

# 代收代付业务风险点和控制措施 广告业务合同(通用8篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 代收代付业务风险点和控制措施 广告业务合同篇一

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

### 第一条 双方关系

- 1、协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。
- 2、乙方愿意作为《\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_》广告代理。

双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

- 3、双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

- 4、双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5、为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

## 第二条甲方的责任和义务

1、甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_个版面；如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2、甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3、甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。

有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4、甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。

甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5、甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6、甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。

为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

## 第三条乙方的责任和义务

1、乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_》广告市场，培育

客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。

在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2、乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。

特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。

乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。

乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。

乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3、乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_ %、乙方分得\_\_\_\_\_ %的比例结算，各自承担税费。

乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。

双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_ %、乙方分得\_\_\_\_\_ %的比例结算，各自承担税费。

4、《\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。

乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天(每月\_\_\_\_\_日前)，将广告菲

林片(四色、175线、3出血，简体字版)及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。

由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5、乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。

乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

6、乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。

乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。

因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

#### 第四条 免责条款

1、因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时，不视作甲方违约；因不可抗力导致的外部条件被严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。

乙方对此均表认同。

2、已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常情况，不属违约。

1、双方协商一致解除本协议。

2、本协议期限届满。

3、一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。

4、一方未履行或违反本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。

6、由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。

协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

7、除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

## 第六条附则

1、本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

## 代收代付业务风险点和控制措施 广告业务合同篇二

本文是由上传的：语音业务合作协议。

甲方： \_\_\_\_\_

公司地址： \_\_\_\_\_

业务联系人： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

公司地址： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行帐号： \_\_\_\_\_

业务联系人： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

1. 基于双方各自的技术和资源优势，乙方向\_\_\_\_\_电信公司的用户提供各类信息服务与应用服务。

2. 甲方利用其业务平台和支撑系统，向乙方提供有偿的代计费 and 代收费服务。

3. 甲乙双方本着诚实、守信、合作共赢的原则，共同遵守相关业务管理规定和双方签订的合作协议，为用户提供优质服务。

1. 甲方有权审核乙方提供的电信增值业务经营许可证、资信证明、营业执照、资讯来源及银行帐户等与正常业务经营相关的资料。

2. 根据合作项目内容要求提供语音平台资源及相应的码号资

源。

3. 在乙方提交相关业务文档资料和需求后，甲方应在10个工作日内给予乙方答复。

4. 甲方有权对乙方策划的信息内容进行审核，并拒绝发布不适宜的信息。在业务开展中，一旦发现乙方或其用户通过乙方发送非法信息，有权要求乙方立即采取相应措施进行规范。

5. 甲方提供其\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_客服系统作为业务的辅助投诉受理中心。甲方对有关网络通信问题引起的用户询问和投诉承担责任。甲方有权将该业务中产生的各种非网络通信问题引起的用户咨询和投诉转到乙方处理，并有权督促乙方妥善解决客户投诉。甲方将在收到用户投诉之时起12个小时内将投诉资料提交乙方，如用户投诉情况严重的，给甲方造成严重的经济和名誉损失的，甲方有权单方面中断双方的合作，并要求相应的赔偿。

6. 由甲方负责进行计费，计费结果以甲方数据为准。

7. 甲方允许乙方在进行业务推广时，以\_\_\_\_\_品牌推广该合作业务，但不得涉及甲方的公司名称及其他品牌。

8. 甲方有权制定有关业务的管理办法、考核条款、客户服务标准文件以及多平台合作连带惩罚条款，并要求乙方遵守和执行。甲方将按以上规定对乙方进行定期的考核，并根据管理办法及相关文件采取末位淘汰制，并有权单方面中止和乙方的合作业务。

9. 甲方有权根据\_\_\_\_\_市场的具体情况制定相应的限费措施，并要求乙方遵照执行。

1. 乙方须持有相应的增值电信业务经营许可证，保证该许可证在本协议期间持续有效。并向甲方提供资信证明、营业执

照、资讯来源及银行开户许可证等与正常运行相关的资料，保证所提供的信息服务的资费符合国家有关主管部门的相关规定。

2. 根据合作项目内容要求提供相应资源及来源资质文件，开通专家热线类的项目则要求提供专家资质证明文件。

3. 负责合作业务的宣传策划、拓展推广、业务运营工作，由此所产生的费用由乙方负责。

4. 乙方所有对外宣传的资料都必须提交甲方审批签字后方可对外投放，否则，由此引起的一切不良影响由乙方负责，给甲方造成一定损失的必须给甲方相应的经济赔偿。

5. 负责本合作业务的有关业务投诉和客户回访等，乙方就在收到甲方转交的投诉后，应立即回复用户，并在48个小时内最终妥善解决用户投诉并回复甲方。

6. 负责及时提供合作业务所需的信息源和数据，乙方保证提供给甲方的资料不侵犯任何第三方的合法权益，否则，由此产生的争议及纠纷由乙方全权负责。

7. 乙方提供的信息服务的内容发布遵循“合法、健康、准确”的原则，严格遵守《中华人民共和国电信条例》和有关法律法规，严禁提供如下信息内容：涉及国家机密和危害国家安全的内容；违反国家民族政策和宗教政策的内容；有损于社会秩序、公共道德及他人合法权益的内容；黄色、淫秽色情内容。

8. 乙方提供的信息内容问题或广告内容不当引起的纠纷，由乙方承担全部责任。

9. 协议到期后若不续签或中途协议终止，乙方应对正在开展中的业务仍应负责，本协议的相应条款仍具有约束力，否则，

由此产生的一切后果由乙方承担。

10. 乙方在业务经营中的行为必须符合本协议及\_\_\_\_\_电信语音业务即\_\_\_\_\_业务的相关规定。

11. 由非网络问题所引起的客户投诉及退费，由乙方负责，并在48小时内最终妥善解决。

1. 甲方享有用户使用合作业务产生的通信费用，并负责合作项目的计费工作。

2. 甲乙双方以合作业务所产生的实际信息费，在扣除\_\_\_\_\_ %的坏帐后，甲乙双方按\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_的比例分成，即甲方占\_\_\_\_\_ %，乙方占\_\_\_\_\_ %，双方各自承担所应缴纳的税费。

3. 如果乙方需要甲方提供技术力量，协助开发业务技术流程，则甲方可为乙方提供技术支撑并收取\_\_\_\_\_ %的制作费用，即双方按\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_的比例进行分成结算。

4. 每月产生的信息费以甲方计费帐务系统统计数据为准，甲方按月向乙方发送付款征询函，将每月合作业务所产生的信息费分成情况发送给乙方，若乙方对数据有疑义，双方可就相关项目进行核实以确保计费准确无误。

5. 在甲方的计费系统里，通话时长超过1小时为超长话单，或少于3秒的称为超短话单，由系统自动扣除，此部分费用不计入信息费收入，不参与分成。

6. 甲方与其它运营商合作所产生的信息费，在扣除坏帐及其它运营商代收费后，按实际收入与乙方进行分成，该部分信息费结算日期根据所合作的运营商具体的结算及结款期为准。

7. 如果甲方实付金额与应付金额出现差异时，其差额将在下

月结算日由甲方进行补/退费调帐处理。

8. 结算时间：每月的28日为双方结算日。结算数据为：上月21日至当月20日的数据。正常情况下sp应在次月5日前收到甲方发出的上月计费征询函sp若于次月10日仍未收到帐单，则应于每月15日前与受理部门联系，否则视为收到，过期不予重发。若sp对结算金额无异议，则双方进行资金结算。如sp有疑异则可要求对帐。

9. 在收到付款征询函后，乙方应于5个工作日内开具正式的税务发票，甲方在收到乙方开具的正式税务发票后7个工作日内将乙方分成款汇入乙方指定的银行帐户。

1. 同时为有效配置电话平台资源和市场资源，提高业务服务质量，促进\_\_\_\_\_电信电话信息服务业务的健康发展，甲方制定了《\_\_\_\_\_合作管理办法》，乙方同意并接受其约束。甲方根据《\_\_\_\_\_合作管理办法》中sp考核机制对sp进行综合考核，对业务发展停滞或出现严重违规的乙方予以处罚，直至中止合作，强制退出。

2. 为了给新进入的sp提供公平竞争基础，新sp在接入后第四个月开始参加考核。

3. 《\_\_\_\_\_合作管理办法》考核部分的相关规定：

(1) 若乙方连续两月收入低于\_\_\_\_\_元，甲方向乙方发出警告一次；若乙方第三月收入仍低于\_\_\_\_\_元，甲方有权单方面中止合作。

(2) 乙方在收到甲方警告后，若出现违规行为，甲方有权单方面中止合作。

(3) 在中止合作协议后，甲方为乙方提供一个月的缓冲期，在此期间乙方除继续向用户提供服务外，乙方必须在其站上

显著位置发布即将服务的公告，并配合甲方做好相关客服工作。

4. 在合作期间，若乙方出现违反《\_\_\_\_\_合作管理办法》的行为，甲方将根据该管理办法相关规定，追究乙方违约责任。甲方有权根据业务发展的需要，对《\_\_\_\_\_合作管理办法》相关条款进行修订。

未经对方书面许可，任何一方不得向第三方提供或披露本协议内容及与对方业务有关的资料和信息，法律另有规定的除外。

1. 甲乙双方任何一方若违反本协议任何条款均视为违约，并因此给另一方造成直接损失由违约方承担。

2. 本合同项下违约方应承担的损失赔偿责任（包括违约责任及赔偿责任）以对方的直接损失为限；任何一方均不对对方未实现的预期利润或利益、商业信誉的损失、数据的丢失、第三方损失以及其他等间接损失承担责任。

甲乙双方因本协议的履行而发生的争议，应由双方友好协商解决。协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

1. 因不可抗力导致甲乙双方或一方不能履行或不能完全履行本协议项下有关义务时，双方相互不承担违约责任。但遇有不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生后15日内将情况告知对方，并提供有关部门的证明。

2. 本协议所表述的不可抗力是指：国家政策法规或国家主管部门有关规定的改变；战争、地震、火灾、水灾、台风及其他自然灾害；由于不能预见并且对其发生和后果不能防止、避免或克服的其他事故。

1. 本协议有效期为壹年，自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

2. 本协议期满后，双方如无异议，协议将自动顺延壹年，顺延次数不限。

1. 本协议附件作为本协议的有效部分，具有同等法律效应。

2. 如果本协议的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本协议的效力时，本协议的其它条款应不受影响。

3. 本协议壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

## **代收代付业务风险点和控制措施 广告业务合同篇三**

### **六、违约责任**

1、如甲方未按本合同承担相关义务，乙方有权要求甲方纠正，如在合理时间内甲方仍未纠正，乙方有权解除合同并要求甲方承担违约责任。

2、如乙方未按本合同承担相关义务，甲方有权要求乙方纠正，如在合理时间内乙方仍未纠正，甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。对于因乙方服务质量问题引起的用户有理由投诉，甲方将高度重视并及时予以处置，如投诉到省、市级监管部门、消费者协会、社交媒体2次或投诉到中央监管部门、消费者协会、社交媒体1次的，甲方有权解除合同；对于其他有理由投诉，属于个别人员原因的，甲方有权要求乙方随时撤换。

### **七、合同的有效期限与终止**

1、本合同有效期为 年 月 日—— 年 月 日。合同到期前双方如未书面提出异议，合同自动续展1年，续展次数不限。甲方因乙方服务质量问题提前解除合同的，应提前10个自然日书面通知乙方；乙方有权提前解除合同，但应提前10个自然日书面通知甲方。

2、本合同终止时，乙方应在5个工作日内将代收各类资金、代售的各类物品以及甲方提供的其他物品交还甲方，甲方应在接收完毕后3个工作日结清应支付给乙方的代理酬金。

## 八、争议的解决

凡因本合同所引发的或与本合同有关的争议，由双方协商解决，协商不成的，任何一方有权提交至甲方住所地有管辖权法院诉讼解决。

## 九、合同的生效及其他

1、本合同双方签署后，合同生效。

2、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表(盖章)： 代表(盖章)：

日期： 日期：

联系电话： 联系电话：

委托人(以下简称甲方)： 签订地点：

受托人(以下简称乙方)： 签订时间： 年 月 日

## 第一条 委托事项

甲方委托乙方代理追偿下述权益：

以上关于委托权益的陈述是甲方在签署本协议时依据其占有的权益资料并出于告知义务而对委托权益所做的简单描述，甲方并不因此对权益效力做出实质性的判断或保证；权益孳生利息计算如与法院认定的结果不一致，以法院的认定为准。

## 第二条 代理律师

乙方接受甲方的委托，指派本所足够人数的执业律师经办委托权益的诉讼追偿事务，并指派 、 等执业律师承办。

## 第三条 代理范围及期限

代理范围包括：（注：一审、二审、执行、清算等）。

代理期限：自本协议生效之日起至 年 月 日止。

## 第四条 代理权限

代理权限为 。

## 第五条 甲方义务

(四) 甲方决定撤诉或将胜诉权益转让时，应事先通知乙方；

(五) 按本协议约定承担委托权益的追偿费用，支付律师代理费。

## 第六条 乙方义务

(五) 未经甲方许可，不得将代理权授予任何第三人；并不得为及它们的债权、债务人提供与本次法律纠纷有联系的法律服务。

(六)及时将代理过程中获得的司法文书及其它相关文件转交甲方;

(七)经甲方同意代理回收的非现金资产,应及时交付甲方,如需要办理权属变更登记手续,乙方还应予以协助。

(八)在本协议签订之日起10个工作日内向法院办理保全手续,并不迟于15日保全 的财产、财务资料、证据等。

## 第七条 费用负担

(一)代理期间发生的包括但不限于案件受理费、诉讼保全费、申请执行费等诉讼费用由甲方承担。

(二)代理期间发生的包括但不限于律师差旅费、查询费及公关协调费用等,甲方承担 万元(协议生效之日起15个工作日内支付,乙方应提供正规票据),超支部分由乙方承担。

## 第八条 律师代理费

(一)乙方代理回收现金的,律师代理费根据回收现金净值(指回收现金扣除甲方预缴的案件受理费、保全申请费、实际执行费后的净值)按下表分段计算:回收金额在 万元(含)以下的部分,代理费按 %计;回收金额在超过 万元在 万元(含)以下的部分,代理费按 %计;回收金额超过 万元的部分,代理费按 %计。

(二)乙方代理回收非现金资产的,该非现金资产必须执行到位、甲方必须拥有处置权且该实物不被他人追索。在此情况下,回收金额按资产变现金额,或经甲方认可金额,或该资产的评估值、法院裁定的抵债金额(评估确认值与抵债金额不一致的,以金额较低为准)后,扣除甲方预交的诉讼费和直接费用(限于非现金资产权属或处分权转移至甲方期间发生的土地出让金、评估费、过户费、运输费、保管费及相关税费,

如抵债时已将需补交的土地出让金从评估确认值、抵债金额中足额扣除，则不再列入接收费用)后的净值计，依照本条第1款约定费率分段提取律师代理费。

(三)代理回收的资产既有现金，也有非现金资产的，甲方预缴的诉讼费用从回收现金中优先收回后，在将非现金资产折合成现金资产时不得再次扣除(回收现金少于诉讼费用的，不足部分仍应在非现金资产折现时扣除);律师代理费以回收现金与非现金资产净值(按第2款方法计算)的累计额为计提基数，按照本条第1款约定的费率分段提取。

共3页，当前第2页123

## 代收代付业务风险点和控制措施 广告业务合同篇四

\*方:

地址:

法定代理人:

电话:

乙方:

地址:

邮政编码:

电话:

为了更好地促进《快乐体育管理有限公司》的销售，快乐体育管理有限公司（以下称\*方）就乙方加盟《快乐体育管理有限公司》销售代理员，与乙方通过友好协商达成以下协议。

第一条、合作内容：

\*方授权乙方从事《快乐体育管理有限公司》销售职责。

第二条、\*方的责任和义务：

2.\*方按照提成条例，根据乙方

## 代收代付业务风险点和控制措施 广告业务合同篇五

1、合同履行期限为年，即自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，其中试用期为个\_\_\_\_月(自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止)。

1、乙方工作岗位为业务员，按甲方公司指定负责具体的销售业务。甲方根据销售业务需要，配备业务专用车给予乙方使用。但该配备的业务专用车仍是属甲方所有，乙方仅限业务需要时使用该专用车。

2、甲方因生产和工作需要或根据乙方的工作能力和表现情况，可调动乙方的工作部门和工作岗位。

3、双方有关岗位聘用、解聘等事项按有关规定办理。

1、甲方应根据国家有关劳动保护、安全生产的法规制度，采取有效措施，为乙方提供良好的劳动环境和工作条件，加强对职工的安全、卫生和劳动保护。

2、甲方根据生产和工作需要，对职工提供必要的专业技术培训和业务进修条件，并进行业务学习、安全生产和厂规厂纪教育等。

3、乙方上岗后应按照甲方的生产和工作要求，掌握本岗位的工作技能和操作规程，按质按量地完成各项规定的生产和工

作任务，并接受甲方职能部门的有关考核。

4、乙方在合同期内，应树有良好的职业道德和精神风貌，维护企业声誉，爱护集体财产。乙方应本着爱惜甲方配备专用车，爱护和正常使用专用车的态度。乙方在使用专用车过程中，由于乙方违反交通法律法规造成的违章处罚，乙方自行处理和负担。若乙方使用过程中，发生交通事故，造成的一切损失除应由保险公司负责赔偿部分外，一切法律后果均由乙方自行承担。

5、乙方对于业务招待所需费用(业务专用车的燃油、修理等费用外)，应事先填写招待申请表，注明用途并由公司经理批准。报销时，原始凭证必须有经理、经办人两人以上签字并附清单，经财务部门核准后给予报销。当月发生的业务费用当月必须结清。

6、乙方不得以任何形式私自回扣、截留、挪用、侵占公司的业务款，否则将依法追究其法律责任。

7、乙方在业务销售过程中，不得私自压价或抬高价格，不得同其他客户、第三方串通、隐瞒、欺骗等一切有损甲方利益的行为，一经发现，即予开除。

甲方实行本企业的内部工资分配形式并根据“按劳分配”的原则，按照岗位的劳动技能高低、工作责任大小、劳动强度和劳动条件优劣情况，确定乙方的劳动报酬，并随着生产经营发展和经济效益增长情况，逐步提高乙方劳动报酬和有关福利待遇。

1、业务员工资=底薪+业务提成。

2、底薪为：\_\_\_\_\_，底薪包含乙方在业务销售过程中甲方给予乙方使用的业务专用车的支出费用，该支出费用包括但不限于汽车燃油费用、修理费用及交通违章处罚

等。

3、业务员每月业务额定额为元。完成定额可得底薪。超出定额部分的业务额，业务员按上述第4点方法进行提成。无法完成定额的，按完成定额的比例发放工资。(业务额以签约为准)

5、乙方在生产或工作中有突出贡献或特殊成绩的，甲方可给予必要的精神鼓励和物质鼓励或晋级工资。

甲方为乙方提供必要的办公条件和环境，乙方应在甲方的安排下负责具体工作，勤勉尽职。乙方应遵守甲方的规章制度和劳动纪律，如违反则甲方有权作出相应的处置，直至解除本合同。

1、订立本合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本合同应变更相关内容。

2、订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容。

3、经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

4、乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

(1) 在试用期间，被证明不符合录用条件的；

(2) 严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；

(3) 严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

(4) 被依法追究刑事责任的。

(3) 双方不能依据本合同第十一条规定就变更合同达成协议的。

6、本合同期限届满，劳动合同即终止。甲乙双方经协商同意，可以续订劳动合同。

1、乙方违反本合同约定的条件解除劳动合同或违反商业秘密的保守事项，给甲方造成经济损失的，应按损失的程度依法承担赔偿责任。

2、乙方解除本合同的，凡由甲方出资培训和招接收的人员，应向甲方偿付培训费和招接收费。

1、因履行本合同发生的劳动争议，当事人可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解；调解不成，当事人一方要求仲裁的，向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。当事人一方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对裁决不服的，可以向人民法院提起诉讼。

2、本合同未尽事宜，以法律的相关规定予以执行。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_ (签字)

法定代表人：\_\_\_\_\_

## 代收代付业务风险点和控制措施 广告业务合同篇六

甲方：乙方：

### 一、代理条件

1. 甲方根据市场规模收取一定数额的保证金，保证金分为30万、20万、10万三个级别。乙方交保证金后，可在甲方仓库提取同等金额的各种管材、管件等产品。

2. 甲方保证企业合法经营，保证产品质量，并向乙方提供相关证明、证件、产品介绍光盘。乙方保证其企业合法经营，

乙方在代理区域内所需的工商、税务等手续，由乙方办理，责任由乙方承担。在乙方区域内办理的准用证(或备案证)，由乙方负责办理，所有权归甲方(乙方借用原件需出具手续)，费用由甲方审核后承担。

3. 乙方根据自己店面情况制作门头广告，内容、样式必须按甲方提供的统一样式制作，费用由乙方承担。甲方向乙方提供的产品说明书及资料汇编，甲方象征性收取0.5元/本的工本费。

## 二、 付款及运输方式

乙方付款提货。甲方在收到乙方的款项后，根据乙方订货传真(或函件)明细，尽快准备货物并协助乙方联系运输车辆。一般情况下，甲方承诺款到七日内货物一定发出。如有特殊情况，甲方提前通知乙方，双方另行协商供货时间。

一般情况下，货物运费由乙方承担。为鼓励代理商的销售积极性，甲方承诺纳米抗菌不锈钢塑料复合管材及配套热熔卡压式管件一次进货30万元以上的(含30万元)，运费由甲方承担。

## 三、 代理责任

(一)乙方须积极开拓本地市场，完成甲方规定的 万元(含 )的年销售任务。其中，一季度任务 万元，二季度任务 万元，三季度任务 万元，四季度任务 万元。

甲方根据乙方的实际提货额，按规定返利，具体为：

1. 纳米抗菌不锈钢塑料复合管及配套热熔卡压式管件在全国市场实行统一市场指导价，乙方必须遵守。按公司指导价格下浮35%为出厂价。

三个月累计销售达到10万元，在出厂价基础上返利10%；

三个月累计销售达到20万元，在出厂价基础上返利15%。

注：以上15%中，10%为销量奖励，2%为设计费补贴，3%为广告费补贴。设计费需出具相关设计人员的工作单位、联系方式，广告费需出具广告发票。如乙方连续两个销售季度未能完成规定销售任务，甲方有权取消其代理资格，并在该区域发展新的代理商。

2. 黄铜卡套式管件按公司指导价下浮40%，黄铜对内丝球阀下浮35%。

3. 无规共聚聚丙烯(pp-r)管材及管件，按公司指导价格下浮65%。

完成150万元以上，奖励微型面包车一辆；

完成500万元以上，奖励捷达轿车一辆；

完成1000万元以上，奖励奥迪a6一辆。；

5. 在原材料上涨幅度较大，甲方难以维持原价的情况下，甲方有权对产品价格进行调整。如有调整，甲方将提前15天通知乙方。

6. 以上返利和奖励政策仅适用于纳米抗菌不锈钢塑料复合管材及配套热熔卡压式管件□pp-r管材及管件、黄铜卡套式管件及黄铜球阀不计入年销售任务及返利范围。

(二)为了保护各代理商的利益，一般情况下乙方不得跨地区销售。特殊情况下，则由甲方进行协调可跨区销售。一般情况下，跨区销售方应该支付合同金额的3%给乙方，但销售业绩计入跨区销售方。乙方辖区内如有来电、来函联系业务者，

甲方将及时通知乙方。

(三)乙方有权在自己管辖的区域内设立 家二级经销商，但乙方给二级经销商的价格原则上不得超过甲方规定的出厂价(仅针对纳米抗菌不锈钢塑料复合管材及配套热熔卡压式管件)。乙方须把二级经销商的地址等有关情况报甲方备案。

(四)乙方每月30日须以书面形式传真甲方，汇报当月销售、次月计划、市场推广方案以及对公司的意见、建议等情况，甲方将根据全国市场综合信息组织生产，并将根据实际情况进行考评和表彰。

#### 四、 质量保证

甲方对产品质量负责。乙方在销售或施工过程中，如发现产品质量有问题，在三日内以书面形式通知甲方。甲方通过现场调查、取证并做检验后采取相应的处理措施。

#### 五、 承 诺

乙方购进的产品滞销时，在产品完好不影响销售的情况下，可以换货，相关费用由乙方承担。

#### 六、 违约责任

乙方不得经营与甲方产品同类的其它任何产品，不得做有损甲方利益的一切活动。一经发现，甲方有权解除其代理资格，由此引起的一切损失由乙方承担。

#### 七、 合同有效期

本合同一式两份，自签字盖章之日起生效，有效期为三年。合同到期后，乙方如有意继续代理，甲方将优先考虑。

#### 八、 争议解决方式

如有争议，双方协商解决；协商不成引起诉讼，由甲方所在地  
人民法院管辖。

九、 补充条款： 。

十、 合同附件

- 1、 双方的营业执照复印件
- 2、 双方的组织机构代码证复印件
- 3、 双方法定代表人身份证复印件
- 4、 产品的相关手续

签约地点： 时 间：

甲 方： 乙 方：（盖章）

法人代表： 法人代表：

代 表： 代 表：

地 址： 地 址：

联系方式： 联系方式：

邮 编： 邮 编：

开户银行： 中行清徐支行

开户银行：

帐 号： 帐 号：

税号： 税号：

## 代收代付业务风险点和控制措施 广告业务合同篇七

乙方：

经过甲乙双方协商达成以下协议，甲方授权乙方经营新城子片区的快递业务，承包期为一年。

一、乙方必须按照甲方规定的时间派送完成所承包区域的派件，甲方支付乙方没票( )元，如乙方在甲方规定的时间内没有送到或遗失其损失由乙方承担。

二、乙方所收快递业务必须按照双方协商的价格按时送到甲方公司上交，乙方必须按照邮政法邮寄业务，如有禁忌品后果自负。

三、乙方在承包期内不得经营其它快递公司业务，如有违约行为，甲方有权终止合同并追究其责任。

四、甲方在授权其内必须保障对乙方所经营区域的快递业务的正常运转，为了保证甲方的市场，乙方必须交纳甲方保证金一万元。合同期不满一年保证金一万元不退。

五、甲方授权期内不得在乙方所承包范围内开设任何分部及代理商。

六、甲方向乙方承包期一年承包费用叁万。

七、派费项目件：95%2元每票、90%1.5元每票、50%以下1元每票。

此协议一式两份双方各执一份，此协议双方签字后即生效，双方如有争议可向人民法院提起诉讼并以此协议作为起诉依

据。

乙方：

## 代收代付业务风险点和控制措施 广告业务合同篇八

乙方受托人

依据国家法律、法规和有关规定，甲乙双方在平等、自愿和协商一致的基础上，就甲方委托乙方，乙方接受甲方委托从事担炭沟煤业有限公司地面建筑的代理事项达成一致，特订立本合同。

### 第一条 委托事项

甲方委托乙方承揽担炭沟煤业有限公司矿区扩建地面建设工程项目。

### 第二条 委托代理期限

乙方自本合同订立后的次日起\_\_\_\_\_个工作日内完成全部代理事项，如因甲方原因耽误，工作日相应顺延。

### 第三条 付款时间、付款方式

甲乙双方签订合同后由甲方付给乙方先期资金500万元，后根据工程进度和决算付款。

### 第四条 甲乙双方相互提供相应证件

1. 营业执照
2. 税务登记证
3. 组织机构代码证

4. 矿建资格证

5. 法定代表人身份证明

6. 银行开户证明

## 第五条 甲方义务

按时提供相关资料，依照合同约定的付款时间，方式支付乙方款项。

## 第六条 乙方的义务

乙方确保代理事项真实合法，按照甲方的委托和设计图纸、按时、保质施工，竣工后按相关预算结算工程款项，并接受甲方的监督管理。

## 第七条 其它事项约定

本合同履行期间，甲乙双方因履行本合同而签署的补充协议和其它书面文件，均为本协议不可分割的一部分，具有同等法律效力。

## 第八条 违约责任

1. 甲乙双方履行本合同期间，如因不可抗力，国家法律、法规、政策等原因致使本合同无法履行时，双方均不承担违约责任。

2. 如一方违约，给对方造成的全部损失由违约方赔偿给对方，同时解除委托合同。

## 第九条 合同争议的解决办法

本合同如发生争议，由双方协商解决，如协商不成，依法向

有管辖权的人民法院起诉。

## 第十条 合同生效日期

本合同经甲乙双方签字盖章后即发生法律效力，合同文本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_