

宣传用品采购合同 礼品采购合同(实用9篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

最新宣传用品采购合同 礼品采购合同通用篇一

法定代表人：

营业执照号码：

地址：

电话：

传真：

供货方（以下简称“乙方”）：

法定代表人：

营业执照号码：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方本着公平、互利、诚实信用的原则，经过友好协商一致，依据《中华人民共和国合同法》及有关法律，订立本

合同。

1、品名：

2、规格：

3、数量：

4、单价：

5、金额：

本合同签订之日甲方应向乙方支付该合同总金额的_____%定金，金额为____元人民币，剩余货款甲方应在乙方货到之日，验收合格后一次付清全款。同时____个工作日内乙方负责。

乙方的账户信息如下：

开户名称：_____有限公司。

开户账号：_____。

交货时间：_____年_____月_____日。

交货地点：_____。

运输费用：由乙方承担。

1、甲方责任

(1) 甲方按规定时间及方式向乙方付款。

(2) 甲方按合同规定接受材料，组织卸货。

2、乙方责任

(1) 所供材料的品种、规格不符合本合同规定时，乙方应负责退、换，由于上述原因延误交货时间，每延期_____日，乙方应按延期交货部分货款总值的_____ %向甲方支付违约金。

(2) 产品包装不符合合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装费用。

(3) 如果乙方不能按合同规定的产品数量交货，则乙方付给甲方不能交货部分货款总值的_____ %的违约金。

甲乙双方出现合同纠纷时，应首先通过充分协商解决，协商不成的，交_____所在地的仲裁部门仲裁解决。

甲方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

最新宣传用品采购合同 礼品采购合同通用篇二

乙方：

身份证号：联系电话：

1、甲方食堂在乙方定点购买猪肉，采购由甲方食堂采买人员进行。

- 2、乙方必须信誉可靠、质量保证、价格合理。
- 3、乙方必须持有国家规定的有效证件,并将以上证件的复印件交甲方留存。
- 5、乙方必须提供猪肉检验检疫证明,符合职能部门的要求。如因检验检疫证明不合格,造成相关职能部门的处罚,由乙方承担一切责任。
- 6、乙方所提供的猪肉价格在协议期间应比市场零售价低,甲方按当时毛猪价的1、5倍结算肉价。
- 7、满足食堂需求,随要随供,质量保证。所供猪肉若发生任何不安全事故,乙方必须承担一切经济责任和法律责任。
- 8、付款方式:甲方按月用现金支付,每次填写售货单。乙方应无条件将甲方当天所购猪肉足额、准时交给甲方采买人员验收签字认可。送到食堂的肉如有质量问题,必须无条件退货。
- 9、本协议的有效期自 年 月 日至 年 月 日
- 10、本协议一式两份,甲乙双方各持一份,双方签字盖章有效。

最新宣传用品采购合同 礼品采购合同通用篇三

供方(乙方):

1. 订购水果品名、数量、交货时间、地点:
2. 品质规格: 按照甲方根据国家规定的规格标准提出的要求及双方协商,乙方应将质量合格的水果提供给甲方。
3. 价格: 由甲、乙双方协商一致确定。

4. 交货办法：在合同规定日期内，甲方在下订单后具体商定交货日期和日交量，做到有计划采收。
5. 验收办法：按国家规定的散果或成件果验收办法，在收购点过秤前抽样验收。
6. 价款结付：甲方按实收数量、等级在日内全部付清。延期按银行付息。
7. 费用负担：交货前由乙方自理。如超过合同规定交货地点收货，其超里程运费，由甲方负担。
8. 双方的责任：甲方。在乙方所提供的商品已符合合同规定的情况下，不得少收或不收，否则向乙方偿付少收或不收部分总价值 50% 的违约金；甲方在乙方交货后，应按照合同规定的时间内交付货款，如未按时交纳，每逾期 1 天，应向乙方偿付为付款部分总价值 50% 滞纳金。乙方。乙方应努力提高供货量、质量，按采购订单按时、保质、保量完成合同任务，如未按合同规定品名、数量的，应向甲方偿付少交部分总价值 50% 的违约金；如未按合同规定的时间交货，每逾期 1 天，应向甲方偿付迟交部分总价值 20% 的滞纳金；如乙方提供的包装不符合合同规定导致商品损失，甲方有权不接受当批次货物，且所造成的一切后果由乙方自行承担；如遇人力不可抗拒的灾害影响合同的执行时，应提前 10 天告知甲方。
9. 违约处理：任何一方违反合同，按合同总值处以 % 违约金赔偿另一方损失，并按《合同法》及有关法规处理，如发生争议，任何一方都可向人民法院起诉。
10. 本合同如有未尽事宜，由甲乙双方自行协商规定。
11. 本合同自双方签字之日起生效，履行完毕后作废。本合同一式正本 2 份，双方各执 1 份。

甲方(签字): _____

乙方(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

最新宣传用品采购合同 礼品采购合同通用篇四

甲方(买方): _____

法定代表人: _____

公司注册地址: _____

联系电话: _____

传真: _____

乙方(卖方): _____

法定代表人: _____

公司注册地址: _____

联系电话: _____

传真: _____

根据《中华人民共和国合同法》之规定,经甲乙双方充分协商,特订立合同,以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格：_____ (注明产品的牌号或商标)。

(1) 按国家标准执行；

(2) 按部颁标准执行；

(3) 按企业标准执行；

(4) 有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：_____。

2. 计量单位、计量方法：_____。(按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同中明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：_____。

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收：_____。(国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。)

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位：_____。

2. 交货方法，按下列第()项执行：

(1) 乙方送货；

(2) 乙方代运；

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式： 。

4. 到货地点和接货单位(或接货人)： 。（甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限(月份或季度)前40天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计划；必须由甲方派人押送的，应在合同中明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条 产品的交(提)货期限： 。（规定送货或代运的产品的交货日期，以乙方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格：按下列第 项执行：

(1) 按物价主管部门的批准价执行；

(2) 按甲乙双方的商定价执行。(逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行；遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行；遇价格下降时，按原价

执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2. 产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其他费用的结算，按照_____银行结算办法的规定办理。(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第七条 验收方法

1. 验收时间_____;
2. 验收手段_____;
3. 验收标准_____;
4. 由_____负责验收和检验;

(1) 提交仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向人民法院起诉。

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应妥为保管，并在_____天内向乙方提出书面异议;在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。

2. 如甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

3. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4. 乙方在接到需方书面异议后，应在_____天内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。（甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期；说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明；提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。）

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的_____%(通用产品的幅度为1%~5%，专用产品的幅度为10%~30%)的违约金。

2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4. 乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、

花色、质量不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。乙方未经甲方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

第十条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款_____%(通用产品的幅度为1%~5%，专用产品的幅度为15%~30%)的违约金。

2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。

3. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

4. 甲方逾期付款的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条 不可抗力

1. 如果本合同任何一方因受不可抗力事件(不可抗力事件指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于水灾、火灾、旱灾、台风、地震、及其它自然灾害、交通意外、罢工、骚动及战争(不论曾否宣战))影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2. 声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后十五日内以手递或挂号空邮向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3. 不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，甲乙双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。

第十二条 通知

(1) 经专人交付的通知应在专人交付之日被视为有效。

(2) 以挂号邮务寄出的通知应在付邮(以邮戳日期为准)后第7天

(若最后一天是星期日或法定节假日，则顺延至下一个工作日)被视为有效。

(3)以传真形式发出的通知应被视作于传真完毕的时间作出，唯发件人应出示传真机就其所发出的文件而打印的报告以证明有关文件已经完满地传给对方。

2.若一方更改其通讯地址或传真号码，应尽快按本条规定书面通知另一方。

第十三条 担保

如需提供担保，另立合同担保书、作为本合同附件。

第十四条 保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

第十五条 解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

第十六条 其他

1.按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后_____天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得

自行扣发货物或扣付货款来充抵。

(1) 申请仲裁委员会仲裁。

(2) 向人民法院起诉。

第十七条 附则

本合同自_____年_____月_____日起生效，有效期至_____年_____月_____日。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式_____份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或鉴证，应送公证或鉴证机关)等单位各留存一份。

签订地点：_____ 签订地点：_____

合同编号：_____

买方：_____

卖方：_____

日期：_____

合同内容

合同总金额(元)

合同附件数量

招标代理服务费(元)

备注

最新宣传用品采购合同 礼品采购合同通用篇五

乙方(供方): _____

供需双方本着诚实信用、平等互利、共同发展的原则, 根据国家有关法律、法规的规定, 经友好协商签定本协议。

第一条商品类型;品牌或商

标;附报价单明细。特别约定:

- 1、供方按协商一致并书面确认的商品类型品牌供货。
- 2、需方按供方所供商品的品种统一编排给予货号。
- 3、所有产品不得存在危及人身、财产安全不合理危险。
- 4、供方所供商品包括: 免费提供样品、附带品、赠品。

第二条商品价格

- 1、供方向需方提供报价单商品价格由双方协商一致, 双方代表签字, 加盖公司印章确认后, 即有效, 并作为结算货款的依据之一。
- 2、如供方所供商品有价格变动, 应提前15天以书面形式通知需方并提供新的报价单, , 经协商一致, 由双方代表签字并加盖公司印章后确认。自双方新的有效报价单之日起, 需方下订单商品按新的报价单结算货款;如涨价, 需方部分库存商品仍按原价结算;如降价, 需方部分库存商品按新价格结算, 该部分商品库存补差由双方书面确认。
- 3、凡给需方的价格, 应公平合理, 不得高于在本协议适用区域内同类超市的供货价格。价格应包括包装费、运费、保险

费及税金，以及送货到指定地点的费用。

第三条付款

- 1、付款期：付款方式：最后一批货款的支付以需方商品全部售完或退货完毕为前提，并已办理完清退手续后结算。
- 2、在签约时，一次性给需方履约保证金本协议届满后保证金由需方如数退还供方，如供方违反本协议规定，需方有权提前终止协议并将从保证金中扣除相应罚金。
- 3、如双方对供货量及供价存在对帐差异，则以双方共同书面确认数量为准。

第四条退换货

- 1、需方发现商品质量不符合其运用的产品执行标准或存在危及人身、财产安全的不合理情况的，供方无条件退货。
- 2、供方商品首次进店即出现滞销，需方有权解除协议，未销库存按退货处理。
- 3、临近保质期或滞销商品，供方应无条件退换货。需方通知供方退换货，供方应在7天内书面确认；若未及时处理的，需方将自行处理，损失由供方负责！

第五条商品验收

- 1、供方所供商品尚存保质期不得少于商品明示保质期的2/3(促销商品不少于1/2)
- 2、实际供货品种数量按需方实际收货记录为准。
- 3、上述验货，如产品质量责任由供方承担完全责任。

第六条特价及其他推广促销活动

- 1、为促进销售，供方同意在协议期内支持需方特价促销活动，每次特价降价幅度不得低于%，并提供相应的其他支持。
- 2、促销活动中，试吃、赠送、展示的商品由供方免费提供或从货款中扣除。

第七条其他

协议附件：1、报价单

2、营业执照复印件

3、税务登记证复印件

4、卫生许可证复印件

5、开户银行及银行帐号

6、代理、经销许可证明或商标证明

第八条协议变更、解除

- 1、双方协商一致，可以变更或解除协议。
- 2、因其它原因一方需要解除本协议，应提前30天通知对方，双方债权债务关系清理完毕后，协议解除。

第九条违约责任及产品质量责任

- 1、任何一方违约按中华人民共和国法律法规处理。
- 2、因质量等问题给第三方所造成的损失，全部责任和损失由供方承担；给需方造成经济损失或影响需方的信誉及商誉，需

方有权终止本协议并根据问题的严重性对供方处以1000—3000元的罚款。

第十条本合同未尽事宜，双方在协商一致的基础上补充：

第十一条本协议一式两份，双方各执一份。本协议经双方签字盖章后生效！

乙方(供方)： _____

公司盖章： _____

公司盖章： _____

业务经理： _____

业务经理： _____

总经理： _____

总经理： _____

电话： _____

电话： _____

签定日期： _____

签定日期： _____

最新宣传用品采购合同 礼品采购合同通用篇六

乙方(采购方)：

为了确保双方实现各自的经济目的，加强经济核算，提高经

济效益，甲乙双方在*等自愿的基础上友好协商，订立本合同，以资共同遵守。

第一条 产品名称及规格

第二条 产品数量、重量、价格与付款方式

数量：_____重量：_____单价：_____。总价：_____元人民币(大写：_____元)。此价格包括但不限于运费、质量检测费等因交易和售后服务产生的所有费用。

付款方式：_____

第三条 产品质量、技术标准

1、产品的质量、技术标准，按下列第_____项执行：

(1) 按国家标准执行。

(2) 无国家标准而有部颁标准的，按部颁标准执行。

(3) 无国家和部颁标准的，按企业标准执行。

(4) 按甲乙双方在合同中商定的技术条件、或补充的技术要求执行。

(5) 以甲方留置在乙方的样品为标准。

2、产品的材料性质必须达到乙方要求的再生料标准，不符合乙方要求的，乙方有权拒绝收货，甲方应承担由此给乙方造成的损失(按照第五条约定执行)。

第四条 产品的交付与验收

1、自乙方下订单后 日内到达乙方仓库，交货地点为乙方指定地点，运费由甲方承担。到货后，经甲方申请，乙方组织人员会同甲方人员验收，验收合格后必须经乙方代表签字认可，否则因此造成的所有损失均有甲方承担。

2、验收标准

实际交付产品与样品或合同规定的种类、型号、规格、颜色和质量等相符，甲方提*品还应符合乙方提出的其他要求。乙方在验收中，如果发现产品的种类、型号、规格、颜色和质量不符合合同约定或有关标准的，应妥为保管并向甲方提出异议。甲方在接到乙方异议后，应在两日内负责处理，否则，甲方应支付合同总价款10%的违约金并赔偿乙方因此造成的损失。

第五条 违约责任

1、甲方不能交货的，乙方不付货款，甲方应向乙方支付合同总价款10%的违约金。甲方迟延交货的，乙方有权拒绝收货，给乙方造成损失的由甲方承担赔偿责任。

2、甲方所交产品种类、型号、规格、颜色、质量不符合合同约定的，如果乙方同意利用，应当按质论价。如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责调换或退货，并承担调换或退货而支付的实际费用。甲方不能调换或乙方退货的，按不能交货处理。

3、甲方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，乙方在代保管期内实际支付的保管等费用以及非因乙方保管不善而发生的损失，应当由甲方承担。

4、乙方因错填接货地点给甲方造成的损失由乙方承担。

第六条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第七条 争议的解决

因本合同发生争议，应由双方协商解决，协商解决不成的，双方均有权向_____法院提起诉讼。

补充条款_____

附则_____

双方经友好协商达成的有关本合同的补充协议或补充条款与本合同具有同等法律效力，如有冲突应以本合同为准。

本合同一式肆份，甲方执壹份，乙方执叁份，具有同等法律效力。

本合同自双方签字或盖章之日起生效。

甲方(供货方)： 乙方(采购方)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

联系方式： 联系方式：

年 月 日 年 月 日

最新宣传用品采购合同 礼品采购合同通用篇七

第一条 出卖人：(以下简称甲方) 买受人：(以下简称乙方)

(注：空格如不够用 可以另接)

第二条 质量标准：由买受人认可的布料色泽及款式，由出卖人负责量体定制。

第三条 出卖人对质量负责的条件和期限：货到验收发放后，有不合体的限一周内到人事部，由出卖人负责修善及调换。

第四条 包装标准、包装物的供应与回收：不计价，不回收。

第五条 交(提)货方式、地点：由出卖方负责送到慈利县电力公司。

第六条 运输方式及到达站(港)和费用负担：由出卖方承担。

第七条 检验标准、方法、地点及期限：货到验收后，一次性付清。

第八条 结算方式、时间及地点：

第九条 本合同解除的条件：

第十条 违约责任：出卖人和买受人友好协商解决。

第十一条 合同争议的解决方式：本合同在发履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，双方同意提交郑州仲裁委员会合同仲裁中心仲裁。不愿意提交仲裁解决的，可依法向人民法院起诉。

第十二条 本合同 签订之日 自起生效。

甲方(公章): _____乙方(公章): _____

最新宣传用品采购合同 礼品采购合同通用篇八

需方(甲方): _____

供方(乙方): _____

经协商同意, 根据中华人民共和国合同法的规定, 订立合同如下:

第一条甲方向乙方订货总值为人民币_____元。

第二条产品名称、规格、质量(技术指标)

_____□

第三条产品包装规格及费用

_____□

第四条验收方法

_____□

第五条货款及费用等付款及结算办法

_____□

第六条交货规定

1. 交货方式: _____。

2. 交货地点：_____。

3. 交货日期：_____。

4. 运输费：_____。

第七条 经济责任

(一) 乙方应负的经济责任

1. 产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3. 产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。

4. 产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

(二) 甲方应负的经济责任

1. 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值_____ %的罚金。

2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，

应由甲方偿付乙方退货部分货款总值_____ %的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3. 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4. 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第八条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第九条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额_____ %的补偿金。

第十条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前_____ 天与甲方协商。

第十一条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生

产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十二条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

第十三条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十四条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十五条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

本合同共一式_____份，由甲、乙双方各执正本_____份、副本_____份，并报双方主管部门各一份。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

xx年xx月xx日_____xx年xx月xx日

最新宣传用品采购合同 礼品采购合同通用篇九

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》相关法律、法规及结合本工程实际情况规定，经甲乙双方协商一致，特订立本合同，以便共同信守。

一、材料价格及计量方式

1、水泥标砖按每块0.33(包含运费及材料费)元运至施工现场甲方指定位置;粉煤灰标砖(240_____115_____53)按每块0.05元，配砖(200_____90_____53)按每块0.04元运费运至施工现场甲方指定位置;砂、碎石按每立方17元运至施工现场甲方指定位置。

2、所有材料数量按到场实际验收数量计算。

二、付款方式

1、付款实行月结款制度，每月30日之前把该月材料汇总后交予甲方，待甲方审核无误后，于下月5日之前付款。

三、材料质量：

乙方所提供材料的质量必须达到国家相关规范标准的规格、质量和性能(保质保量)，如材料运至施工现场后，发现该材料不合格，甲方拒绝签收，乙方应自费运出现场。

四、违约责任：

1、乙方所提供的材料不符合质量要求，或数量不足，甲方有权退货，乙方必须重新提供合格材料，并处罚该材料缺少部分2倍罚款，且承担由此产生的所有费用和对甲方造成的一切

损失。

2、乙方必须按照甲方的要求，按时提供材料，如因乙方原因造成甲方用量短缺、供量不足、从而导致甲方工期延误等一切损失，乙方应承担违约及甲方损失赔偿责任。

3、乙方必须安全规范运输，如出现任何意外事故，均由乙方自行承担责任。

4、如发现三次以上材料不符合质量要求，或数量不足；甲方有权终止合同。

五、合同执行：

1、本合同未尽事宜，双方应友好协商，协商不成可提交法院解决处理。

2、本合同双方签字盖章之日起生效。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方签字(盖章)_____

乙方签字(盖章)_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日