

服装合同签 服装买卖合同(汇总6篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

服装合同签 服装买卖合同通用篇一

销货方：（以下简称甲方） 购货方：（以下简称乙方）

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，

互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议：

第一条 经购销双方协商，必需履行本合同条目。本合同中的未尽事宜经双方协商需填补的条目可另行谈书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等合同的效力。

变换或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变换通知单”寄给对方，并准备好变换或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格出产的商品，在放置出产后，双方都需严酷执

行合同。如需变换，由此而发生的损失等，乙方承担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失甲方承担。

第三条 成交单中的商品价钱，由双方当事人商经商议定，或以国家定价抉择。在签定合同时，确定价钱后，可以暂定价钱成交，上下幅度双方商定。

第四条 运输体系及运输费用等费用，由双方当事人协商抉择。
第五条 各类商品质量尺度，甲方严格执行合同划定的质量尺度，保证商品质量。

第六条 商品包装，必需平稳，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有非凡要求，双方应具体合同中注明，增添的包装费用，由乙方承担。

第七条 商品调拨，应做到平衡、实时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所划定的最迟、最早日期一次发货；时令商品，零配件和数目较少的品种，可一次发货。

第八条 甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具，到达站（港）承运所发货运，力争装足容量或吨位，以节约费用。如一方需要变换运输路线、工具、达到站时，应实时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再打点发运，由此而影响合同日期，不以违约处理。

第十一条 商品货款、运杂费等金钱的结算，购销双方应商定结算的具体划定，商定适宜的结算体系。货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明或先收款后付货。

第十二条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支出违约金。因违约使对方蒙受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支出抵偿金以抵偿其差额。如违约金过度高于或者低于造成的损失，当事人可以请求当地法院或者仲裁机构予以恰当削减或者增添。

解除合同手续的，不按违约处理。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负过时交货责任，并承担乙方因此而损失的出费用；乙方未按期提货，应按双方商

定的有关延期付款的规定，按过时提货部门货款总值计算，向甲方偿付过时提货的违约金，并承担甲方由此而支出的保管费用。3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内由此支出的费用，应由甲方承担，乙方过时付款的，应按照双方协商时付款的约定，向甲方偿付过时付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，抵偿金，保管、调养费用和各类经济损失等，应在明晰责任后，10天内自动汇给对方，否则，按过时付款处理，但任何双方如有越位得自行用扣发货色或扣付货款充抵。

第十三条 甲、乙两方履行合同，发生纠缠时，应实时协商解决，协商不成时，任何一方均可向当地人民法院或仲裁机构进行裁决。

第十四条 本合统一式份，甲、乙双方各执份。

电话： 电话：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

服装合同签 服装买卖合同通用篇二

乙方： _____

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展_____品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

甲方同意乙方在_____进行_____品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售_____品牌时装的权利和义务，并使用_____形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，

专卖店面积不可小于_____平方米/店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

1、甲方向乙方提供相关有效证件（复印件），包括营业执照，商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照（复印件），乙方在专卖店（柜）内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为_____时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

1、在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。
（其它特价商品另议）

2、每笔交易独立结算，款到出货。

1、甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2、开季后，追加货品时，一律现款现货。

3、甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4、若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%—5%。

5、该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为_____，月平均进货额为_____、若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%—2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。

2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

1、甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提
出_____ %的退货率，逾时概不受理。

2、乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

甲方（盖章） _____

乙方（盖章） _____

代表人（签字） _____

代表人（签字） _____

_____年___月___日

_____年___月___日

签订地点： _____

签订地点： _____

服装合同签 服装买卖合同通用篇三

定作人： 签订地点：

承揽人： 签订时间：

第一条加工物(注：空格如不够用，可以另接)

第二条定作人提供的材料(注：空格如不够用，可以另接)

第三条承揽人对定作人提供的材料的检验标准、方法、时间
及提出异议的期限： 。

第四条定作人提供技术资料、图纸的时间、办法及保密要

求：。

第五条承揽人发现定作人提供的图纸、技术要求不合理的，应在日内向定作人提出书面异议。定作人应在收到书面异议后的日内答复。

第六条定作人(是/否)允许第三人完成加工物的主要工作;可以交由第三人完成的工作是：。

第七条定作人协助承揽人的事项与要求：。

第八条加工物的技术标准、质量要求：。

第九条加工物的包装要求及费用负担：。

第十条加工物的交付方式、期限及地点：。

第十一条加工物的验收标准、方法、期限及地点：。

第十二条承揽人对加工物质量负责的期限及条件：。

第十三条定作人应在年月日前向承揽人交付定金(大写)元。

第十四条结算方式及期限：。

第十五条定作人未向承揽人支付报酬的，承揽人(是/否)可以留置加工物。

(一)定作人可以随时解除合同，但应及时书面通知承揽人并承担由此给承揽人造成的损失。

(二)。

第十七条定作人违约责任：。承揽人违约责任：。

(二)依法向人民法院起诉。

甲方：代表人章

乙方：

印刷厂代表人

地址：

开户行：

帐号：

电话：

服装合同签 服装买卖合同通用篇四

合同编号：

承揽方：有限公司 签订时间：

一、定作物名称、单价、计量单位、数量、金额、备注：

二、定作物的质量标准：

承揽方经定作方确认服装款式、面料小样、尺寸标准及标志等(附样)，在 天内完成面料备料及实样制作。并将完整样品交定作方确认签字(盖章)，如有改进意见，应书面通知承揽方，并以此作为定作物验收时的质量依据。

三、交货期限、方式、地点及运输费用：

承揽方按照定作方统计的规格进行制作，并在数量全部到齐后，于20xx年 月 日前交货，服装制作完成后由 承揽方 方

负责(送)货至 定作方指定地点 (地点)，所需费用由 承揽方承担。

四、验收标准，方法及提出异议期限：

按确认样品及改进意见为验收标准，允许国标尺寸公差壹公分及色差壹级内。如有质量问题定作方应在收到定作物后柒天内以书面形式向承揽方提出。

五、结算方式与期限：

六、包装标准、随货备品、配件：

内用防尘袋，外用纸箱包装，免回收包装袋，随货配送一定数量的备品(拉链、钮扣、铐扣、配色线和其它)。

七、违约责任：

如有违约，违约方责任自负，凡属承揽方质量原因，均有承揽方负责调换与修理，承揽方不能交付定作物，向定作方偿付不能交付定作物部分价款额的万分之五/天的违约金。定作方逾期支付定作物款额，按逾期未支付部分的款额的万分之五/天偿付违约金。本合同在履行中如有争议，双方依《中华人民共和国合同法》协商解决，协商不成移交人民法院解决。

八、其他约定事项：

九、本合同壹式四份，定作方持二份，承揽方持二份，自双方签字之日生效。

十、本合同有效期限： 年 月 日至 年 月 日止。

定作方： 承揽方：

(盖章) (盖章)

代表人： 代表人： 电 话： 电 话：

服装合同签 服装买卖合同通用篇五

乙方：

一、甲方授权乙方在地区成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定，区域代理合同范本。

三、甲方的责权：

1. 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
2. 合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
3. 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
4. 合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。
5. 为严格规___市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金，合同范本《区域代理合同范本》。

四、乙方的责权：

1. 乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。
2. 乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失

(冲销量零售价的三倍)。

3. 乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4. 乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自2005_____年____月____日至2006_____年____月____日。

乙方：

身份证号：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：

签约时间：_____年____月____日

服装合同签 服装买卖合同通用篇六

承揽方(乙方)：_____

一、委托加工项目

1、委托加工产品：_____

2、数量：以甲方下单为准

3、单价：_____

4、交货期限：按乙方接单日起5-7天内交货。具体时间以订单为准。

二、委托加工方式：

1、乙方包工包料。乙方必须依照合同规定选用原材料，乙方应在

2、甲方提供外包装、商标、吊牌、防伪标识。

三、质量要求及技术标准：

1、乙方严格按照甲方提出的质量要求进行加工，于_____年_____月_____日制作出样品，经甲方确认后封样，该样品由甲方保存。

2、技术标准按照《企业质量问题细则》(见附件)及国家标准。(如企业质量细则标准中有低于国家标准或者与国家标准不符的,按国家标准执行)。

四、乙方对质量负责的范围及期限

- 1、面料、辅料质量的确认;
- 2、颜色、尺码规格的确认;
- 3、绣制杉杉标徽工艺的确认;
- 4、缝纫手工艺的确认;
- 5、其他质量问题的确认;
- 6、乙方负责该批委托加工产品销售期内的质量问题;
- 7、乙方在合同期内对质量责任需支付保证金
- 8、甲方允许乙方制作误差率为千分之二。

五、技术资料、图纸提供办法及保密要求

- 1、甲方提供服装款式、标志图案等图样的技术资料;
- 2、乙方必须对甲方提供的服装款式、图纸等技术资料进行保密,不得向任何人泄漏任何相关资料,也不得在甲方订单之外利用甲方提供的资料自行加工、销售。
- 3、未经甲方许可,乙方不得留存服装样品及相关的技术资料。

六、验收标准、方法和期限

甲方以合同约定的交货日期严格按照样品验收(按合同约定之

质量标准)，并派业务员跟单，其食宿由乙方负责。

七、包装要求及交货地点、运输方式：

- 1、乙方严格按照甲方的要求进行内、外包装及发运包装；
- 2、于甲方指定的地点_____交货。
- 3、运输方式为_____；运费由_____负担。

八、交付金额及销售期限

- 3、销售期限：_____。

九、结算方式：

- 1、在乙方交货后，由乙方开具增值税专用发票交由甲方。
- 2、甲方以银行划转方式与乙方结算。乙方银行帐户为：

银行户名：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

十、违约责任：

2、乙方隐瞒原材料的缺陷或使用不符合合同规定的原材料而影响产品质量时，甲方有权要求乙方承担重作、减少价款或赔偿损失等违约责任。

9、乙方不得以任何方式或途径与甲方客户直接联系，乙方若有此行为，甲方有权终止加工合同，若由此造成甲方损失，甲方有权追究其违约法律责任。

十一、解决合同纠纷的方式

本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由甲方所在地人民法院管辖。

十二、其它事项

企业质量问题细则为本合同附件与合同具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____