

2023年赤壁赋教学设计一等奖原创力 赤壁赋教学反思(通用6篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。通过制定计划,我们可以更加有条理地进行工作和生活,提高效率和质量。以下是小编收集整理的工作计划书范文,仅供参考,希望能够帮助到大家。

商会工作总结和工作计划 工作总结篇一

XXXX年工作开展的的主要做法:

目标为我们确定了前进的方向,是工作的动力。年初以来,我厂即对目标细化分解,层层落实到班组,个人,做到人人清楚和紧盯目标,人人头上有任务,个个肩上有压力,全力向目标冲刺,结合目标任务,出台了相应的制度与管理考核办法,加大管理力度,及时查找目标运行过程中的不足和纠偏,使目标运行走在良性循环的发展轨道。

我厂处处本着“以人为本,精细管理,确保各项工作顺利完成”的目的,全年狠抓人员稳定管理,一是健全相应的管理制度和规章制度,从人员出勤,规范操作,劳动效率上着手,细化责任,量化考核,达到制度管理人,用制度约束人的目的;二是搞好各种培训,提高员工素质,以提高培养员工的大局观念,质量意识,培养岗位操作技能,并做好对人员的培育吸纳和储备工作,以增强员工的稳定性,三是在全厂职工中营造良好的企业文化氛围,向员工宣传灌输企业文化理念和精神,提高员工的责任感,使命感和主人翁意识,全力打造出一支技术娴熟,操作过硬,勇于拼搏,敢于胜利的员工队伍。

质量是我们赢得市场的最终保证,为此,在XXXX年内,我厂

在质量管理上毫不放松，在积极主动的查找不足，针对市场反馈及时调整，并加大对生产过程的全方位控制力度，加强对各质量控制点的监控，明确生产加工过程中各环节的质量责任，加大对质量标准体系文件的学习，增强质量规范意识，提高过程操作严肃性，以标准指导人的操作，以考核约束的行为，确保产品质量稳定提高。

一是加强基础管理人员的管理，防止基层管理人员的管理方法简单粗暴。二是充分发挥基层班组人员的模范带头作用，确保员工身先士卒，率先垂范。三是对人员合理调配，量方定岗施其专长，促进现场管理正常有序，四是加强现场的监察力度，从员工着装等细节入手，规范和强化现场管理力度，增强员工参与现场管理的自觉意识和责任感，提高现场管理水平。五是加强现场维护与考核力度，指定专人负责生产现场的清理与维护工作，对生产过程中的不符合项进行及时的完善与整改。

一是加强设备基础监查，尤其是抓好水、电、汽等成本资源的管理和超耗控制，做节奖超罚，使节约部门在工资上得到体现，齐抓管理，形成合力。二是抓好设备安全管理的基础上，加强员工的安全培训，有效维护和保养设备，认真开展设备安全、现场自查、互查、监查、推动日常检查、监督的有效实施。三是依托科技创新推动整体工作，以有效的科技创新来拉动整体工作的逐步上升。

年初以来，我厂就一方面全年坚持不懈进行全员参与，集思文益的科技创新活动，积极鼓励和支持车间班组个人发明、创造、为工厂创效益，另一方面实现产品的效转化，合理控制机物料耗费，加强了废弃物品的回收利用，防止产品流失，控制废品率。同时以目标管理为动力，找准原材料生产加工各环节的效益挖潜点，以规范管理为切入点，树立成本意识，加强对成品质量的出品合格率及出成率的把关控制，实现效益。

商会工作总结和工作计划 工作总结篇二

一、工作概述：根据审计室要求完成生产车间相关核算工作；根据人员工资情况对劳动工时定额进行核定；月生产完成产品的分类统计及产值核算；对车间设备、物品状况统计、损耗核算；登记车间固定资产明细账及低值易耗品台账，并与相关部门核对；按时编制车间成本预算和产品成本计算单。

二、本月工作内容：

2、盘点制度专项审计：在车间现场看到绝大多数的车间对生产盘点不积极，《盘点表》跟实际的物资有相当大的出入。

3、完成xx年年和20xx年上半年电器高压单元数的分析统计

4、完成仓库低压板材库存状况分析

5、完成6月、7月工装生产记录的录入和统计

6、完成smc各种报表和台账的建立和完善（样本）

三、本月存在的问题：

对生产订单变更流程的审计生产计划部没有相应的《生产订单落实和控制措施》，拿不出相应的有力证据。所有的凭证没有通过统计汇总：订单变更的记录没有、订单变更统计分析没有。

生产审计严重人力不足，公司在管理上龙头太多，方向太乱，职责重复，相互牵扯。没有明确的管理思路 and 理念。

在质量体系文件中《生产计划部生产运作控制程序》5.1.1和5.1.3对市场订单变更的变更形式作了规定（《合同变更》），其他没有相应的控制措施或制度。

四、本月工作心得：

1、公司的事就是大家的事，全民皆兵，共同奋斗。铺天盖地的官衔，轻而易举的职位。

2、心得

在盘点制度审计中的审计方法：在审计调查中，我们采用了“点面线”方法，取得了较理想的效果。所谓“点面线”方法，就是在审计调查中，听到或看到某一管理现状之后，通过横向的全面了解、纵向的连线分析，最后确定其控制环节是否完整、控制点是否有效。

因此：我们断定公司盘点制度是失败的，财产安全制度不完善，公司制度不健全。

商会工作总结和工作计划 工作总结篇三

一月中旬，又回到了创业公司。

就像第一篇工作总结一样，憋了两个月才写出来。

先列几个词：态度、品牌、专业

咱们分别聊聊这几个词：

以前我永远都敢拍胸脯跟别人说，哥们我不敢说特别聪明、不敢说专业强，但是我绝对是工作态度最好的。

年会的时候，老板讲话，因为年前投诉没有处理完却有人请假回家，因为我们没有把公司当自己的，这就体现了态度。

态度成就个人事业，事业前期能体现的能让别人看到的便是个人品牌；

前两周基本无法进入正常的工作状态，每天昏昏欲睡、头疼脑涨，一切事情无法真正的思考，面对事情只能用简单的思维作出“判断处理”，连带各种被批，让自己感到惶恐，但是内心又有一种理直气壮的气息从未熄灭...我需要展示自己专业的才能，做事要利索起来，不能只体现出自己懂。

商会工作总结和工作计划 工作总结篇四

多年来，我校工会工作在上级的正确领导下，在各级领导的关心与支持下，认真贯彻实施《教育法》、《教师法》和修改的《工会法》，围绕学校工作全局，坚持突出维权职能，推进学校民主管理，加强师德建设，支持教育教学改革，保护和调动了全体教职工教书育人的积极性和创造性，最大限度的解除教师的后顾之忧，为我校各项工作顺利开展做出了突出贡献。

在当前改革开放新形势下，我校工会认识到切实做好教职工思想政治工作是教育改革顺利实施和学校稳定的重要保证。因此，积极开展了一系列政治学习活动。

(1)学习先进的政治理论，保证每一位教工在思想上与时俱进，不落伍于时代。

(2)开展普法宣传，大力进行《教育法》、《教师法》、新修改的《工会法》的宣传学习，增强每一位教职工的法律意识，引导教职工依法从教。

(3)组织教职工进行《教育法》《工会法》知识竞赛，增进广大教职工从业的自豪感，进一步增强教职工的主人翁意识。

1、积极配合市局发起的“师德教育，行风建设”活动，以职业道德教育为核心，努力提高教职工队伍的师德水准，突出师德师风建设，大力提升教师职业素养。

(1) 积极倡导职业道德和公民道德学习，并把职业道德和公民道德素质作为教职工考评内容，进行量化管理。同时，采取多种形式进行师德师风宣传，组织师德论文评比，进行师德演讲比赛，公开承诺，接受社会监督等，真抓实干，把工作落到实处。

(2) 积极配合学校执行五不准制度，自觉抵制以教谋私，以权谋私，树立教师的光辉形象。

(3) 配合学校开展“师德标兵”和“学生最满意的教师”评比活动。

2、学校工会与教导处、政教处协同抓好青年教师为主的岗位练兵、教学比武、技能竞赛，提高青年教师的业务水平。

3、积极争取行政支持，大力创建“模范职工之家”。在学校资金极为紧张的情况下，多方筹集资金，经常性地开展健康向上、丰富多采的活动，促进校园精神文明建设。

4、积极开展文体活动，丰富教职工业余生活，营造良好的校园文化氛围，工会定期组织教职工开展了羽毛球、篮球、乒乓球、拔河、象棋等活动，会员参赛率达98%以上，活跃了教职工的文化生活，激发了大家的工作热情，增强了工会的凝聚力。在这些活动中培养了一批工会活动积极分子，以保证群众性的、常规性的工会活动得以顺利进行，也为工会干部的培养提供了后备力量。

1、我校工会通过各种形式倾听教工的意愿，了解教职工家庭情况及经济收入，了解他们的疾苦，并把带有普遍性和代表性的问题及时向学校行政办公会反映，提出自己的意见和建议。工会代表教职工广泛参与学校有关教工具体利益的决策，把教工的正当意愿和要求体现到有关决定中去，认真履行维护和参与职责。

2、工会以扶贫帮困为立足点，将“送温暖”工程落到实处。工会对我校困难教职工建立了档案，做到了对困难教工的数
量、类型、困难原因、家庭状况等心中有数。同时，采取有效措施，制定解困计划、方案。工会还在学校行政的支持下，在工会基金中设立了专项“送温暖基金”，用于对困难教职工的资助或看望慰问。并且，对教职工中结婚、生子、生病、丧亲的，及时恭贺或慰问。每次我们去看望住院的教职工，医院的医生和住院病人都认为我们学校在这方面做得很好。我们送去的不仅仅是一束花，几斤水果，我们送去的是每位领导和学校教职工的一颗心。

3、建立工会会员档案，在每位会员生日的那一天，为他送上一份生日蛋糕，送上工会组织的一份真诚的祝福。教职工体会到工会的温暖，安心于教育教学工作。

4、积极承担工会组织的社会责任，在为灾区捐款、为下岗职工送温暖、义务献血等活动中，工会组织发动广大教职工积极参与，每次都能出色的完成任务。

6、工会继续和行政共同配合，努力搞好教工福利。工会按惯例，对有初一以下子女的教职工发放“六一”礼品；在元旦、春节、“五一”节、中秋节、重阳节均根据实际情况为教工发放福利慰问品或款项等；在工会组织的每次文体活动、比赛后均给参加者发放相应的奖品。

7、工会热情关心离退休教职工的生活，保障他们的合法权益。工会还主动配合行政，认真落实好离退休教工的福利待遇和政治待遇。在春节、中秋节等节日，给他们上门发送慰问物资或慰问金。并且还为退休教职工建立了活动室。

工会协助行政维护好教职工的合法权益，为教职工办实事、办好事，从而保证了我校教育教学改革的顺利进行，推动了学校和社会的政治稳定。

1、几年来，我们健全并完善教职工代表大会制度，学校教职工代表大会是学校实现民主管理的主要载体，是学校工会履行维护职能的重要途径，更是保护和调动广大教职工群众积极性和创造性的有效方式。凡学校的重大决策、改革方案、中层干部的聘用等都经过教职工充分讨论，由教代会通过后实施。我们依靠广大教职工民主管理学校，为学校的发展出谋划策，学校领导的述职考核、中层干部竞聘、优秀教师的评选、学科带头人的推荐等一系列工作，我们都坚持通过召开教代会或教代会主席团扩大会议这一基本程序来落实，维护了职工的基本权利，提高了学校民主办学的水平，增大了学校校务的透明度。

2、工会主席出席学校的办公会议，让工会及时了解学校的近期工作和信息，同时把群众中的热点及时反馈给学校领导，做到上下沟通，起到了桥梁纽带作用。

3、为了以质量求生存、以特色求发展、以管理促效益，让天中在激烈的竞争中始终占领教育市场的制高点，我校定期在全体教职工中开展了“我为学校献计策”的提案征集活动，让天中人自己来为学校的事业动脑子、出点子，教职工就学校的整体文化氛围设计、提升教学质量、强化管理意识等方面，结合自己的工作经历及平时的思考，充分发挥自己的聪明才智，为学校的建设和发展献计献策。学校领导班子对提案一一进行深入论证，作为学校事业发展决策的重要参考并及时给与答复。

1、加强工会干部的思想作风建设。我校工会领导班子健全，年初有计划，年终有总结，积极完成上级和学校安排的各项任务与工作。工会定期组织大家学习理论知识，提高自身工作水平和为全体教职工服务的意识。

2、加强工会干部作风建设。以十七大精神为指导，继续深入开展了“进百家门，知百家情，解百家难”活动，深入教职工群众之中，倾听群众心声，解决群众的实际困难。

3、进一步搞好工会工作的分工协作，使工会工作落实到实处。学校工会工作实行分工协作，并制定了工会委员例会制度。按照年初计划和活动安排，各委员实行责任制，各管一面，互相协作，做到活动前有计划安排，活动中讲求实效，活动后有总结。

4、搞好工会财务工作。对于工会经费本着收好、管好、用好的原则，经审组织健全，财务分开；工会台帐资料齐全，上报材料及时正确。

几年来，我们作了一些工作，取得了一些成绩，但还存在一些差距，主要是对改革中出现的一些新问题，新情况，尚缺乏深入的调查研究，工作中还存在粗枝大叶的现象，这些都有待于我们在今后的工作中加以改进。

商会工作总结和工作计划 工作总结篇五

来安营销部十一月份计划销量1050箱，在上级部门领导的要求下，客户需求预测销售量为1159.4箱，实际销售卷烟1147.304箱，需求预测准确率为98.96%，完成计划任务的109.27%，销量同比增加5.6箱，增幅为0.5%；销售收入2338.01万元，同比增加266.55万元，增幅为12.87%；销售毛利525.03万元，同比增加64.28万元，增幅为13.95%；单箱毛利4576.19元，同比增幅为13.39%；单条均价81.51元，同比增加8.94元/条，增幅为12.32%。其中省外烟销售237.964箱，完成计划任务320箱的85.61%，比重占本月销售量的23.88%，销售量同比减少40.31箱，降幅为12.83%，销售比例同比下降3.65个百分点；低档烟计划任务170箱，实际销售了149.776箱，完成低档烟计划任务的88.1%，销量同比下降32.37%。黄山品牌三类烟以上卷烟实际销售424.76箱，完成任务305箱的139.27%，销量同比增加126.328箱，增幅为42.33%，占销售总量比重为37.02%。“双低”品牌本月销售69.444箱，完成促销任务70箱的99.21%，占本月销售总量比重为6.05%。

销售主要特点：

1、卷烟销售总量任务超额完成，销量同比有所上升。主要是本月由于市场卷烟需求量有所增加，社会办事用烟量明显提高，同时营销中心要求本月不予客户增量，大部分客户在市场卷烟需求量有所增加的情况下，将自己的协议量基本订购完，加大了卷烟购进和库存，所以本月总量任务完成率较好，同比也略有增长。

2、低档烟销售任务没有完成，销量同比下降幅度很大。低档烟市场需求随着人们的生活水平的不断提高，需求量正在逐步减少，并且幅度很大。部分客户有意减少了低档烟的购进和库存，同时在低档烟销售利润低的情况下，客户没有选择替代品牌进行购进，所以低档烟销量同比下降幅度很大。

3、省外烟销售任务本月没有完成，且销售量和销售比重同比都有较大幅度的下降。主要原因是本月省外烟货源紧张，如软玉溪仅供应七天，对省外卷烟销售任务的完成造成严重的影响。

1、卷烟销售任务完成较好，同比略有增长。卷烟营销中心要求我们在本月卷烟销售量与十月份一样，同比必须保持一定的增长，所以营销要求客户加大了需求预测总量，比原定计划量1050箱多预测了近110箱。同时营销部要求客户经理加强宣传和指导，引导客户加大卷烟的购进、库存量。在公司省外紧俏卷烟货源紧张的情况下，客户经理加强宣传省内同价位品牌，弥补市场的需求。在客户经理的努力下，使得我部本月卷烟销售量同比得到增长，很好的完成了上级领导交办的任务。

2、为进一步推进优秀营销部创建工作，来安营销部加强优秀县级营销部创建资料的整理工作。在市局公司的指导下，我们进一步对ppt汇报材料进行完善和整改。同时对创建工作需要资料汇编开始着手整理。在上级领导的关心和指导下，

县局、营销部领导的亲自过问中，我部继续开展创建的各项准备工作，确保在今后一段时期内，将创建开展的有声有色，并达到省、市局公司的验收标准，确保通过。

3、本月，营销部按照上半年科技创新工作，选择的“提高网上订货率”为课题的qc小组，开始进行成果汇总，准备在今年底进行成果发布。按照平时qc小组工作的开展，我部积极对各项工作痕迹化进行梳理、总结、汇编，并制作了成果发布ppt汇报材料，现已准备就绪，只等全市科技创新工作总结时，进行成果发布，力争使成功发布成功。

4、按照“全市卷烟零售终端形象集中整治活动的实施方案”的要求，我部本月继续组织实施提升客户终端展示形象集中整治效果评比工作。我部在10月份和11月份分两次对来安营销部八名客户经理，开展了零售终端形象集中整治活动效果评比活动。主要针对客户卷烟陈列展示进行评比，制定了卷烟展示竞赛活动评比表，在每位客户经理上报的20名需要整治客户名单中，随机抽取5户，以每户满分20分，合计100分为标准，由市场经理和信息管理员对所抽取客户的卷烟陈列等活动开展效果，进行拍照存档，最终由营销部经理、市场经理、客户经理对照照片共同打分，整个评比过程严肃、活泼、热烈。通过评比，客户经理蒋友恒、张如安、毛友福三人名列前三名。前三名的同志，在评比后，与其他客户经理交流了自己的工作方法和经验，使客户经理找出了相互间的差距，使好的工作方法得到推广，为今后工作质量的提升起到促进作用。

5、来安营销部始终将卷烟零售终端建设的发放方面，真正的做了细致入微，派专人监督发放，大幅度的提高了传单的效果。

6、店庆文化活动丰富多彩

本次店庆的文化活动在宣传炒作方面发挥了巨大的作用，在

国庆60周年到来之际，我店借势造势，以势炒店，组织了《迎国庆大家都来唱》的文化活动，全面提升宣传的高度。

1、营业员对于活动内容掌握不够准确

我店开展抽奖活动的准入门槛是单票满200元，在实施的过程中有个别营业员自己购买的商品，单票不满200元却到信息录入处录入个人信息。次情况反映个别营业员对活动信息掌握不准。

2、对于销售预期不足

今年的十一正好是国庆60周年8天长假期，在加上八月十五佳节，外地返乡的顾客人数相当大，我店销售额一度攀高。营销部对此情况估计不足，致使代金券一度紧张，后紧急加印两次，问题得以解决。

3、抽奖活动如能出新会更上一层楼

每天的抽奖活动热闹非凡，但如10月8号开完最后一个大奖后，将全部大奖的中奖者齐聚一堂，举办一个小型的受奖仪式将会将整个抽奖活动推向一个更高的高潮，并加以大力度的宣传，其大活动后的延续宣传会更好。

至此十一活动已经告一段落，我们将吸取本此活动的经验，落实到以后的营销活动中。

商会工作总结和工作计划 工作总结篇六

时间如梭[]20xx年很快就要过去。回首这一年的工作和学习觉得自己有了长足的进步，同时也存在着这样那样的缺点，为了能在新的一年中更好的工作和学习，因此在这新旧年交替的时候对20xx年的工作总结如下。

- 1、为编制出科学的20xx年度预算，查阅、调研各年度基础资料，反复进行测算并与相关部门积极沟通，确定各责任公司承担的预算指标，将货车厂修成本、市场产品成本、独立核算经营单位成本费用、部室的归口管理费用进行横向切块，在全厂构建起了全方位的可控费用预算管理责任体系。完善了预算调整流程，设计了预算调整表格，对预算外支出进行了规范管理。
- 2、由于经营形势复杂多变，受工厂内部及外部多重因素的影响，工厂的经营效益及资金状况一直波动较大，为了及时掌握第一手的工厂财务状况资料，便于工厂领导准确决策，随时跟踪监督财务预算的执行情况，对财务预算与实际执行的差异及原因进行详细系统的分析，并提出改进的措施和建议，提高了预算对经营管理的指导作用，同时为领导决策提供了信息支持。
- 3、每月对各单位报上来的含有百余个数据的考核资料进行审核。作为与各单位工效挂钩的依据。
- 4、按《应收账款管理办法》要求，对有关单位的债权进行警示，考核，将责任落实到人，增加了责任单位和责任人的收款压力。同时，对收款及时的和收款难度大的款项进行奖励，有效地激发了有关人员的收款积极性。
- 5、按铁道部新增的技术政策，对料费指标进行了增加。增加了敞车门锁机构改造的料费指标。同时随着新造车承揽进度下达了各车型料费指标。
- 6、经过多方调查了解，搜集资料，对蒙古分公司的盈利状况进行了初步预测。
- 7、进行与保险业务有关的账务处理，保险事故发生后，与保险公司积极沟通，多方争取，为受损户和单位争取权益，并在此基础上争取尽可能多的保险利益。

8、根据集团公司改制工作要求，在较短的时间内，按合同主体变更工作的要求，对全厂重大合同进行了处置。对全厂正在发行的700多份合同进行了清理。

9、根据集团公司改制工作要求，克服了时间紧、难度大的困难，与地方工商局有关人员进行积极沟通，在限定的时间范围内办理了新公司的设立和名称变更工作，为新公司的成立奠定了坚实的基础。

10、申报并获得了河北省20xx年重合同守信誉公示企业。

11、五一期间，别人在享受劳动节快乐的时候，我们加班加点完成了集团公司改制所需的我厂法务调查上报资料及中介机构要求的套报表。

12、对合同进行重点审核。

商会工作总结和工作计划 工作总结篇七

20__年在公司各级领导的关怀与支持下，在公司项目推行项目经理责任制的改革浪潮下，都市阳光项目经理部始终贯彻为业主“构筑优质生活”的服务理念，遵循“品质服务、精细管理”的原则精神，开展各项服务与管理工作，取得了一定的成绩也暴露出一些不足，现将一年的工作总结。

一、顺利完成队伍组建，合理整合人力资源，有效开展培训工作，努力提高凝聚力和战斗力，团队建设从初创期到磨合期到规范期平稳过渡。

20__年3月1日，我受公司领导委派来到都市阳光项目经理部工作，起初项目立足当地，多渠道开展人员招聘工作，在4月下旬交房前基本完成人员组建工作。经过一年的培训、磨合、历练，员工队伍已从动荡走向稳定。项目经理部现有员工65人，骨干人员20人，骨干人员保有率85%，组织各类员工培

训90次，培训覆盖率达100%。

今年7月16日，由于施工单位的疏漏，傍晚一场大雨造成小区地下室大量漏水，项目经理部立即启动防汛应急预案，在场全体员工精诚合作，用沙袋围堰引水，抢险工作至深夜，未造成任何经济和财产损失；11月22日，小区15栋1单元下水管道堵塞，脏水已漫至201室户内，由于施工方人手有限，为不影响售楼部售房，项目经理部立即采取措施，从工程班、保洁班、维护队抽调人员打扫，经过几小时的疏通、冲洗，户内恢复原样。这些事例充分反映了员工们的工作积极性和“主人翁”思想。9月份，随着小区、商业、售楼部人员整合完成，一支团结一心、通力合作，有向心力的团队逐步形成。

二、减员增效、节能降耗、增收节支，不断提高收费率，完成了年度经济指标。

1、收费方面：我项目人员在日常工作中，包括下班时间和节假日，通过电话、短信告知到上门派发“缴费通知单”收取再到下一步邮寄挂号信催收各项费用，积极主动的想办法保证收费率的提高，11月收费率已达95.6%。

2、在物资采购方面：项目坚持就近、价低、质高的原则发展当地的供货商家，控制成本支出。

3、在减员增效方面：通过外包保洁班组和小区、商业、售楼部的人员整合及招聘50.60人员补充秩序维护队等方法手段，节约人力成本开支约27万元。

4、在节能降耗方面：通过控制庭院灯、景观灯、单元灯和楼道灯开启时间，调整地下室日光灯的开启数量，开启一台变压器减少无功损耗等方法手段，节约能耗开支约17万元。

5、在节约意识方面：通过培训，在全体员工思想上树立

了“节约光荣”的意识。今年6月通过与施工方的多次协商，顺利接手其电梯轿厢保护措施，节约开支近万元；今年7月，工程班在地下车库入口处的雨篦子被装修重车压坏后，开动脑筋、利用废旧钢筋自己动手制作临时雨篦子，既避免了不让业主车辆有损伤，又节约了成本开支近千元。

20__年，项目经理部调动全体员工的积极性，群策群力，努力开展各项增收节支工作。截止11月底，经过预估，预计全年能超额完成了收入391.38万元，利润率4.61%的年度经济指标。

三、坚持“品质服务、精细管理”的宗旨，明晰责任分工，梳理规范工作流程，逐步提升服务质量和管理水平，从而提高业主满意度。交房手续、装修办理、整改配合等工作流程标准化。

1、从四月下旬开始的集中交房到为业主办理装修手续，再到协调处理业主户内整改问题，项目经理部的客服人员都在疲倦和委屈中成长。目前客服班组对业主的各项手续办理流程逐步规范，既体现了优质的服务质量又规避了各类风险。截止12月初完成交房1600余户，办理装修1018户，处理、传递、记录各类整改单3000余张，提供诉求服务1550余次，发放各类温馨提示27份，发放各类工作联系单24份。

2、业主户内装修巡检和公共区域、公共设施设备的巡查、保养常态化。

项目经理部工程班坚持日常装修巡检，处理装修违规违纪、损坏公区设施30余次，罚款和赔偿收到6250余元。同时借鉴公司其他项目移交的经验，积极配合开发商逐步与各施工单位办理公共设施设备的移交工作，建立了设施设备台帐，对待千余台各类设施设备坚持各项巡检制度和保养计划，做到了专人负责，有检查、有记录，形成常态。全年属我物业服务中心维修的工作及时率100%，合格率100%。

3、突出抓好安防工作的重点化。

由于小区所处的地理位置，周边的社会环境较复杂，加之小区的自身特点注定安防工作是重中之重。一年来，秩序维护队人员流动较大，但随着各项培训和人员整合的落实，目前队伍较稳定。在这期间小区经历了各类突发事件7起，处置及时妥当，较好的规避了风险，同时秩序维护队认真总结汲取教训，调整工作岗位设置，尽最大努力做好人防工作。年末随着电子围栏、西侧大门及行人门禁的逐步到位，消防系统的逐步到位，项目经理部的安全防范及消防安全工作有较大的提高。

商会工作总结和工作计划 工作总结篇八

1、反映，是财务工作的基本职能之一。财务工作人员必须对公司发生的每一笔经济业务通过不同的'方式、方法进行规范记录，反映在凭证、帐簿和报表中，以备随时查阅。我公司财务部已经对日常工作流程熟练掌握，能做到条理清晰、帐实相符。从原始发票的取得到填制记帐凭证、从会计报表编制到凭证的装订和保存都达到正规化、标准化。做到全面、及时、准确的反映。

2、核算，这也是财务工作的基本职能。核算包括成本核算、工资核算、费用核算等等。在成本核算上能够结合我公司特点，在生产成本上，按实际发出原材料计算成本，按先进先出法进行结转，比较适合本公司的生产产品。在工资核算上，采用计件制，有效的加快了生产率和员工的工作绩效。在费用核算上，采取分部门核算，随时都可以查出每个部门每个月实际发生的费用，加强了费用的管理，节省了开支。

3、监督，是财务工作的另一项基本职能。首先是每个部门每笔经济业务的合法性、和理性进行监督，保证企业不受不必要的经济损失，更不能无意的为一些工作人员创造犯错误的氛围。在这方面，财务部严格按有关制度执行，铁面无私从

不放过任何不合理事情;其次是对公司整体资产进行监督,定期进行固定资产盘点、存货盘点、库存现金余额盘点等,以保证公司财产不受侵害。

4、报表,对不同时期或阶段的经营成果及财务状况进行评价和分析。财务部能够按着月、季和年通过会计报表和财务辅助说明进行分析和评价。

5、管理,是财务工作的一项重要职能。首先是为领导管理和决策提供准确可靠的财务数据,公司财务部能够随时完成公司领导和其他部门要求提供的资料;其次是参与公司管理和决策,对公司存在的不合理现象,财务部已经提出合理化建议,大部分已被采纳。

1、通过xx年度一般纳税人年检和工商年检工作。

2、通过xx年度税务汇算清缴工作,无不合理费用列支。

3、清理盘点公司资产,对原材料报废进行了合理的处理。

1、有关制度和规定执行力度不够;

2、财务各人员综合素质和业务水平一般;

3、财务部的管理职能没有充分发挥。

4、管理高层对财务知识比较欠缺。

3、参与管理,参与公司的重大经营决策,来充分发挥财务部的管理职能;

2、凡事都要付诸热心,相信耐力无所不能;

3、团队协作精神非常重要;

总之，在这一年的工作中，有成绩和喜悦，也有不足之处，但我们会在今后的工作中不断努力、不断改进。我确信公司财务部是一个团结、高效的工作团体，每位成员都能够独挡一面，我有信心协同财务部全体人员与公司共同走向辉煌！