

2023年小学信息技术学期教学工作总结(优质5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年酒水代理合同(七篇)篇一

甲方：_____ (以下简称为甲方)

乙方：_____ (以下简称为乙方)

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在_____ (以行政区域划分) 内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

三、销售产品：

酒

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。乙方合同期限内进货金额不得低于_____万元年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续____月购货低于销售目标金额的___%，或至该月累计未完成目标的___%时，甲方有权单方终止合同。

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将每笔订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后三天内发出货物。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭运输公司和保险公司有效证明文件____日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过____日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十____日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

第九条)

(3) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。(见附件四)

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9) 乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品。

(1

1) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金_5_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方

第一次有权扣除乙方保证金的_30_%，

第二次有权扣除_50_%，

第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价

格，

第一次甲方有权扣除乙方保证金的__20__%，

第二次有权扣除__30__%，

第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后15天内全额返还乙方保证金。

十、签名及盖章：

本合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

十一、违约责任：

1、乙方违反本合同关于价格____区域的约定，可以根据

第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

十四、本合同一式二份，甲、乙双方各一份，并经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

_____年____月

2023年酒水代理合同(七篇)篇二

乙方:

一、双方责任:

甲方责任:

- 1、甲方所供酒水饮料产品，必须符合产品的质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方无条件退货或换货。
- 2、甲方需按乙方所需产品规格、数量按时送货，不得以任何借口拒绝送货时间。
- 3、在本合作协议书有效期内，甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。
- 4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

乙方责任:

- 1、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。
- 2、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

二、结算方式:

以送货单为准，每月10号前结清上月货款。

三、合同期限:

本协议有效期限自 年 月 日至 年月日止。

四、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议一式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执一份。

甲方代表： 乙方代表：

年月日

2023年酒水代理合同(七篇)篇三

乙方(购货方)：

一、购买货物的名称、规格、数量、单价详见如下清单。

二、收款信息户名：

收款账户： 开户行：

三、结算方式

甲乙双方签订合同时，乙方需支付总货款的10%给甲方，即人民币元(大写捌万伍仟陆佰叁拾玖元整)，剩余的90%货款在甲方交完货并且乙方验完货的一个月内付清，即人民币770757元元(大写柒拾柒万零柒佰伍拾柒元整)。

四、特别条款

1、甲乙双方自签订本合同之日即确立供需合作伙伴关系。

2、甲方对所供产品严把质量关，杜绝伪、劣等不合格产品进入乙方餐厅。

3、甲方所供的产品必须符合国家有关部门的相关要求。如果出现质量问题，甲方无条件退货或换货。

4、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;每次送货交易时,甲方均需出具出库明细单,乙方签字验收。

5、甲方不得无故,擅自调整酒水价格。如因厂方下文通知要求或市场形势变化需求而调整售价的,乙方应配合执行。但甲方应在提前5个工作日内书面告知乙方。

6、乙方如中途退货,应事先与甲方协商,甲方同意退货的,应由乙方偿付甲方退货部分总值的1%的罚金。甲方不同意退货的,甲方仍须按合同规定收货。

五、合同期限

本合同有效期限月日至月日止。期满,甲乙双方协商是否续约。

六、违约责任

未经甲乙双方同意,任何一方无权中途终止协议,如有违约,履约方有权向违约方索赔损失。

七、其他约定

1、本协议相关约定条款,甲乙双方均负有保密义务,不得向第三方透露。本合同壹式贰份,经双方签字盖章生效,甲乙双方各执壹份。

2、本合同未尽事项,由甲乙双方协商解决,也可以签订补充协议作为本合同的组成部分,与本合同有同等法律效力。

八、本合同未尽事宜由双方协商解决,协商不成依法向人民法院提起诉讼,本合同一式二份,双方各执一份,自双方签字并盖章之日起生效。

甲方(公章): 乙方(公章):

合同签订日期：

2023年酒水代理合同(七篇)篇四

甲方：（以下简称：甲方）乙方：（以下简称：乙方）

一、甲方授权乙方限在区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

六、乙方在所在区域内经销甲方授权高端红酒产品发生的经营费用（税务、工商等）和经营风险由乙方自行承担。

七、产品价格：甲方负责以元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款（乙方将全部货款交由甲方）。

九、运输交货方式：代运制交货（甲方运至乙方指定地点验收无误为准）。

十、甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向乙方住所地人民法院起诉。

十一、本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

授权代表（签字）： 授权代表（签字）： 地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 签约日期：

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商现就乙方代销甲方酒水事宜达成如下协议：

一、酒水品牌、名称、规格及价格（见附件）

二、质量

2. 因产品质量问题所引起的一切经济及法律责任由甲方承担，乙方概不负责。若甲方所供酒水经鉴定为假冒产品，乙方可向甲方收取假冒产品总金额30倍的金额作为甲方对乙方形象造成损害的赔偿金。

三、产品的报单与交付

4. 因甲方断货、送货不及时等原因而导致乙方经济利益受损时，甲方应负责赔偿相应损失。

四、货款的结算与支付

乙方的实际销量为结款依据。如超过约定时间仍未结账，甲方有权停止供货。

五、退货及换货

1. 对于在收货时发现的产品破损、数量短缺、不符合质量要求等问题时，乙方有权拒收货物。

2. 因乙方原因，造成产品的损坏等，由乙方自行负责，甲方不予退换货物。

六、合同的终止

任何一方违反本合同，且在收到守约方书面通知一个月后仍未予以纠正的，守约方有权终止合同。

七、本合同附件为本合同的组成部分，双方签字后具有与本合同同等的法律效力；本合同未尽事宜双方协商解决。

八、本合同期限为年月日至年月日，自双方签字盖章之日起生效。

九、其他事宜

同意，否则一经发现立即停止甲方所有产品的销售，并以20xx元的违约金。

月1日至12月31日之间该供货商的累计销售金额，对于供货商中途撤场或合同终止且不再续签时则以撤场或终止日期作为年终返利核算日期，并从未付款项中收取。

甲方： 乙方： 西安市莲湖区醉秦坊酒楼

代表签字：代表签字：

日期：日期：

甲方(总代理商)：珠海市阿尔法有限公司

莱禄福葡萄酒是德国原装进口一种低糖、低酒度、低热量的100%优良葡萄酿制而成的绿色天然饮品。是德国葡萄酒进入中国市场的品牌。经双方协商，乙方接受有关代理条件，甲方同意授权乙方作为甲方地区(省会市级、省级)代理商，专权经销德国莱禄福葡萄酒。地域为范围内。

一：地区代理商资格及代理期限

- 1：地区代理商必须具备有工商及酒类经营执照。
- 2：地区代理商必须支付代理保证金人民币：万元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。
- 3：代理期限叁年。自年月日起至年月日止。

二：销售定额数量

首次订货不少于箱共支。以后每月订货量不低于箱支(可分次或一次订货)。每年为箱共支。

每两箱(24支)赠送一支小瓶(375ml)葡萄酒或相应量的大瓶装葡萄酒作为促销用酒。

三：价格

- 1：总代理商对地区代理商的代理价为：元/支(750ml装，不包括运费及保险费)；地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2: 建议全国市场销售价为人民币: 元/支□750ml装(本价格不包括娱乐场所、酒楼、宾馆的销售价, 该价格由各地代理商确定)。

四: 订货及结算方式

1: 代理商订货必须提前一个月预订并支付50%预付款, 余款提货前付清提货。运费及保险费费用由乙方负责。

2: 由于莱禄福葡萄酒对中国属于限量计划销售模式, 所以代理商应将每年度订货或下一批订货计划提前一个月预先通知总代理商, 总代理商根据各代理商先后订货供应。

五: 双方责任和义务

1: 统一全国策划宣传、广告, 统一制订有关市场定价和定位。

2: 向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。

3: 确保地区代理商订货的供应和合同的执行。对各地区代理商应一视同仁, 先后顺序发货。

4: 及时协调各地区代理商区域销售关系, 统一组织各地区代理商的销售业务培训 and 德国厂家交流活动。

1: 在甲方授权区域内建立销售网络, 选择和确定分销或经销商, 保证完成年度销售计划和额度。

2: 自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3: 及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

六：违约责任

1：甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

2：乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

按本协议执行代理期满，甲方(总代理商)应将代理保证金在期满后十五天内返还给地区代理商。同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。

八：其它

1：遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2：在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。3：协议在双方签署并乙方交纳保证金后生效。乙方交纳保证金和本协议签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4：本协议一式四份，双方各执二份，经双方法人代表签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人代表(签名)： 法人代表(签名)：

地址： 地址：

开户银行： 开户银行：

帐号：帐号：

纳税号：纳税号：

时间：年月日

地点：

2023年酒水代理合同(七篇)篇五

乙方(购货方)：

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，可调换别的产品或原价办理退货。

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方销售单对账入库后。乙方在保证在合同期内销售甲方供应酒水 件，甲方提供10%的酒水分别作为四大节日(情人节、十一、圣诞节、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签订合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的销售单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方提供给乙方的产品，经乙方验收确认后，如乙方在销售过程中造成人为损坏等原因，甲方不负任何责任，乙方自己承担损失。

本协议有效期限20 年 月 日至20 年 月 日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

1、 未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙

方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额 或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

2023年酒水代理合同(七篇)篇六

乙方：

甲乙双方本着相互协作、互惠互利、共同发展的原则，在平等自愿、诚实信用的基础上，通过友好协商，就乙方成为甲方在新世界(汉阳店)促销活动委托销售管理事宜达成以下协议。

1. 甲方授权乙方为山东千榕家纺有限公司在新世界(汉阳店)促销活动中的委托销售代理商。

2. 乙方在委托销售甲方产品的过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

3. 在促销活动中乙方应定期向甲方提供活动促销信息，确保产品不会出现滞销现象。

1. 甲方拥有产品价格的制定权及修改权。

2. 甲方承担此次活动产生的所有费用，乙方须向甲方提供相应的发票。

3. 甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其委托代理资格。

4. 甲方负责向乙方提供部分宣传支持，帮助乙方做好宣传、销售和售后服务工作。

5. 甲方对产品进行不断的创新，保证其产品的花色多样化，并提供给乙方。

6. 乙方提供的关于产品价位或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行更改，并第一时间通知乙方。

7. 甲方在委托乙方销售管理期间，按照店柜每月实际营业总额的2%为乙方管理之费用，结算期为商场与甲方结款后一周内。每月超额部分按3%提取。

1. 乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当月的销货明细和当地的市场动态及其行销计划和策略，日销售额须当天告知甲方。

2. 乙方收到货后，发现差错或其它问题，当日内应转告甲方，否则乙方承担所有损失。对于每月补充的货物，乙方应协助促销人员做好盘点，发现差错或其它问题，当日内应转告甲方，否则乙方承担所有损失。

3. 产品的最终销售价，乙方必须执行公司制定的售价。
4. 乙方负责督促商场的回款工作，汇款手续甲方提供。
5. 乙方尊重本公司的产品版权和知识产权，在本协议执行期内不得销售本产品的仿冒产品，否则本公司保留追究有关法律责任和经济责任的权利。
6. 乙方应努力提高服务水平，不得损害甲方的形象和商誉。不得用欺骗或非法的方法来销售产品。如因此而造成甲方的名誉受到损害，甲方保留依据相关法律进行名誉赔偿的权利。

1. 乙方在本协议签订之日起，按照甲方指定的支付方式向甲方支付保证金10000元(壹万元整)人民币。

2. 乙方在委托销售管理期限内，如未有违反相关规定，保证金及利息(按银行利息率算)在本协议终止后全额退还给乙方。

1. 任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2. 如乙方不履行本协议，中途违约，甲方有权解除协议，保证金不予退还。

乙方的委托销售代理期限为?年月日至?年月?日

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。

地址：

电话：

甲方授权代表：

签字盖章：

年月日

签约地点： 乙方： 地址电话： ?乙方授权代表： ?签字盖章：
年月日?

2023年酒水代理合同(七篇)篇七

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报

价单), 保证供应的所有酒类的质量及标识, 保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品, 维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量, 享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导, 做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中, 如出现产品质量问题, 由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品, 并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件, 要求及相关标准。

3、乙方承诺: 如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉, 乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者, 乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品, 以保证双方合法利益, 否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时, 不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内, 销售甲方的产品, 不得转售市场, 否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动, 乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产

品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，

做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10%的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条 未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

法定代表人：

乙方：

法定代表人：