

最新家纺买卖合同(优秀9篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

2023年家纺买卖合同通用篇一

受让人(乙方)：

1、商品：由甲方统一配送，包括甲方自行设计、开发、生产的产品；

3、宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊画、海报、各种告示牌、购物袋、各种广告礼品等。

4、甲方的授权非独家特许，甲方有权在同一地区或其他地区同时授予任何第三方特许经营。

2、享有上述优惠方案的受让人须连续经营“__”品牌三年，如第二年提前终止，店内的所有货架等材料及配置归甲方所有，受让方已支付的装修款项作为使用的折旧费不再退回；如受让方继续经营，则受让人须在经营期的第二年及第三年的10月份前分两次结清余下甲方垫付的70%装修费用(即每年付清35%)，甲方同意不收该笔费用的利息。

1、甲方权利

(1)甲方有权根据市场的情况对乙方的商品进行合理的调配；

(3)在本合同履行期间，如因乙方违约造成甲方企业形象的损坏，甲方有权视情况在加盟保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失。

(4) 乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按约定支付货款或其它款项或给甲方造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面解除合同，加盟保证金不予退回，并赔偿甲方经济损失。

2、甲方义务：

(1) 负责店内展示柜装潢、货架摆设、协助人员招聘工作；并向乙方人员提供相关的专业培训(包括店务管理、财务管理、店铺陈列□pos系统操作等)。

(2) 负责商品的开发或生产，并负责向乙方配送；

(3) 提供乙方成立“__”连锁店时需由特许人即甲方出具的有关证明文件。

1、乙方权利：

(2) 有权拥有所加盟的连锁店对外经营过程中产生的应得权益；

(3) 负责加盟的连锁店的人员招聘、财务监督管理及业务拓展；

(4) 有权参加甲方举办的所有加盟商会议和组织的活动。

2、乙方义务

(1) 按约定及时向甲方给付货款；

(4) 积极配合和参予甲方安排的统一促销活动及其它活动；

(6) 乙方在经营期间只能经营甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品，但乙方有权提供当地的市场信息供甲方

参考，以便甲方能提供更为适销的商品。

3、为充分发挥连锁经营的规模效应，所有连锁门店的商品均

由公司销售监控部统一、合理地调配，以尽可能地减少各店的商品库存；

4、甲方每次发货的运输费用均由乙方承担；

5、调换货及调换货率：乙方的订货由甲方统一配送，乙方每批订货可享有10%的调换货率(包括甲方的首批发货)，调换货期限为天，过期不予调换货(注：以发货时间为准)；所有的调换货须无损坏、无污渍，所有附件全齐，吊牌吊粒无损坏，不影响二次销售，当季度货不可跨季度调换。

2、乙方对甲方向其提供的商标、专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄露，否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

1、未按期结清货款或装修费；

2、乙方擅自改变经营场所的未经甲方同意；

3、乙方擅自仿造“缘说”品牌自行生产并销售；

4、在加盟店中销售中夹杂其他品牌的服装。

4、乙方在合同期内提前退出的，甲方已收取的加盟保证金不再退回，如有未付清的货款乙方在退出前应一并结清。

本合同在履行过程中发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

1、本合同的签订地为甲方所在地；

2、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效；

4、本合同的有效期为年，从 年 月 日至 年 月 日止。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

签字日期： 签字日期：

2023年家纺买卖合同通用篇二

乙方： _____

第一条合同总则

1. 为了拓展_____品牌产品销售市场，甲方推出_____特许专卖计划。

2. 鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方专卖店或专柜特许经营权。

3. 乙方自愿申请加入_____专卖店或专柜的经营，接受甲方授予的单店单柜的特许经营权并愿意成为_____特许专卖之成员。

4. 甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

第二条基本保证与要求

1. 甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货，乙方保证只

从甲方或甲方指定代理商处购进甲方品牌的产品。

2. 甲乙双方严格执行_____特许专卖计划，以利于_____产品市场的健康发展。乙方保证按_____特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，有效期_____年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容，范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店，柜使用_____商标、商号，并以_____的经营模式经营_____系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2. 乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条加盟费用

1. 乙方于签定本合同之日起，按级市场的加盟费标准向甲方一次性支付加盟金_____元人民币。本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金之日起生效。

2. 乙方在首批进货之前向甲方交纳经营保证金_____元人民币，此款将按本合同约定返还给乙方。

第六条专卖店地址

1. 甲方特许乙方在_____省_____市(县)_____区域内开设_____专卖店。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(_____张)及营业执照复印件交甲方存档。
2. 因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的加盟店地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。
3. 乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建_____专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的_____专卖店加盟合同。

第七条商品的进货、换货

1. 合同有效期内，甲方提供给乙方的商品按厂价统一配货价结算，特供商品或促销活动商品折扣另行制订，乙方货款汇入甲方帐户后，甲方予以发货。
2. 甲方每次发货必须提供发货清单，发货清单装入商品箱内，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。
3. 本合同有效期内，所有进货运输费用乙方自行承担。
4. 在本合同签订后的二月内，乙方须向甲方首次进货，首次进货量在_____元以上，首次所进商品可在乙方收到货物的十五日内向甲方100%退换。
5. 本合同有效期内，乙方收到货物三十日内，属商品质量问题，由甲方负责全额退货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。

6. 合同有效期内，乙方可向甲方提出换货要求：非过季商品和不影响第二次销售的商品，可在进货后的二月内按此商品当批进货量的20%换货。每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

7. 乙方连续两个月内未进货，需提出书面报告说明，乙方未提出书面报告，甲方可视乙方单方自行退出加盟。

第八条 保证金返还及返利

1. 乙方第一年度进货额达_____元时，甲方返还保证金_____元，第二年度进货额达_____元时，甲方返还保证金_____元，未达本年度额定进货量则保证金不作返还。

2. 乙方达一定进货量时，甲方将乙方所交加盟费作为销售奖励返还乙方：第一年度累计进货额达_____元时，返还_____元，第二年度累计进货额达_____元时，返还_____元，未达本年度额定进货量则不作返还。

3. 返款方式：现金或相当价值的货品。

第九条 甲方的权利和义务

权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2. 乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或单方终止本合同。

3. 甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案及本合同附件1指定专卖店形象经营用品和促销品。

4. 甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。

第十条乙方的权利和义务

1. 乙方可自行在本区域内开设新店，但须申报甲方，甲方根据乙方当地市场，店面和乙方的经营状况而审批(甲方不另收取加盟费)。
2. 乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。
3. 本合同有效期内，乙方必须销售_____品牌的产品且严格按照甲方制定的价格标准销售。
4. 乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头由甲方统一设计)。
5. 乙方需作有关_____的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。
6. 乙方享有优先取得乙方所在地区的_____品牌的代理权利。

第十一条商标的所有权和使用权

1. 所有带有表示_____或与_____有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。
2. 乙方只可在加盟店或专柜内使用_____公司的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。
3. 乙方在甲方授权范围内使用_____商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十二条合同解除及终止

1. 本合同期满时，乙方可提前一个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。

2. 本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3. 乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a. 乙方仿冒，滥用_____商标。

b. 乙方在专卖店内自行销售_____产品以外的其它产品甚至假冒伪劣产品而影响甲方声誉。

c. 乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏加盟体系。

4. 本合同终止或解除时，乙方不得继续使用_____商标，拆除乙方原所有带有_____的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

第十三条不可抗力

1. 如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2. 如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有_____专营店标牌箱广告等。

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律管辖。

第十五条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十六条保密条款

乙方同意本合同有效期内对甲方提供给乙方的商业资料进行保密。如果上述资料中的一部分或者全部被甲方公布，乙方对公开部分则不再承担保密义务。

第十七条通知

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十八条附则

1. 以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。
2. 甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。
3. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从乙方向甲方缴纳全额加盟金之日起生效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

2023年家纺买卖合同通用篇三

作为国家首批电子商务示范城市，成都市已基本搭建起了较为完善的电子商务发展框架，表现出由起步发展阶段向提速发展阶段迈进的特征。

（一）增长速度较快

（二）移动电子商务比较优势凸显

xx年，成都市移动电子商务交易额突破270亿元，成功引入中国银联移动电子商务示范基地，移动支付两年内增长了 倍，成为全国手机支付用户发展最快、应用最全面的城市之一。近期拟结合中国银联新一阶段的基地建设规划，建立移动电子商务领域的“创新工场”，搭建面向全国的开发*台。成都采用的中国银联近场移动支付标准已正式成为国家标准，中国银联全国手机支付*台的核心远程支付技术也由本土移动电子商务企业提供，基于本土企业的核心技术支撑，正快速向金融ic卡、电子票据和云计算等 具有时代前瞻性、技术领先性的新领域扩张，显示出了良好的跨界发展势头。成都已成功举办了三届移动电子商务主题年会，城市对外影响力不断扩大，为打造移动电子商务服务品牌奠定了坚实基础，初步形成以银联移动支付为主导的“支付+*台”的移动电子商务新兴发展模式。

（三）市场主体逐步壮大

（四）载体建设加快推进

全市规划建设了一批电子商务产业园区和专业楼宇，产业发展载体体量颇大。包括电子科大服务外包和电子商务产业园区、锦江区电子商务产业园、成都海峡*科技园、高新区淘宝

创业园、武侯西部鞋都等6个省级电子商务产业园区，以及财富又一城、天府软件园、青羊总部基地、青羊优品天地、锦江汇融国际、西部智谷sbi创业街、海科创业园等一批楼宇。同时，依托载体的企业培育发展模式也在不断创新。如锦江区*采取*主导、市场化运作的模式，在汇融国际租赁一千余*方米的*空间建立电子商务企业孵化器，通过多方比选，选取运营专业、经验丰富的果岭国际作为管理运营机构，为小微电子商务企业提供发展*台。

（五）产业发展环境优化

2023年家纺买卖合同通用篇四

1. 合作双方简况

1.1甲方全称： _____ 公司

公司地址： _____

电话： _____

传真： _____

1.2乙方全称： _____

经营地址： _____

电话： _____

传真： _____

1.3经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设专卖店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

1.4 专卖店认同_____公司倡导的经营理念，遵守专卖店章程中的各项条款，并申请加盟合作。

1.5 依据并参照《中华人民共和国民法典》中“居间合同”的各项条款而制定本专卖店合同书。

2. 组织与总则

2.1 甲方倡导经营“_____”专卖事业，并拥有“_____”登记商标。甲方根据市场需要，在各个城市设立专卖店，专卖店负责本地区总店和分店的推广，开发工作。

2.2.1 依照甲方的标准和计划，保持专卖店的结构及形象；

2.2.2 维持不接受第三者制约的经营体制；

2.2.4 在积极开展专卖店活动的同时，努力改善经营；

2.2.5 要重视作为“_____”公司专卖店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设健康产品的专卖品牌店。

3. 专卖店特权

3.4 产品计划：按照甲方制定的销售计划进货；

3.6 有关经营活动，可利用甲方的各专门职能，接受正确的指导援助；

3.7 管理业务：依靠甲方可以得到正确的经营诊断建议；

3.8 乙方及从业人员可以接受甲方的教育培训；

3.9 适时地得到甲方经营所必需的信息。

4. 商标的使用

4.1 甲方授权乙方可以使用“_____公司”商标和“_____公司”名称。

4.2 有关“_____公司”商标使用有如下规定：

4.2.3 欲做有关“_____”的对外广告，要使用由甲方提供或授权可以使用的资料，并按甲方的规定执行。

4.3 商标应在规定的范围内使用，不得在本合同外使用。

5. 产品的进货

5.1 乙方按照甲方规定的销售计划，确定产品结构。

5.2 乙方经营的产品，一律从甲方进货。

5.3 乙方首期购货金额为_____元人民币(甲方按配货)，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

5.4 乙方及时并按要求将货款汇入甲方指定账户的同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的损失由乙方承担。

5.5 乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的账户，甲方收到货款后，三日内将货发出给乙方。

5.6 货物的运输为航空，铁路，汽车三种方式。按离乙方注册地最近的城市发运(地址为_____省_____市)，到达乙方城市的运输费用由甲方承担，乙方市内的运输费用由乙方承担。

5.7 如因运输途中造成原因，应及时通过承运方予以解决。

5.8 甲方不得无故拖延发货，否则，因此造成的后果由甲方负

责。

5.9乙方收到货物后，在两日内验收并以书面形式回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

6. 业务管理

6.1乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方中止本合同并追究乙方因此给甲方造成的损失。

6.3如果乙方连续二个月未完成销售指标，甲方有权在该区域内开设第二家专卖店，乙方不得有任何异议。

6.4甲方付给乙方的服务津贴为：

6.4.1直接销售的按营业额的计算；

6.4.2区域内分店在乙方处提货的按营业额的计算；

6.4.3服务津贴每月结算一次，次月十号前汇入乙方指定账户(节假日续延)。

7. 房屋租凭及费用约定

7.1专卖店的房屋租赁

7.1.1房屋选址由乙方负责，但专卖店总面积必须达到以下标准：

7.1.1.1直辖市房屋租赁面积不少于_____平方米；

7.1.1.2省会城市房屋租赁面积不少于_____平方米；

7.1.1.3地级城市房屋租赁面积不少于_____平方米；

7.2 专卖店证照的办理

7.2.1 各项合法证照的办理由乙方负责；

7.2.2 乙方办理各项合法证照的工本费用由甲方承担。

8. 合同终止后的债务处理

当本合同终止时，乙方对一切债务已达到期限权益历的，必须立即与甲方清算完结。

9. 保密义务

有关交易的价格，条件及供货对象等事项；

有关乙方的计划，实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容；

其它由甲方指定的保密事项。

10. 禁止事项

10.1 向第三者转承包或提供经营的方案或策略；

10.4 向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照；

10.6 其它甲方要求禁止的事项。

11. 更改劝告

当乙方没有充分履行本合同的条例及甲方的指示，或缺少诚意，或因乙方自身经营管理不善，或被认为不勤勉时，甲方将以书面形式劝告其更改。乙方对此劝告必须予以确实的答复并加以执行。

12. 不可抗力的责任

在由于自然灾害以及其它类似不可抗力的原因给乙方进行供货及其它甲方开展活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方责任。

13. 乙方的解除权

乙方根据自己的意愿，应在3个月前以书面形式向甲方提出解除申请。

14. 甲方的解除权

当乙方符合以下情况之一时，甲方有权解除本合同：

14.1 对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

14.2 不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货时；

14.3 不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实答复时；

14.4 不遵守货款支付期限及规定的支付方法时；

14.5 停止营业时；

14.6 有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍公司专卖活动时；

14.7 每月达不到规定的销售业绩时；

14.8 乙方未经甲方书面授权将专卖店的公章，合同章对外签订合同均属乙方责任，与甲方无关；乙方因此行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

15. 终结合同的处理

15.1解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

15.1.1立即停止使用“_____公司”的商标及带有与“_____公司”有关的标识，并注销带有“_____公司”标识的所有证照。

因此造成的损失及相关费用由乙方负担；

15.1.3立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品，乙方前期进货由乙方自行处理。

15.1.4对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用。

15.2乙方即使在解除合同以后也要严守本合同第九条款规定的保密义务，并保证不作出对“_____公司”不利的言行。

16. 违约责任

乙方自愿申请加入“_____公司”加盟店，一旦经公司审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

17. 合同时间

合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。若补充协议与本合同有

异，以补充协议的条款为准。

本合同一式四份，双方各执两份。

18. 其它

18.2 本合同诉讼地：_____人民法院

18.3 本合同签订必须附法定代表人的授权书方可有效。

2023年家纺买卖合同通用篇五

乙方：_____

第一章 总则

第一条 鉴于甲方为扩大

第二条 鉴于乙方为^v合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为_____产品特许经营计划成员。

第三条 甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

第二章 合同宗旨

第四条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的

第五条 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第六条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

第三章 保证条款

第七条 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第八条 乙方保证其用于_____产品特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求，可以从事_____产品特许经营活动。

第四章 合同有效期、有效区域及特许经营范围

第九条 本合同自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第十条 甲方授予乙方在_____区域内系列_____产品的特许经营权，并归属_____ (公司总部或某一级市场)统一管理。

第五章 特许经营收费及商号使用权限

第十一条 乙方需向甲方一次^v纳特许经营加盟金_____万元和特许经营权使用费_____万元。同时一次^v纳特许经营保证金_____元。如需分期交纳特许经营保证金，乙方首期需向甲方交纳_____元，其余_____元应在_____年_____月_____日前交齐。

第十二条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权按规定扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第十三条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用

第六章 乙方权利

第十四条 乙方享有本合同规定期限及范围内_____产品特许经营权。第十五条 乙方享有甲方出厂价的_____%作为购货基准价，经营过程中，如遇甲方产品价格浮动，以发货单为准，对十五日之内的进货给予一次性的价差认定。第十六条 乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

第十七条 乙方有权利对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第十八条 乙方享有获得相关销售奖励的权利。

第七章 乙方义务

第十九条 乙方保证承担

1. 统一形象识别
2. 统一服务规范
3. 统一宣传口径
4. 统一价格策略
5. 统一促销活动
6. 统一配货渠道

第二十条 乙方必须提供足够面积、环境良好的场地经销

第二十一条 乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务规范为顾客提供全面满意服务。

第二十二條 乙方保證按甲方要求定期更換賣場所陳列的樣品，使新產品及時上市，達到不斷增加品種、擴大銷售的目的。

第二十三條 乙方必須做好甲方提供的相关資料的保密工作並協助甲方做好其產品的知識產權保護工作。

第二十四條 乙方應按時填報甲方要求的相关業務表單，並及時向甲方反饋，作為甲方市場分析和經營決策的依據。

第二十五條 乙方保證不以

第二十六條 乙方必須保證產品市場標價不超過甲方的市場指導價，並維護甲方的價格體系，配合甲方有計劃的開展市場促銷活動。

第二十七條 乙方必須按照甲方規定的管理辦法向指定部門進行訂貨，並按訂單約定的方式進行結算。未經許可不得跨地區訂貨。

第二十八條 乙方應在本合同規定的有效經營區域內開展銷售業務但不得拒絕為主動來的授權區域外的客戶提供服務，同時應及時與總部聯繫，並備有文字說明，以方便於總部整體協調。

第二十九條 乙方經

營必須符合當地工商法規，未經授權不得在任何場合以任何方式冒用甲方名義進行經營活動。

第三十條 乙方有義務在合同終止後撤除

第八章 甲方權利

第三十一條 甲方有權依據本合同對乙方進行考核及業務管理，對乙方存在的問題，甲方有權要求其期限整改。

第三十三条 甲方有核定商品市场价格的权利。

第三十四条 甲方有参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划的权利。

第三十五条 如乙方出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整顿，或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照，或未达到甲方标准要求，违反本合同任何一项时，甲方保留单方面终止本合同的权利。

第三十六条 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

第九章 甲方义务

第三十七条 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域范围内，对相同系列产品另设特许经销商。

第三十八条 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三十九条 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四十条 向乙方提供包装完整的合格产品，保证产品货源的供应并按约定期限交付产品。并按_____产品售后服务承诺的要求，对因有质量问题的产品组织调换。

第四十一条 定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第四十二条 甲方应定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动。

第十章 合同终止

第四十三条 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第四十四条 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第四十五条 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四十六条 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第四十七条 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第四十八条 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第四十九条 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第五十条 乙方如约履行本合同，则在合同期满时，有优先续约权。

第十一章 所有权

第五十一条 一切带有表示

第五十二条 若乙方违反第五十一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

第十二章 附则

第五十三条 合同经甲乙双方签字，自乙方执行第十一条规定后自动生效。

第五十四条 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第五十五条 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

第五十六条 本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份。

第五十七条 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、身份证复印件。

第五十八条 本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件未尽事宜，参照_____公司有关营销管理规定执行。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年家纺买卖合同通用篇六

甲方：_____

法定代表人： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，就xx服装代理连锁加盟店事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条

甲方为拓展xx服装在_____市(地区)的营销市场，甲乙双方本着发展的诚意，同意乙方在该地区经销甲方的xx服装公司服装。

第二条

乙方专卖店的经营场地必须以设在繁华地段或者大商场的专卖店作为营业场所，各专卖店可自行装修，但是必须以中等以上的装修水平对待. 我们也将提供装修参考及一些宣传图片。

第三条

甲方暂时不向乙方收取任代理连锁加盟费用，但首次进货金额不低于____万元，乙方可自愿预存金(需五千元以上)，用于支付服装进货时的货款及进货中所产生的费用，以提高配货发货效率。

第四条

乙方向甲方进货价为服装吊牌价格的基础上打____折。折扣将根据乙方季/月度销售额进行调整，如销售额低于双方事先约定，将取消以上折扣。

第五条

乙方的零售价不得低于服装吊牌价格的____折(换季及特价处理等特殊商品公司另行规定)。

第六条

2023年家纺买卖合同通用篇七

乙方(买方)： _____

建材材料名称：

1、规格型号：

2、数量：

3、单价：

如遇原材料涨价，水泥砖随着原材料价格变动，双方协商达不成价格一致的，甲方有权终止合同。

质量标准： 符合国家相关标准的要求。乙方保证所提供的材料货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供材料与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

验收甲方负责运输并提供材料合格证明资料，按批次进行送检，数量按实际点数为准。

供货期限： 按照乙方施工进度，乙方提前一天通知甲方进场时间及数量，至合同数量结束。

付款方式及时间：

违约责任：

（一）甲方违约责任： 水泥砖经专业检测机构检测不符合国家强制性标准或合同约定质量标准的，甲方应无条件换、退货，并赔偿乙方由此受到的损失。

甲方按照乙方按实按量交货。

（二）乙方违约责任：

1、乙方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给甲方造成的损失，已支付的货款无权要求返还。

2、因乙方原因拖欠货款，乙方应每日付与甲方总货款_____%的滞纳金。

争议解决方式： 本合同项下发生的争议，双方应协商向行政机关提出申诉；协商、调解、申诉解决不成的，应向人民法院提起诉讼、仲裁。

1、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议。

2、本合同及其附件具同等法律效力。

本合同及其附件内，空格部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

补充条款： _____

本合同经甲、乙双方签字之日起生效。

此合同壹式贰份，双方各执壹份，均具有同等法律效力。

甲方（章）_____ 乙方（章）：_____

2023年家纺买卖合同通用篇八

乙方：_____

甲乙双方本着利益共享、风险共担的原则、经友好协商就乙方试销_____产品达成如下协议。

一、试销地区及期限：甲方同意乙方在_____地区对_____产品进行试销推广、试销期限为本协议签定之日起_____个月。

二、试销价格：试销期内甲方以_____元套的价格供货给乙方、此价格不含安装费及税率、如需开普通^v另加_____的税金。

三、试销的基础条件：乙方注重产品质量、认同甲方产品卖点及经营理念2乙方提供不少于_____面积的货柜用于甲方产品的集中展示3乙方组织不少于_____人的专职人员含营业员、业务员、技术员负责甲方产品的推广工作、首批进货不低于_____套。

1、试销期间甲方向乙方免费提供产品知识、安装技术的培训支持

2、免费向乙方提供必要的产品宣传资料、宣传喷画

3、根据乙方的进货量、合理安排产品颜色。

1、要求乙方按甲方的规定集中展示产品

- 2、规定乙方所售甲方产品的市场最低限价权
- 3、要求乙方按甲方规定的最低进货量订购产品。

- 1、按甲方规定的最低进货量订购产品
- 2、自本协议签定之日起按协议的价格支付货款
- 3、按甲方的规定面积集中展示甲方产品
- 5、指定专职人员负责甲方产品的推广
- 6、配合甲方开展各项促销活动。

- 1、试销期后优先获得甲方代理权
- 2、在不违反最低销售价的前提下自主定价
- 3、获得甲方对其业务员、施工技术员的各项培训

4、试销期后如乙方经过积极推广后产品仍出现严重滞销情况、且经甲方调查属实、在乙方没违反甲方所定价格政策及货物完好的情况下、乙方可向甲方申请退货、甲方收到产品后两个月内将货款返还乙方。

- 1、产品质量检验报告
- 2、产品专利报告
- 3、支持用品表
- 4、代理申请书
- 5、代理商价格体系。

甲方盖章：_____

乙方盖章：_____

签约代表签字：_____

签约代表签字：_____

年____月____日

_____年____月____

日签订地点：_____

签订地点：_____

2023年家纺买卖合同通用篇九

一、授权：

甲方授权乙方为省市(县)渠道“ ”系列产品的经销商，乙方在签订本合同时，必须出示《组织机构代码证》、《卫生经营许可证》和《税务登记证》原件本，并提供有效期内加盖公章的上述材料的复印件。

二、授权期限：

授权期限年，从年月日至年月日止。

三、经销区域：

1、甲方授权乙方在(县)渠道拥有“系列产品的销售代理权，未经甲方书面授权，乙方不得跨区域销售。

1、市场统一价格体系：价格表见合同附件1。

2、价格调整：行业内遇原料价格上涨等因素调整产品价格，甲方提前15天通知乙方，将新价格表通知乙方，执行新价格。甲方力争提供一定数量原供货价产品进行过渡。

3、年度销售返利政策。

a□年返利按照当年完成的返利。次年首单订货以产品的形式支付。

b□超额完成年计划指标，按超出部分金额给予奖励。（兑换形式同上）。

司阶段性会根据市场情况，制定针对市

场低价冲击竞品的活动，市场活动的产品公司不再给予经销商返利奖励。协助其它厂品牌商品或其他厂商产品不计销售额及返利□c□新产品投入市场返点政策以补充协议为准。

4、业绩约定：

a□乙方在合同期限内，在合同规定的区域完成产品的销售总额万元人民币。

b□乙方在合同期限内，缴纳市场保证金：

c□乙方同意在协议生效之日起按以下约定月分解完成销售任务，详见附表2。

d□乙方在签订合同日起，三个月内必须完成甲方销售指标，否则甲方有权取消乙方经销商资格乙方不得继续销售授权产品，并可以重新选定新的经销商。

五、结算方式：

1、权利:

2、义务: