

2023年双拥工作检查汇报 八一建军节双拥活动方案(汇总5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年门窗购销合同汇总篇一

乙方：

装修店店名： 装修店地址：

装修后店面性质：专卖店（ ）店中店（ ）其他（ ）

现甲方为支持乙方的销售，双方经过友好协商，达成如下协议：

- 1、乙方必须为甲方合法签约“xx”产品经销商。
- 2、乙方拥有本店一年以上合法使用权。
- 2、申请内容必须含：
 - （1）店面装修前各部位详细照片及内部结构总体平面图；
 - （2）店面装修部位平面示意图（必须标明真实尺寸）
- 3、甲方根据乙方提供的合格资料予以设计、预算之后，向乙方提供《经销店装修合同》。
- 4、若乙方认可，则在《经销店装修合同》、《装修合同附件》

盖章、签字确认后回传甲方，甲方盖章、签字确认后将合同及附件回传乙方，此装修项目即刻生效（注：生效前提为《经销店装修合同》、《装修店合同附件》二内容须同具备）。

5、（1）乙方报销时须及时提供本店装修后详细照片，否则甲方有权不予承担任何费用。

（2）乙方未按《装修合同附件》（施工明细表、施工图）施工而擅自改动装修内容，甲方有权少承担费用或不予以承担费用。

（3）费用结算：装修完工甲方验收合格后，予以核报总费用的40%，其余部分视乙方后期销售实绩予以分阶段报销。

1、店面装修后销售“德国鲨鱼”产品时限要求：在非甲方主动终止销售合作的情况下，此店自装修结束后，_____年_____月_____日前必须销售“xx”的产品，不得在本店内（或展厅）销售非“德国鲨鱼”之产品，否则，甲方有权要求乙方向甲方赔偿本店所有装修费用。

2、若因使用权等乙方原因造成本店装修后不能达到第三条第（1）项时限内销售“德国鲨鱼”之产品，则甲方有权要求乙方向甲方赔偿本店所有装修费用。

若乙方在装修过程中中途停止装修，其所有费用乙方自行承担 本合同双方签字、盖章后生效。

甲方：（章） 乙方：（章）

签约代表： 签约代表：

签订日期： 签订日期：

2023年门窗购销合同汇总篇二

乙方：_____

第一条 定义

一、产品：本协议中所称产品，系指系列产品。

二、地区：本协议中所称地区，系指经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名：本协议中所称商标和专名，系分别指_____（商标的全称和专名的全称）。指定产品的中文名称：_____。（暂定名，乙方将可能在此产品的整体ci策划中，给予其名称全新策划）

第二条 经销权

甲方兹给予乙方以商标和专名向地区内客户总经销产品的权利。

第三条 专管权

一、交易：甲方不得再将产品售予、让予或以其他方式使地区内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得产品。

二、委托：甲方不得委托地区内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售产品。

三、询购：甲方收到地区内任何客户有关产品的询购，均应交给乙方。

四、再进口：甲方应采取适当措施防止他人在地区内出售产品，并不得将产品卖给甲方知道的或有理由相信拟在地区内

再进口或出售产品的第三者。

第四条 价格、条件

一、价格

1. 甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。
2. 甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。
3. 如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。
4. 乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于_____的折扣。

二、单独合同：在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

三、最惠条款：甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售产品时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

第五条 甲方的责任

甲方同意在下列方面承担义务：

1. 承诺并保证作为_____产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。

2. 自费提供样品和一切可以供应的广告资料。
3. 提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。
4. 甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。
5. 应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。
6. 甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。
7. 甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

第六条 乙方的责任

1. 为在地区内推销产品并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用地区内各种销售机会而制定的销售指标。
2. 乙方应根据需要，在地区内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。
3. 乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。
4. 供给甲方有关销售产品的详细报告，以及尽可能多的有关地区内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。
5. 乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任

何甲方产品复制后用于商业目的。

第七条 双方关系

根据本协议所建立的甲方和乙方，在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不承担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

第八条 甲方名称等的使用

一、特许：乙方得为商业上的目的使用商标和行名或它们的简称或变称，并得标明自己为地区内产品的经销商。

二、注册：如乙方提出要求，甲方应自费负责为商标和专名在地区内办理申请、正式注册并保持其效力。

第九条 期限、终止

1. 如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九十天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期终时即时终止。

3. 如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过_____天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

第十条 解约的影响

凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

第十一条 保证

一、标准：甲方向乙方保证，所有产品均符合地区内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证产品在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

二、免受损失：凡因产品被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在地区内销售或使用产品而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

三、质量：如乙方发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行承担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

第十二条 一般条款

一、不可抗力：本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及(或)各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、暴动、动员、暴乱、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。

二、转让：本协议任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方事前明确的书面同意之前，应属无效。

三、商业机密：本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后_____内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

四、通知：根据本协议规定所发出的任何通知应以中文和英文作成书面，并以预付邮资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在付邮日后第_____个营业日送达。而此种通知正式付邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

五、适用法律和贸易条款：本协议的成立、效力、解释和履行，应以_____国法律为准。本协议内的贸易条件应服从最新修订的条款的规定和解释。

六、仲裁：所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应提交苏州仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为终局裁决，对协议双方均有约束力。

七、可分割性：本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

八、保留权利：协议任何一方在任何时候不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

九、其他约定：本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并取代双方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明

文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关、由协议双方正式授权的人员或代表签署。证明起见，本协议作成一两份，在本协议起自所载的日期内双方正式授权的人员或代表签署。

2023年门窗购销合同汇总篇三

甲方：联系方式：地址：

乙方：联系方式：地址：

一、甲方授权乙方在_____地区成为甲方_____产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等

1、产品名称：_____。

2、产品规格：_____。

3、产品零售价：_____。

4、产品代理价：_____。

5、产品首次货量：_____。

三、甲方的责权

1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2、合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的窜货问题。

3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4、合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5、为严格规____市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金_____元（人民币），合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被窜货方的所有损失。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式产品一律执行款到发货。

六、奖励政策根据甲乙双方协商结果，首批提货量为_____件，年任务量_____件；能完成年任务量者，再奖励_____%货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大，应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据实际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，双方都可向_____人民法院提起诉讼。

十、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，双方签字盖章后方可生效。

十一、有效期自_____年____月____日至_____年____月____日。

2023年门窗购销合同汇总篇四

5.6乙方在施工过程中与其他有关单位积极配合，不得影响其他单位的正常施工。若其他工程单位的成品或半成品遭乙方人为破坏，由乙方负责赔偿。由此发生的损失费用由甲方代付后，按实际发生费用在乙方工程进度款中扣除。

5.7乙方现指定 电话号码： 为施工现场乙方的工程负责人，负责与甲方、或其他施工单位进行沟通、联系，该负责人向甲方所做出的任何承诺、保证、函件、签字、确认等均视为乙方的行为，均由乙方承担责任。甲方现指定 电话号码： 为施工现场甲方的工程负责人，负责与乙方对接。

第六条：工程变更

第七条：付款方式及验收结算

7.2本合同生效后，甲方预付乙方工程总价款的 % 。

7.3门窗框安装结束验收合格后支付乙方工程总价款的 % 。

7.4玻璃门窗扇安装结束后支付乙方工程总价款的 % 。

7.5乙方门窗工程竣工后，向甲方提交门窗分项竣工报告。经甲方组织单项验收合格，双方按实际完成门窗面积结算工程款，10日内甲方付款至相应工程款的 97 %，余下 3 %保修金待保修期满时无质量问题(或门窗工程得到乙方及时保修)扣除甲方代付维修费后七日内一次无息付清。

第八条：施工安全要求

8.1乙方在整个施工过程中要严格遵守建筑安全生产规程进行施工，保证达到安全标准，若发生安全事故，一切经济和法律概由乙方负责，与甲方无关。如因客观原因甲方垫付上述费用，金额从应付乙方工程款中扣除，不足部分向乙方追偿。

第九条：违约责任

9.2甲方不按时支付给乙方工程款，甲方承担违约责任，违约金为 元/天。

9.3乙方若不能按合同计划组织施工，无法完成工期任务为乙方违约。甲方有权选择由乙方继续履行合同或与乙方解除合同，如甲方选择履行合同，则乙方逾期每天罚款 元。

9.4乙方若将其承包的全部工程转包给他人，或将其承包的全部工程肢解以后，以分包的名义分别转包给他人均视为乙方违约。

9.5在施工过程中，对于工程质量达不到约定标准的部分，乙方应当根据甲方指令或要求修理、拆除、返工、改建，直到符合约定标准。但如乙方未按指令或要求整改逾期达7日仍未

符合约定标准，或同一部位经两次指令仍未符合约定标准的，甲方有权解除合同。因乙方原因导致解除合同，甲方为完成剩余工作委托其他施工企业继续施工而需比原合同价格多发生的工程费用，皆由乙方赔偿给甲方，甲方在支付剩余工程款时予以扣除。

第十条：保修程序

10.1 工程竣工前，乙方应将其指定的工程保修负责人姓名、联系电话以书面形式通知发包人。如甲方在工程竣工时仍未收到乙方的通知，则乙方同意指定该工程 电话号码： 为保修负责人。

10.2 乙方指定的工程保修负责人的联系电话应随时保持畅通，如保修负责人或联系电话发生变动，乙方应及时以书面形式通知甲方，有关变更在甲方收到乙方的通知之日正式生效。当发生质量投诉时，甲方可按乙方提供的联系电话通知乙方指定的工程保修负责人，该保修负责人应于接到电话通知时起24小时内到甲方处领取《工程保修通知单》，该电话通知以甲方处留存的电话录音为准。逾期未来领取，电话通知该保修负责人的联系电话无法接通，为了避免各方损失扩大化，乙方同意由甲方另行委托其他施工单位维修，所发生的费用及代办费从乙方预留于甲方处的质量保修金中扣付。

10.3 乙方必须从甲方处领取《工程保修通知单》24小时内(经甲方书面批准可适当延长)与甲方、房屋所有人(或使用人)约定现场勘查时间，并按时到现场核查、完成维修;如发生涉及结构安全或严重影响使用功能的紧急抢修事故，乙方在接到保修通知后，应立即到达现场抢修。若乙方不遵守上述规定，甲方有权令聘其他施工单位进行维修，相关费用由乙方承担，且甲方可按所发生费用总额的 % 向乙方收取代办费。如乙方拒不承担上述费用，甲方有权从乙方预留于甲方处的保修金中直接扣除。

10.4乙方领取《工程保修通知单》后应妥善保管，并在完成保修经住户签名确认后作为已履行保修义务的一句立即交回甲方。否则，视为乙方未履行保修义务，甲方有权按返修内容估算返修费用及代办费，并乙方预留的质量保修金中扣除；如乙方履行了保修义务而住户无正当理由不在《工程保修通知单》上签名确认，乙方应及时通知甲方，经甲方签章确认后，可视为乙方已履行了保修义务。

10.5经甲方组织验收合格，质量保修问题视为处理妥当。如经验收不合格，甲方有权另聘其他施工单位进行维修，有关维修费用的承担由乙方负责。

第十一条：附则

11.1本合同条款如双方在履行合同过程中签订有补充协议时为本合同的组成部分。

11.2本合同一式贰份，甲乙双方各持一份。

11.3本合同自双方签字盖章后生效，未尽事宜，双方另行协商。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

甲方因生产需要，经与乙方协商，由乙方提供足额、技术熟练的铝合金门窗安装工人及相应的管理班子进入xxx工程项目并承揽该项目站房断桥铝合金门窗工程施工任务。为明确双方的责任，特制定本协议，以便共同遵守。

一、进出场日期、工期：

1、进场日期暂定为20xx年4月12日(管理班子及班组长应提前一天进场)，具体时间由甲方通知;终止日期根据工程进度、乙方工程质量、安全、工期、现场文明施工及综合管理等情况由甲方确定。

2、工期：20天

二、劳务承包工程范围、承包方式、工作内容：

1、工程范围□xxx工程1-3层靠近观光电梯及屋顶机房等断桥铝合金窗工程施工，乙方具体操作范围以甲方现场施工负责人划分为准。

2、承包方式：包工包料。

3、铝合金门窗工程工作内容：

(1)准备工作：熟悉施工图纸，配合本工程施工员放线，领退料具，材料采购、进场，做好施工前的准备工作。

(2)除另有规定外，铝合金门窗工程包括下列各项工作□a□拆除原有铝合金窗并清理垃圾;b:门窗制作、运输、安装□c:五金安装。

三、分项单价、承包工程费用：

1、以上铝合金的厚度不小于1.4mm厚。

2、单价中包含材料采购费、运输费、装卸费、文明施工费等一切费用。

3、按实际完成工作量以门窗面积结算。

4、施工过程中，不存在计时工签证。

5、在合同承包范围内，乙方完成规定的工作内容，且施工质量验收优良，工期、安全及文明施工等均达到甲方要求，按合同签单价结算。此单价中已包括一切与承包工作内容有关材料采购费、运输费及材料(含垃圾，剩余及退场材料)场内的进出场费、装卸费、保管费，合同期内劳务市场人工工资涨价风险，各种工资、津贴、补贴、节假日加班、夜班、赶工补贴、自备工具费、劳保费、保险费、医疗费、差旅费、劳务队管理费、利润、现场安全文明施工用工及工具、轻伤及轻伤以下安全事故医疗费、由分包队伍原因造成的重伤事故、分包队伍提供周转材料的保卫等大型设备以外一切用工的各种费用等。

四、结算及付款方式：

1、结算：承包范围内所有断桥铝合金窗安装验收合格后7天内支付乙方95%工程款，一年内不出现质量问题，余款5%半年后付清。乙方如承包范围的工作未完就要求退场，结算预留的30%不予支付。

2、付款方式：甲方付款给乙方以银行转帐方式进行。

五、质量要求：

1、乙方必须确保承包范围内的分部分项工程质量达到《国家建筑安装工程质量验收评定标准》的优良等级并要求所有工序一次性成活。凡不符合国家验收规范及甲方要求，甲方有权令其返工，返工所有工料费用由乙方负责并承担甲方工期损失。返工后仍达不到要求时，甲方有权指令相关班组协助其返工，返工费用由乙方承担并对乙方罚款500元/次。

2、乙方根据甲方要求首先进行自检、互检、交接检并做好记录，合格后方可要求甲方质检员进行验收。对不进行自检、互检、交接检或无记录或记录与事实不符即要求甲方质检员验收，每发生一次，罚款500元。

六、材料设备

乙方根据与甲方约定的要求采购工程需要的材料产品，产品及各

七、安全事项：

- 1、乙方必须建立健全的安全组织机构，设立安全负责人及班组兼职安全员，配合甲方做好进场及日常安全工作。
- 2、乙方必须定期做好班内安全教育，使班组人员均有很强的安全意识。
- 3、乙方必须严格执行国家、地方和项目制定的安全操作规程、安全管理细则、安全管理制度及治安管理条例。

八、进度要求：

乙方必须按甲方下达的控制工期的进度作业指令按期或提前完成。

九、文明施工：

- 1、乙方在施工期间，应加强班组内部文明施工教育，搞好承包范围内的现场文明施工及住宿范围内的清洁卫生。
- 2、乙方作业层的材料堆放必须整齐、井然有序。
- 3、乙方下班前，应将作业层的垃圾运至工地指定地方，不得到处乱扔，否则甲方指派专人清理，所用人工从乙方结帐单中扣出。
- 4、乙方在施工期间，严禁在作业层违章作业、野蛮施工以及打赤膊、穿拖鞋、骂人、争吵、扯皮打架等不文明行为。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

共2页, 当前第2页12

2023年门窗购销合同汇总篇五

甲方: (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

一、合同宗旨:

为扩大 涛园门业 有限公司“涛园门业”品牌知名度, 确保“涛园门业”品牌发展的规范化、标准化和专业化, 甲乙双方秉承自愿、平等、互利、诚信的原则, 经友好协商, 就乙方加盟经销“涛园门业”品牌产品有关事项, 达成如下协议, 并共同遵守执行。

二、保证条款

1、甲方保证为依法经营的法人。

2、乙方保证其用于加盟经销的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求, 可以从事“祥庭”授权系列产品经销活动。

三、授权经销区域、经销产品权限及授权经销期限

1、甲方授权乙方在省 市 县镇区域内加盟经销“涛园门业”系列产品。

2、本合同有效期从 20xx年 月 日至 20xx年 月 日止。合同到期前三十日内, 经双方协商一致, 可重新签订或续签下一年度的加盟经销合同。

四、加盟经销商销售目标：

- 1、合同期内，乙方须完成销售任务目标为 万元；
- 2、乙方在六个月内未完成销售资金回笼额的30%，又未提出甲方认可的理由或改善措施，则甲方随时有权提前终止执行本合同，并收回相关授权文件及物品。

五、经营保证金：

乙方需向甲方交纳经营保证金 万元；

在本合同期内，若乙方没有发生跨区域销售业务和其它有损“祥庭”形象等违约行为，合同期满或合同终止后一个月内，向甲方交回授权书和授权牌，产品证书(含框)，拆除形象墙、门头等品牌标识物后，甲方全额退还经营保证金，但不给付利息。如续签合同，保证金可顺延为下一年度保证金，如下年政策变动或经销区域变化，保证金可多退少补！公司不设立省级代理，最大渠道单位为地区级代理，一个代理一份合同，一份合同视为一个独立的渠道核算单位，每个经销区域都需独立缴纳保证金，一份合同中签订多个地级经销权则视为该合同无效。

六、订货及货款结算：

- 2、货款结算原则：现款现货，款到发货；

七、产品供应：

- 1、供货价格：甲方按(a类)客户全国统一出厂价供货给乙方，如遇甲方产品价格调整，甲方以书面形式提前十五天通知，具体价格详见附件。
- 2、乙方订购产品时，需向甲方出具订货单，订单经双方确认

后，乙方预付订货款，甲方确认收到定金后安排生产，收齐货款后安排发货。

八、甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方进行考核及业务监督，对乙方营销活动中所出现的问题，甲方有权要求其限期整改。

6、甲方向乙方授予经销商授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得加盟经销权的区域范围内，对相同系列产品另设加盟经销商。

7、甲方保证向乙方供应的产品符合相应国家标准及企业标准的质量要求，并向乙方提供产品质量检测报告等相关文件。

8、甲方负责向乙方提供专卖店装修设计方，对商品陈列提出指导性建议，使之有利于展示品牌形象和乙方销售，并定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

9、甲方向乙方提供导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告支持。

九、乙方权利和义务：

1、乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

2、乙方享有甲方定额提供的宣传画册□pop□整体vi形象内的市场推广用品。

3、乙方享有获得相关销售奖励的权利，详见下款12条。

4、乙方必须向甲方提供法定代表人身份证、营业执照、税务登记证等相关证书复印件。

5、乙方必须遵守甲方制定的指定产品终端市场销售价格体系，原则上乙方有权在甲方制定的指定产品价格基础上进行上下10%的浮动，未指定产品打折销售或提价销售必须提前经甲方同意才能实施，以维护甲方的市场价格体系。

6、乙方必须完善售后服务，甲乙双方共同处理乙方授权经营区域内消费者的产品投诉。

7、乙方应定期向甲方汇报专卖店和分销客户情况、销售情况、库存状况、竞争对手动态情报(月报：内容包括新产品、价格、市场政策与推广策略等)，按甲方要求完成营销管理汇报。

十、产品运输：

1. 乙方可自行提货。

2. 运输单位如乙方指定、则甲方可代为托运、甲方负责托运前的货物质量、运输费用由乙方承担。

1. 乙方收到货物后如有质量问题(建议在运输公司进行全面检查)、属于运输原因的必须与运输公司交涉、不属于运输公司的、乙方及时向甲方提出书面报告及照片、甲方在两个工作日内回复处理意见、产品一经安装、甲方不负人为的质量责任。

2. 须修复的产品、甲方在十日内修复完毕、(以上时间以收到返厂货物之日起计算)返修费用由责任人承担。

3. 质量保证产品出售之日起保修一年(特定因素除外)

4、因甲方产品质量问题并经甲方确认而需要重做的，而甲方已开具增值税发票给乙方的，在办理重做时，甲方不再另行开具增值税发票。

十二、销售奖励：

1、为鼓励经销商做好区域市场和售后服务工作，对签约经销商实施奖励政策。对未签订本合同的经销商，甲方不给予奖励政策支持。

3、特价门、工程门可计销售额但不算返利。

4、返利奖励在本经销合同期内完成年度经销任务提走全部库存门后发放，由甲方以样品门或产品形式奖励等值产品，样品门为公司提供的新款门(款式、颜色、尺寸)统一。

十三、违约责任：

1、如乙方违规操作、串货砸价、扰乱市场等行为，将取消经销商任何返利和奖励；情节严重向乙方处以一定数额的处罚，并有权立即解除经销合同。

2、甲、乙双方任何一方违约，对方均有权解除本合同。

十四、其它约定：

1、甲乙双方任何一方应对履行本合同及相关附件而知悉的商业秘密承担保密义务，即使本合同期满或因任何原因而解除，保密义务应继续承担两年。

2、依照甲方公司管理制度，甲方不允许甲方任何人员以公司名义向乙方以任何形式借款借物，若乙方借款借物给甲方人员，应纯属个人行为，所有责任及损失与甲方无关。

3、未经甲方同意，乙方不得向第三者转让其在本合同内容的任何权利和义务。

4、乙方在经营期间已建专卖店的，但未能达成公司销售目标而中止合同的，甲方有权从乙方经营保证金内扣除相关的样

品及其它补贴。

5、乙方经营期未满足单方面中止合同的，甲方有权扣除乙方20%的经营保证金，并且甲方有权不给乙方任何销售返利。

6、甲乙双方在解除本合同后，甲方立即收回授权牌，乙方应在三个月内拆除有关“祥庭”商标的相关标识，否则将追究乙方的法律责任并予以赔偿。

十五、争议解决：

因合同履行发生争议的，双方应协商解决，协商不成时，双方可以同意申请仲裁或提起诉讼，由甲方总公司所在地仲裁委员会或人民法院管辖。

十六、合同生效：

本合同经甲乙双方签字，且乙方在本合同签订十五日内足额交纳经营保证金后自动生效。

本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商补充合同，补充合同与正式合同具同等法律效力。