 合同解除及终止

1. 本合同期满时，乙方可提前三个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。

2. 本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3. 乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a. 乙方仿冒，滥用_____商标。

b. 乙方在店内销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉。

d. 乙方将原料、配料泄露给第三方。

4. 本合同终止或解除时，乙方不得继续使用_____商标，拆除乙方原所有带有_____的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

第十二条不可抗力

1. 如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2. 如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有_____专营店标牌箱广告等。

第十三条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律管辖。

第十四条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协

商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十五条保密条款

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十七条附则

1. 以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。

2. 甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从签订之日起生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

演唱会门票信息和本人不符进去吗 知识产权使用 授权合同实用篇七

乙方：_____

第一条：代理及授权范围1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：_____1.2 乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售(该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每

月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3 _____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁

决)后,可以根据决议延期履行,部分履行或不履行,并可根
据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条: 合同争议及解决方式因本合同发生争议, 双方应协
商解决, 协商不成, 任何一方均可向合同履行地_____人
民法院起诉。

第十一条: 合同效力本合同一式四份, 自双方签字盖章日生
效, 甲、乙双方各执两份且效力等同, 作为合同附件之一
的_____与本代理合同具有同等效力, 其他未尽事宜, 双
方协商解决, 甲、乙双方确认的补充协议, 作为本合同的附
件也具有同等效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理
人(签字)

__年__月__日 __年__月__日