

2023年缤纷水果教案教学反思(优质7篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

最新电梯广告位租赁合同 电梯广告合同优质篇一

一、使用范围及安装数量

- 1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。
- 2、安装数量：每部电梯厢内安装 块，共计 块。

二、镜框规格及材质要求

- 1、镜框规格：长 、宽 、厚度 ；
- 2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式 甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢 元年，共 部电梯，每部电梯共安装 块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付 元年。

2、支付方式：具体交纳时间为：_____

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为_____年。

自_____至_____, 含安装期一个月, 该安装期自_____起至_____止。

2、本协议期满后, 甲、乙双方如想继续合作, 则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期, 本协议到期后, 甲、乙双方的合作终止, 甲方不得继续使用电梯厢, 并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金 甲方应在本合同正式签订日, 向乙方支付保证金 元, 用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限届满时, 甲方如无违反本协议之行为, 且在合同期满后____日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作, 则该保证金予以返还, 但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一) 甲方权利

2), 装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内, 甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果, 甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面, 以及对装饰镜框进行维护与保养, 乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后, 乙方如想继续和他方开展此项合作, 在同等

条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件

3)□

八、违约金 甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决 甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。 十

一、我公司选择的广告客户以国内、外著名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规,

遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

返

最新电梯广告位租赁合同 电梯广告合同优质篇二

乙方: _____

1、广告牌设置地点: 规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____), 面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置, 其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a□本合同成立之时, 先支付总费用的30%, 计_____元整。

b□广告牌设置完成之日, 即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日), 支付余额_____元整。

c□自第二年始, 应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3、有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等, 一切费用与责任悉由甲方负担。

4、若有下列情形时, 乙方有权解除本合同, 并要求甲方立即

撤除广告牌

a□未按本合同的约定支付设置费;

b□广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c□甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5、按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6、甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7、本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

签订地点: _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

签订地点: _____

最新电梯广告位租赁合同 电梯广告合同优质篇三

办公地址:

联系电话:

传真:

邮政编码:

乙方:

办公地址:

联系电话:

传真:

邮政编码:

第一条定义

乙方租赁的体育场馆名称是, 场馆的地址是. 租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑, 租赁物的用途用于体育赛事的举办。

第二条租赁期限

租赁期限自年月日起至年月日止，共计天；

第三条租金与支付期限和方式

3.1租金总额为元人民币；租金支付方式为（现金/支票/汇票/）；本合同租金分次支付，第一次租金的支付时间为年月日，支付金额为__元人民币，第二次租金的支付时间为年月日至年月日，支付金额为_____元人民币。

3.2本合同签订之日起日内，乙方应支付本合同约定租金总额%，计元的作为保证金，作为履行合同的担保。

第四条甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安，消防，安全，用电，营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督，教育，整顿，直至单方解除合同。

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中，根据需要对场馆进行修缮，增设设施，应将修改的方案提前天提交甲方，经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮，增设场馆造成场馆的磨损，以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

4.3租赁期满后，甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好，适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求，损害了原有的广告商，赞助商利益，根据损害利益的实际大小，乙方应该给予全部补偿。

4.5甲方可以依据合同条款的规定，不影响乙方的广告权益情况下，开发与赛事有关的广告资源，广告收益按照合同的约定进行分配。

第五条甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件，保障乙方正常进行比赛。

5.2除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5.3甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护，包括：建筑物的管理及维修保养；对乙方装置体育设备和器材的审查和监督；水，电，气，空调，电梯，扶梯等设备，管道，线路，设施及系统的管理，维修及保养；清洁管理；保安管理并负责场内的公共安全；消防管理；内外各种通道，道路，停车场的管理。

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌，在比赛期限内，甲方还应当拆除体育场馆周围，广场的广告牌，不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系，影响乙方的广告权益。

第六条乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利。如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下，开发广告资源，须得到乙方的同意，并约定好双方的广告收益分配方案。

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围。甲方开发的广告业务，都应报请一方批准，包括但不限于赛场内外广告牌的位置，广告内容，广告的设计样品等内容。

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间，提供停车位个，以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助。

第七章乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格，并按照体育行政管理部门核准的项目比赛。

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

7.6乙方应本着公平合理，诚实信用的原则使用场地，不得损害国家利益及其他人的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租，转让，转借。

第八章保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险，火灾险等财产保险险种。乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险，观

众意外伤害险，赛事财产险，赛事取消，延期保险。

第九条违约责任

9.1乙方承租期间，甲方应保证没有第三方主张权利，如因第三方主张权利，致使乙方不能正常举办比赛，甲方应当赔偿乙方的损失，并支付乙方租金总价款的%违约金。

9.2甲方未按约定提供场地或用水，用电等场所内的比赛设施设备，器材，致使乙方不能正常进行比赛的，应免除相应的租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

9.4乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金%的违约金。

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十章合同的解除，变更，终止

10.1甲乙双方均不得无故解除，变更合同，否则承担严重的违约责任

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前日书面通知对方，经协商一致办理解除租赁手续，按照的标准向对方支付违约金，其他手续由乙方自行办理。因甲方自身原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息。

10.3.2未按照约定的用途使用场地，经甲方次书面通知未改正的；

10.3.3利用场地进行违法活动的；

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的；

10.3.6逾期日未支付租金的；

10.3.7违反保证金协议的有关约定的；

10.4.1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告；

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行；

第十一条争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

第十二章其它

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力

12.2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律，政策另有规定的除外。

12.3协议一式两份，签字盖章生效，甲乙双方各执一份。传真签字具同等法律效力。相关附件为本协议的组成部分，签

字盖章后具同等法律效力。

12.1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以挂号信（需要有回执）发出后三天后作为正式生效。

12.2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议。

12.3乙方和甲方确认，在它们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

12.4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

12.5一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使。

12.6本合同中标题是只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

12.7本合同一式两份或多份签署，每一份都是原件。所有这些文本构成同一份文件。

12.8如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行，余下的其它条款将继续有效，而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行。

12.9双方是独立承办机构。在任何情况下本合同不构成双方之间的代理，合伙，合营或雇佣关系，双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证。

12.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

12.11本合同附件构成本合同的一部份，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

12.12本合同正本一式份，双方各执份；

12.13本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方（公章）

代表（签字）

电话：

乙方（公章）

代表（签字）

电话：

_____年____月____日

最新电梯广告位租赁合同 电梯广告合同优质篇四

甲方： 广告传播有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、合作物业

楼宇名称：

楼宇地址：

二、合作方式

合作原则：

乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用；

无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出（详见本协议第七条）

实施细则：

甲方负责“楼宇数字3.0”的制作、安装、维护、更新；

甲方负责该“楼宇数字3.0”内信息画面的甄选、制作、更换、调整；

三、合作区域

四、甲方权利义务

1. 甲方权利

甲方有权要求乙方为安装“楼宇数字3.0”提供协助；

2. 甲方的责任和义务

甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，

并说明目的；

甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条)；

五、乙方权利义务

1. 乙方权利

乙方有权督促甲方为实现楼宇数字3.0项目的合作目的而开展工作；

乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正；甲方应在合理期限内予以改正。

乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条)；

2. 乙方的责任与义务

乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行；乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

六、合作期限

本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断；

本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2. 双方认可：

合同执行之日起前一个月为合作准备期；

3) 合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经济 补 偿 方 式

乙方为实施该“楼宇数字3.0”项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1. 补偿金额：

每台楼宇数字3.0每年补偿费用 5000 元/年，共 2 台，合计人民币 10000 元/年(大写 壹万 元整)；签约期 贰 年，共计人民币 20000 元(大写 贰万 元整)。

2. 支付方式及日期：

详细的支付时间：

第一次 年 月 日 至 年 月 日 金额： 元；

第二次 年 月 日 至 年 月 日 金额： 元 以此类推！

3. 本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次；

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违约责任

1. 协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字3.0的广告发布,乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则,向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。
2. 甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行,否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失,并追加违约金,包括但不限于前期的楼宇数字3.0投入成本等损失;违约金:违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其他

1. 所有权

“楼宇数字3.0”所有权为甲方所有;

“楼宇数字3.0”内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

双方认为必要的,可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

十、法律效力

4. 本合同适用中国法律,

任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议,应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则,使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲方代表签字(盖章) 乙方代表签字(盖章)

年 月 日 年 月 日

最新电梯广告位租赁合同 电梯广告合同优质篇五

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

第一条定义

乙方租赁的体育场馆名称是，场馆的地址是. 租赁的内容包括

包括场馆的主体建筑和附属建筑，租赁物的用途用于体育赛事的举办。

第二条 租赁期限

租赁期限自年月日起至年月日止，共计天；

第三条 租金与支付期限和方式

3.1 租金总额为元人民币；租金支付方式为（现金/支票/汇票/）；本合同租金分次支付，第一次租金的支付时间为年月日，支付金额为__元人民币，第二次租金的支付时间为年月日至年月日，支付金额为_____元人民币。

3.2 本合同签订之日起日内，乙方应支付本合同约定租金总额%，计元的作为保证金，作为履行合同的担保。

第四条 甲方权利

4.1 甲方有权依法制订有关治安，消防，安全，用电，营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督，教育，整顿，直至单方解除合同。

4.1 甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中，根据需要对场馆进行修缮，增设设施，应将修改的方案提前天提交甲方，经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮，增设场馆造成场馆的磨损，以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

4.3 租赁期满后，甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好，适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求，损害了原有的广告商，赞助商利益，根据损害利益的实际大小，乙方应该给予全部补偿。

4.5甲方可以依据合同条款的规定，不影响乙方的广告权益情况下，开发与赛事有关的广告资源，广告收益按照合同的约定进行分配。

第五条甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件，保障乙方正常进行比赛。

5.2除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5.3甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护，包括：建筑物的管理及维修保养；对乙方装置体育设备和器材的审查和监督；水，电，气，空调，电梯，扶梯等设备，管道，线路，设施及系统的管理，维修及保养；清洁管理；保安管理并负责场内的公共安全；消防管理；内外各种通道，道路，停车场的管理。

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌，在比赛期限内，甲方还应当拆除体育场馆周围，广场的广告牌，不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系，影响乙方的广告权益。

第六条乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利。如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下，开发广告资源，须得到乙方的同意，并约定好双方的广告收益分配方案。

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围。甲方开发的广告业务，都应报请一方批准，包括但不限于赛场内外广告牌的位置，广告内容，广告的设计样品等内容。

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间，提供停车位个，以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助。

第七章乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格，并按照体育行政管理部门核准的项目比赛。

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

7.6乙方应本着公平合理，诚实信用的原则使用场地，不得损害国家利益及其他人的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租，

转让，转借。

第八章保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险，火灾险等财产保险险种。乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险，观众意外伤害险，赛事财产险，赛事取消，延期保险。

第九条违约责任

9.1乙方承租期间，甲方应保证没有第三方主张权利，如因第三方主张权利，致使乙方不能正常举办比赛，甲方应当赔偿乙方的损失，并支付乙方租金总价款的%违约金。

9.2甲方未按约定提供场地或用水，用电等场所内的比赛设施设备，器材，致使乙方不能正常进行比赛的，应免除相应的租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

9.4乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金%的违约金。

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十章合同的解除，变更，终止

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前日书面通知对方，经协商一致办理解除租赁手续，按照的标准向

对方支付违约金，其他手续由乙方自行办理。因甲方自身原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息。

10.3.3利用场地进行违法活动的；

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的；

10.3.6逾期日未支付租金的；

10.3.7违反保证金协议的有关约定的；

10.4.1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告；

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行；

第十一条争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

第十二章其它

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力

12.2本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律，政策另有规定的除外。

12.3协议一式两份，签字盖章生效，甲乙双方各执一份。传

真签字具同等法律效力。相关附件为本协议的组成部分，签字盖章后具同等法律效力。

12.1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以挂号信（需要有回执）发出后三天后作为正式生效。

12.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议。

12.3 乙方和甲方确认，在它们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

12.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

12.5 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使。

12.6 本合同中标题是只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

12.7 本合同一式两份或多份签署，每一份都是原件。所有这些文本构成同一份文件。

12.8 如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行，余下的其它条款将继续有效，而前述不成立

或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行。

12.9双方是独立承办机构。在任何情况下本合同不构成双方之间的代理，合伙，合营或雇佣关系，双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证。

12.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

12.11本合同附件构成本合同的一部份，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

12.12本合同正本一式份，双方各执份；

12.13本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方（公章）

代表（签字）

电话：

乙方（公章）

代表（签字）

电话：

_____年____月____日

最新电梯广告位租赁合同 电梯广告合同优质篇六

乙方：

一、内容：甲方委托乙方将塔式起重机安装到

工地，全面负责机械设备的安装、顶升、拆卸，负责设备的安装高度米。

三、费用计取及付款办法：安装费用共计人民币____元，协议签订后甲方先付安装费用的____%即____元，安装完毕后再付剩余的安裝费，拆卸费用另算。

四、双方责任：

（一）甲方责任

- 1、认真执行国家有关安全生产法规和企业安全生产规章制度，给乙方提供必要的安全和生产条件。
- 2、负责对乙方进行入场教育，认真做好对乙方的安全生产监督管理工作，并对乙方违章作业有权制止。
- 3、在工程施工中，负责对乙方在施工升降机安装时进行安全技术交底，并履行签字手续。
- 4、甲方派一名安全员常驻项目负责日常的安全技术指导及安全检查、监督工作。
- 5、机房违约自行安装或请他人安装，发生一切安全事故均与乙方无关。

（二）乙方责任

1、严格遵守国家有关安全生产法规和甲方的安全生产规章制度，严格按照操作规程施工，杜绝违章操作和冒险作业。

2、乙方在安装施工现场10米范围内除乙方施工人员外，其他人员一律不准进入施工现场，如一次造成的一切安全事故，乙方不负任何责任。

3、乙方人员在运输、安装、过程中，要周密安排工作程序，明确职责，如发生一切设备损坏、安全事故由乙方全面负责。

4、乙方入场前，办好相关手续，并保持人员的相对稳定，如有关人员变动须事先向甲方申报。

5、乙方入场前必须接受甲方对现场人员的教育工作，在作业中必须严格安全操作规程和现场的实际情况，向本班人员做好安全技术交底工作，切实做好前班后安全自查工作，发现安全隐患，在无能力自行排除的情况下，须立即报甲方有关负责人，严禁盲目蛮干。

6、在施工过程中，对甲方违规指挥有权制止和杜绝作业，但必须向甲方有关领导汇报给予解决后才能操作。

1、合同中未尽事宜双方协商，根据实际情况签订补充协议同本协议有同等效力。

2、本协议书经甲、乙双方签字生效，从机械设备安装、拆卸完成之日起本合同自动生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方代表： 乙方代表：

甲方盖章： 乙方盖章：

_____年____月____日

最新电梯广告位租赁合同 电梯广告合同优质篇七

甲方(承租方)

乙方(出租方)

乙方现有下列规格施工升降机(以下简称电梯)租给甲方使用与保管。根据《中华人民共和国合同法》及相关规定,为明确甲、乙双方权利与义务,经双方友好协商,就甲方决定租用乙方的施工升降机事宜,签订以下合同,以资双方共同遵守。

一、工程概况:

略

二、机械情况、数量、进退场费和租金:

1

2

3

4

三、租金及进退场费支付方式:

1、乙方电梯安装及施工电梯检测合格后,甲方付清该电梯的进、退场费。

2、乙方电梯安装调试完毕合格后交付甲方使用,甲方必须在5天内与乙方签写使用通知确认书确认开工,使用通知确认书以甲方公司主管人员签字为准,作为电梯起租日,否则乙

方有权从第6天开始计收租金，如甲方需要有关部门检验合格后才同意计付租金，该期间甲方不得使用电梯。

3、电梯安装调试好后，如甲方闲置不用，在有关部门检验合格，发出办证回执当日起作为电梯起租日，开始计收首月租金，甲方不得以任何理由拒绝支付。

4、施工电梯本月租金在次月15日前支付给乙方，如甲方资金紧缺时可适当延期，但延期时间不得超过30天。

四、甲方的责任：

1、电梯所有要属于乙方，甲方不得将电梯抵押、质押、转让给第三方或另做该工地施工外的其他用途。若由甲方欠债，法院查封电梯，甲方必须申请法院解封，若因此造成乙方损失，甲方承担电梯价值双倍的赔偿责任。

2、甲方保证为每台电梯提供足够的电源能量，并在每台电梯外笼5米内按用电规定要求设置专用电箱，配备两个100a的漏电开关(三相五线)和160a闸刀隔离开关，单个电箱电线截面积不小于25mm²总电缆线截面积不小于50mm²甲方所提供并安装电缆至乙方施工升降机接线盒。电梯所需电费由甲方支付。

3、甲方必须保证电梯进退场道路通畅，提供足够的场地和空间给乙方进行安装拆卸和材料堆放，甲方保证采用工地塔吊安全可以满足安装拆卸施工需要，若甲方塔吊已拆除，人货梯拆卸由甲方补偿每台人民币1000元给乙方。

4、乙方负责提供电梯检测验收备案等手续及费用，乙方电梯报装、报拆资料甲方必须配合盖章，并负责监理单位及地区建设所签字盖章手续的相关工作。

5、甲方按乙方提供的图纸要求制作电梯基础。甲方自行编制

预算基础部分承载力并经相关部门验收合格，乙方方可开始安装电梯。

6、甲方应根据乙方电梯厂附墙要求 2.8 米至 3.2 米附墙距离，如附墙架支撑不够长而更改附墙安装方式，则材料费和工人费由甲方负责。甲方负责每层楼层内层间门制作及安装，以负责安全平台和外笼周围双层行人通道等，确保符合检测要求。甲方负责工地的搭设其他可能存在的障碍排除。

7、电梯安装于维修时，甲方提供电焊机、氧气及乙炔等工具给乙方使用。

8、甲方负责对租用的电梯设备及零配件包括呼叫系统进行保管，若甲方人员顺坏、遗失需按原价赔偿。

9、如果甲方未经乙方同意，随意操作电梯或工地人为损坏电梯，由甲方承担安全责任和经济责任。

10、乙方对施工电梯进行现场安装时，甲方提供塔吊配合乙方使用。

11、甲方在使用电梯过程中，加强施工现场的管理。并严格要求其员工遵守制度，安全使用电梯。若因甲方指挥调度不当或强行生产作业造成的事故，全部由甲方负责。

五、乙方的责任：

甲方的赔偿。

2、乙方负责提供电梯基础图、合格证、生产许可证、安装拆卸资质证书的复印件，编写安装与拆卸方案、顶升加节及附墙方案，并及时提供电梯检测备案资料、安装验收资料、使用登记资料等。

3、乙方负责电梯进场、安装、加节、拆卸、退场和日常维修保养工作。防坠器的检测相关手续由乙方负责，且检测费用由乙方承担，防坠器送检过程不能影响施工电梯正常使用。若电梯出现故障。甲方通知乙方后，乙方技术人员必须在5小时内到达工地，每延迟一小时，罚款100元，技术人员到场后，需在12小时内处理完故障，并使施工电梯投入正常使用。如超过或每月累计故障处理时间超过24小时，甲方有权扣除当天租金(正常保养、加节、安装附墙架除外)。

5、乙方负责提供楼层无线呼叫系统。

6、乙方提供电梯基础地脚螺栓，甲方浇筑电梯基础时，乙方派人到现场安装。

7、如因乙方原因(施工电梯故障)引起的安全事故，乙方负全部责任。

8、乙方提供电梯的安全性能、设备、质量要符合国家及地方相关法律法规的规定。

六、其他约定：

1、乙方电梯安装完毕能满足施工要求并与甲方交底确认后七天内，若甲方未能完成层间门安装配合验收，乙方有权从第八天开始计收租金，甲方不得拒绝支付。

2、在安装验收过程中，由于甲方不配合造成的验收不合格由甲方承担第二次支付的费用。若因乙方原因造成验收不合格，由乙方负责。

3、租赁期间，甲方应随时向乙方告知电梯存在的安全隐患，并要求采取防患措施。乙方应积极处理，消除隐患。甲方需每日安排人员清扫吊笼的卫生和安排人员清理吊笼底基础面水泥砂浆。

4、电梯施工结束时，甲方应以有效书面形式提前通知乙方，乙方拆卸电梯退场，甲方20日内结清乙方租金及其他费用后。

5、本合同所有费用均未包含税金，如果甲方需要开发票，税金另加9%。

6、租金计时开始以甲、乙双方签字确认为准。

7、甲方违反本协议的规定延迟支付租金及其他费用，乙方可解除合同。

八、本合同一式两份，双方各执一份，自双方代表确认合同内容无误后签字盖章之日起生效。电梯拆卸完毕离场，且租金及其他费用结清后，本合同自行失效。

甲方单位公章： 乙方单位公章：

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

日期：

最新电梯广告位租赁合同 电梯广告合同优质篇八

乙方（承租方）：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置： 。

二、租赁期限□xx年5月1日起至20__年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000

元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期

不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值（可委托有资质的评估单位评估价值）折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：

乙方：

年月日

最新电梯广告位租赁合同 电梯广告合同优质篇九

乙方(出租方)：

第一条 广告塔基本情况

1、广告塔位置：__ __ (详见附图)

2、广告塔规格： 共计 座。

第二条 租赁期限

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告塔发布费总金额共计人民币： 。

2、 广告发布费支付时间和支付方式： 双方签订合同并确定广告发布小样后，甲方支付乙方预付款人民币： 。

乙方收到甲方预付款后安排制作及安装画面，并于20xx年4月1日前发布完毕。甲方需在广告画面安装完毕15日内验收，通过验收确认后，甲方向乙方支付人民币 。

剩余款项甲方应在第十个月前(20xx年1月31日)付给乙方，即人民币 。

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、 甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。特殊广告发布需提交工商及行政单位许可证明。

2、 甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。未按时交纳租金的，乙方有权拆除广告画面并另行租赁，预付款作为对乙方赔偿，不予退还。

(二)乙方责任：

1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、 在合同期内，除初始画面外，甲方如需更换画面，乙方按25元每平方米计算(含制作费、安装费)，定稿后七日内乙方及时为甲方更换。(甲方如需荧光画面，加收壹万伍仟元画面

制作费)

3、乙方负责广告维修和保养工作。广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复;不能修复的，乙方无偿为甲方更换画面。但自然灾害除外(国家权威机构发布的八级风及国家地震局发布的级以上地震造成的损害)。

4、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

5、乙方必须在双方签订合同后十日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方1%作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因国家政策原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何责任赔偿，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满:

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条 违约责任:

双方签订合同必须守信，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他:

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，在本合同期内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向签约方人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)： 乙 方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

开户行： 开户行：

账 号： 账 号：

日 期： 日 期：

最新电梯广告位租赁合同 电梯广告合同优质篇十

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上，经友好协商，就乙方在甲方所管理的 全部楼宇的电梯资源进行开发利用，安装广告机和装饰镜框，用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围、安装位置、用途及数量

1、具体使用范围：乙方可以使用方城县 小区内全部楼宇电梯的内外部分区域(包括电梯口、轿厢、门)，安装液晶广告机、装饰镜框及电梯门贴膜。

2、设备安装位置□a□电梯口一侧安装液晶广告机，用于视频播放;b□电梯轿厢内三面安装装饰镜框,用于刊登平面写真;c□电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：每部电梯口安装液晶广告机1台，轿厢内安装镜框3块，共使用 部电梯。(由于部分楼宇未完工，入住率偏低及轿厢内护板未拆等原因，甲方暂时不能完整提供可利用资源，总共使用电梯数量将按乙方实际使用多少统计，此项如双方需要可另立协议说明。)

二、广告机、镜框规格及操作要求

1、液晶广告机规格：采用22/19寸lcd液晶高清显示屏；

3、操作要求：广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内；相框内刊登内容应健康清晰。

三、使用费用及支付方式

1、甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯 元/年，共 部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计 元。该使用费用乙方应在每年 月 号前以现金或支票形式支付给甲方。(结合第一项第3条，由于部分楼宇未完工，入住率偏低及轿厢内护板未拆等原因，甲方暂时不能完整提供可利用资源，目前只能提供电梯口位置给乙方使用，因此，乙方按实际使用电梯数量和位置支付费用。)

2、广告机设备在使用中产生的电费由 方承担，每月 号前以现金形式支付。

3、自合同签订起 时间内为免费开发合作期，乙方无偿为甲方做公益性宣传。

四、合作期限及要求

1、甲、乙双方合作期限自 年 月 至 年 月 日

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备进行清除，恢复原貌。

五、甲方的权利和义务

(一) 甲方权利

1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对广告设备进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

(二) 甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不

能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，应尽量避免人为故意破坏，并对小区居民进行宣传指导，如遇到设备被损坏时，应及时通知乙方处理。

六、乙方的权利和义务

(一) 乙方权利

1、乙方负责广告机和装饰镜框的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证广告机的播放质量和装饰镜框的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对装饰镜框和设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区和电梯提供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二) 乙方义务

1、乙方保证广告机和装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。保证设备和装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和装饰镜框内刊登播放的广告如有任何侵犯他

人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。

3、乙方保证装饰材料及播出画面在视觉上具备合理的美观性。装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

七、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1%每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过 天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币 元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除后三十日内，完成广告机设备和装饰镜框的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过三十日乙方仍未清除完毕，甲方有权强制清除而不作任何赔偿。

八、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

九、甲乙双方于本合同中所留地址及电话为联系(送达)地址及电话，如有变更应书面通知对方，否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

十、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：甲方、乙方营业执照 以下无正文。

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 签于