

# 2023年服务器购买计费 订购合同(优秀9篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 2023年服务器购买计费 订购合同实用篇一

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国质量管理法》及国家有关法规规定，结合本项目的具体情况，为明确甲乙双方利益，责任及权益，协作配合，确保供货质量、进度、服务等事宜，经甲乙双方充分协商，签订供货合同，以便双方共同遵守。

一、产品名称、规格、单位、数量、金额(详见附表)

二、质量要求：甲方授权乙方供应符合国家质量标准 and 甲方生产要求的石材，乙方供应的石材必须符合规定的标准和随货文件要求，符合申购计划要求。

三、交货地点、方式

交提货地点：

乙方石材到场后，由甲方给乙方出据对材料数量、质量双方签字的有效单据(即收料单)。

四、运输方式及到达地点和费用负担： 五、包装标准、包装物的供应与回收：不计价，不回收。 六、验收标准与交货方

法，验发时应需双方均在场，还按送样。

七、安装方法：

八、付款方式：结算方式合同签订3个工作日内，甲方应向乙方预付货款的30%作为订金。

九、本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到供方指定帐户生效，本合同一式两份，甲乙双方各执一份，效力同等。

十、违约责任，按《经济合同法》相关规定执行。

十一、合同未尽事宜，本着双方友好协商互谅互让解决，无法解决向有关管辖权的人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年服务器购买计费 订购合同实用篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 第一章总则

1.1甲方指定乙方为“系列产品”在下列区域的代理商，销售甲方指定的产品，甲方同意乙方在指定的区域内按照本协议的约定开展营销活动，不得擅自超出该区域进行销售（乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权）。

指定产品：系列。

系列代理区域为：。

1.2乙方销售代理期限为：年月日至年月日。

1.3乙方代理期限内进货任务为万元。

1.4乙方首批进货额为万元，保证金万元。协议经签字生效之日起10天内如乙方不能按时足额付款，则本协议自超期之日起自行失效。

1.5乙方在指定区域内可以“系列”的名义从事“系列”的销售及宣传活动。乙方在未经甲方书面授权的前提下，不得以甲方名义从事其他的商业活动，否则视为乙方的单方面行为，甲方不对该行为负责。

1.6为保障良好的市场销售秩序，乙方在指定区域内允许开发二级代理商和终端网络直营商。乙方开发二级代理商前必须将目标客商的具体情况向甲方做出书面通报，在同二级代理商签定合同时必须是一式三份，甲方、乙方和二级代理商各执一份备档，便于市场管控。

1.7代理产品

1.7.1代理产品为甲方“系列”产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

1.7.2甲方开发其它新产品，将另行通知乙方具体销售政策，乙方优先代理。经双方同意后可另行签约或以本协议为准。

1.8销售目标

乙方需完成合同销售目标，如乙方逾期未能完成，甲方有权对乙方的销售资格提出质疑直至取消合同。

第二章乙方的权利和义务

2.1乙方必须对指定区域内的不同类型的终端网点进行开发、

铺货，使甲方的产品在乙方区域内迅速实现较广泛的终端可见指标。

2.2乙方不得以任何方式或手段向指定区域以外的地区和渠道销售甲方产品，否则，甲方有权追究乙方责任。

2.3乙方在经甲方书面同意并授权的情况下，有依照甲方认可的条件（时间、地点、形式等）开展相应的市场推广、促销活动的权利。乙方在开展市场推广、促销活动中若需要甲方提供技术和谈判方面的支持时，甲方必须大力支持。

2.4乙方有义务维护甲方及“系列”的市场形象。在未经甲方书面许可的情况下，乙方不得超出协议内容进行市场宣传及其他商务活动。

2.5乙方的权利：

2.5.1有权提出对市场推广有益的经营主张或建议。

2.5.2甲方如有违反本协议约定之条款，经乙方查证属实并提出整改建议后甲方仍无改善，乙方可立即以书面形式解除本协议并追究甲方责任。

2.6乙方的责任：

2.6.1乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后30日内，组建不少于人的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅度提高市场服务能力。

2.6.2乙方应按照甲方规定的价格、在双方协议的代理区域内销售，不得擅自越区销售和低价或高价销售。

2.6.3产品销售应严格执行双方议定的产品价格体系，如需调整价格应以甲方正式行文通知为准，严禁低价恶性倾销或刻

意高价销售。

2.6.4严格执行双方确定的任务量，确保万元以上的产品库存，防止市场断货发生。

2.6.5严格按照协议确定的渠道类型和目标进店数铺货。

2.6.6严格按照协议确定的二级经销商开发要求进行开发。

2.7乙方有权对甲方的销售、服务等工作进行监督，提出批评意见或投拆。

2.8乙方应对在履行本协议时获得的任何甲方的资料予以保密。

### 第三章甲方的权利和义务

3.1为支持乙方的销售，甲方将配备一定的市场支持费用，由甲方指导监督使用。

3.1.1市场支持政策：甲方给予乙方的.市场费用必须用于市场实际所需，乙方市场所需费用由甲方代表确认后，乙方以书面形式连同费用支付证明向甲方申请报批。甲方对乙方的支持建立在乙方实际回款数额的基础上。

3.1.2市场支持及返利，在合同期内,按营销政策办理。

3.1.3若乙方成渠道、成规模、有组织、有意识地向合同约定以外的区域及渠道销售产品;在无正当理由的情况下，乙方有意扰乱合同约定的价格体系并且拒不规范。为此甲方有权完全扣除返利。

3.2甲方对乙方的经营状况、价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

3.3甲方与乙方共同管理市场，如发现乙方在市场运作中有不

规范或执行不力的情况，有权向乙方提出合理建议并督促执行。

3.4 兑现以书面形式所承诺的各种支持，口头承诺无效。

3.5 因乙方储运不当而造成对产品质量的影响，甲方不承担责任。

3.6 甲方向乙方明确：甲方派出的地区销售人员在未得到甲方书面确认的前提下，不能向乙方借货、调货、索要产品或借支现金，如由此造成乙方直接或间接之损失，甲方不承担责任。

## 第四章产品价格

4.1 系列产品价格：

4.2 甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。

4.3 甲方调整产品价格时，须提前30日以上正式行文通知乙方。

4.4 乙方必须严格遵守和执行甲方制定的销售价格，否则，甲方有权停止向乙方供货。因此而影响乙方的销量，甲方将不负担责任。

## 第五章订货

5.1 乙方订货必须详细填写“系列”《产品订单》，并传真至甲方总部，乙方订单必须签字、盖章，双方认同订单与本协议具备同样的法律效力。

5.2 甲方在确认乙方全部货款到帐后，应及时发货。若因不可抗力（如地震、水灾等自然灾害或遇国家法定节假日而造成的客观延误）原因导致的甲方延误交货，甲方不承担责任，但应尽最大努力交货。

5.3若遇缺货或断货无法执行订单，甲方应与乙方沟通，协商修改订单并重复以上的工作流程。

5.4产品运输费用由甲方承担。甲方只承担到站费用，到站后短途运费乙方自行承担。

5.5乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭相关部门和保险公司有效证明文件3日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔或重新补发货，超过5日以上视为乙方无异议。

5.6乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额，收货后三日内未通知甲方，视为乙方收货正确。

## 第六章 结算和付款方式

6.1在本协议有效期内，甲、乙双方同意采用款到发货的结算方式，即乙方订货必须先付清全部货款，甲方在确认收到乙方的全部货款后方能发货。

6.2乙方应用现金、电汇或银行汇票的方式，将货款付到甲方指定的银行帐户。

## 第七章 商标及其它知识产权

甲方的商标、版权、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方商标、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除非甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，将承担因侵权而导致的一切法律后果。

## 第八章 签名及盖章

8.1本协议或本协议的补充协议（或附件）及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并由甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章，否则，该协议或文件无效。

8.2所有甲方驻乙方区域业务人员或其它人员的行为必须以本协议为准，甲方不承担因任何个人行为所产生的一切后果，甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本协议约定事项的依据，若需要增加内容须加入协议附件并经过双方同意并签章。

8.3乙方在未得到甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借款和借货行为均属乙方自身行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任。

8.4乙方未提供公司名称、营业执照、法人身份证、税务登记证、卫生许可证等相关资料时，按此协议进行运作；将乙方提供以上资料后方可正式签订经销合同。

## 第九章法律效力

9.1本协议书有效期自双方本着真诚合作的精神就续签本协议再行协商。

9.2本协议经双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本协议生效后，将取代协议生效前的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类协议和约定。

9.3若有未尽事宜，甲、乙双方协商形成协议补充协议，具有同等法律效力。若甲、乙双方因履行本协议发生争议，双方应协商解决，协商不成，争议由甲方所在地人民法院管辖。

9.4本协议共一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。



9.5本协议签约地：

甲方：

乙方：

年月日：

## 2023年服务器购买计费 订购合同实用篇三

乙方(全称)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

一、甲方委托乙方制作服装系列产品，具体规格型号、数量、单价及价格详见附后清单。

二、产品质量标准、特殊工艺要求及费用负担： 。

三、交货时间及方法：乙方收到甲方预付款 个工作日内交货，送达方式另行协商确定，交货时由甲方确认，并在乙方的送货单上签字。

四、验收标准及期限：甲方自收货 日内按样衣标准进行验收。如有质量问题，应在此间提出，逾期由甲方自行承担。

五、包装要求及费用负担：

六、交(提)货方式地点：

七、交付定金预付款数额及时间：

八、结算方式及期限：甲方自收货 日内以现金或转帐的方式

付清货款。

## 九、服务承诺：

- 1、产品交付使用一月内，如因乙方原因出现的产品质量问题，乙方负责调换、修改，费用由乙方负担。
- 2、本次批量生产之后，如甲方提出增补制作要求，在布料规格质量及价格与本次产品相同的基础上，乙方依样衣标准制作，经双方协商另签订合同。

## 十、违约责任：

- 1、乙方加工生产以甲方确认的样衣为准，中途如因甲方原因提出更换布料及款式、色彩等，由此产生的责任及费用由甲方承担并相应延长交货日期。甲方未按约定支付预付款，乙方可以不予制作并相应延长交货期限，直至甲方交付预付款后，按合同相应要求开始制作；甲方未按约定时间交付货款，甲方应按欠交货款的5%/月利率向乙方交纳违约金。
- 2、中途如因乙方原因提出的需要更换布料及款式、色彩等需征得甲方同意，否则由此产生的责任及费用由乙方承担，如需延长交货日期，由双方另行协商。

十一、由于不可抗力灾害和确非一方本身的原因而不能履行合同时，可以免除违约责任。

十二、其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

十三、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日生效。交易完毕(含付清货款)本合同自行作废。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年服务器购买计费 订购合同实用篇四

地 址：

电 话：

购 买 人(乙方)：

身份证号：

电 话：

一、所购车辆信息：

甲方交货后，定金抵作车款。

三、交货时间： 年 月 日前。

四、交货地点：

方，所定车辆由甲方自行处理。

六、甲方保证提供原厂车辆，提供全套正规手续。如在办理牌照过程中出现手续问题，甲方协助乙方解决。

甲方只承担退还订金责任，不承担其它责任。

八、在合同履行期间，如遇国家法律、法规、税费调整后产生的价格变化或生产厂家车辆配制变化，即按照新的价格标准执行。

备 注： 。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份。双方签字盖章方可生效。

乙方(盖章): 甲方(盖章):

年 月 日 年 月 日

## 2023年服务器购买计费 订购合同实用篇五

乙 方

名 称 :

一、采购货品

货品清单见附件。

二、交易价格

三、付款方式

1、预付款: 合同签署后支付40%。

2、尾款: 乙方分批交货, 经甲方验收后三个工作日内结清已验收货品全款。

四、交货时间

最后一批交货时间不迟于20xx年 4月 28 日

五、交货地点: 甲方指定(广东省广州市) 六、双方权益

1、甲方权益

(1) 甲方有权确定交货地点(限广州市)。

(2) 甲方有权要求货品质量。

(3) 甲方有义务确定签收货品的人员并提前通知乙方。(4) 甲方有义务支付预付款，并在货品交付后三个工作日内结清已交货品之尾款。

## 2、乙方权益

(1) 乙方有义务保证货品质量。

1、乙方交付给甲方的货品与提交给甲方的方案可能会有一些细微误差，包括但不限于尺寸、曲线等。甲方认可这种误差，但误差不能超过5%。超过5%则视同产品不合格。

2、实木家具在北方干燥空气下，经长时间使用后难免出现轻微的开裂或变形。乙方承诺为甲方家具提供一年的保修期。

## 九、违约条款

1、产品质量有缺陷，经甲方提醒后仍无法弥补视同乙方违约。

2、乙方未能按照合同规定的交货时间交货，视同乙方违约，每延期一天，甲方有权扣除尾款的1%作为违约金。

3、由于甲方未能按照合同规定的时间提供布料导致交货延期，不属于乙方违约。

4、由于甲方未能根据合同安排签收人员和交货地点导致交货延期，不属于乙方违约。

5、甲方在货品交付三个工作日后仍未支付尾款视同甲方违约，每延期一天，乙方有权要求甲方支付违约金，即尾款的1%。

## 十、不可抗力条款

不可抗力是指本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、

战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行。发生不可抗力的一方应立即通知对方，并在十五天内提供不可抗力的详情及将有关证明文件送交对方。发生不可抗力事件时，甲乙双方应协商以寻找一个合理的解决方法，并尽一切努力减轻不可抗力产生的后果。如不可抗力事件持续三十天时，甲乙双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止的问题。

## 十一、合同生效与终止

本合同及其修订本的有效性、履行和与本合同及其修订本效力有关的所有事宜，将受中华人民共和国法律管辖，任何争议仅适用中华人民共和国法律。甲乙双方因合同的解释或履行发生争议时，首先应争取通过友好协商解决，该协商应在三十天内解决。如协商不能解决时，合同的任何一方可将争议提交本地仲裁委员会，并按该委员会的仲裁规则进行仲裁。仲裁决定对双方都有约束力。争议进行仲裁期间，除争议事项外，甲乙双方应继续履行各自本合同中规定的义务和行使权利。

## 十三、合同确认

本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，自合同各方授权代表签字之日起生效。

甲方： 乙方： 年月日：

## 2023年服务器购买计费 订购合同实用篇六

乙 方：

根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》的相关规定，甲乙双方经友好协商，在平等、自愿、达成一致的基础上，签订本合同。

一、采购车型、数量

二、合同金额：

人民币(大写)： 书写规范 ， 清楚 (小写)：

三、贷款支付：

四、交货及验收

1、不必要的纠纷

2、甲方交货时应无偿向乙方提供如下有关资料：

3、车辆购置发票 b□产品合格证 c□专用工具清单 d□使用说明 e□其他有关技术资料 3、车辆到达交货地点后，甲方将及时通知乙方，并对乙方进行车辆的测试、维护、保养等相关使用的讲解和告知，并提供有关车辆的技术咨询服务。

4、车辆验收由甲方组织，在双方约定的交车地点进行，乙方应对所购车辆外观和基本使用功能进行初步检查确认，如有异议或发现车辆有不良状况应及时告知甲方。

五、质量保证和售后服务：

1、甲方保证提供符合国家产品质量标准及厂家该型号汽车质量标准的车辆，符合国家安全及环保要求，可以办理相关上牌业务的合法车辆。

2、甲方所提供的车辆符合本次采购洽谈中所列的各项技术指标和装备要求。

3、售后服务按照《保养手册》中的相关规定和供货方承诺的相关条件执行。(供货方承诺的相关条件特指但仅限于如本单

车辆采购涉及到对售后服务条款在获得浙江吉奥汽车销售有限公司充分知晓且应允的前提下，对浙江吉奥汽车销售有限公司服务条款之相关规定进行条件范围内的修改，但浙江吉奥汽车销售有限公司保留对偏离条款的最终解释权)。

## 六、违约责任

乙方于本合同签订后放弃或延迟，拒绝到甲方提车的，所产生的一切损失由乙方承担；乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同标的总金额千分之二滞纳金；乙方逾期30日仍不能按照合同条款在甲方实质性提车的，应向甲方支付合同总价百分之五的违约金。且甲方可在不退还乙方定金的情况下将该订单车辆作另外安排。(本条款内实质性提车标准是指车辆款项的到位情况，请在合同签订的过程中对采购方进行相应的约束，保证大客户订单车辆的顺利交付；浙江吉奥汽车销售有限公司在任何情况下不承担订单车辆的回购(包括特殊车辆)；另外需要注意的是，在签订合同的过程中，注意定金和订金在《民法典》的相关规定，规避在操作过程中的资金风险。)

## 七、不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完成履行理由；在取得有关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 八、争议解决

1、本合同订立时间：年 月

2. 未尽事宜，双方应本着友好协商的原则，签署相关的补充协议；补充协议和本合同享有同等的法律效力，作为本合同的附件履行。



甲方： 乙方： 身份证号码： 甲方代表：

## 2023年服务器购买计费 订购合同实用篇七

乙方： \_\_\_\_\_

一、本协议服务费总金额为(大写)人民币 \_\_\_\_\_元。(具体明细如附件一)

1. 服务对象所包括的设备明细及服务内容： \_\_\_\_\_。(如附件二)

2. 在甲、乙双方签订合同之前，乙方应对本协议服务对象所包括的服务设备进行一次免费的全面检测，确认设备运行情况，并提供详细的检测报告，由双方签字确认，如果发现故障，需要更换部件，则部件费用由甲方负担，乙方有责任提供报价供甲方参考。

### 二、电脑及网络定期维护保养

1. 地点： 乙方实施上门服务地点为协议规定电脑使用所在地。

2. 周期： 电脑及网络需每周上门服务一次。如有特殊情况需随时响应。

3. 服务报告： 每次乙方在为甲方提供保养服务后，需现场填写“服务记录”，如实反映电脑及网络的运转情况，并由甲乙双方签字确认。

4. 故障隐患： 如乙方在为甲方提供服务时发现故障隐患，需要维修或更换部件，乙方需与甲方协商，由甲方决定是否进行维修或更换部件。

### 三、电脑及网络临时紧急服务

1. 地点：乙方实施上门服务地点为协议包括电脑使用所在地。

2. 时间：

2.1 每周一至周六9：00-17：50(不包括节、假日)为乙方执行本协议的标准时间，乙方在接到甲方维修要求电话后1个小时之内为本协议的标准响应时间(限市区内)。区外根据实际情况而定。

2.2 如甲方需要乙方在标准工作时间以外进行维修工作，甲方必须在周一至周六的工作时间内提前通知乙方，否则，乙方有权拒绝甲方的要求。相应收费标准按照(附件二)执行。

3. 甲方在本协议所包括的服务设备出现故障后要及时通知乙方，并将出现故障的情况如实告之乙方，以协助乙方维修人员做出正确判断。

4. 如果甲方服务设备故障严重，而无法现场修复必须由乙方拿回大修，乙方在维修期间要为甲方提供备用机。

5. 更换部件：

5.1 部件更换可能会影响办公设备的功能、性能，乙方要在与甲方协商认同后进行。

5.2 乙方为甲方提供的更换部件必须保证为原装部件，如有特殊情况，乙方需在与甲方协商认同后更换与原部件应用功能与技术指标相近的部件。

5.3 更换部件的费用由甲方承担，乙方有义务提供部件的报价，供甲方参考确认，报价中的部件价格不得高于该设备的生产商在本市授权的维修(服务)中心提供的部件价格。甲方

可以在第三家(设备供应商或直接代理商)处购买部件。

6. 服务人员：本协议签订后，乙方应为甲方提供固定的上门维护人员，如有更换，乙方需事先通知甲方。

7. 服务记录：在服务工作完成后，乙方工程师应向甲方提供服务记录，并由双方签字确认。

#### 四、退款

#### 五、机密

1. 双方同意在本合同执行过程中了解到的与双方有关的内容以及数据或信息确认为机密。

2. 双方负责确保其雇员和受雇第三方应严格遵守保密义务。

3. 甲方对其专有机密信息自行负责。

#### 六、协议生效及协议期限

本协议经甲、乙双方签字盖章后生效，协议期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

#### 七、付款方式

1. 甲方在本协议签定日起十日内，付给乙方协议全款。

2. 如果是月结，应在每月的\_\_\_\_\_日，付给乙方协议全款。

#### 八、协议的终止及罚则

1. 本协议到期前，甲、乙各方若要终止协议，须提前一个月书面通知对方，在协议终止后，未履行的服务费用将退予甲方。

2. 如果发生下列情况，甲、乙双方有权单方面立即终止本协议：

2.1 在没有特殊原因的情况下，甲、乙双方有一方未能履行本合同的义务。

2.2 未经甲方同意而私自拆装甲方服务设备或私自更换服务设备部件。

2.3 因甲方原因转卖、转让办公设备时。

2.4 未经乙方同意将服务设备移出大厦而继续要求服务。

2.5 未经乙方同意而拖欠乙方货款。

3. 因甲方违约而造成本协议的终止，乙方不退协议余款。

九、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等效力。其它未尽事宜双方协商解决。

代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 2023年服务器购买计费 订购合同实用篇八

随着人们健康意识的提高，苗木订购就越来越多，苗木订购合同怎么写呢?以下是本站小编为大家整理的苗木订购合同范文，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

二、质量要求：

1、甲方所需苗木花卉要求：必须无病虫害、枝叶茂盛、乔木树干明显，冠形良好。灌木必须按照甲方提供的规格，要求无病虫害的品种。

2、乙方提供的带土球苗木花卉必须用草绳捆绑，苗木花卉土球完好率须达到85%以上，不带土球的苗木花卉，双方需在备注中加以说明。

### 三、说明：

1、苗木花卉运费由乙方承担，乙方负责苗木花卉起苗、包装，并负责装车。

2、甲乙双方装车应现场验收苗木花卉数量及质量，验收完毕，甲方付清苗木花卉款。

3、供货时间： 年 月 日以前。（甲乙双方协商时间）

4、甲方须在起苗前5天通知乙方，以保证乙方有足够的时间组织人力，保质保量的完成起苗工作。

### 四、付款方式：

1、签订合同之日起，甲方付给乙方定购苗木花卉定金，金额为苗木花卉总额的50%。

2、苗木花卉开始起运时，甲方需逐次付给乙方苗木花卉款，苗木花卉运送到最后一批时，甲方应结清全部苗木花卉款，苗木花卉总金额按实际供货量结算。

### 五、违约责任：

签约双方如单方面违约上述条款，应向对方赔偿苗木花卉价款总额的40%违约金。

六、本合同一式肆份，甲、乙双方各执两份，具备同等法律效力。本合同自双方签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

## 第一条 收购品种、规格、价格、数量、质量及办法

1. 甲方向乙方预订\_\_\_\_\_苗木，规格\_\_\_\_\_公分，价格\_\_\_\_\_；质量要求，根系发达，叶片丰满，无病虫害。以抽检方式验苗。

2. 种苗收购时间：由甲方联络员与乙方负责人协商，提前一天安排次日收购数量，其收购与预约量允许上下浮动10%。

## 第二条 付款方式及收苗期限

合同约定苗款总额\_\_\_\_\_元。合同签订后首付苗款\_30%，余款 70% 收完最后一批种苗后付清。

## 第三条 甲方的权利义务

1. 甲方对乙方交售的种苗必须及时验收，及时付款，最迟不超过天。

2. 甲方对乙方不合格的种苗，有权拒收，但必须对乙方认真说明理由。

## 第四条 乙方的权利义务

1. 乙方在与甲方签订合同后不得私自出售所售种苗。

2. 乙方必须保证按合同规定的面积和品种种植，未完成合同规定的任务前不得种植其他农作物。

## 第五条 甲方违约责任

1. 在正常或预约收购时间内，甲方无故不收购，造成种苗变质和运输等损失，或故意压级压价，除应赔偿乙方的损失外，应向乙方偿付苗款金额的 3 %违约金。
2. 甲方如拖延支付乙方苗款时间15天的，应按规定，向乙方偿付苗款总金额%违约金。

## 第六条 乙方违约责任

1. 乙方非因自然灾害，未完成合同总数量的80%者，应向甲方偿付苗款总金额违约金。
2. 乙方如擅自向第三方出售种苗，应向甲方偿付苗款总金额%违约金。

第七条 如因不可抗力的自然灾害造成苗生产的损失，不追究乙方违约责任。

(本合同自甲乙双方签字之日起生效，甲乙双方任何一方不得擅自修改或解除合同，如双方代表人发生变更，不得变更合同。本合同内如有未尽事宜，必须由甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。合同期满，甲乙双方可根据对下一年种苗供求的预测，重新签订订购合同。)

第八条 本合同正本一式二份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

需方：(以下简称甲方)

供方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确双方在苗木买卖过程中的权利，义务和经济责任，本着平等、自愿、公平、诚实信用及合法的原则，经双方协商同意签订本合同。

一、需方向供方购买以下苗木：

二、合同总价款：994000元(大写：玖拾玖万肆仟元整)。

1、树径：以甲、乙双方共同在现场距自然地面1米高位置测量的树径进行结算。

2、乙方必须严格按甲方在苗圃内选定的苗木进行供苗。

3、乙方不得随意更换苗木，或将其它地方的苗木进行供给甲方。

4、乙方在20xx年1月10日至2月底前供完。

5、付款方式苗木拉到付50%，全部拉完后一次结清。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年服务器购买计费 订购合同实用篇九

需方(乙方)：

甲乙双方就钢材购销事宜经协商一致，订立合同如下：

一、品名、品种、规格、材质、数量

二、质量标准



三、产品单价及总金额

四、交货时间、地点、运输方式及费用负担

五、质量检验及验收方式

六、付款日期及结算方式

七、违约责任

八、争议的解决方式

九、其他约定事项

本合同一式份，双方当事人各执份。

法定代表人：

开户行：

账号：

供方（乙方）：

法定代表人：

开户行：

账号：