

最新企业营销顾问服务合同(大全9篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

2023年企业营销顾问服务合同精选篇一

乙方：_____财务咨询有限公司甲、乙双方根据《合同法》和其它相关法律、法规，就企业管理咨询事宜达成一致，于_____年_____月_____日订立本合同。

一、服务范围

甲方聘请乙方在下列第_____项为甲方提供管理咨询服务：

- 1、日常会计帐务处理咨询及税法咨询。
- 2、制订财务核算制度。
- 3、制订财务管理制度。
- 4、制订企业内部控制制度。
- 5、受托财务分析，出具财务分析报告。
- 6、投资融资咨询。
- 7、制订人力资源管理工作手册。
- 8、制订企业总务管理工作手册。

9、代办一般纳税人临时认定手续。

二、服务期间(项目完成期限)及收费

1、委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

2、本项服务的收费标准为人民币_____元，于签约后一次性支付。

三、甲方乙方的基本义务

(一)甲方的基本义务

1、与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料。

2、如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。

3、按照约定支付服务费。

4、向乙方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律的规定相冲突。

(二)乙方的基本义务

1、必须遵守职业道德和执业纪律。

2、应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

3、应当及时向甲方发表顾问意见;按时完成提交项目报告。

4、对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

四、生效、违约处理及其他约定事项

- 1 、本协议书在签约并付费后生效。
- 2 、双方之间发生争议的，应当进行协商或由第三方调解，在无法通过协商和调解方式的情况下，任何一方均可向人民法院起诉。
- 3 、本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决。
- 4 、本协议书一式二份，甲乙双方各执一份，效力相同。
- 5 、其他约定事项：

甲方： 乙方：

年月日年月 日

2023年企业营销顾问服务合同精选篇二

信息咨询是一种基于各种信息的收集、加工、传递有效利用和反馈的业务活动。以下是本站小编整理的信息咨询服务合同，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

根据《合同法》等有关法律、法规的规定，就乙方为甲方提供信息咨询事宜，双方在平等互惠、协商一致的基础上达成如下条款，以共同遵守。

一、 服务项目

乙方为甲方提供就下列项目的信息咨询服务：对甲方所销售产品进行市场细分与目标市场的选择等。

二、 项目完成期限及收费

1、 以上服务项目收费共计人民币 31800 ， 签约后预付全部费用的70%， 为人民币 31800 ， 在项目完成时一次性支付剩余费用。

2、 乙方应在本合同生效日壹周内开始实施教育信息咨询服务，并在一个月内完成所有的咨询服务。

三、 甲方乙方的基本义务

(一) 甲方的基本义务

1、 与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料。

2、 如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。

3、 按照约定支付服务费。

4、 向乙方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律规定相冲突。

(二) 乙方的基本义务

1、 必须遵守职业道德和执业纪律。

2、 应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

3、 应当及时向甲方发表顾问意见；按时完成提交项目报告。

4、对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

四、生效、违约处理及其他约定事项

共2页 第1页

1、本合同在签约并成功付费后生效。

2、双方之间发生争议的，应当进行协商或由第三方调解。

3、本合同未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决。

4、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，效力相同。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年 月 日年

甲方(客户)：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

根据《合同法》等有关法律、法规的规定，就乙方为甲方提供企业管理咨询事宜，双方在平等互惠、协商一致的基础上达成如下条款，以共同遵守。

一、服务项目

甲方聘请乙方就下列项目为甲方提供管理咨询服务：

1、企业诊断咨询；

对企业的现状、经营状态、运营问题和效率进行系统诊断；得出诊断结论分析，指出解决路向。

2、企业发展战略咨询；

3、人力资源管理咨询；

提供企业人力资源管理诊断及有效性分析、企业人力资源管理系统设计；

提供企业人力资源规划(数量、结构、能力提升)、职务分析与职务评价；

提供素质模型潜能评价体系建设、任职资格标准体系建立；

提供绩效考核体系设计、薪酬体系设计；

提供企业内外部培训项目分析及实施效果评价；

二、项目完成期限及收费

1、以上单项服务项目收费标准为人民币 元/项，三项合计优惠价为人民币元（含税）。于签约后一次性支付。

2、乙方应在本合同生效日壹周内开始实施咨询服务，并在壹年内完成所有的咨询服务。

三、甲方乙方的基本义务

(一) 甲方的基本义务

- 1、 与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料。
- 2、 如有有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。
- 3、 按照约定支付服务费。
- 4、 向乙方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律规定相冲突。

(二) 乙方的基本义务

- 1、 必须遵守职业道德和执业纪律。
- 2、 应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。
- 3、 应当及时向甲方发表顾问意见;按时完成提交项目报告。
- 4、 对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

四、生效、违约处理及其他约定事项

- 1、 本合同在签约并成功付费后生效。
- 2、 双方之间发生争议的，应当进行协商或由第三方调解，在无法通过协商和调解方式的情况下，任何一方均可向人民法院起诉。
- 3、 本合同未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决。
- 4、 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，效力相同。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

代表授权人(签字): 代表授权人(签字):

年 月 日 年 月 日

现经甲乙双方协商, 达成如下合同:

一、甲方的咨询要求如下:

要求乙方所提供的相关票务信息具备完整性、及时性、准确性。

二、乙方提供指定的提供咨询服务的相关人员

三、服务费用及支付

(一) 甲方每月就咨询服务业务向乙方支付咨询费;

(二) 甲方向乙方支付咨询费具体以双方确认结算为准;

(四) 乙方应当出具合法有效的咨询服务发票。

四、对乙方人员在履行本咨询合同期间所发生的人身等意外, 甲方不负任何责任, 本咨询服务合同不构成甲方与咨询人员间的雇佣关系。

五、乙方提供的咨询报告等材料必须具备专业性、针对性、适用性和可操作性, 乙方对咨询服务的正确和完整性负责。

六、乙方必须对本次咨询相关的全部材料保密, 并不得用公开发表等方式为社会所公知。

七、本合同一式二份, 由甲、乙双方各执。

八、甲乙双方签字盖章后生效。

甲方：

经办人

联系方式

乙方：

经办人

联系方式

2023年企业营销顾问服务合同精选篇三

一、协议价格

二、交货方式、时间：

2.1交货方式： 甲方送货上门

2.2交货时间： 按合同规定时间，_____年月

三、验收：

3.2产品于送达之时由乙方进行验收并确认。

3.2产品符合出厂规范并与合同条款相符。

四、付款方式和期限：

4.1付款方式： 现金、银行汇票、支票或电汇。

4.2付款期限： 软件安装、调试、连接使用无误后，付清货款。

五、协议有效期限

5.1 协议有效期限自_____年____月____日 至年

六、甲方责任：

6.1 甲方保证提供的产品系全新产品，完全符合本合同第一款的要求。

6.2 甲方保证提供的产品为原生产厂商认证的产品。其含义为：产品为原生产厂商认可，许可证合法且能在厂商注册。

6.3 甲方承诺在双方议定之日起将合同内所有产品交至乙方。

七、乙方责任：

7.1 乙方在合同签订日后，按合同规定期限付清货款。

7.2 乙方应根据软件内附说明，及时填写最终用户信息，以便完成软件的注册。

7.3 软件使用过程中出现问题，积极配合甲方解决。

八、违约责任：

8.1 甲方延迟交货或未履行本合同的服务条款，除人力不可抗拒事故外，每延迟一周甲方须向乙方缴付未交货物总值的2%违约金。

8.2 乙方未按合同规定付款，乙方须在全部付清合同价款之后，每延迟一周向甲方缴付合同总额2%的违约金。

九、售后服务：

9.4 服务期满后，是否要求继续服务，由乙方自行决定。服务

费收取方式：一次性服务收取：200元。

十、解决合同纠纷方式：

10.1双方如对本合同和本合同履行中发生争议，可本着友好协商的原则协商解决。

一、 其他：1

1.1本合同未尽事宜，双方可协商签定补充协议。1

2023年企业营销顾问服务合同精选篇四

乙方：

根据《合同法》等有关法律、法规的规定，就乙方为甲方提供企业管理咨询事宜，双方在平等互惠、协商一致的基础上达成如下条款，以共同遵守。

一、 服务项目

甲方聘请乙方就下列项目为甲方提供管理咨询服务：

1、 企业诊断咨询；

(1)对企业的现状、经营状态、运营问题和效率进行系统诊断；

(2)得出诊断结论分析，指出解决路向。

2、 企业发展战略咨询；

(2)提供战略管理的理念、知识、方法和工具，培训相应的知识和能力；

3、人力资源管理咨询；

(3) 提供素质模型潜能评价体系建设、任职资格标准体系建立；

(4) 提供绩效考核体系设计、薪酬体系设计；

(5) 提供企业内外部培训项目分析及实施效果评价；

二、 项目完成期限及收费

1、 以上单项服务项目收费标准为人民币 元/项，三项合计优惠价为人民币 元(含税)。于签约后一次性支付。

2、 乙方应在本合同生效日壹周内开始实施咨询服务，并在壹年内完成所有的咨询服务。

三、 甲方乙方的基本义务

(一) 甲方的基本义务

1、 与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料。

2、 如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。

3、 按照约定支付服务费。

4、 向乙方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律规定相冲突。

(二) 乙方的基本义务

1、 必须遵守职业道德和执业纪律。

- 2、应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。
- 3、应当及时向甲方发表顾问意见;按时完成提交项目报告。
- 4、对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

四、生效、违约处理及其他约定事项

- 1、本合同在签约并成功付费后生效。
- 2、双方之间发生争议的，应当进行协商或由第三方调解，在无法通过协商和调解方式的情况下，任何一方均可向人民法院起诉。
- 3、本合同未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决。
- 4、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，效力相同。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年企业营销顾问服务合同精选篇五

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

委托方(下称甲方)委托受托方(下称乙方)承担消防站建设项目的咨询服务。双方依据《中华人民共和国合同法》的规定，经协商一致，签订本合同，以资共同遵循。

一、委托咨询服务的内容和要求

按照国家有关规范、规定、要求对上述项目进行可行性研究报告的编制。

二、时间

20xx年11月20日~12月20日

三、双方义务

甲方义务

1. 甲方应在乙方要求的时间内向乙方提供项目所需要的资料。
2. 按时间向乙方支付本合同约定的费用。
3. 项目发生变化应及时通知乙方。

乙方义务

1. 乙方应在合同约定的时间内完成咨询项目。(特殊情况除外)
2. 乙方应在咨询服务中坚持公正、客观、科学的服务原则。
3. 乙方应对甲方提供的资料承担保密义务。
4. 乙方负责评审后可研报告的修改。

四、费用及支付方式

本项目合同金额：

支付方式： 提交报告时一次性付清

五、合同的生效、与终止

本合同从双方签字盖章之日开始生效。甲、乙双方如有一方未执行所承担的义务，对方都有权利提出异议。或经双方确

认后，可终止合同，但任何一方不能自行终止合同。

六、违约责任

若因甲方未能履行本合同义务而造成自身的损失，乙方对此不负任何责任；而甲方上述行为给乙方造成损失的，甲方应赔偿乙方因此而遭受的损失。若因乙方未能履行本合同义务而造成自身的损失，甲方对此不负任何责任；而乙方上述行为给甲方造成损失的，乙方应赔偿甲方因此而遭受的损失。

七、争议处理

双方在履行本合同的过程中发生争议时，应当通过协商解决；协商不成的，可向(合同签订地)仲裁委员会申请仲裁或向法院一起诉讼。

八、本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，法律效力相同。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

户名： 户名

账号： 账号：

开户行： 开户行：

日期： 日期：

2023年企业营销顾问服务合同精选篇六

甲方(委托方):

乙方(受托方):

委托方(下称甲方)委托受托方(下称乙方)承担 消防站建设项目的咨询服务。双方依据《中华人民共和国合同法》的规定,经协商一致,签订本合同,以资共同遵循。

一、委托咨询服务的内容和要求

按照国家有关规范、规定、要求对上述项目进行可行性研究报告的编制。

二、时间

20xx年11月20日~12月20日

三、 双方义务

甲方义务

1. 甲方应在乙方要求的时间内向乙方提供项目所需要的资料。
2. 按时间向乙方支付本合同约定的费用。
3. 项目发生变化应及时通知乙方。

乙方义务

1. 乙方应在合同约定的时间内完成咨询项目。(特殊情况除外)
2. 乙方应在咨询服务中坚持公正、客观、科学的服务原则。

3. 乙方应对甲方提供的资料承担保密义务。

4. 乙方负责评审后可研报告的修改。

四、费用及支付方式

本项目合同金额：

支付方式： 提交报告时一次性付清

五、合同的生效、与终止

本合同从双方签字盖章之日开始生效。甲、乙双方如有一方未执行所承担的义务，对方都有权利提出异议。或经双方确认后，可终止合同，但任何一方不能自行终止合同。

六、违约责任

若因甲方未能履行本合同义务而造成自身的损失，乙方对此不负任何责任；而甲方上述行为给乙方造成损失的，甲方应赔偿乙方因此而遭受的损失。若因乙方未能履行本合同义务而造成自身的损失，甲方对此不负任何责任；而乙方上述行为给甲方造成损失的，乙方应赔偿甲方因此而遭受的损失。

七、争议处理

双方在履行本合同的过程中发生争议时，应当通过协商解决；协商不成的，可向(合同签订地)仲裁委员会申请仲裁或向法院一起诉讼。

八、本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，法律效力相同。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

户名： 户名

账号： 账号：

开户行： 开户行：

2023年企业营销顾问服务合同精选篇七

地址： _____

乙方： _____

地址： _____

一、甲方委托乙方为其提供翻译服务，及时向乙方提交清晰、易于辨认的待译资料，提出明确要求，并对乙方的翻译质量进行监督。

二、乙方按时完成翻译任务（如发生不可抗力的因素除外），向甲方提供已翻译好的打印件及电子文件各一份。具体交稿日期由双方商定。对于加急稿件，交稿期限由双方临时商议。

三、乙方对甲方提供的任何资料必须严格保密，不得透露给第三方。

四、翻译工作量统计：电子译稿：按电脑统计的中文版字符数计算（中文版d中“不计空格的字符数”）；打印译稿：按中文原稿行数215；列数统计计算（行215；列）。

五、乙方按优惠价格向甲方收取翻译费用：英__为_____元千字符（_____字以上）。

六、乙方可以在翻译开始前为甲方预估翻译费，甲方付款时则按实际发生的工作量支付给乙方翻译费用（工作量统计方法见本合同第四条）。

七、乙方承诺，交稿后，对翻译稿进行必要修改，不另行收取费用。

八、付款方式：甲方在收到乙方译稿的当日按实际费用先支付乙方翻译总费用的50%，余款应在交稿后的____日内付清，如第____日余款还未付清，则甲方每延误一天需要向乙方交纳翻译总费用_____‰的滞纳金。

九、乙方应当保证译文的翻译质量和翻译服务达到行业公允的水平，如对译文的翻译水平发生争议，应由双方共同认可的第三方评判，或者直接申请仲裁。

十、本合同一式两份，双方各执一份，经甲乙双方签章后生效。

2023年企业营销顾问服务合同精选篇八

乙方：_____

经双方友好协商，甲方聘请乙方为提供顾问咨询服务（以下简称“本项目”），双方本着平等互利的原则，特签订如下合同，以资共同信守。

1、合同的完整性

甲方与乙方订立的合同条款全部包含在本合同中，所有在此

之前的合同、备忘录、谈判、信函、会议纪要或讨论等书面或非书面的文件、承诺均为本合同所取代。

2、文件效力

如果组成本合同的文件资料之间出现含混不明、或相互冲突的，以合同附件为准，但双方根据本合同第7条对本合同进行修改的文件除外。修改文件的效力以双方最近达成的版本为准。

3、禁止转让

未经对方书面同意，任何一方均无权转让本合同或其中的任何权利，也不得减少和豁免其根据本合同应承担的义务。

4、合同生效

本合同经合同双方共同签署完成之后即时生效：

5、合同费用

(1) 甲方应向乙方支付咨询服务费用总计：人民币_____元整

(2) 支付方式

以上费用以人民币为计价单位并以人民币支付，本合同签订后乙方开始为甲方做合同约定的事项。在完成合同约定事项后甲方支付相关费用。

6、合同变更

双方对本合同的任何全部或部分修改、更正或放弃，都必须书面进行，且经合同双方签字盖章认可。

7、合同终止

(1) 如不可抗力条件持续超过三十天，双方均可向对方发出通知书，然后终止本合同。

(2) 本合同的期满或终止均不应损害或影响合同中任何一方应有的权利和义务。

8、合同有效期

本合同除根据合同约定提前终止外，其有效期应持续至双方的合同权利和义务履行完毕时为止。

9、额外咨询服务

合同执行过程中，甲方如要求乙方提供额外咨询服务的，应以书面形式提出，双方应当另签补充合同明确补充工作内容、成果提交时间、追加乙方咨询服务费用及双方应履行的义务等事宜。

10、甲方的权力和义务

(1) 甲方应按合同约定的内容和期限向乙方提供开展咨询服务工作所需的有关数据和资料；超过约定期限仍未提供的，乙方交付咨询成果的时间将相应顺延。合同执行过程中甲方应向乙方提供必要的协助。

(2) 甲方变更委托咨询服务项目、或因提交的资料错误、或对提交的资料作较大修改，因而造成乙方工作超出约定的服务范围 and 期，双方应视当时之实际情况，协商确定相应延期工作日，并根据乙方增加的工作量协商追加乙方咨询服务费事宜。

(3) 甲方应按约定向乙方支付咨询服务费用。因甲方自身原

因导致延期支付的，则甲方应自约定支付期限届满之次日起向乙方支付违约金，每天按该期应付而未付金额的万分之二计算支付。当甲方在约定付款日期届满后三十日内仍然未能按照约定付款的（出现不可抗力或乙方违反本合同约定时除外），乙方有权单方解除本合同。

（4）甲方要求乙方暂停咨询服务的，甲方应提前七日书面通知乙方并说明理由和暂停期限，并按照乙方实际已完成的工作量，支付相应阶段的咨询服务费用，不足一半时，按该阶段费用的一半支付；超过一半时，按该阶段费用的全部支付。如拟定暂停或者实际暂停超过三十日，则乙方有权选择单独终止本合同。

（5）在任何情况下，甲方与本合同相关或因本合同引起的任何违约赔偿责任之违约金及/或赔偿金应以合同总额的20%为上限。

11、乙方的权力和义务

（1）乙方应按照国家及项目所在地地方政府颁发的规范、规定，并恰当地运用国际上先进科学的咨询技术，依照本合同的各项条款约定的内容为甲方提供咨询服务，并提交咨询成果。

（2）乙方应按约定的咨询服务范围及时间期限，对咨询成果进行相应必要的修改和完善。

（3）合同生效后，除不可抗原因，乙方不得无故终止或解除合同。

（4）在任何情况下，乙方与本合同相关或因本合同引起的任何违约赔偿责任之违约金及/或赔偿金应以合同总额的20%为上限。

12、免责约定

因合同一方违约在先或因不可抗力导致的延迟或无法履行本合同义务，合同另一方不承担违约责任。

13、知识产权

(1) 乙方向甲方提交的所有咨询成果的版权，在甲方按附件一约定付清咨询服务费用后，由甲乙双方共有。

(2) 未经一方书面同意，另一方不得将最终咨询成果用于本合同以外的其他项目，但在不损害对方利益前提下双方均可用于企业推广、广告宣传等。

14、保密约定

(1) 对方书面同意；

(2) 有关信息已为公众所知；

(3) 一方在对方提供之前已通过其他合法途径获得该信息。

15、适用法律及争端解决

本合同的订立、生效、解释、履行和争端解决等事项均适用中华人民共和国的法律。凡与本合同相关的争议，双方应友好协商解决；友好协商不成的，则任何一方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。

_____年____月____日—_____年____月____日止。
本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

_____年____月____日

乙方：_____

_____年_____月_____日

2023年企业营销顾问服务合同精选篇九

合同编号：

甲方：（以下简称甲方）

法定代表人：

乙方：（以下简称乙方）

法定代表人：

丙方：

一、服务范围

对甲方向丙方 项目的可行性、实际操作及风险等相关事宜提供商业咨询服务。

二、甲方和丙方责任

为保证乙方有效提供咨询服务：

2、甲方应当按照本合同约定支付咨询服务费。

三、乙方责任

2、乙方对办理甲、丙方事项和甲、丙方提供的材料及甲、丙方的商业秘密负有保密责任。未经甲、丙方许可，乙方不得向任何第三方披露甲方的保密信息。

四、费用

方式一：在本合同签订之日起 日内，由甲方一次性支付至乙方指定账户。

方式二：由甲方每月按双方项目总额的 %向乙方支付咨询服务费。

2、甲方未按约定时间支付咨询服务费的，每逾期一天，甲方应按逾期付款总金额每天万分之五的标准向乙方支付逾期付款违约金。

五、争议解决方式

因履行本合同或与本合同相关的事项而产生的争议，合同各方应本着友好之原则协商解决；协商不成的，任何一方有权本合同签订地有管辖权的法院提起诉讼，本合同签订地为 。

六、其他

1、本合同一式叁份，三方各执一份。

2、本合同从三方签字之日起生效，履行完毕即告终止。

3、在合同履行过程中，若需变更合同条款，须经三方协商同意，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

丙方：

签署日期： 年 月 日