

最新宣传品采购合同 宣传品采购合同宣 传品采购合同(通用5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

2023年宣传品采购合同 宣传品采购合同宣传品采购 合同精选篇一

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》，甲乙双方本着平等互利原则，就甲方向乙方购买宣纸事宜，经协商一致达成以下条款，以兹共同遵守。

一、纸张质量要求

1、纸张纤维的质地、均匀度、厚薄、拉力、韧性、吸水性，均以乙方提供给甲方的样品为基准。

2、货物的总金额壹万柒仟陆佰叁拾元整，纸张的规格、单价、数量、金额

二、交货时间：_____年_____月_____日前交清合同所订货物。

三、付款方式及支付时间

1、本合同的支付币种为人民币。

2、乙方需在甲方付款前全额开具抬头为“南京博物院”、金

额为合同总额的符合国家规定的正式发票。

四、运输

乙方负责货物运输、装卸，货物运输和装卸的费用、在途风险以及经甲方验收合同货物之前的货物灭失、毁损风险皆由乙方承担。

五、货物的质量及验收

1、质量要求：乙方保证其提供的所有货物都是全新的、完整的且与样品型号、外观、质量完全相符。

2、乙方提供的货物在送达交货地点后10个工作日内，甲方将按照合同规定及样品对货物的数量、型号、规格、质量进行核对，检验。如果货物未能通过甲方验收，乙方应立即无条件更换并运送至甲方指定的地点。

六、乙方义务

1、按照本合同约定的时间向甲方提供货物。

2、乙方有义务确保所提供的货物不会侵犯第三方的合法权利。

3、按本合同履行除交货之外的其他义务。

七、甲方义务

按本合同约定的时间向乙方支付货款。

八、不可抗力

合同生效后，如任何一方由于发生不能预见、不能避免、不能克服的事件或其他可以归为不可抗力事件而影响本合同的履行时，遭遇不可抗力的一方须在该不可抗力事件发生

后15天内通知另一方。并呈交由事件发生地的有关权威部门签发的证明文件，以证实该事件的发生。根据不可抗力对履行合同影响的程度，由双方协商决定时是否解除合同，或者部分免除履行合同的义务，或者延期履行合同。一方履行本合同时发生不可抗力，延迟方的合同义务不能免除。

九、违约责任

1、乙方提供的货物不符合本合同约定的质量标准，甲方有权单方解除本合同，并且要求乙方支付甲方合同金额20%违约金，退换货物以及赔偿甲方因此遭受的全部损失。

2、除非因不可抗力，如乙方逾期交付货物，则每逾期一日应向甲方支付逾期货物金额1%的违约金；如乙方逾期达到30日，甲方有权解除本合同并要求乙方支付合同金额2%的违约金以及赔偿甲方因此遭受的一切损失。

3、甲方逾期支付合同款项的，每逾期一日，按逾期金额1%向乙方支付违约金。

4、任何一方违反本合同约定的保密义务，应赔偿守约方由此造成的损失。

十、其它条款

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____签订时间：_____

2023年宣传品采购合同 宣传品采购合同宣传品采购合同精选篇二

经双方协定一致，签订水泥购销合同条款如下：

一、数量、计量单位、单价、金额

二、质量标准：水泥标号执行国家规定标准。由乙方按批向甲方交送水泥出厂质量通知单。甲方凭单验质。

三、袋重合格率达到国家规范。

四、交货方式、地点和运杂费负担：甲方组织运输工具到乙方仓库提货，运费、上、下车费等均由甲方自理，乙方凭合同和甲方收款人出据的证明发货。若遇便车，甲方可以代运，其代运费用概由甲方负担。乙方垫付的款项，随同水泥价款一并结算。

五、甲乙双方必须按如下期限提(供)货

年 月 日前提(供)-吨。其中：-吨。

年 月 日前提(供)-吨。其中：-吨。

年 月 日前提(供)-吨。其中：-吨。

年 月 日前提-吨。其中：-吨。

甲方逾期提(收)货的，乙方有权处理该货，并不免甲方责任。

六、付款办法和期限：

1、甲方在 年 月 日前付定金 元；

2、采取先汇款后结算方式：甲方按购水泥总金额分期先汇款。

年 月 日前电汇一元；

年 月 日前电汇一元；

年 月 日前电汇一元；

年 月 日前电汇一元。

3、采取托收承付方式：按《中国人民银行结算办法》第八条第一、二、三、五、六、七、八项规定执行。乙方每月 日-日凭实发水泥开具销售发票向甲方开户银行办理托收。

七、乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的 % (通用产品的幅度为1—5%，专用产品的幅度为10%—30%) 的违约金。

2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或丢失的，乙方应当负责赔偿。

4. 乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约

金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。乙方未经甲方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后十五天内通知乙方，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

八、甲方的违约责任

1. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

2. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

九、本合同一式 份。经法定代表人签章后生效。有效期从 年 月 日起至 年 月 日止。

甲 方： 乙 方：

地址： 地址：

代表人： 代表人：

经办人： 经办人：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

签订时间： 签订地点：

2023年宣传品采购合同 宣传品采购合同宣传品采购合同精选篇三

甲乙双方根据《广告法》《合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年_____月_____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于_____年_____月_____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年

不褪色);画面拼接处平整、对齐,没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三. 广告采用甲方提供样稿,未经甲方同意,乙方不得改动广告样稿。

四. 乙方有权审查广告内容和表现形式,对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式,乙方应要求甲方作出修改,甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五. 广告验收:甲方接乙方发布通知单后,甲方须在_____内对广告位进行验收,并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求),乙方须重新制作,若甲方未按期验收,则视为验收合格。

六. 广告费用[rmb]_____元/年,此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七. 甲方每年分_____期支付乙方广告费用,付款方式如下:

1. 第_____年

(2) 第二期,甲方应在验收合格后,_____天内支付乙方广告费用总金额的_____% ,计人民币_____。

2023年宣传品采购合同 宣传品采购合同宣传品采购合同精选篇四

乙方(供方)_____

经过双方友好协商,依据《中华人民共和国合同法》,双方

同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守，履行合同。

一、产品清单及友情链接

1. 产品清单及价格(此表须与招标文件一致，可附后)设备名称_____设备型号_____数量_____单价_____合计_____

中标总价格(大写)

2. 友情链接全部设备验收合格后的_____日内，甲方向乙方支付合同总金额的_____ %即元人民币整. 若延期付款，甲方每天应向乙方缴纳延期额的_____作为罚金. 合同总金额_____ %的余款即_____元人民币作为质保金，若设备运行正常，质保金在验收完成一年后的_____日内一次性无息给付。

二、交货时间及地点

2. 交货地点：送货上门，安装调试.

三、保修条款

1. 不可抗力引起的损害；

2. 用户电力系统故障(如接地不良，电压超过规定范围等)引起的损坏；

3. 用户私自维修引起的损坏；

4. 用户自行造成的机械损坏(用户正常使用除外)；

5. 其它不属于供应商负担的保修事宜。

四、相关权利及义务

2. 甲方有权监督乙方对所交付设备进行安装调试，并督导完成；
4. 甲方在合同规定期限内履行付款责任；
6. 甲方对乙方的`技术及商业机密予以保密；
7. 乙方有权按照合同，要求甲方支付相应款项；
8. 乙方有权在实施安装调试时，提出合乎情理的协助要求；
9. 双方指定联系人，所有保修过程均应由双方经手人签字纪录。

五、争议

六、其它

2. 本合同自签订之日起生效；
4. 其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国合同法》有关条款执行。

甲方(签字)_____

乙方(签字)_____

_____年____月____日

_____年____月____日

2023年宣传品采购合同 宣传品采购合同宣传品采购合同精选篇五

电话： 电话：

住 所： 住所：

第一条 甲方权利和义务

- 1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。
- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方

第二条 乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。
- 2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。
- 3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问

题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

第四条 产品价格

按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。 凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方

所定货及时送到乙方指定地方。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

1、 结算方式：

账户名： 账 户：

开户行：

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方 10% 的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、 协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____