

2023年快递行业防疫整改报告 物流企业 快递员工作总结(实用5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

快递行业防疫整改报告 物流企业快递员工作总结篇 一

一、本职工作内容:

- 1、负责物流部日常工作的全面管理，制定本部门各岗位的工作职责与相关的管理规定。
- 2、做好物流交付、仓储及粉碎各环节的管理，确保组织并调动整个团队充分执行工作任务。
- 3、控制物流交付和仓储管理成本，优化人力，节约公司资源
- 4、做好各岗位的人员管理与工作安排，积极协助处理各项异常。
- 5、认真做好部门的日常管理与绩效资料的收集统计工作。
- 6、接受并完成上级安排的其它工作任务。

二、物流部20xx年主要工作完成情况总结:

- 1、通过流程优化，对仓库的人力进行了合理的精简，将原料库、半成品库及成品库人员由各两人减少至一人，提高了部门的工作效率，节约了公司成本。

2、对部门的主要日常工作纳入了数据化的管理(如：交货及时率达成统计、部门的加班状况统计、延锋系统料箱回收状况、外租车及车辆油耗统计等)，使部门与公司能够及时了解相关的状况，便于及时纠正与完善相关的管理。

3、完善了物料出入库环节的系统管理，建立了退货品仓库，对客户退、换物料进行了分类，便于数据的统计分析。对原料、半成品建立了物料先进先出存量管制，便于物料的先进先出及可追溯性。

4、在成品发货及交付环节，对相关的作业流程进行了完善与优化(如：成品仓管员依订单备货，装车时，送货人员依供货明细核对物料装车，及时发现错装、漏装)，通过日常的部门会议宣导与相关人员的定岗管理，使成品发货错料的现象得到了有效遏制，客户的抱怨明显减少。

5、通过与延锋百利得及临港工厂订单人员的协调，将收货的道口时间适当调整，使我司的送货车辆使用效率得到了明显提高，以保证泰昌部分定单的准时交付。

6、对粉碎房外库存的上、下盖成品呆料进行了及时粉碎回用，将相关场地清理，用于半成品呆料的堆放，以缓解半成品仓库的库位紧张。

7、通过部门定期的会议宣导与日常运作中的问题教育，使本部门人员的团队意识得到了明显提高，在人员配置不足的状况下，使得各项日常工作得以正常运转。

三、物流部20xx年工作中存在的问题：

1、仓库呆滞物料的增多，新项目的陆续导入，原料仓库、半成品仓库及成品仓库的场地严重不足，物料的定置定位管理存在很大的困难(如：泰昌、飞尔成品及原料等)，不便于仓库的盘点及物料的先进先出。

2、部分人员的责任心不足，工作现场的6s很差(如：送货员送货遗漏送货单，辅料仓库、粉料房现场差)，在管理中因人员的工资待遇、流失人员的招聘困难等原因，使得工作的执行力很差，不利于部门的良性发展。

3、延锋系统送货料箱回收的不可控性。虽然在料箱回收环节建立了双方的签字手续，但也无法追究在顾客场所丢失的责任，只能对我司物流环节起到监督的作用，不能从根本上解决问题。

4、在车辆的管理环节存在不足。没能很好的监督与执行车辆的日常保养与维修管理，存在车辆维修与保养不及时的现象，缺少对司机安全方面的教育，导致有车辆事故的发生。

四、物流部20xx年工作计划：

1、加强部门的团队意识建设，提高部门的凝聚力，努力创造良好的工作氛围。通过会议宣导、工作的启发及淘汰机制，增强员工由被动改为主动关心部门的工作并提出自己的建议，提高个人的组织能力和沟通能力。

2、加强部门人员的安全教育，尤其对司机的安全教育做到每会必提，定期学习与宣导安全方面的知识及相关案例，提高部门人员的安全意识，做到防患于未然。

3、制定相关的考核制度，提升部门的服务意识与服务水平。希望在公司许可的范围内，调整相关人员的工资结构，对部门的不同类岗位推行各自适宜的考核制度，达到提升员工的工作热情，约束不良现象的产生。

4、加强对成品发货及物流交付环节的管理，严格要求司机执行道口时间交货，将成品发货准确率及成品的物流交货准时率达到100%，加强对料箱回收的管控，力争料箱每月平均的总回收率在95%以上。

5、加强车辆的维修与保养方面的管理，制定车辆的保养规范，并要求驾驶员填写车辆维修与保养记录，做好车辆的清洁与防护。

6、完善仓库的各项管理，加强在6s□物料的定置定位、先进先出、物料的可追溯性、账物准确性、呆滞物料处理及粉料现场等方面的管理。

快递行业防疫整改报告 物流企业快递员工作总结篇二

x深认真落实^v^^v^□省委省政府和市委市政府的决策部署，作为市疫情防控指挥部保障组执行组长单位，牢固树立底线思维，强化政治责任担当，坚持多措并举，精准发力，扎实推进疫情防控物资保障工作。

（一）突出协同高效，健全联合保障机制。第一时间启动疫情防控物资联合保供机制，积极构筑多方协同、整体联动、高效推进的保障工作格局。一是建立联合保障组织。在市委书记 x□市长 x 分别任指挥长和第一副指挥长的疫情防控指挥部统一指挥下，保障组执行组长单位 x 会同市场监管等 x 部门协同作战，合力统筹物资保障工作。二是完善联合保障制度。制定了《防范新型冠状肺炎物资保障方案》《疫情防控保障组工作机制》等，建立了稳产保供、物资调度、审查核验、信息报告等 7 项制度，明确了成员单位职责分工、重点任务和具体要求等事项，压实了职能部门主体责任，确保了保障工作高效运转。三是共享联合保障数据。依托办公系统建立物资保障数据库，收集统计重点生产企业产能产量和库存、分析监控重点医疗物资调拨收储和分发等情况，落实每日数据汇总机制，通过信息共享、数据集中的方式，提升了保障水平，提高了保障效率。

（二）坚持多点发力，提高货源组织能力。积极采取内挖潜

能、外拓渠道、动员捐赠、协调各方等办法，多方式、多手段、多渠道加大防控物资货源组织力度。一是加大收储力度。在服从国家和省物资收储调配大局的基础上，立足我市实际情况，实行“统一调拨、统一储备、统一投放”的应急调度机制，向市内重点防控物资生产企业下达收储指令，征储各类口罩、消毒液、医用酒精、防护服（隔离衣）等物资。二是扩大采购力度。协调医药批发企业发挥主渠道作用，与我市国药控股有限公司、天伦大药房有限公司等 x 家企业建立“点对点”实时联系，每天跟进防控物资购进储备情况。积极利用国外留学生、海外华侨、外资企业等重要资源，通过各种方式扩大省外和国际采购力度。三是全面动员社会力量捐赠。广泛动员海内外企业、党员群众、爱心人士等捐赠应急紧缺防控物资，为抗击疫情奉献爱心和力量，保障我市防控物资需求。四是积极向上协调申请。加强与省疫情防控工作指挥部和相关职能部门沟通衔接，积极请示汇报，向上级协调申请 kf94 口罩、医用外科口罩、口罩原材料熔喷布等物资，缓解我市口罩供需矛盾。

投放。二是突出重点保障。坚持重点物资向一线倾斜，加大定点医院保障力度。积极统筹“上班、复工、开学”三个时间节点，分批集中为市直、三区和 x 余家重点企业投放口罩、消毒液（粉）、医用酒精等物资，极大缓解了公安、交通、城管、教育、企业等部门（单位）的防疫需求。启动春运应急预案，在普铁路站、高铁站等安装大型自动测温仪，确保了春运期间未发生疫情聚集性传播事故。三是创新投放方式。坚持把人民群众生命安全和身体健康摆在首位，在统一调配、按需分发的基础上，指定市直和三区 x 个定点超市、x 个定点药店每天投放口罩、消毒液等疫情防控物资，对稳定物价、消除恐慌心理起到了重要作用。

（五）着眼稳定大局，加大市场监管力度。着力抓好疫情防控物资和群众生活必需品“保供应、保价格、保质量”工作，积极维护市场秩序。一是强化价格监测。指导大型商超、农

贸市场等拓宽货源渠道，提高市场供应能力。落实价格监测日报告制度，每天对 x 种主要民生商品和口罩、消毒液等医用商品进行价格监测，张贴《禁止哄抬物价的通知》x 万余份，确保重要商品价格基本稳定。二是强化市场监管。统筹有关部门大力开展巡回不间断式联合执法检查，立案查处 x 起价格违法行为，依法依规调查处理消费者咨询、投诉、举报案件 x 余件，有力保障市场稳定运行。三是强化信用监测。密切关注与疫情防控有关的违法失信行为，及时归集信用记录，对 x 家药房（超市）未执行明码标价、销售过期药品等行为进行了失信违法处罚。

整体上，物资保障工作推进有序有力，物资保障供应精准高效，但是也存在一定的问题。一是口罩货源紧张，原材料供应困难。因国家调控、市场需求量大等原因，口罩原材料尤其是熔喷布采购困难，制约口罩生产，全市目前 x 家口罩生产企业设计日产能 x 万只，当前平均每天向保障组供应 x 万只。二是红外线测温仪、额温枪采购困难。额温枪生产企业均已被当地政府管控，市疫情防控指挥部保障组于2月 3 日计划采购的第一批x支额温枪，至今仅到货 x 支；原计划采购的红外线测温仪 x 台，至今仅到货 x 台。

下一步，市疫情防控指挥部保障组将按照国家、省、市统一部署，开展各项保障工作。

税支持政策，降低企业生产经营成本，全力推进复工复产，保障经济平稳有序运行，决胜全面建成小康社会，决战脱贫攻坚，圆满完成“十三五”规划任务。

快递行业防疫整改报告 物流企业快递员工作总结篇三

根据市局部署安排，市地税稽查局4至6月份组织检查人员

对15户涉外企业20xx年至20xx年地方各税费缴纳情况开展了专项检查，根据企业实际情况采取调帐检查和实地检查相结合的方式，认真详细地检查了企业的账簿、凭证、报表及有关资料。目前15户企业已检查完毕，共查补税（费）21.89万元，加处罚款5.42万元，加收滞纳金1.25万元，合计28.56万元（有4户尚在审理之中）。

一、主要工作做法

（一）查前吃透税收政策4月上旬，国际税务管理科就有关涉外税收政策，召集检查人员进行了查前辅导，并提出了严格的要求，通过学习，检查人员吃透了涉外企业的税收政策，做到了有的放矢。

（二）查中宣传税收政策由于涉外企业大多成立时很短，加上一部分财务人员素质不高，对税收政策掌握和理解不深，应在日常申报的税而未申报。检查人员问其原因，回答说是不知道要交某种税，或是说没人告诉要交某种税，甚至对要缴的税产生疑惑。究其原因是对税法知识不够了解。检查人员根据这种情况，不失时机的向纳税人宣传税收政策，耐心解释征税的依据和规定。很多纳税人感慨到，通过这次检查，学到了不少税收知识，避免了今后不出现或少出现类似的问题。

（三）查后及时沟通和交流大多数涉外企业，被查出的税款，并非主观故意偷逃税款，而是上面所说的，对税收知识不清楚不懂所致，他们对查出的税款不想因补税而罚款。很多外商主观意识上不想偷税，更不想在税收上而受到处罚，一旦受到处罚他们会责怪财务人员的。所以每查结一户，检查人员都要与企业的负责人和财务人员进行座谈，一是讲解税法的规定，取得理解，二是给企业提出加强和改进财务管理的建议。通过交流沟通，企业感受到税务人员的严格执法和真诚服务，不但按规定补交了税款和罚款，而且称赞地税良好的作风形象。

二、发现主要问题：

（一）印花税申报不足在对涉外企业地方各税进行检查时，发现涉外企业在增值税等大的税种缴纳方面还是足额的，但在地方小税种缴纳方面，尤其是印花税缴纳普遍不够足额，大部分纳税人仅对销售收入这部分分月（季）按购销合同核定申报缴纳，但在企业经济交往中，经常与对方签订的加工承揽、建筑工程、勘察设计、财产租赁、财产保险、货物运输、技术服务、借款合同、产权转移等一些合同或协议，大多数企业财务人员对这些合同或协议不知道要缴纳印花税，有的企业在收到实收资本和增加的资本公积也没有缴纳资金帐簿印花税，他们在被查时都感到很冤枉。有一户企业在被查补的印花税中，仅上述列举的合同协议中就有六项未申报，加上资金帐簿印花税，共查补补缴了近2.8万元的印花税。

（二）个人所得税代扣代缴不足一是少数企业对个人所得税扣缴认识不足，认为全年平均每月达不到标准就不扣；二是大多数企业对工资以外的收入部分在计算个人所得税时不计入，如用现金发放的防暑降温费、值班补助费、加班费等，显然造成代扣不足；三是少数财务人员对个人所得税政策理解不透，造成少代扣；四是个别企业没有把担任董事职务并且取得年薪的外籍个人在外国取得的收入合并计征个人所得税；五是个别企业代职工缴纳的应由个人支付的保险，未计入工资薪金所得代扣个人所得税；如某公司20xx年在管理费中支付职工储金保险32万元，造成少扣缴个人所得税3.2万元。

（三）城市房地产税申报缴纳有不足现象。城市房地产税是由于企业计税依据弄错或疏忽漏报；加上责任人未及时宣传辅导造成少缴纳。

（四）个别企业对资源税应税矿产品。例如：黄砂、石子等不能足额代扣代缴。

（五）水利基金缴纳仍重视不够。我们在检查的15户企业中

有12户存在补缴水利基金，尤其是职工个人水利基金缴纳不足，如某公司两年补缴职工个人水利基金4000多元。

（六）发票问题。少数企业在取得对方的发票时，不能对税收政策和发票管理规定掌握得很清楚，不能严格把关发票，出现收到不符合规定的发票入帐，如某企业进行工程发包，应取得建安发票，却收到国税普票和外地的建安发票，容易造成对方偷逃税款。

三、几点建议

（一）加强对涉外企业的税法宣传和辅导尤为重要，企业对地税部门征收的一些地方税种不是主观故意不缴，而是对税法知识缺乏了解所致，征管责任人要常到企业走走，及时把税收政策、容易出现的问题告知纳税人。

（二）要注重对涉外企业个人工资以外发放的现金和实物的检查，了解企业是否将工资以外的发放给个人收入部分予以扣缴个人所得税；对担任董事职务并且在本企业取得工资或年薪的外籍个人同时又有来自外国任职公司的收入部分，要督促其提供在国外取得的收入和已扣缴个人所得税的资料，以便与国内收入合并计征个人所得税。

（三）在印花税征管工作中，由于大多数纳税人对印花税的概念还是不清楚，有的容易忽视，有的认为只要是对方交了，自己就不用交的错误想法，所以应加强对涉外企业印花税的宣传和管理，每次申报时要经常提醒和督促。因为涉外企业的外籍老板大多是讲究纳税信誉度的，他们不想因不懂税法而受到不应有的处罚。

（四）要重视城市房地产税和资源税，督促企业按时足额申报缴纳。

（五）要加强企业取得发票的审核，督促财务严格把关，从

源头控管，加大处罚力度，防止错用发票的现象。

快递行业防疫整改报告 物流企业快递员工作总结篇四

作为一个每天不就是送送货，发发货的人员，又没什么技术含量，无非认识几个字，会骑车，有责任心，勤勤恳恳不就好了吗？其实不然，一个普通的快递员他也有学历要求，除非真的是那种有经验，又或者是特别有责任心，特别负责，有某些特质是老板欣赏的。

二、同事关系

工作方面，不要小看这里的每一个人，这里所有人都兢兢业业、克勤克己、坚守岗位，一切以工作为重，服从上级安排，认真完成上面交给的每一项任务；同事间学习虚心请教，互相学习业务知识，注重团结协作，相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。

一、提高思想认识，增强勤劳意识。送货岗位是物流企业中最辛苦的岗位，夏天不管多热都得出去，冬天不管多冷都得出去，道路条件多不好，天气多不好，都得按时按点送到。然而职业可以选择，但职业赋予的责任不能挑选。因此，我们要培养送货员的勤劳意识，一是教育每个送货员要热爱自己的岗位，在岗即要任劳任怨，甘于奉献；二是倡导艰苦奋斗的精神；三是要有成就感，懂得企业发展与自己的付出息息相关。只有为企业付出了，企业发展了，员工才能有更好的晋升控件，企业与员工共荣。这里工作的每个人都自觉在面对困难，克服困难，迎难而上，形成良好的勤劳意识。

二、用心学习，提高送货员的专业意识。送货员处于物流企业的前沿阵地，与顾客紧密相联，一个送货员的一个行为、动作、说话，都可能给企业带来影响。因此必须具备较强的

业务意识。也就是说要用心服务每一位客户。对客户提出的问题准确、富有责任的回答，注意说话的语气。把有效的信息及时准确地进行上传下达，以达到协助客户经理协调控制的能力。同时，还要对所投递的产品计算，判断，车辆、交通安全等知识的培训，让他员工在送货的过程中能从容面对各种问题。

三、企业至上，以人为本，送货员一成不变的工作模式和方
法可能会让员工产生疲劳感，失去兴趣，时间一久，员工态度也不好，但是，由于他们与客户面对面接触，是企业与客户沟通的渠道，员工的一举一动也就直接关系到企业的声誉，直接关系到客户对企业的认识，直接关系到消费者、客户对企业的诚信度，直接关系到客户对企业的忠诚度。如有疏忽，客户就会认为这不是个人问题，而是企业的管理问题，直接影响企业形象。所以，要加强送货员从内心深处认识到自己的责任，自觉履行职责，正确看待自己从事的工作，把大局意识提升到一个新的高度。

每一个职业都有它存在的道理，每份工作又承载着相应的责任，目前目前上海物流公司快运分公司是全国名列三甲的大型物流企业，对待员工也是以人为本，感谢每个为物流企业付出的人，每个为上海物流公司辛勤付出汗水的人。

快递行业防疫整改报告 物流企业快递员工作总结篇五

近期□xx 在市委、市政府的坚强领导下，深入贯彻落实中央、自治区□xx 市各项疫情防控决策部署，迅速进入备战状态，快速反应处置，对涉及密接者、次密接者及中高风险地区来 xx 返 x 人员采取有力管控措施，及时处置 xx“”疫情购买涉韩进口服装、顺丰快递涉疫快件□xx 煤矿疫情等突发涉疫情况□xx 疫情防控相关工作了取得了阶段性成效，整体趋于平稳。

一、“五个三”机制推进疫情防控从严从实（一）“精细化”摸排，建立三本台账。对近 14 天外省返红入红的 xx 名人员进行全方位摸排，严格执行外省入红赋黄码“3+2”机制，造册登记建立对应台账。一是建立风险人员台账。共摸排密接人员 xx 名，次密接人员 xx 名，集中隔离 xx 人，居家隔离 8 人。二是建立监测人员台账。共摸排 xx 人，居家监测 xx 人，目前解除监测 xx 人。三是建立赋码人员台账。摸排赋黄码人员 xx 人，红码人员 xx 名。以上三类台账摸排人员核酸检测结果均为阴性。

x 人员告知书 x 余份，对过往车辆、人员进行严格消毒和“三码一酸”查验，紧盯通过站点车辆，不漏一人一车。二是主管部门“内部管控”。印发《关于进一步加强疫情防控工作的通知》xx 近期防控工作任务清单》，发挥各部门第一主体责任，组织各乡镇（街道）、部门（单位）进行自查和分行业普查工作，加强对“四区”“四场”“一室”重点场所防控，筑牢内部防线，堵塞疫情漏洞。三是乡镇（街道）“防控到户”。各乡镇（街道）开展“敲门行动”，逐户摸排返乡人员、宣传防疫知识、落实防控措施，做到户户人人全覆盖、无死角，打通疫情防控乡村“最后一公里”。

两通道”设置要求，严格执行闭环管理。二是“全方位”落实，全力保障防控一线物资。调拨棉帐篷 xx 顶、折叠床 xx 张、棉被褥 xx 套、炉具 xx 套、棉大衣 xx 件、一次性三件套 xx 件，消毒酒精 xx 消毒液 xx 余升，防护服 xx 余套，口罩 x 万余个，有力保障隔离点运转、卡点值守、核酸检测等工作。三是“专职式”服务，提供便捷后勤保障。组建集中隔离点后勤保障工作专班，科学规范配置医护、公安、安保、维修等 x 名工作人员，摊派责任到人，切实做好物资保障、生活保障、车辆保障以及废弃物处置和垃圾清运等各项工作。

密防线。

二、“四个三”措施保障疫苗接种应接尽接（一）“全覆盖”搜索，对标三类人群。坚持“党委政府找人、卫健部门接种”的原则，按照村不漏户、户不漏人、逐户敲门、逐人核实，紧盯“一老一小”基础免疫接种和青壮年人群加强免疫接种，对3-11岁、12-59岁，60岁以上“三类人群”中未接种人进行“点对点”动员，提高目标人群接种意愿。目前xx第二剂次3岁以上全人群接种率达xx%第三剂次18岁以上接种率达xx%